

基层热点话题·如何对接新生代官兵

火锅为什么吃起来很热闹?因为人人都在往锅里下菜,熟的时候每个人都能来一筷子。分享的快乐就是这么简单。把官兵请上台,递上话筒,改变过去一人讲大家听的“一言堂”灌输模式,变为“大家讲大家听,共同受教育”的开放模式,才能让战士有更多的收获……

总有一个故事,直抵人心

王钰凯 李友懿 本报特约记者 相双喜

“想上好一堂精品课真难啊!”第76集团军某特战旅“精品一课”比武竞赛结束后,九连指导员张伟感叹不已。年初,为锻炼政工干部、提高大家的授课能力,这个旅开展了“四会”优秀政治教员比武竞赛。张伟报名参赛,并信心满满地告诉自己:一定会拿个好名次!

带着困惑和不安,张伟跟指导员张建文唠了起来。“张伟,我问你一个问题,战士听了你的课后,会不会有所改变?”张建文拍了拍张伟的肩膀说,“就授课来说你讲得不错,可战士们愿意听吗?听得进去吗?”“战士的个性化特点日益突出,需求

千差万别,什么样的教育方式才有吸引力,能让听课的人入心?”张伟感慨道,现在部队的95后、00后官兵越来越多,即使精心备课,有时也很难增加政治教育对年轻官兵的吸引力,“教育越来越不好搞了。”官兵不想听,授课者不知道怎

讲,这种尴尬的境况急需新的教育模式来破局。不久前,该旅政委魏银建邀请3名基层官兵为大家授课,没想到授课效果很好。事后总结,魏政委讲道:“火锅为什么吃起来很热闹?因为人人都在往锅里下菜,熟的时候每个人都能来一筷

子。分享的快乐就是这么简单。”这件事给张伟带来很大启发。他认为,把官兵请上台,递上话筒,改变过去一人讲大家听的“一言堂”灌输模式,变为“大家讲大家听,共同受教育”的开放模式,才能让战士有更多的收获……前段时间,张伟上教育课,让两名战

士分享了自己的故事:一名战士拿出了一份自己从出生到现在的“亲情账单”,通过一组组数据感悟父母养育子女的艰辛;另一名战士拿出母亲记录自己成长轨迹的照片和来信:“小时候,爸妈教你穿衣、吃饭、系鞋带,背你上学,陪你玩游戏,等你老了,你会不会嫌弃爸妈拖累你……”两个平常又感动的故事,触动不少战士的心灵。一些平时花钱大手大脚的战士开始在家里寄钱了,平时休息时间只和女朋友微信聊天的战士也主动给父母打了电话……

新闻样本



457期

广发“英雄帖”:寻找身边的“故事大王”

王钰凯 杨臻臻 本报特约记者 相双喜

记者调查

故事接地气,才能触动人心——“宁愿笑着流泪,也不愿哭着后悔”

千人聚集的大礼堂,灯光璀璨。所有人的注意力都聚焦于讲台上的这名女兵。这是第76集团军某旅组织的大课教育现场。记者走进大礼堂,看到女兵王嘉滨正在为全旅官兵讲述自己集训生活中的故事。“天黑了,我迈着沉重的步伐,艰难地向前跑。头盔下,汗水从额头顺着脸颊不断地往下滴,3米长、30公斤重的圆木压在肩上,让我步伐沉重。45秒后,我冲过终点,顺势将圆木扔到路旁的草丛中。‘快,扛圆木慢了,下个课目要提速了!’没等我喘口气,班长戴强已经在旁边催了起来……”



第76集团军某旅四级军士长任蓬勃为战友讲述自己在实兵演习中的经历。 高方录摄

着头皮坚持下去,他逐渐体会到了乐趣。

三人行必有“牛人”,战友的故事最精彩——“分享的力量,原来如此动人”

