强军文化观察

雷锋精神的文化分量

■陶　克

本期关注

雷锋精神

强军文化作为国家文化软实力的重要组成部分，不仅深刻影响着军队文化的建设发展，也深刻影响着时代文化精神。

日前，包括林俊德、张超在内的全军10位挂像英模的画像，在各单位的连队俱乐部、军史馆、文化活动中心等场所悬挂出来，在军营和社会上再次掀起学习英模事迹的热潮。再过些日子，我们又要迎来第57个学雷锋纪念日。在一些人的观念中，学雷锋就是做好事，对雷锋精神在强军文化中的作用和分量并没有深刻认识。为此，让我们还是从10位挂像英模谈起。

雷锋挂像的宣传词

张思德——为人民利益而死重于泰山；董存瑞——完成党交给的艰巨任务最光荣；黄继光——英勇战斗奋不顾身；邱少云——纪律重于生命；雷锋——把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去；苏宁——献身国防现代化；李向群——胸怀远大志向 追求高尚人生；杨业功——忠诚履行使命的模范指挥员；林俊德——献身国防科技事业杰出科学家；张超——逐梦海天的强军先锋。

十位英模画像，浓缩了我军从建军时期到进入新时代的壮丽画卷。十位英模是我军各个时期的杰出代表，他们以不同的时代壮举被后人所铭记。画像的宣传词特色鲜明，简明好记，或英勇战斗，或纪律严明，或献身国防，或强军先锋，等等。比如提到黄继光，人们就想到他奋不顾身堵枪眼的壮举；讲到奋不顾身的精神，人们就叫出了黄继光的英名。大道至简。一句话，一幅图，就把一个英雄的形象牢牢印记在国民心中，这在人类文化传播史上可谓典范。

提起雷锋，人们会想到那个扶老携幼的微笑面容，会想到那个爱岗敬业的汽车兵，会想到驾驶室里学毛选的经典画面……但是，这些鲜明的特征都没有成为雷锋挂像的宣传词。

一句话蕴含了多少哲思和追求

据一位曾参加全军英模挂像相关工作的老同志回忆，雷锋的宣传词很多，但只选一句话很难。在研究过程中，是毛主席的话让大家开了窍。当年毛主席给雷锋题词后，说了一段意味深长的话：学习雷锋不是学他哪一两种先进事迹，也不是学他某一方面优点，而是学他的好思想、好做法、好品德，学习他一贯做好事，而不做坏事；学习他一切从人民的利益出发，全心全意为人民服务的精神。雷锋的事迹和我党我军为人民服务的宗旨是一致的，他不是某个方面的典型，他的品质和精神也不是某个时代管用，他是我党我军根本宗旨和文明形象的代表，是中华民族道德理想的旗帜。于是，大家一致认定雷锋那句哲思的名言，就是雷锋事迹和雷锋精神的最好注解："我要把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去"。雷锋的原话去掉打头两个字"我要"，印在了雷锋挂像上。

"把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去"这句哲语，影响了中国几代人。"全国道德模范"龚全珍妈妈的笔记本上写着："我的信念是把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去"。吕正操老将军生前说，我年轻的时候学张思德，我老年学习雷锋"把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去"。中国"导弹之父"钱学森的书房里，摆放着许多关于雷锋的书籍。1991年10月，国务院、中央军委召开表彰大会，授予钱学森"国家杰出贡献科学家"荣誉称号和"一级英雄模范"奖章。他应邀发表讲话："今天我还不是很激动，真正激动的是前不久我看了王任重同志为《史来贺传》写的序。在这个序里他说，中央组织部把雷锋、焦裕禄、王进喜、史来贺和钱学森这5个人作为解放40年来在群众中享有崇高威望的共产党员的优秀代表，当时我心情激动极了。"他还说："活着的目的就是为人民服务，如果人民最后对我的工作满意的话，那才是最高奖赏。"

接过雷锋的枪，千万个雷锋在成长

张思德、董存瑞、黄继光、邱少云都是雷锋学习的榜样。在雷锋日记中，他多次写到他们的名字和事迹。英雄的血脉在雷锋身上延续。他虽然没有机会献身战场成为战斗英雄，但他在"无限的为人民服务"中实现了"平凡的伟大"，成为中华民族的道德丰碑。

