



长征

第 4488 期

# 青春与祖国同在

■夏董财 周高恒

电影《中国1949·香山之春》开机

## 史诗巨制献礼 新中国成立70周年

■高彦会

### 酷评

一分钟能做什么？对于中国军队来说，全副武装的步兵战士能够在半分钟内冲锋230米，一架训练中的战机能够在半分钟内飞行15公里……一部名为《中国军队一分钟》的中国军队宣传片在3月份被《人民日报》客户端推出后，便迅速在各类公众号、视频平台等媒体传播转载，网友纷纷点赞和留言，“致敬中国军人，你们是最可爱的人”“令人精神振奋，你们的每一分钟不普通、不平凡”。一分钟对于很多人而言，或许只是短短的60秒，但对于中国军人来说，每一分钟都意味着使命和责任，承载了改革强军的担当。观众能够从中国军队的一分钟中领略三军将士的血性胆气，感受到部队官兵充满活力的青春风采和奋斗进取的精神风貌。

进入多元化的新媒体时代，迅速崛起的短视频已深深融入人们的日常生活，成为记录时代风貌的新载体。近几年来，随着融媒体技术的发展成熟，中国军队的崭新形象也通过具有

军兵种特色的宣传片、传播正能量的军队公益广告、记录军人日常生活点滴的短片等走进大众视野。《战鹰向祖国报告》《你不知道的青春》《温和的力量》《地表最强》等一系列军营短片发布，从多种角度展现了新时代我军官兵的青春风采——重大演习时的“硬核”气质、执勤巡逻时的家国担当、亲人团聚时的铁骨柔情、抢险救灾时的牺牲忘我、退伍分离时的战友情深……“青春有很多样子，很庆幸我的青春有穿军装的样子。”当青春遇见军营，总会有催人奋进的励志故事。很多人从这些讲述军营故事的镜头中感受到军人的铁骨柔情，从中汲取前行的力量。

哪有什么岁月静好，只是因为有人正在为你负重前行。年轻的士兵在青春如歌的绿色军营里，活出了激情昂扬、阳刚豪迈的样子。在军队宣传片《我是中国军人》中，一组柔情的画面交叠着，“我是谁？我是母亲倚在门口牵不到的那一只手，我是妻子舍不得挂掉的电话，我是儿子眼里不敢靠近的陌生人，我是亲人的牵挂与骄傲”，但是“我身后是和平，我面前是

战位”。短短的几句心声，是中国军人真实情感的自然流露。只要穿上军装，就不能享受安逸舒适，拿起钢枪就必须守护万家团圆。因为脚下站立的地方是祖国，因为“我是中国军人，我是人民子弟兵，我是美好生活的守护者”。观众能够从中理解那些火场逆行的年轻身影为何如此伟岸、英雄的名字为何如此厚重而值得永远被铭记。致敬边防军人的短片《家国与边关》首次发布时，国防部新闻发言人吴谦颇为动情地介绍说：“岁末年终，寒风凛冽，边关飘雪，在我们阖家团聚的时候，请不要忘记卫国戍边的边防军人。青春不只是眼前的潇洒，也有家国与边关。”在中国军网八一电视中，《当青春遇上军营，这是属于女兵的最美“邂逅”》用一组长镜头展现女新兵从队列训练、战术考核到投掷兵锏、努力奔跑的成长蜕变，诠释出“不停奔跑的日子里，绽放最好的自己”这一主题。《格桑花日记》讲述了驻守西藏阿里高原的高原战士与战友们一起过生日的温情故事。“落地请开机”！这是属于飞行员和军嫂的专属约定，飞行员们的

心里话和祝福语传递给军嫂，真情的告白流露出温暖的爱恋……这些军旅微影像，以丰富多样的视角呈现青年官兵的“诗意”生活，将新时代中国军人最朴实的模样呈现出来，让观众看到了“军旅青春原来可以是这种样子”。

讲述基层官兵故事、关注军人的情感表达、彰显官兵新时代风采、聚焦军队改革转型、记录演训活动……这些富有感染力的军营短片不仅成为展现军队形象的新窗口，更对年轻人的价值观念塑造起到了积极有效的引导作用，深刻揭示了当代青年应有的价值追求——“最美的青春应该与祖国同在，与时代共鸣”。

对于当下的很多年轻人来说，他们要承受生活的压力，直面现实的艰难挑战，有时还可能遇到成长中的困惑。军人的青春样子在全社会立起了标杆，传递出积极进取的正能量。在《熊中涛：我的狙击目标》中，观众走进熊中涛的生活，了解他从一名步兵班长转岗成狙击班长、再成为“狙击枪王”的拼搏历程。青春要有一股不服输的韧劲，百炼方能成钢。

在《樊力强：守望在大山深处》中，观众知道了樊力强这位老兵的故事。从田间地头到深山密林，樊力强不知疲倦地巡查线路、维护抢修，足迹踏遍每一寸寂寞的山谷，只为守护“大国长剑”。青春要有耐得住寂寞的坚守，像青松一样将根系深扎在泥土里。在《和丽春：超越自己》中，和丽春不断强化自己的技战术水平，努力克服自身存在的短板，最终在比武竞赛中取得了很好的名次。青春要有梦想，需要不断挑战自己。从边疆海岛到中原腹地，从深山老林到雪域高原，深藏着中国军人数不清的青春故事。而这些浸透着军旅情怀的青春样子，不知感染了多少人。