“列兵都能给全旅官兵讲故事,我是不是也可以?”王嘉滨的故事打动了很多人,大家也有了分享自己故事的意愿。“都是啥意思,是不是只要背下来就行?”同班战士听着吴佳兴叽里咕咚背密语,好奇地问。吴佳兴是连队报话员,刚去集训不到一个月,连队战士就隔三差五问一些问题,比如“训练是不是很轻松”“是不是记性好就行”“科技发达了,这还有没有用”等。

对身边战友的专业,官兵们总是很好奇。训练场大汗淋漓非常过瘾,报话员集训与数字打交道也同样精彩,吴佳兴很想把自己训练的故事分享给大家。一次偶然的机,吴佳兴听战友说,连队下一次教育课的主题是“信息时代军人如何担当强军使命”,他头脑中闪过一个念头:“我自己的训练故事非常符合主题,正好和大家分享一下。”于是,他向指导员表达了自己的想法,指导员也正在寻找连队的“故事大王”,两人一拍即合。

在指导员的帮助下,吴佳兴开始准备那次授课。他不断对自己想要和战友们分享的故事进行取舍,尝试不同的表达方式,反复打磨稿件,最终准备了一份10分钟的讲稿。“不好意思,第一次授课,比较紧张。”憋得通红的脸上,吴佳兴生硬地挤出了一丝微笑。在紧张中,他开始了讲课。

从“英雄报话员”常超森的故事开始,吴佳兴讲述了战场上报话员的作用。之后,结合训练实际,他分享了自己刚开始接触密语时的心情:“看着那么多密密麻麻的数字,没有规律,要准确无误记住,感觉完全不可能。”但是,硬

极易感染。”讲到这里,刘近停顿了一下,“但考虑缺考会拉低整体成绩,童萧几次找军医求情,坚决要求参加训练。他说,‘就算以后留下后遗症,这次考核我也要参加,我绝不拖单位后腿的人,更不能让大家因我而留下遗憾。’那些日子,他瞒着领导和医生白天咬牙坚持泡在海水中训练,晚上回来强忍疼痛挤脓水,硬是扛了过去。”“武装泅渡到了最后冲刺关头,中士连隆突然小腿抽筋,但他咬牙坚持游到终点。虽然被海水呛得脸色苍白、嘴唇发紫,虚弱的他第一句话就问‘队长我们第几名?’‘我们是第一名’,我含泪回答。”刘近继续讲道,“第一次10公里游泳考核中,患有鼻窦炎的中士林治世头部疼痛难忍,他一边用牙齿咬住舌头,一边用力拍打头部,以此来刺激自己。队友见状将他围在中间,大家相互协同、互助鼓励,你拉我、我拉你,咬牙一起游到了终点。”

他们不懈拼搏的集训故事,在刘近朴实而动情的叙述下,将台下官兵的思绪带到了竞技场。19名官兵看着台上副营长将集训背后的故事一一道出,顿时感觉曾经的付出,都是值得的。

讲出来,大家才明白荣誉背后的辛酸和不易——

“战士们想要听到的,有时仅仅只是一个简单的认同”

在那次陆军特战骨干集训中,副营长刘近带领19名官兵经历了近两个月的封闭式训练。其间发生了什么,其他战友都不知道。

“我们生活在西北,总说上过高原、走过边境、爬过雪山、穿过沙漠,但很少有人会说,我在大海风浪中畅游搏击过。这次集训,就是这样一场从未经历的特殊记忆。”载誉归来的刘近跟大家分享集训背后的故事。

“集训刚开始,现实就给了我们一个下马威。下士童萧屁股上长了一个蚕豆大小的疖子,军医要求手术治疗,卧床休息,不能参加海训,否则遇水化脓,

官兵围绕“传承红色基因、担当强军重任”主题教育,与该旅领导同台授课,独特的视角、风趣的语言,让官兵听得兴趣盎然。

“10秒后,镇远舰发出炮弹,紧接着,北洋舰队各舰一齐轰鸣,硝烟弥漫,海水沸腾……”一段课前视频,吸引着官兵的眼球,把大家的思绪带到了一百多年前甲午战争的战场。

结合那场战争,政委魏银建把国际环境、国内现状和军队任务分别比作大海、船和水手,从时代发展角度解读了“一代人有一代人使命”这个主题。接着,营长李魏讲起自己长跑减肥的经历:“2017年初我开始坚持长跑,半年多时间,共跑了1581公里。体重由87.5公斤减到75公斤,跑完10公里所用时间由58分钟减少到44分30秒,可以在1小时50分钟内完成‘半马’。”他说,坚持跑步的收获,不仅仅是体重的下降,更重要的是在坚持不懈的跑步过程中,塑造了更好的自己。