5年前，习主席对雷锋连指导员谢正谊说："雷锋精神是永恒的，是社会主义核心价值观的生动体现。"4年前，习主席勉励"鼓浪屿好八连"继续发扬保持连队的光荣传统，把雷锋精神弘扬好。去年，习主席在参观雷锋纪念馆时，又强调指出，雷锋是一个时代的楷模，雷锋精神是永恒的。实现中华民族伟大复兴，要不断闯关夺隘，也需要更多的时代楷模。积小善为大善，善莫大焉，这和我们党"为人民服务"、"做人民勤务员"是一脉相承的。我们要见贤思齐，把雷锋精神代代传承下去。

一支军队，一个士兵，最要紧的是解决为谁扛枪，为谁打仗？军人有信仰，打赢有力量！早在延安时期，毛主席在《为人民服务》的演讲中开宗明义："我们的共产党和共产党所领导的八路军、新四军，是革命的队伍。我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的。"在抗日战争的烽火岁月，毛主席为全党全军树立了白求恩、张思德这样的道德模范。抗战胜利前夕，毛主席在中国共产党第七次全国代表大会上所做的政治报告《论联合政府》中，对人民军队的宗旨作了概括："紧紧地和中国人民站在一起，全心全意地为中国人民服务，就是这个军队的唯一的宗旨。"毛主席"为人民服务"的手书还被镌刻在了中南海新华门的照壁上，共产党人的初心日月可鉴。1963年那个春天，毛主席又挥笔写下了"向雷锋同志学习"的题词。他特别强调，向雷锋同志学习，包括我自己。

"为人民服务"昭示着我们的党和军队需要一大批张思德、雷锋这样全心全意为人民服务的忠诚战士，我们的人民大众欢迎这样的人。所以，在解放全中国及抗美援朝时期出现了张思德、董存瑞、黄继光、邱少云，建设新中国时期产生了雷锋、苏宁、李向群、杨业功、林俊德、张超，他们就是我们强军文化的鲜明标记。

雷锋精神丰富和提升人民军队的国际形象

雷锋精神是我军重要的文化软实力。雷锋事迹的宣扬和雷锋精神的国际传播，丰富和提升了人民军队的国际形象。世界在对中国人民解放军的观察认识中加大了文化和道德的元素，军事文化交流中"雷锋文化"命题应时而生。

曾有访问国防大学的美军军官，在和我军指挥员交流时，得知在场的有在"雷锋班"当过班长的学员，他随机提出了这样一个问题：美军拥有世界一流的装备，如果也拥有雷锋精神，那是否就可以所向无敌？这位学员回答说，雷锋是中国人民解放军的骄傲，他的精神影响全人类。在中美两军军事交流中，上甘岭战役是一个双方都不回避的著名战例，美国军人记住了上甘岭，记住了黄继光，但是为什么他们敬重一个没在上甘岭打过仗的普通士兵——雷锋？曾任四川省宜宾市副市长的马平传递了这样一个答案："1993年，我应美国政府新闻总署邀请，以国际访问学者身份赴美国考察采访。在美国国防部一位官员的办公室里看到雷锋的照片，感到很亲切。当时，我问这位美国官员，这里怎么会有雷锋的画像。这位官员告诉我，'雷锋是一位了不起的军人，我崇拜他的牺牲精神。作为军人，无论中国军人、美国军人，都应该具备军人特有的牺牲精神，这是一种至高无上的精神'。"2014年2月，来访的美国陆军参谋长奥迪尔诺上将，特意提出要参观雷锋生前所在部队。在部队雷锋纪念馆参观后，他留下这样的感言："这是一支专业的、值得信赖的、为人民服务的部队。"从雷锋身上传递的为人民服务核心价值观，同样可以走向世界。2017年3月14日，我应邀赴英国宣讲雷锋，地点选在了英国全国自由俱乐部。这里曾是第二次世界大战的陆海空联合指挥部。中国士兵的大爱形象感动了听众。俱乐部主席、73岁的莫里斯·罗伯逊侯爵拄着拐杖走到讲台，希望我送他一尊雷锋塑像。他说，我要把雷锋塑像和英国首相的油画摆在一起，让来这里聚会的议员们看看，雷锋可以使世界更美好！2018年12月18日，是雷锋诞辰78周年纪念日。恰在这一天，笔者在国防大学防务学院，为来自55个国家的120名军官宣讲"雷锋文化与人类命运共同体"。来自南非的皮特·兰帕茨·达达中校说："雷锋的故事听起来都非常朴素，他的出名并不是因为军事方面的成就，而是因为乐于助人。这些似乎与流行的英雄主义相去甚远，但他彰显的一心为人民服务的崇高价值观，与中国军队的宗旨和本质相一致。难怪中国军人享有如此高的社会地位，因为他们谱写了和平年代的英雄史诗。"

