

守正创新开创军队新闻舆论工作新局面

■ 本报评论员

创新,军队新闻舆论工作才能跟上时代节拍,融入时代潮流,提高核心竞争力。文同国运相牵,文脉同国脉相连。开创军队新闻舆论工作新局面,要坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,努力把军队新闻媒体打造成新型主流媒体。

(上接第一版)

大江浩荡,时代潮涌。三年来,解放军报精心筹划古田全军政工会精神学习贯彻、红军长征胜利80周年、建党95周年、建军90周年,“维护核心、听从指挥”主题教育活动,“两学一做”学习教育,“传承红色基因、担当强军重任”主题教育等重大宣传战役,推出“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章”“宣传强军思想、讲好强军故事、展现强军风貌”等一系列气势磅礴的主打专栏和浓墨重彩的纪念特刊,中央打道了一大批有深度有锐度有温度的新闻产品。

其间,中央军委军规规模结构和力量编成改革工作会议、党的十九大、中央军委党的建设会议、中央军委政策制度改革工作会议等重要会议相继召开,军报紧跟组织策划,在第一时间,抢占第一落点,综合运用多种形式手段,推动习主席重要讲话和会议精神学习传达、贯彻落实,让宏大叙事“飞入寻常百姓家”。

这是彰显强军兴军时代气质的精神图谱——党的十八大以来,时代新风吹遍军营,时代楷模、八一勋章获得者、感动中国年度人物、强军先锋、改革先锋等先进典型不断涌现,展示社会主义核心价值观念和当代革命军人核心价值观的实践威力,体现了“四有”新时代革命军人的时代风采。

这三年,军报人一往情深的笔触描摹一位位和平年代的英雄,让人们一次次被温暖眼眶。老兵王继才,守岛32载,把爱国奉献作为永恒价值追求,引发各界强烈反响、深刻追思;失去双手双腿的排雷英雄杜富国,用一句“你退后,把我来”,把黑暗挡在别人看不见的地方,把光明洒进人们的心里;中国工程院院士林俊德,在生命最后时刻,把办公桌搬进病房,与死神争分夺秒,凝成了一名老兵的冲锋姿态;舰载机飞行员张超,在4.4秒之间生死抉择,悲撼海天,感动中国;还有维和烈士李磊、杨树朋,抗洪勇士刘景泰……一个个重大典型融入星辰大海、走进官兵心田,凝聚起投身强军实践、实现强军梦想的强大正能量。

这是讴歌强军兴军时代特征的雄浑交响——

“解辛平”,解放军报新闻评论代言人。三年来,以其登高望远的立意、独具特色的风格、穿越古今的厚重、发人深省的思考,在特殊时间节点频频发声。《一部部署 九分落实》在习近平强军思想指引下阔步前进》《挽住云河洗天青》《军队为打仗而存在》《新时代的胜战号角》《一片热土的重生 一支军队的重塑》《伟



三年前的今天,习主席视察解放军报社并发表重要讲话,强调要弘扬改革创新精神,坚持军报姓党,坚持强军为本、坚持创新为要,努力使解放军报政治上更强、传播上更强、影响力上更强,为实现中国梦强军梦提供有力思想舆论支持。习主席的重要讲话,科学回答了新时代军队宣传思想工作特别是新闻宣传工作一系列根本性方向性全局性重大问题,是做好新形势下军队新闻舆论工作的根本指导。

三年来,军队新闻舆论战线牢记统帅嘱托、践行职责使命,深入贯彻习主席视察解放军报社时的重要讲话精神,坚定正确政治方向不动摇,推进改革创新不懈怠,以更加昂扬的姿态弘扬主旋律、汇聚正能量、传播好声音,推动新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断增强。三年来,军队媒体紧跟新时代强国强军进程,宣传强军思想,激发强军精神,汇聚强军力量,助推强军实践,全面反映部队重振政治纲纪、重塑组织形态、重整斗争格局、重构建设布局、重树作风形象的生动实践,奏响了强军兴军的时代强音。解放军报作为军队媒体的主力军和排头兵,努力做到重大宣传有规模有声势,典型报道有亮点有影响,改进文风有力度有成效,报纸版面有特色有亲和力,内参报道有辣味有锐度,扎扎实实落实习主席提出的“三个更强”要求。

我军是体现党的政治优势的重要力量,军队新闻舆论阵地是党的重要阵地。军队新闻舆论战线肩负着“48字”的职责和使命,肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,还肩负着为军队和军人服务、为强军兴军鼓与呼的特殊使命。只有不忘初心、牢记使命,再接再厉、乘势而上,强化政治意识、政权意识、阵地意识,勇于举旗帜、打头阵、当先锋,努力在全军上下营造奋进新时代、担当新使命、开辟新征程的浓厚思想舆论氛围,为推进新时代强军事业汇聚强大的正能量,才能开创军队新闻舆论工作新局面,在改革重塑中擦亮金字招牌。

