

变化中彰显中国发展活力

——透视过年方式之变

春节，是阖家团圆的日子，也是充满仪式感的节日。如今，人们过年的方式在回归传统中不断与时俱进，变得越来越多元。而过年方式的点滴变化，折射的是经济社会发展的轨迹和变迁。

团聚方式变了 ——催生“反向春运”潮

大年初六，在广州工作的刘伶开车把准备飞回老家的父母和哥嫂送到了广州白云机场。这是他们一家人第二次在广州过春节。

刘伶老家在四川眉山，因为回家的票不好买，去年开始，她让父母和哥嫂到广州过年。“春节在哪儿过都一样，一家人能团聚最重要。”刘伶说。

春运号称“世界最大规模的人类迁徙”，以往人们都像“候鸟”一样流动：节前从沿海到内地，从城市回乡村，节后再返程。如今，团圆理念没有变，人们的团聚方式变了，让“单向潮汐”呈现出“反向春运”的趋势。

广州和深圳是春运“潮汐”最明显的地方，过去一般是“超员北上，空车南回”。但是近几年，情况已有明显改变。广州南站新闻发言人刘慧说，春运以来，广州南站日均发送旅客30.8万人次，同比增幅25%；日均到达旅客18.8万人次，同比增幅30%。

根据中国铁路总公司和携程旅行网各自的大数据显示，今年春运传统高峰路线反向客流增加9%左右，且多以探亲为主。上海、北京、广州、深圳、杭州等成为“反向春运”热门目的地。除夕前一两周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。

“除能节省开支，反向春运让许多人可以拿出更多时间陪伴家人，感受不一样的春节。”携程集团机票事业部负责人邵季红透露，“在反向春运和旅游过年热潮的带动下，北京、上海、广州等‘空城’的‘人气’有很大程度回升。”

据交通运输部统计，春节7天假期，铁路运输旅客6000万人次，再创历史新高；民航运输旅客约1300万人次，比去年同期有了较大幅度增长。

生活需求多了 ——带动“洋年货”走俏

寻找年味，从置办年货开始。北美蔓越莓、缅甸牛油果、新西兰银鳕鱼、美国波士顿龙虾……来自青岛的张女士家里，冰箱中的“洋年货”占了一半以上。

“现在‘洋年货’品种多，价格亲民，买起来也方便，家人都希望在春节期间尝尝鲜。”张女士说。

今年春节，不少人的年货清单上，“洋年货”开始走俏。一些电商平台销



售数据显示，阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、智利车厘子、澳洲鲜奶等都成为百姓新年餐桌的新选择。

从20世纪八九十年代的“三斤饺子一斤糖”到如今的“海鲜坚果大礼包”，年货清单的变迁正是人们消费从吃饱到吃好、从注重价格到注重品质的生动写照。

“京东到家”日前发布《2019年中国年货消费报告》显示，品质取代价格成为年货消费首选因素，国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征。

春节期间，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测，除夕至正月初六（2月4日至10日），全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

节前，顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服务不断档。菜鸟进口物流数据显示，广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作，以更好满足国内外消费者需求。

“‘洋年货’的热销反映了人们消费水平的提升和消费需求的多元。”中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍说，我国商品型消费将持续从低端向高端升级，创新型消费和品质消费将迎来新一轮增长。

传统年味浓了 ——“博物馆里过大年”受热捧

一道道宫门张贴着喜庆的年画和春联，乾清宫前丹陛上下立着“天灯”和“万寿灯”，廊下悬挂着华美宫灯轻轻摇曳……大年初五上午，徐东蕾带着家人一走进紫禁城大门，便感受到浓浓的年味儿。

“春节期间买买年货，逛逛故宫，孩子在耳濡目染间了解传统文化，这样的

过年方式既传统又新颖。”在北京工作近20年的徐东蕾第一次参观故宫，贴年画、拜财神等实景展现的年俗让他感到惊喜。

为了让传统节日文化鲜活起来，故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览，罕见地展出了885件（套）文物。故宫春节长假7天的门票，在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示，“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。

“传统年俗曾一度成为‘儿时记忆’，如今强势回归，‘博物馆里过大年’受到了游客和市民的欢迎。据中国旅游研究院调查，春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。”

“传统节日的形成过程，是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程，这种传统年俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。”故宫博物院院长单霁翔说。