笔者曾经发表过这样一个感悟，人民解放军的行列里，有两类英雄人物非常鲜明：一类是在战火中化为金刚的战斗英雄。堵枪眼、炸碉堡，抛头颅、洒热血，视死如归，人民军队因战斗英雄而骄傲。一类是在平凡岗位上为民造福的道德榜样。拦惊马、救群众，帮孤寡、扶弱贫，送爱人间，人民军队因道德榜样而自豪。强军文化既能铸造"战火金刚"，也能滋养"道德榜样"。

"战火金刚"与"道德榜样"融为一体，这在旧军队和其他军队是不可想象的，而人民军队却让它们完美地结合在一起，因为人民军队的强军文化中有一个始终不变的"核"——"全心全意地为中国人民服务"，雷锋无疑是这个"核"中的典型代表。雷锋精神能够激发官兵牢记党和人民重托，为祖国利益敢打敢拼，不惜奉献牺牲；雷锋精神能够让官兵牢记"我是人民的勤务员"，平时为人民扶贫济困，关键时刻赴汤蹈火，做一个最美志愿者；雷锋精神能够让官兵安于平凡，做一颗永不生锈的螺丝钉，在本职岗位上干出"最好的我"！

文化时评

仰望英模 砥砺前行

■金　健

日前，军委政治工作部统一印制张思德、董存瑞、黄继光、邱少云、雷锋、苏宁、李向群、杨业功、林俊德、张超10位挂像英模的画像，陆续下发至全军连级以上单位，在军内外引起强烈反响。早在去年9月，军委批准增加"献身国防科技事业杰出科学家"林俊德、"逐梦海天的强军先锋"张超为全军挂像英模时，有外媒就称，"解放军给强军文化注入新的红色基因。"

社会各界何以对我军挂像英模画像正式推出这般关注？答案其实很简单：英模，是一个时代最鲜明的精神坐标，是我军特有的标志。这10位挂像英模有一个共同的特点，就是代表着共产党人的初心和使命，即为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。毛泽东对张思德给予高度评价："张思德同志是为人民利益而死的，他的死是比泰山还要重的。"对雷锋这个"把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去"的平凡而伟大的共产主义战士，毛泽东亲笔题词：向雷锋同志学习。

英模作为时代精神坐标，既是我军独特文化软实力的具体体现，更是克敌制胜的重要法宝。当前，大抓实战化军事训练掀起热潮，如何聚焦备战打仗、创新发展强军文化，进一步砥砺官兵忠诚品格、职业精神和血性胆气，凝聚起能打仗、打胜仗的磅礴力量，成为强军文化建设的时代课题。

熟悉的挂像，不变的军魂。增加的两位挂像英模是强军兴军的缩影：年过七旬的林俊德在去世前的20多天里，仍把病房当作战场、与死神争分夺秒，为国防科技事业奋斗到生命最后一息；舰载机飞行员张超模拟着舰训练遇突发故障时，全力挽救战机，错过跳伞最佳时机壮烈牺牲。两位英模用生命传扬着我军优良传统。英模精神传承着红色基因，是强军文化的一座"富矿"。我们要发掘好、运用好，以此作为强军文化创新发展的源头活水，在追根溯源中不断产生新的火花，提升其文化含量，更好地引导官兵明白"从哪里来，到哪里去"，不忘初心，砥砺前行，汇聚起练兵备战的强大动力。

强军文化蕴含着强大力量。抗美援朝中，一首仅43个字的《中国人民志愿军战歌》，被称为"犹如投在朝鲜半岛上空的一枚原子弹"，成为我军把武装到牙齿的美军打回到谈判桌上的鲜活"动员令"。在激战釜谷里的战斗中，我军一个连队战至仅剩7人时，身负重伤的司号员郑起面对敌人发起的再次进攻，拼死跃出战壕，吹响军号，敌人竟被军号声吓得掉头逃窜。文化的生命在于以文化人，一首好歌、一首好诗、一本好书、一个动人故事、一句响亮口号、一声嘹亮军号，都能对人的心灵产生震撼，乃至会影响一场战斗的胜负。