守正是创新的基础,创新是守正的发展,二者辩证统一、缺一不可。军队新闻舆论工作虽然取得了显著成绩,但与守正创新的要求仍有一定差距,还需要在改进创新“问题”报道、培养过硬主创队伍、强化媒体深度融合等方面下更大功夫。尤其是当前,信息技术迅猛发展,传播方式日新月异,舆论生态日趋复杂,受众需求更加多样,媒体格局正在发生深刻变革。做好军队新闻舆论工作,比以往任何时候都更加需要创新。只有按照习主席在视察解放军报社时作出的“创新为要”的重要指示,借助军队媒体改革重塑的有利契机,下大力气推进理念、内容、手段、体制机制等全方位

体的变革。同时,军队新闻舆论工作者要坚持守正不渝、创新不止,大力弘扬战地记者的优良传统和过硬作风,坚持“三贴近”,深化“走转改”,不断增强“四力”,推动新闻舆论工作往深里走、往实里走、往心里走,凝聚起同心共筑中国梦强军梦的磅礴力量。

大的变革 壮丽的征程》……一篇篇气势恢宏的重头文章,旗帜鲜明地传达党的意志和主张,一经刊出,便引发热播。大时代需要大声音,大潮流需要大引导,大传播需要大手笔。2017年7月起,解放军报推出《领航人民军队,向着世界一流军队迈进》等9篇重头综述,全面反映了党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央领导推进国防和军队建设取得的历史性跨越,被全国400多家媒体转载,产生巨大社会反响,为党的十九大胜利召开营造了良好舆论氛围。此外,解放军报还高质量组织完成了“砥砺奋进的五年”“走进习主席视察过的部队”等多个大型主题采访、系列专题报道活动,刊发了一大批内聚力量大、外树形象的优质稿件,让嘹亮的主旋律成为新时代的最强音。

讲好强军故事,改进文风永远在路上。近年来,解放军报社研究制定了关于改进文风的措施,刊发编辑部文章《抓实落细改文风》,宣示了改进文风的鲜明导向和坚定决心。

2017年元旦,解放军报进行全新版,重点解决深度报道不足、关注基层不够、服务意识不强、文风话风不实等问题。改版后的军报,思想更加鲜明,内容更加丰富,军味更加浓郁,版面更加美观。2018年秋天,又制定出台了关于改进创新“问题”报道的措施,使策划和报道更加聚焦涉及强军兴军的战略问题、制约部队发展的瓶颈问题、官兵关心的现实问题,受到军委机关和部队官兵点赞。

转型与重构—— 顺应时代发展,推动 媒体融合实现大的突破

军报人永远铭记,习主席视察解放军报社那天,在“军报记者”微博发布平台轻按键盘,亲手发出一条向全军官兵问候新年的微博。这既是习主席对军队媒体融合发展的深情激励,也是对军队媒体融合发展的殷切期望和亲身示范。

军报人同样记得,在视察解放军报社的重要讲话中,习主席强调要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维和一体化发展理念,推动各种媒介资源、生产要素有效整合,推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。这一重要指示,为我们顺应媒体融合发展大势,推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新提供了根本遵循和前进路径。

三年来,我们使使命感、紧迫感转化



【人物小传】 廖湘科,中国工程院院士,曾任“天河一号”总指挥、副总设计师和“天河二号”总指挥、总设计师,获国家科技进步奖特等奖1项、一等奖3项,荣立二等功2次、三等功1次。

10月下旬,出差归来的国防科技大学计算机学院党委副书记、院长廖湘科征尘未洗,就出现在学校“学习贯彻中央军委党的建设会议精神暨团以上党委书记集训”的课堂上。谈起党建工作,他快言快语:“攻关如同打仗,必须发挥党组织在科研中的重要作用。”

廖湘科所在团队是高性能计算领域一支响当当的“国家队”。从实现我国巨型机“零”的突破,到两代“天河”超级计算机7次跃上世界之巅,40年来,这支队伍不断创造出一项项震惊

喜报送到 藏族战士家

12月21日,武警云南总队迪庆支队表彰喜报送到藏族战士西家。义西是该支队一名驾驶员,今年以来出色完成重大车辆保障任务几十次。前不久,义西被武警云南总队表彰为“十大标兵士官”。

高家雄摄

为工作执行力,雷厉风行,只争朝夕。特别是解放军新闻传播中心成立后,着眼打造新型主流媒体、军事传媒“旗舰”,坚持高起点设计、全方位筹划、多平台联动,努力形成一次采集、多种生成、多元传播的全新格局。

