

# 增强“四力”实现“三个更强”，为强国强军鼓与呼

——“第10届军事新闻论坛”部分军队代表发言摘登

编者按

2015年12月25日，习近平主席视察解放军报社并发表重要讲话，强调要紧跟强国强军进程，弘扬改革创新精神，坚持军报姓党、坚持强军为本、坚持创新为要，努力使解放军报政治上更强、传播上更强、影响力上更强，为实现中国梦强军梦提供有力思想舆论支持。3年间，习主席就新闻舆论工作又作出一系列重要指示，提出

一系列新思想新观点新论断。

第10届军事新闻论坛，以“深入贯彻落实习主席在全国宣传思想工作会议重要讲话和视察解放军报社重要讲话精神，扎实推进报台网深度融合发展”为主题，围绕不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍，

结合回顾总结军队媒体践行习主席视察解放军报社重要讲话精神取得的阶段性成果，深入分析解放军新闻传播中心成立后媒体融合发展的形势和使命任务，探讨如何围绕备战打仗搞好实战化训练报道、不断培养战地记者观念等重要课题。现将部分与会军队代表的发言摘登刊发，以飨读者。

## 讲好新时代强军故事 传播好新时代强军声音

■解放军新闻传播中心副主任 夏洪青

下信息传播架构，传统媒体原有的传播方式正迎来前所未有的挑战，传统媒体所主导的传播体系也正面临着前所未有的考验。面对新的挑战与考验，我们必须主动去改变，去适应，去转型，绝不能再以老眼光和老思维去办报办台办网，而要在新环境下重塑我们的头脑和形态。我们要兼收并蓄，充分吸收、借鉴新媒体的特点，结合自身优势，努力把体制优势转化为能力优势，从而使军事新闻媒体不仅在体量上成为一艘“航母”，更要在核心竞争力上和影响力上当好“旗舰”，进而走出一条军事新闻媒体融合发展之路，打造具有强大传播力和竞争力的军队新型主流媒体。

好新闻源于深挖——贴近部队、贴近基层、贴近战位，是增强“四力”的不二法门。习主席在视察解放军报社时指出：“对新闻媒体来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要，但内容创新是根本的。”面对新媒体的强势挑战，面对新媒体眼花缭乱的表演方式，新时代军事新闻更应该讲究“三气”：接地气、冒热气、带兵气。做到这“三气”并不容易，必须靠“四力”。今年8月，习主席在全国宣传思想工作会议上强调，宣传思想干部要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。这一重要论述也为新闻工作者加强作风建设指明了方向。讲好新时代强军故事，就是要以提升“四力”为抓手，始终坚持以官兵为中心的工作导向，用心挖掘来自基层一线的好故事好作品。对于军事记者来说，只有转变作风，深入基层、深入一线、深入官兵，才能了解第一手故事；只有用心倾听、用心观察，才能找到反映时代精神、反映官兵面貌、能够引起广泛共鸣的故事；只有善于思考，深入发掘故事的内涵，梳理和阐发故事中蕴含的隽永精神和深刻道理，才能运用丰富的新闻语言、形式、方法、技巧创作出精品力作。

好故事源自好文风——话语表达方式的转变，是最本质的转变。“讲好故事，事半功倍。”习主席在论及新闻舆论

工作方法论时提出的这8个字，直面的时代环境下党的新闻舆论工作面临的现实挑战，具有很强的针对性、指导性和操作性，为我们破解难题给出了路径、提供了钥匙。讲好强军故事，要避免随意贴标签。防止因为主观随意、流于形式，而酿成授人以柄、被人翻炒的“低级红”。讲好强军故事，必须创新话语表达方式。一个腔调难以唱遍天下，每个时代都有属于自己的语言。我们必须变革新闻话语，力求一张口就能一语道破，一伸手就能一抓准，一落笔就能力透纸背。话语表达方式的转变，是最本质的转变。只有办报办台办网的脑袋与部队思考的脑袋一起转，才能引起共振；只有报道的语言与部队官兵的语言贴近，才能引起共鸣。

