

武警北京总队执勤第五支队十六中队官兵执行春节安保任务——

“背对”春晚舞台的坚守

■本报记者 张海华 通讯员 郭传伍 盛 鼎

在武警北京总队执勤第五支队十六中队，有个传承了 20 多年的“约定”：大年三十，谁都不休假回家，坚持到初一凌晨下哨。这一切，只为守护亿万中国人共同的“精神年夜饭”——春晚。

从春晚彩排、联排到备播、上演的近半个月时间里，这群“荧屏卫士”每人每天检查近 3 千余人次票证、持续执勤 8 个多小时。

每年执行春晚直播安保任务前，支队都会严格组织考核，成绩优秀者才能上岗。在今年这批新兵中，表现突出的张少峰走上了执勤岗位。

“请拿好您的票证，排队入场……”在演播厅 2 号门负责检票验票的老班长王彦兵声音平和亲切，执勤动作干净利落。今年，是王彦兵守护春晚的第 15 个年头。每年春晚前后，他的父母都会特别关注有关春晚的新闻，期盼着镜头能“扫”到儿子的身影。

春晚舞台就在面前，武警执勤官兵却只能选择“背对”。“台上的精彩节目，我们只能用耳朵听。”演播厅哨兵杨鼎珩告诉记者。“这个哨位与明星接触多。”在警戒区一层连廊哨执勤的董杰说，执勤的日子每天都与“追星族”的尖叫和呐喊声相伴……

在热闹处保持冷静，在无人处保持警惕，“荧屏卫士”的执勤点位性质特殊，担负着重要的使命：确保春晚直播的安全和稳定。

春晚执勤哨位中，有两个哨位被称为“顶天立地”。“顶天”哨位在演播厅顶层，“立地”哨位在地下。“从除夕一直坚持到大年初一凌晨晚会结束，在连续 8 小时的执勤中，这两个哨位都是静悄悄的。”来自四川的杜周和郭隼，是情同手足的同年兵。每年，他们都会互相提醒对方“按规定执勤”。

时针指向 20 时，晚会开始后，哨兵才能轮流吃上年夜饭。今年，指导员冯

翎展给战士们送来了饺子。

冯翎展格外关注坚守在东门哨位的闻奕侃。闻奕侃高考结束时，母亲患了重病。为了让儿子安心服役，母亲向他隐瞒了病情。去年 6 月，母亲去世，今年过年家里只有父亲一个人。闻奕侃虽然很想回家陪父亲过年，但作为军人，他只能选择坚守岗位。

每年除夕，当千家万户围坐在一起观看春晚时，“荧屏卫士”都背对舞台默默坚守。走进守护春晚的武警指挥所内，大屏幕上，晚会现场温馨祥和，执勤前指人员一丝不苟，记者心中顿生敬佩之情。



2 月 7 日，北部战区陆军某边防旅“黑河好八连”官兵驾驶摩托雪橇在界江上巡逻。

郑耀耀摄

迟到 3 个小时的年夜饭

■本报记者 韩 成 通讯员 陈镜心

搭飞机、乘火车、坐汽车，记者一路北上，赶在除夕当天到达了位于祖国北疆的陆军某试验场。

“最后一批试验大队在两天前已经撤离了，下一批要到春节以后才能过来，这段时间，试验场只有几名值班人员。”前来迎接我们的该试验场主任户现顺“自报家门”，一双儿女依偎在左右，爱人邓颖跟在身后热情打招呼。

“刘松林，颜工，咱们去试验场巡逻；马腾飞，你负责在监控室值班，6 点钟大家回来吃年夜饭！”下午 5 时左右，户现顺召集两名战士和司炉工颜廷冰准备巡逻。按照往常经验，一次巡逻往返约一个小时就可以完成。临行前，户现顺还特意向妻儿承诺，一定准时回来陪他们吃年夜饭。

试验场的路并不平坦，除了坚硬打滑的冰雪表层，还有被履带车碾压出的道道深浅不一的车辙，车辆一路颠簸。

越往里开，积雪越多，白桦林越密。车上的温度计显示：车外温度已达零下 38 摄氏度。记者解锁手机屏幕，发现信号慢慢减弱，最后只限紧急呼叫。

“试验场位于大兴安岭腹地，人烟稀少，信号塔也很少，入场区几乎与外界失联。”户现顺解释说。

谈话间，我们到达了第一个巡逻点位：试验指挥楼。

“主任，车库和二楼指挥室的两处管道冻住了！”刘松林气喘吁吁跑过来报告情况。

户现顺快速赶到车库查看，他脱下手套摸了下暖气片说：“赶快分头用喷灯加温！”大家立即从越野车后备箱取出喷灯、灌上汽油、点火加压，依次从楼上到楼下排查故障部位，进行加温抢修。