女兵周贝贝分享了自己全副武装爬楼梯的故事,从第一趟的24秒,到第六趟的20.47秒,她已精疲力尽还是没有完成20秒以内这个目标。“我望着教练,请求再来最后一次,为的不是达标后的休息,而是心中不曾改变的目标。队友一起叠手为我加油,从开始的那刻到最后,加油声就没有断过。”第七趟结束,她的成绩是18秒。

讲道理可以赢得辩论,讲故事更能打动人心。人人都有表达自我的渴望,因此,“一言堂”式的教育模式越来越难得到官兵认可。在该旅的教育课上,人人参与、分享故事的教育模式逐渐获得官兵青睐。这次授课,该旅通过向基层单位广发“英雄帖”,邀请基层官兵同台授课。

教育贵在“真”,唯有真情能抵心——

“故事赋予事实以温情,可以触及人内心深处最柔软的地方”

多人同台授课,众人参与备课。去年6月中旬,该旅组织的一堂政治教育课异常火爆。记者发现,2名来自基层的

故事是事件的起承转合,是细节的鲜活展现。官兵在讲述自己故事的过程中,重现当时的场景,以真实感拉近与听者的距离,更能打动人心。教育模式由少数人的讲授变为多数人的故事分享,拓宽了教育渠道,丰富了教育资源,增强了教育感召力。

成长于信息时代的青年官兵,很多人“入网比入伍早”“网龄比兵龄长”,相对于程序化的“我讲你听”灌输式传统教育模式,双向互动的教育模式更易于被具有互联网思维的官兵接受。在越来越“平”的信息时代,教育要突出时代性,教育者就要摆正姿态,放平身段,充分尊重官兵的主体地位,主动设置互动话题,组织官兵开展辨析式、讨论式教育活动,表达多样性的看法主张和意见,这样才能了解官兵的现实思想和诉求,让思想政治教育真正落到实处。从“一言堂”到“吃火锅”,让广大官兵参与教育的全过程,给官兵提供讲出自己故事的平台,正是思想政治教育适应时代特点的体现。

从「一言堂」到「吃火锅」

魏银建

传统听讲分离的教育模式,重道理、轻故事,重教育者讲授、轻听者参与。把“话筒”递给官兵,让他们表达自我。在这一过程中,官兵的主体性、创造性、自主性得到了充分体现。

“这是我的亲身经历,讲出来既是想感染他人,也是想砥砺自我”“我的故事符合教育主题,真想分享给大家”……讲故事的人在表达中找到获得感,听故事的人在激励中分享乐趣。双向互动模式下,整体教育质效提升的本质是作为个体的“人”的成长与获得。

感召力要求教育者突出一个“真”字。“教育搞一万遍一万遍,道理还是那些道理,关键是要直抵内心。”思想政治教育需要用真情感染人、以真实打动人。给官兵平台,让大家讲述自己的经历感悟,在讲故事中把道理、感情、事迹充分结合起来。

以真理说服人,关键在于信服。通过小故事,讲述大道理,官兵更容易接受。比如,报话员吴佳兴讲述的训练故事,使身处信息时代的官兵切实感受到信息技术在军事领域的巨大作用,进而达到理解和明确“信息时代军人如何担当强军使命”的教育目的。

感情形于内,发于外,真正感染人的是不同经历引起的情感共鸣。身边战友的经历不同,但不懈拼搏的精神相同,砥砺前行、战友情相同。把这些故事中的真实情感表达出来,自然能引起广泛共鸣。

锐视点

版式设计:梁晨