传播力取决于融合力——创新为要，融合为道，是我们面对的一张新考卷。习主席深刻指出：“要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。”加快建设具有我军特色的现代军事传播体系，亟待我们建立健全机制，以多渠道、多介质、多终端传播为转型方向，探索融媒体矩阵发声策略。在体制机制上下功夫，在关键技术上求突破。通过改造技术平台，实现内容与平台的融合；通过打造移动端核心产品，实现内容与技术、内容与应用融合。打通传统媒体与新兴媒体两个舆论场，构建全媒体传播格局。平台融合决定着媒体融合的高度，我们将不断推动传统媒体和新兴媒体在平台上的深度融合。构建“一体化”的开放平台，打造“一体化”的平台生态系统，产生1+1>2的融合效果。只有在内容、渠道、平台等方面深度融合，才能发挥不同平台的优势，聚合不同平台的传播力和影响力，实现资源的优化配置和传播效果的最大化。创新为要，融合为道。唯有直面现实问题，积极创新求解，才能不辜负这个伟大时代。唯有勇于变革，勇于创新，才能肩负起新时代军事新闻事业的历史使命。

## 切实增强“四力” 打造精品内容

■陆军政治工作部宣传文化中心主任 王杨

习主席指出，对于新闻媒体来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要，但内容创新是根本的。”文章以华采为末，而以体用为本。”传播的基础支撑在内容，决定力量在内容。没有好内容，就没有“本”。好的内容，既有知识，又有见识；既有是非判断，又有价值判断；既有心灵感，又有心灵震撼。尤其身处风起云涌的“互联网+”时代，我们要想跟上潮流、保持优势，就必须始终把内容创新放在首位。

新闻工作是政治性、政策性、专业性很强的工作，想要实现内容创新，必须牢记习主席教诲，通过不断增强新闻工作者的脚力、眼力、脑力、笔力，夯实基本功，

进而才能提高新闻作品的质量和层次。

好脚力走进去。脚下有泥，脑中才有料。好新闻是脚板一步步“踩”出来的。只有脚步走实了，内容才能写深，“蜗”在办公室里翻资料，不可能得到鲜活的素材、生动的细节，只有脚步走进现场，笔端深入一线，才能抓到“活鱼”、挖到“富矿”，写出作品的厚度。

好眼力发现美。新闻工作的活力在于发现，在于眼力。新闻工作者只有练就好好眼力，才能辨是非，分真假，识美丑；只有练就好好眼力，才能瞄准强军兴军的重点亮点、采撷火热军营的新风新貌、发掘广大官兵的创新创造，进而提高作品的质量和美感。

好脑力思辨深。思考的深度决定作品的深度。很多事情不多想想不清楚，不多想想不透彻。大脑思考的过程，也是一个思考辨别、去粗取精、去伪存真的过程。新闻工作者要在实践中不断锻炼脑力，提高思维能力，创作过程中要精心发掘、深入思考，把事件背后的精神内涵和真理力量挖掘出来，提高作品的深度。

好笔力创精品。脚力、眼力、脑力，最后都是要通过笔力来体现。既要握紧“笔杆”，苦练“笔力”，耐住寂寞；同时还要俯下身，迈开步子，有泥土味。练就好好笔力，没有捷径可走，只有下苦功夫。新闻工作者要能吃得苦，才能练硬笔头，写出精品佳作。

## 紧扣使命职责 建设突击力量

■人民海军报社总编室主任 王宏博

习主席在视察解放军报社时强调“要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维和一体化发展理念”，为深入推进军队融媒体建设指明了方向路径。当前，必须以习主席重要指示精神为指导，紧扣主建为战的使命职责，紧跟改革转型的形势特点，建设一支精干管用的融媒体突击力量。

坚持党性原则，突出党媒的使命责任。职责认定上理清“小与大”的关系，在网络舆论阵地上更好发挥党委喉舌、强军号角、水兵朋友的特殊职责。自身定位上理清“上与下”的关系，既实现与解放军新闻传播中心的全面对接，也要把各级部队新媒体力量统起来，发挥集

束效应。传播对象上理清“内与外”的关系，内宣外宣兼顾，守好网络舆论阵地、讲好故事、树好形象。

坚持精准依从，确保管理的集约高效。管理体制上要防止“形聚而神不聚”，前端建设“中央厨房”式的采编平台，后端建设服务型保障机构，实现资源、力量、技术的深度融合。平台建设上，要防止求大求多求全，追求有速度、有锐度的传播。人才培养上要防止重内容轻技术，打通专业技术人才的引进、培养、保留渠道。