这是融合发展的延长线——这三年,解放军报客户端(军内版)研发成功,“国防在线”客户端闪亮登场,中国军网H5模板投入使用,全军第一个“全媒体采编系统”、全国第一个军事新闻VR频道、全国第一张全媒体AR报纸相继诞生……至此,解放军新闻传播中心建成了横跨外网内网、覆盖社会军营的移动网络传播平台,实现了从资讯型到服务型、从媒体型到社交型、从受众型到用户型的拓展、革新和跨越。

这是转型重构的开局——2018年8月20日,解放军报融媒体中心扩展升级为解放军新闻传播中心融媒体中心指挥部,驶上了高速发展的快车道。中国军网进入全国重点新闻网站序列并跻身十强,移动端进入全国主要新闻网站移动端五强,微博实时粉丝超过4590万。今年6月,《2018全国党报融合传播指数报告》统计显示,解放军报在全国党报融合传播力排名第五。

这是联手作战的大手笔——2018年9月28日至10月8日,解放军新闻传播中心广电部牵头组织推出大型主题报道“我和我的祖国”,并与三军仪仗队国旗护卫队共同举办“同升一面旗,共爱一个家”主题活动。解放军报与中心其他媒体平台优势互补、资源共享、融合联动,推出的新闻产品被180多家媒体平台转载,活动期间累计阅读量达5.3亿。紧接着,新华社解放军分社和解放军报记者深入祖国2.2万多公里陆地边陲、1.8万多公里大陆海岸线,联合采写“国门行”系列报道,由中心组织全网推送,展示出强大的传播合力。

宣主席指出:“读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”针对青年读者更青睐于移动端阅读的实际,解放军新闻传播中心加大研发力度,积极开发新闻网页产品,打造PC端和移动端“首页首屏”头条工程。

2018年3月12日,一款互动游戏类传播产品《习主席点兵我练兵》上线,很快引爆朋友圈。打开界面,指尖一点,“步枪”“坦克”“潜艇”“轰炸机”4种练兵模式呈现在手机屏幕上。这款主题深刻、制作精良的游戏,先后吸引1.7亿人次参与其中。

2018年4月12日,中央军委在南海海域举行海上阅兵。借助记者的笔端和

用党建引领科研攻关

——记国防科技大学计算机学院党委副书记、院长廖湘科

■本报记者 王握文 通讯员 国文成

世界的骄人成果。“关键在于学院历届党委重视发挥党组织在重大科研项目中的组织领导作用。”廖湘科说,这是学院的优良传统,更是团队攻无不克的制胜法宝。

1985年,从清华大学毕业的廖湘科加入国防科技大学高性能计算团队,并从一名普通程序员成长为著名计算机系统软件专家、“天河”事业“掌门人”。一路走来,他最大的感触是:一个人离开了组织,干不成大事;一个团队没有党的坚强组织领导,打不了硬仗。

2009年,廖湘科走上计算机学院党委副书记、院长岗位。此时,团队刚刚研制成功我国第一台千万亿次超级计算机系统——“天河一号”,其运算速度位居亚洲第一、世界第五。当个别同志产生“歇口气”的想法时,廖湘科却清醒地认识到,必须抓住机遇,乘势而上,抢占世界超算制高点。学院党委随即做出决策:对“天河一号”进行优化升级,争取一年内夺取世界超算冠军。

从世界第五到世界第一,看似只有几步之遥,却犹如攀登珠穆朗玛峰,每

前进一步都十分困难。

关键时刻,院党委召开誓师动员大会,下达攻关动员令,廖湘科带头签下“军令状”。在他的带领下,团队成立“党员突击队”,开展关键技术、核心技术攻关,迅速打响了一场没有硝烟的战斗。

一年后,经过升级优化的“天河一号”,凭借优异性能登上世界超算500强榜首,五星红旗“飘扬”在世界超算之巅,震惊世界。

组织强则团队强。作为团队带头人,廖湘科提出“抓党建促科研,攻难关育人才”的团队建设思路。为此,院党委制定出一系列人才激励机制,将政治强、业务精、攻关能力突出的年轻骨干放到科研一线挑大梁,培养选拔一批创新拔尖人才担任领导职务,使团队建设

薪火相传。2012年,著名数学家丘成桐参观“天河”团队后,十分感慨:“想不到这里有一支如此年轻、专心干事业的团队。”

近年来,随着“天河”超级计算机在国家超算天津和广州中心投入应用,团队一些专家长期在外执行任务,给党建工作开展提出新挑战。廖湘科及时提议设立临时党支部,加强对流动党员的教育管理,并多次利用出差机会为科研人员讲党课。

在廖湘科的带领下,近年来国防科技大学计算机学院产生了2个国家级教学团队,4个国家级科技创新团队。廖湘科先后荣获国家科技进步奖特等奖1项、一等奖3项,部委级科技进步一等奖8项。

左上图:廖湘科近影。 国文成摄



新闻核心竞争力的根本途径,推出一系列有力举措。

——落实“四力”要求,锤炼精湛的业务素质。

2017年7月30日,习主席在朱日和沙场阅兵,解放军报20多名记者在现场见证了这一历史时刻。

阅兵结束十几个小时后,军报便推出了36个版的阅兵专号。一些媒体工作者感叹:精美、厚重、迅速,军报人不简单!