“这几天最低气温达到了零下 40 摄氏度，明天开始每天要多烧一次锅

炉。”几个钟头修理下来，两处故障管道逐渐有了温度。此时，他们 3 人的棉手套早已被油污浸透，面部也是一层厚厚的油烟。

“登车，去下一个点位！”在车上，户现顺说：“超时了，又没法陪妻儿吃年夜饭了。”

时间在忙碌中度过。巡逻完最后一个点位，已是晚上 9 时许。远处县城的上空，已开始绽放零星的烟花。

驶出山林，手机信号逐渐恢复满格，户现顺兜里的手机响起了一连串的微信提示音，两个孩子给他发来语音：“爸爸能陪我们看春晚吗？”爸爸不来我们不吃飯”……

“陪孩子的时间确实太少了。”一遍遍回放着语音，户现顺脸上露出歉意，“或许他们长大了，就会理解军人父亲了。”

时代向前，年味永恒

新华社记者 王井怀

爆竹声中一岁除。新桃换旧符的更替，溢出浓浓的年味；辞旧迎新的时刻，更能勾起对昨天的怀念和明天的祝福。

历史的长河缓缓向前，40 年改革开放，70 年新中国建设，风云激荡，改变着这个国家和民族，深刻影响着每一个人。经历了从计划到市场、从匮乏到丰盈、从封闭到开放的人们，总会不自觉地在爆竹声中感慨时代的前进，也回味儿时年味的改变。

其实，改变的是寄托年味的载体，年味并不曾改变。

年味是家和万事兴。在物资匮乏的年代，一顿年夜饭是人们辛劳一年的盼头。如今，吃，已经很难唤起对年味的回忆。然而，如陀螺般运转一年的人们，更加珍惜过年时难得的团聚。到家了，过年了，脱掉正装，系上围裙，叮叮当当，擀皮的擀皮，剁馅的剁馅……家的温馨，足以抵消一年的疲惫。

年味是奋斗后的获得感。不同时代有不同的憧憬，新时代给人带来新的愿望。辛劳了一年，我们在过年时，好好犒劳一下自己，这是对新一年的祝福。人们体味这种幸福，汲取新一年奋进的力量，期待“天天都跟过年一样”。

年味是对国泰民安的祈福。一个人的幸福，从来都与时代和国家息息相关。因而，“国泰民安”成为家家户户春联上最熟悉的字眼。未来的一年，我们每个人都将和这个国家一道，推开一扇扇未知的大门，开创新的天地。栉风沐雨，一如 70 年来走

过的那样，一如几千年来走过的那样，但我们相信，经过风雨后的彩虹更加美丽。

举杯贺新年。敬自己，敬家人，敬奋斗，敬国家，新年再出发。

岩层深处体验缺氧滋味

——目击火箭军某导弹旅密闭生存训练

■本报记者 王卫东 通讯员 高明俊

春节前夕，南国腹地岩层深处，一场特殊的演练悄然进行。

“龙宫”内，墨绿色的导弹昂首矗立，颜色各异的指示灯交替闪烁，指挥口令声、机器轰鸣声此起彼伏，火箭军某导弹旅官兵正紧张进行发射前的最后测试。

“关闭通风机组”“启动阵地内循环”“开始导弹综合测试”……指挥席上，营长郑振华依次下达指令。

进入指挥控制间，导弹测试的每一道关键指令、每一组测试数据，都经过这个神经中枢流转。正前方显示屏上，人员物资、装备器材、测试进程、战场态势，各种数据清晰地呈现在指挥员面前。

按照计划，当天训练结合“抗疲劳、抗缺氧、抗饥饿、倒时差”等内容进行。郑振华介绍说，这些课目在新大纲中有新的标准，就是为提高官兵在最严酷的战场环境下，全程保持高度戒备状态、随时遂行战斗任务的能力。