坚持开拓创新，实现传播效力的倍增。要强化创新超越的意识，遵循媒体运行规律、网络传播规律，大胆介入当前热门媒介形式，敢于运用最新

传播技术。强化产业经营意识，注重品牌价值的培养和维护，善于走合作经营之路。强化用户体验的意识，做好受众数据的收集和分析，深化传播效果。

坚持战训引领，提升服务保障的能力。要培植为兵服务的理念，功能上由单项信息传播转型为双向的信息服务，定位上从信息发布的中心衍变为信息服务的中心。培植敢于斗争的理念，勇于出击，善于亮剑，打好舆论斗争主动仗。培植实战运用的理念，跟进介入战备巡逻、海上维权等重大任务，强调战斗力、突出实战味，多角度多维度搞好舆论斗争，为海军转型建设营造良好舆论环境。

## 融合媒体力量 融入练兵备战

■空军政治工作部宣传文化中心报社社长 乔松柏

军队媒体要把习主席关于如何融合发展、创新发展等重要论述作为根本遵循，不断适应军队转型大势，充分融合媒体力量，深度融入练兵备战，把提高传播力、引导力、影响力、公信力与军媒的转型紧紧结合起来。

打造“战斗群”，发挥聚合效应提升传播力。“一招鲜、吃遍天”在融媒体时代已经落伍，人员能力素质“单打一”的现状必须改变，努力培养“多面手”，向人人都是“复合型”的目标迈进。借助军种媒体整合的契机，着力从思想观念、传播平台、生产内容三个层面加紧融合，打造优势互补的战斗群。通过任务牵引，实现前后方协作，采制“半成品”后分别加工成“成品”，再分发到不

同平台，增强传播能力。

瞄准“准任鼓”，把握传播时度效提升引导力。融媒体时代，我们不能决定读者想什么，却能引导读者看什么、重点关注什么。空军报社力求准确把握空军改革强军、战略转型、练兵备战的脉络走向，时刻感知官兵关注的重点、热点问题，从时度效着力，精心设置互动话题、调研课题、舆论议题，努力提升新闻舆论引导力，推动部队聚精会神真想打仗的事、真谋打仗的问题、真做打仗的准备。

当好“轻骑兵”，加强精准传播提高影响力。融媒体时代的力量运用、传播渠道、资源配置必须适应分众化、差异化传播特点，在精兵出击、精准传播、精

细高效上做文章，不断提高新闻传播的影响力。我们着力打造记者“轻骑兵”队伍，遇到重大军事任务时，及时派出记者完成采访工作。资料素材传到后方后，网络媒体根据自己的特点采取素材快速传播、报纸进行后期编辑的深度加工，开展专题宣传。

吹响“冲锋号”，放大主流声音提升公信力。网络的优势是传播速度快、容量大、互动强、链接广，但也可能真假难辨、泥沙俱下，导致公信力的缺失。越是在这个时候，越需要对信息进行选择、甄别、核实。要挺立政治立场的“主心骨”，提高作品的公信力。在重大主题报道中，权威媒体能否主动发声、及时发声，直接决定着公信力的大小。

## 紧跟时代要求 增强素质本领

■武警政治工作部宣传文化中心主任 刘凤桥

习主席深刻指出，“增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”。这一重要论述，为提高新闻舆论工作队伍能力素质提供了重要抓手。武警部队媒体认真学习贯彻习主席在全国宣传思想工作会议上重要讲话和视察解放军报社重要讲话精神，在着力提升“四力”上下真功、使真劲。

不忘初心，强化政治引领。新闻舆论工作是政治性、政策性很强的工作，从来不是单纯的业务工作，讲政治是第一位的。政治能力是新闻舆论工作者第一位的能力。近年来，我们坚持用习近平强军思想武装头脑、指导实践，切实强化“四个意识”、坚定“三个维

护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，不为杂音噪音所扰，不为错误思想所惑，始终保持清醒头脑，牢牢把握军事新闻宣传工作的正确政治方向。

传承匠心，树牢精品意识。当前，武警部队媒体体量大、新闻富矿足、产品数量多，但真正在全军叫得响、产生影响的精品力作还不多。实践中，我们牢固树立标准意识、精品意识，强化工匠精神，继承和发扬我军老一辈新闻人的优良传统，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，以精益求精的追求、永不满足的劲头、精耕细作、精雕细琢，在千锤百炼中攀登跨越，在反复打磨中独领风骚，不断推出让时代感动、让历

史铭记的精品力作，形成“龙文百斛鼎，笔力可扛扛”之势。

倾注全心，提升多维能力。当前，会使用“十八般兵器”的全媒人才紧缺，打造一支既精通传统媒体又熟悉新兴媒体，集采、编、发、摄、录、传、审于一体的“全要素编队”迫在眉睫。实践中，我们坚持“对外引进与对内挖潜相结合、送学培训与任务牵引相结合、借调帮学与交流代职相结合”的方式狠抓全媒人才的培养，形成人才引进、培养、管理的有机机制，引导传统媒体人才向全媒领域人才转型，推动名记者、名编辑、名评论员、名主持人到新媒体平台上施展拳脚，让一大批具备多维全域能力的人才脱颖而出。