注重在大项任务中摔打锤炼队伍,一直是解放军报的传统做法。三年来,军报结合联演联训、抢险救灾、远洋护航、国际维和、航天发射、重要会议等采访任务,给编辑记者压担子,不断锤炼大家的脚力、眼力、脑力、笔力。

这是女记者邹维荣2017年的工作记录:参加全国两会、航天发射等大项宣传报道任务30余次,深入一线采访200多天,在解放军报刊稿170多篇,发回了大量网络新媒体报道……

这仅仅是军报记者的一个缩影。三年来,无论是例行性的“新春走军营”、经常性的下部队采访,还是突发性的抢险救灾报道,军报记者上高原、下海岛、走边关,到一线的脚步从未停止。

——抵近炮火硝烟,弘扬战地记者优良传统。

“排雷官兵的岗位在哪里,我们的岗位就在哪里!”2017年正月初八,解放军报社时总编辑孙继栋带领采访小分队,沿着崎岖山路深入云南边境排雷作业现场采访,这个在记者眼里看似平常的举动,却令排雷官兵感动不已。

哪里有炮火硝烟,哪里就有军事记者的身影。自上世纪50年代《解放军报》创刊以来,军报记者参与了我军历次作战行动的采访报道。

岁月变迁,初心不改。在硝烟弥漫的国际军事比武现场,军报记者冒着危险抵近飞靶的战车采访拍摄;在哈气成霜的东北雪窝子里,军报记者与冬训官兵一起野营;在激战正酣的朱日和训练场,军报记者与参演官兵一起“冲锋”……

“不仅当好备战打仗鼓与呼的‘啦啦队’,更要当好融入作战体系的‘战斗队’。”解放军新闻传播中心成立以来,牢固树立起聚焦备战打仗的鲜明导向,深入查纠新闻报道中的和平积弊,加强战地记者队伍建设,启动新闻装备野战化标准化论证,展开新闻单位军事训练大纲编写,强化新闻采编人员的军事体能训练……在此过程中,军报人与兄弟媒体携手前行,共同打造一支经得起未来战场检验的军事新闻队伍。

——强化职业精神,砥砺军事新闻工作者的过硬作风。

“一切为了服务部队,一切为了服务官兵,一切为了服务打赢。”这是军事新闻工作者职业精神、职业操守的集中体现。

三年来,军报人坚持“三贴近”原则,落实“走转改”要求,俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

2015年12月27日,习主席视察解放军报社两天之后,原第27集团军从河北移防山西。刚刚聆听习主席重要讲话的解放军报社社长李秀宝带领编辑记者多地追访,写下长篇通讯《当那一天真的来临》。

据不完全统计,解放军报社平均每年有10余批30多个采访组深入全军部队,精心采写“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻报道。编辑记者走进官兵中间,严守纪律,不搞特殊,扎实采访,展示良好的作风形象。

——改善人员结构,不拘一格培养引进业务人才。

2018年11月15日,解放军新闻传播中心首次组织文职人员招考面试,吸引了大批地方高素质人才踊跃前来。

为解决采编力量不足、业务骨干紧缺等问题,解放军新闻传播中心成立以来,研究制订了人才建设发展规划,提出构建以现役军人为骨干、文职人员为主体、聘用人员为补充、部队报道员为后备、专家力量为智库的融合传播人才方阵,着力打造复合型管理人才队伍、专家型领军人才队伍、全媒体专业人才队伍、创新型服务保障人才队伍。

“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。”中心成立以来,坚持满足急需与支撑长远发展相结合,多措并举、综合施策,通过立足内部挖潜、拓展来源渠道,推动素质转型、强化联动协作,加强人才队伍建设;突出培养创意策划、一线采编、产品研发、技术运维“四支队伍”……

如今的解放军报社,由部队人员兼职的记者已成为一支生力军,面向社会聘用的编辑逐渐崭露头角,编制内的编辑记者抓紧狠练内功,加快向“全媒体”“全能型”转型。

栉风沐雨征程远,一声号角起新航。在建设具有我军特色的现代军事传播体系变革中,解放军报社将牢记习主席嘱托,以崇高的使命、紧迫的步伐、如火的激情、崭新的面貌,与解放军新闻传播中心所属的其他兄弟单位,共同扛起推进军队新闻舆论工作创新发展的时代重任。