“科技范”也为浓浓的年味注入活力。家在河南农村的青年张齐，以往拜年方式都是走亲访友，今年他用抖音录了一段写福字、贴春联的拜年视频，发给亲朋好友。类似这样的视频在短视频软件上常常获得热点赞。

文化休闲热了 ——观影、旅游迎来“最强档”

猪年大年初一当天，8部电影集体上映，当日票房超14亿元，创国内单日票房新高。如今，过年看电影，已成为很多人春节的“必选项目”。

“科幻”成为今年春节电影档主题词。据国家电影资金办初步统计，科幻大片《流浪地球》上映5天票房突破15.9

亿元，成为领跑春节档的“黑马”。而充满科幻元素的喜剧电影《疯狂的外星人》紧随其后，票房近13亿元。

近年来，“过春节看电影”已成为各地的一项新年俗，很多影城春节期间日均上座率增长十分明显。来自国家电影资金办的数据显示，春节假期，全国有超过1.1亿人次到电影院观影。商务部10日发布的数据显示，春节期间，全国电影票房超过50亿元。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光说，今年春节档影片类型丰富，品质、口碑都不错，满足了观众多样化、差异化观影需求。

“小镇青年”不再是过去的K歌、打牌、放鞭炮“老三样”，各地文旅活动丰富多彩，除了看电影，村民还当上了“春晚”导演，左邻右舍成为舞台主角。

旅游也成为“新民俗”。家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游等成为节日期间主流的旅游休闲方式。经中国旅游研究院综合测算，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。

观影也好，旅游也好，都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%，比上年下降0.9个百分点，说明居民消费中非实物支出在上升，印证了消费升级的趋势。

“春节休闲方式的变化恰似一面镜子，折射出人们消费水平和理念的变化，文化旅游消费之热说明了服务消费发展潜力巨大，加快供给侧结构性改革方能更好满足消费升级需求。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说。

（新华社北京2月10日电 执笔者：于佳欣，参与采写记者：齐中熙、赵文君、施雨岑、胡浩、许晓青、鲍晓菁）

上图：2月9日，在河北正定古城南城门上空，璀璨的电子烟花给人们带来一道视觉盛宴。 新华社发

中国年折射文化自信

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富，国人的精神追求日益增长，文化顺理成章地成为节日的重要角色。而作为中华民族最为重要的传统节日，春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。

一部电影火了——《流浪地球》，一首歌曲热了——《我和我的祖国》；大到博物馆里熙熙攘攘、民俗活动热闹非凡，小到家门口的春联福字、街道上的大红灯笼——在春节期间，各种文化元素，或时尚或传统，时时处处，伴随着人们欢度新年。

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富，国人的精神追求日益增长，文化顺理成章地成为节日的重要角色。而作为中华民族最为重要的传统节日，春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。文化过年、过文化年自然也蔚然成风。

因为热爱，所以投身，因为信任，所以选择，人们选择什么样的生活，追求什么样的愿景，从根本上讲，就取决于他们对乡土亲情的眷恋、对幸福生活的热爱、对美好未来的笃信。而这种眷恋、热爱和笃信，总而谓之，就是文化自信。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。中国人的文化自信，是历经沧桑的成熟，纵观天下的从容，“天道酬勤”的奋发，能为实现中华民族伟大复兴提供更为持久与强劲的动力。

文化有如一条来自远古，经过现代，而又流向未来的河。包容创新是文化发展的常态。而我们今天坚持文化自信，同样既要发扬光大优秀传统文化，又创造出符合现代人要求的生活方式。

“衣食足而知荣辱，仓廪实而知礼节”，富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的数据显示，2018年，全国规模以上文化及相关产业6万家企业实现营业收入89257亿元，按可比口

径计算比上年增长8.2%。这启示我们，既要提供更为丰富的公共文化服务，也要做大做强文化产业，从而满足人民群众日益增长的美好生活需要。（新华社杭州2月10日电 记者冯源）



我国登记社会组织超过81万个 成脱贫攻坚重要力量

新华社北京2月10日电（记者罗争光）民政部社会组织管理局数据显示，截至2月9日，全国社会组织数据库系统显示全国登记社会组织已超过81.6万个，其中民政部登记社会组织2300个。

民政部社会组织管理局相关负责人表示，随着我国社会组织快速发展，社会组织参与脱贫攻坚的力度也越来越大，已成为一支推动脱贫攻坚的重要力量。

2017年12月，《国务院扶贫开发领导小组关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》对外公布，强调了社会组织在打赢脱贫攻坚战中的重要作用，明确了社会组织参与脱贫攻坚的重点领域。