## 讲好火箭军故事 增强军种软实力

■火箭军政治工作部宣传文化中心主任 聂建忠

习主席在视察解放军报社时强调指出，要结合部队强军实践，讲好强军故事，发挥武装人、引导人、塑造人、鼓舞人的作用。讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理。我们必须站在强化“四个意识”、践行“两个维护”的政治高度，深刻认识讲好火箭军故事是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平强军思想的“助推器”，是提升宣传文化工作对战斗力建设贡献率的“倍增器”，是增强战略军种软实力的“催化剂”，着力解决好讲什么、怎么讲的问题。

挖掘讲好火箭军故事的本源。坚守政治灵魂，注重以事寓理、以文化人、以情动人，引导官兵增进对习近平

强军思想的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，自觉做坚定信仰者、忠实执行者、模范践行者。聚焦军种特色，充分展现火箭军书写时代新篇章的生动实践，大力弘扬以“三爱”“五讲”为核心的砺剑精神。用好多种载体，结合重大演训任务、重大纪念活动等契机策划报道，为讲好火箭军故事提供源源不断的题材。

健全讲好火箭军故事的机制。建立要素融合机制，借鉴军地主流媒体建设经验，探索建设火箭军融媒体中心，升级“网络+故事”模式。建立军地协作机制，与网信部门、主流媒体、高端智库、文艺团体等机构签订协议，建立资源共享、信息互通、共谋共创等机

制。建立媒体评价机制，定期从传播主题、传播内容和传播过程、传播效果等层面进行综合评价，优化提升火箭军故事的传播效果。

建强讲好火箭军故事的队伍。拓展编辑记者能力层次，通过内部挖潜、外部引进等方式，努力培养具备互联网思维、掌握多学科知识、善于用融媒体讲故事的全媒体、专家型人才。持续开展“走转改”活动，坚持迈开双脚到一线，弘扬战地记者优良传统，奉献更多有思想、有温度、有品质的精品力作。改进基层骨干培训方式，通过结对帮带、新闻会战等方式，激活火箭军故事发现、采集、创作的源头活水，着力打造一支可靠干净过硬的宣传文化人才队伍。

## 瞄准新使命新任务 推进媒体深度融合

■国防大学军事文化学院军事文化传播系副主任 陈飞

自2016年2月党的新闻舆论工作座谈会上习近平总书记首次提出要“切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力”，到2017年10月把“高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”作为牢牢把握党的意识形态领导权的重要内容写入党的十九大报告，“四力”已经成为衡量党的新闻舆论工作成效的核心标准。党性原则、“四力”标准与媒体融合，三者合一，从方向、标准、路径三个层面，构建了新时代我党开展新闻舆论工作的科学方略。

作为党的新闻舆论事业的重要组成部分，军队新闻媒体单位闻令而

动，在军委机关的领导下，军队新闻媒体融合进展迅猛，从2014年8月解放军报客户端上线运行，到2018年4月解放军新闻传播中心成立，各军种宣传文化中心相继组建，军队媒体人以“打仗”的心态推进媒体融合，军队新闻媒体实现了制度、组织、平台、队伍、流程、产品的全方位融合发展，传播力、引导力、影响力、公信力全面提升，落实了习主席视察解放军报社时“三个坚持”“三个更强”的重要指示，交出了一份合格的答卷。

征程永不止步。在看到成绩的同时还要清醒地看到，与我军新时代使命任务对军队新闻舆论工作的要求相

比，我军的新闻传播能力还不够强，高度复杂舆论环境下的涉军舆论引导能力还有不足，在国际社会的影响力还不够大，公信力也还有继续提升的空间。军队媒体的“航母”虽已组建，但还有诸多问题需要解决，军队新闻媒体和军队媒体人更需要在一场场军事新闻宣传和涉军舆论引导的实战中检验和提升战斗力，方能从容应对新时代军队新闻舆论工作面临的新情况新问题新挑战。新时代新征程，军队媒体应紧紧瞄准宣传思想工作的使命任务，树立融合理念和企业文化，强化国际视野和技术思维，进一步推进军队媒体深度融合发展，开启军队媒体发展新的篇章。