文化如水，只有洒向大地，才能滋根润节。英模挂像挂在墙上，更应挂在官兵心中。我们要利用好军营政工网、电子图书阅览室、军营文化超市等，用好新媒体技术，用新时代官兵喜闻乐见的各种方式，讲好英模故事，展现英模风采，用英模精神砥砺官兵成长。

武警安徽总队合肥支队二十中队四级警士长何兆磊在业余时间教战友们捏制各种面塑作品，让大家感受到非遗文化的魅力。　徐　伟摄

踏歌万里走军营

——联勤保障部队组织文艺轻骑队赴基层慰问演出剪影

■蔡瑞辉　赵佳庆　本报特约记者　付　凯

文艺轻骑兵风采

"统帅授旗千钧重，扎营东西南北中，强军目标在召唤，勇挑重担当先锋……"冰天雪地中，大兴安岭东麓一处深山哨所旁，官兵手拉手载歌载舞格外热闹，新编歌曲《联勤战歌》在这里唱响。这是联勤保障部队"文艺轻骑兵"演出分队在基层巡演的一个剪影。

一段时间以来，联勤保障部队组织创排反映部队组建以来新成就、新风貌、新气象的文艺作品，抽调业余文艺骨干组成"文艺轻骑兵"巡演分队，为偏远部队的官兵送去一场场精彩的文艺演出，被官兵亲切称为"铁轨上的乌兰牧骑"。

"文艺轻骑兵，分量可不轻。作品里的内涵很深、情感很重。"联勤保障部队驻粤某仓库政委艾志田在观看完演出后赠送锦旗表示感谢。在联勤保障部队调整改革向纵深推进之际，"文艺轻骑兵"把部队成立一年多来转型重塑、备战打仗等内容融入作品、搬上舞台，有效激发官兵迈步新征程、建功新联勤的政治热情。《联勤者说》《练为战》述联勤官兵牢记习主席训词训令，破除后勤战线和平积弊，持续兴起实战化训练热潮的故事……喜闻乐见的"新表达"传播改革强军的"新故事"，引发官兵强烈共鸣。

图为文艺轻骑队队员在军人病房为训练受伤的官兵慰问演出。　付　凯摄

在去往贵州大山深处的绿皮火车上，队员们围坐一起探讨如何更好地为兵演出。17个小时的长途跋涉后，一场名为《伟大的变革》的演出方案新鲜出炉。一下火车，杨朝戈、吴家臣等文艺骨干就抓紧进行创作。舞蹈《走进新时代》、快板《伟大的变革催征程》等新创作品，成为某仓库出水洞哨所官兵的"私人定制"。演出现场，官兵自发采摘野花献上台，掌声、笑声、喝彩声不断。

"背上行囊，就像乌兰牧骑一样，不畏严寒也不惧风浪；亲如家人，沿铁轨奔向远方，传播快乐也凝聚力量……"一曲巡演路上原创的歌《强军有我最荣光》勾起队员们的美好思绪。他们表示，要永远做红色文艺轻骑兵，奏唱精彩的强军交响曲。

文化广角

为丰富官兵业余生活，陆军第82集团军某旅开展"图书进军营"活动。活动现场，各类书籍琳琅满目，既有理论专著、又有通俗读本；既有科普作品、又有散文小说。品种繁多、内容丰富的图书，成为官兵的文化大餐。

（高彦会）

火箭军某旅常年驻守高原，点多线长，任务繁重。一代代导弹官兵扎根"生命禁区"，苦干不苦熬、缺氧不缺精神，形成了"忠诚于党的信念坚如磐石、扎根高原的精神安如磐石、装配检测的操作稳如磐石、守卫国宝的责任重如磐石"的"磐石文化"。他们把"磐石文化"渗透到部队发展建设的各个方面，有效提升了部队战斗力。

（陈小强）

强军文化

第4451期

社址 北京阜外大街34号　电报挂号 6043　邮政编码 100832　查询电话 66720114　发行科电话 68586350　广告许可证京西工商广字第0170号　广告部电话 66720766　月定价 20.80元　零售 每份0.80元　昨日(北京版)开印2时00分　印完3时20分