一年多来，各级各部门积极推动，大批社会组织积极参与、主动作为，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

民政部专门成立了引导社会组织支持深度贫困地区脱贫攻坚工作领导小组，先后组织中国扶贫基金会、中国慈善联合会等180家全国性社会组织，召开多场动员会，通过树典型带动全面、抓重点推动整体的工作方式，引导全国性社会组织积极与深度贫困地区对接，将扶

贫资源向深度贫困地区倾斜。在中央财政支持社会组织参与社会服务项目中，民政部对在“三区三州”等深度贫困地区开展扶贫的社会组织予以倾斜，2017年和2018年立项290多个，项目资金1亿多元。

在各地，力度同样不断加大；江苏省民政厅参与苏陕扶贫协作，与陕西省民政厅筛选出首批47个社会组织扶贫项目，提供技术、服务和物资支持总计超2000万元；北京、天津、河北民政部门发挥协同作用，开展京津冀社会组织脱贫攻坚系列活动，投入扶贫资金超4亿元；浙江、山东、广东等地民政部门也积极引导本省社会组织到对口帮扶地区开展形式多样的脱贫攻坚工作……

民政部社会组织管理局相关负责人表示，下一步将继续为社会组织参与脱贫攻坚提供方便、创造条件，及时解决社会组织参与脱贫攻坚遇到的困难和问题。同时，也将依法对社会组织参与脱贫攻坚中弄虚作假的行为进行公开曝光批评，对假借扶贫名义搞各种违法犯罪活动坚决予以打击。

孙晓梅：苏南敌后抗日根据地的女英雄



孙晓梅像。 新华社发

装暴动准备工作。七七事变后，在小学教书的孙晓梅，积极联络当地爱国教师和进步青年，参加抗日活动。

1938年10月，孙晓梅带领几位进步青年步行到皖南新四军军部，参加新四军，进入教导总队第8队（女生队）学习。1939年初，被分配到新四军政治部农村经济调查组工作。1940年夏，孙晓梅奉命随工作队奔赴苏南敌后抗日根据地，开展民运工作。同年9月，加入中国共产党，并先后担任中共武进县委妇女部长、镇丹县委民运工作队队长。

1941年10月，孙晓梅奉调到中共长江工委，负责长江工委与路北特委间的政治交通工作。遇有重大任务，或者在斗争紧要关头，孙晓梅总是挺身而出，勇挑重担。她和战友们经常扮作农村妇女、贩货商人等，穿越封锁线，出入敌占区，传送文件，收集敌情，护送干部，惩罚敌伪，购买药品和军用物资等，每次都出色完成任务。她果断、泼辣和

无畏的工作作风，深受人们钦佩，不少和她一起工作过的人，都称赞她是“女中丈夫”。

1943年3月，日伪军开始大肆“清乡”。孙晓梅冒着危险，日夜奔波于党的秘密交通线上，多次安全掩护新四军及地方党的领导干部、抗大九分校师生等渡江北上。4月27日，孙晓梅护送一批党的干部渡江北上后返回根据地途中，在句容县营仿镇不幸被日军宪兵队的特工人员所捕。日军宪兵对她软硬兼施，先是软化诱降，接着是惨无人道的酷刑和死亡威胁，妄图从她口中获得苏南新四军活动情况。

面对凶残的日本侵略者，孙晓梅宁死不屈，大义凛然，怒斥敌人：“你们这

些侵略者，掠我国土，屠我同胞，无恶不作，妄想让我背叛祖国，做你们的帮凶，那真是白日做梦！”1943年5月初，恼羞成怒的日寇，将她押至南京龙潭老虎山岗残酷杀害。孙晓梅壮烈殉国，年仅29岁。

2014年，在孙晓梅烈士诞辰100周年之际，当地政府投资修缮孙晓梅故居，并将原孙晓梅烈士纪念馆与故居合二为一。展示内容包括孙晓梅的生平事迹、遗物、书信手稿、照片、大事年表、生活用品及社会各界的纪念文章等，反映了烈士短暂而又光辉的一生。孙晓梅的英雄事迹还被改编为越剧，深受富阳群众欢迎。

（新华社记者许舜达）



春节期间，在中国国家博物馆举行的“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”迎来持续参观热潮。据统计，大年初一至初六，现场参观人数累计超过35.8万人次。图为2月10日，家长带着孩子前来参观展览。 新华社发