随着阵地防护门依次关闭、通风机组停止工作，阵地各点位二氧化碳浓度检测仪显示的数值明显上升。记者不由紧张起来，但一旁的测控师李

鹏依然有条不紊地操作着。

在某特种介质加注间，二级军士长纪湘林面前布满了粗细不一的数百根管线和各种形状的阀门，高精度压力表上的数字飞速跳动，他正组织模拟加注训练。

纪湘林身后有段近 70 度的阶梯，每次训练都要往返很多趟。透过防护面罩，记者看到成串的汗珠从他脸颊滑落。

重重困难考验着官兵。一天下来，记者有些分不清东南西北，白花花的墙壁在眼前打转。

训练期间，一份单兵自热食品、一小瓶矿泉水，便是官兵的晚餐。规定时间内不补充其他食物，不进出一个人，全程保持高度戒备状态。该营士官长柴善友的一项重要工作，就是监督官兵用水，这个平时很好说话的老兵，此刻变得有些“不近人情”。

“点火！”晚饭后没多久，随着扬声器中传出一声清脆的口令，导弹模拟飞行测试顺利进行。

随后，郑振华下达“开启通风机组”的命令。听着送风管路的声响，呼吸着清新的空气，记者顿感心旷神怡，也更体会到官兵训练的艰辛。



新春走军营·记者在战位

节后铁路春运客流快速攀升

据新华社北京 2 月 7 日电（记者齐中熙、樊曦）记者从中国铁路总公司获悉，2 月 7 日，全国铁路预计发送旅客 942 万人次，同比增长 10.5%，预计加开旅客列车 336 列。节后铁路春运探亲流、旅游流、务工流交织，客流快速攀升，铁路部门加大运力投放，落实安全保障措施，搞好站车便民服务，努力打造平安有序温馨旅途。

2 月 6 日，全国铁路发送旅客 763.2

万人次，同比增加 56.5 万人次，增长 8%。其中，武汉局集团公司发送旅客 39.7 万人次，增长 1.2%；上海局集团公司发送旅客 139.1 万人次，增长 8.8%；南昌局集团公司发送旅客 53.5 万人次，增长 2.7%；广州局集团公司发送旅客 126.9 万人次，增长 20.6%；成都局集团公司发送旅客 81.8 万人次，增长 3.4%。

近期，我国部分地区出现雨雪、大雾天气，铁路部门强化应急措施，搞好站车

服务，保障旅客顺利出行。哈尔滨局集团在哈尔滨站更新升级 24 台人脸识别验证闸机，提高旅客进站效率；南昌局集团公司管内 464 个人工售票窗口实现售、取、退、改签等全功能服务，减少旅客窗口排队等候时间；昆明局集团有限公司在昆明、大理、丽江、建水、普者黑等旅游热门城市设置 29 个共享汽车服务站点，打通旅客出行最后一公里，与铁路紧密衔接，“扫码即开”的共享汽车使旅行更加轻松便捷。

中欧班列为中国春节带来“欧洲风味”

据新华社柏林 2 月 6 日电（记者朱晨、李萌）2019 年中国春节前后，中欧班列再次成为欧洲商品进入中国春节消费市场的热门通道：从德国汉堡、杜伊斯堡等地发往中国的中欧班列获得了更高关注，特别是酒类、乳制品以及肉类等商品的铁路运输需求显著增加。

记者日前在德国多地发现，德国厂商普遍对今年中国春节消费市场保持良

好预期，并更积极寻找商品进入中国春节消费市场的便捷运输渠道，因此对中欧班列的关注热度持续攀升。

在汉堡一家物流企业货场，公司负责人英戈·格伦瓦尔德对记者说，目前公司业务 60% 都和中国相关，特别是中国春节前的一段时间，发运的货物更加集中。汉堡是德国著名港口，中欧班列来到汉堡后，本地企业对这些新通道和中国市场的关注度越

来越高，当地发运货物中去往中国的比例也稳步提升。

郑州国际陆港开发建设有限公司常务副总经理杨文俊介绍说，通过郑州和汉堡之间的中欧班列从德国运回中国的春节年货包括：法国红酒、白兰地，德国啤酒、蜂蜜，西班牙橄榄油，以及白俄罗斯牛奶、酸奶、伏特加等。这些“洋年货”正成为中国消费者的年货新选择。



新春佳节，各地张灯结彩，营造出浓浓的节日气氛。图为 2 月 6 日山东省临沂市沂南县竹泉村花灯节上的“鱼跃龙门”灯组。

新华社发