随着越来越多的军营短片发布，各类震撼人心、制作精良的内容获得大众的好评与赞誉，那些在强军兴军征程上追逐梦想的身影感染激励着很多人，在传播正能量和弘扬主旋律的价值导向上发挥了不可替代的重要作用。“要让青春迎着光，要让青春不一样”，我们期待出现在荧幕或掌端的军旅青春，能够让更多的年轻人深刻思考青春的价值和意义，活出人生的精彩。

近日，向新中国成立70周年献礼影片《中国1949·香山之春》，在北京香山举行开机新闻发布会。

1949年3月25日，党中央从西柏坡迁到北京香山“进京赶考”，于新中国成立前夕在香山运筹帷幄、共商大计，筹备建立新中国。这段历史虽然短暂，却完成了建立新政权这一革命的根本问题，推动了中国历史的伟大飞跃，意义重大，但在以往的文艺作品中少有鲜明突出的表现。为集中再现中共中央在香山的珍贵历史，北京市委宣传部联合博纳影业组织策划和创作摄制电影《中国1949·香山之春》，经过半年多的紧张筹备后正式开机。

影片将以1949年毛泽东等党中央领导进驻北京香山后的活动为主线，讲述党中央完成国共和谈、指挥渡江战役、制定经济政策、筹备政协会议和开国大典的故事，立足宏大格局，聚焦重大事件和重要人物，彰显共和国缔造者们鞠躬尽瘁的无私奉献精神，回溯新中国成立的初心和使命。

作为重大革命历史题材影片，电影《中国1949·香山之春》力邀老中青三代一线演员参演。唐国强、刘劲这一对曾多次合作的一线特型演员再度联袂饰演毛泽东和周恩来，知名特型演员王伍福、刘沙和王健将分别饰演朱德、刘少奇和任弼时。唐国强坦言自己对主席的了解和刻画仍有提升空间，希望这部影片能真正意义上表现这段宏大的历史，塑造好我们大家怀念的领袖。据片方负责人透露，后续将有更多知名演员加盟进组。影片预计今年国庆档上映，向新中国成立70周年献礼。



电影《中国1949·香山之春》开机仪式

图片制作：孙曦

校园青春电影《老师·好》——

## 唤起美好的校园记忆

■孙曦

一个时代有着一个时代的青春符号，每代人的青春相似却又不同，我们的青春或在正当时，或已成为最宝贵的那张照片，每次回味时都会留下最难忘的感触。正在各大院线热映的电影《老师·好》就是以美好的校园青春为主题，影片带我们走进了上个世纪80年代的校园。那些并不遥远的青春故事唤起我们对校园往事的纯真记忆。

影片的开始，苗宛秋推着崭新的自行车走进南宿一中的校园，这辆自行车是领导对他教学成绩的肯定。在一声声“老师好”的招呼中，苗老师走进高一·三班，成为这个班级的班主任。在这个班级，学生洛小乙桀骜不驯，关婷婷活泼好动，安静的学习成绩优异，建设和文明两兄弟痴迷于跳舞……苗老师与这个个性鲜明的学生发生了一段啼笑皆非而又感人至深的故事。

静买来高考资料，在洛小乙的爷爷生病时放下工作，骑自行车载着洛小乙奔向医院……苗老师的初心就是要让三班的学生顺利参加高考，走向人生正常的轨迹。这一幕幕场景，让很多影院里的观众红了眼眶，年少时对老师的种种不理解化为感激与怀念。

影片的一个亮点是真实还原了上个世纪80年代的特有元素，苗老师的搪瓷杯、洛小乙送给安静的军挎包、文明和建设两兄弟的录音机，学生们聚在烧烤摊前吃着烤串喝着北冰洋汽水的欢乐画面……这些温存的时代印记致意着那一段段美好的时光。“我不是在最好的时光遇见了你们，而是因为遇见了你们，才给了我这段最好的时光。”苗老师在黑板上写下的这句话，戳中了观众的泪点。尽管每个年代的校园青春都有各自不同的特色，但恒久不变的永远是真挚的师生情、同学情，无论多少年过去，这些情感始终弥漫柔软芬芳。

青春成长纪实节目《青春，就这样！》——

## 讲述追梦故事

■于翔彬

每个人都曾拥有属于自己的青春，就像初春的风声，蕴含着希望和梦想。在广东卫视播出的青春成长纪实节目《青春，就这样！》，将目光汇聚在各行各业的青年人身上，从花样游泳世界冠军到网络安全专家，从青年建筑师到95后年轻机长，节目通过深度跟踪记录、人物采访交流等方式，讲述他们追逐梦想的青春故事，展现现代青年在工作生活中的真实面貌，用他们各自独特的视角诠释关于青春的态度。



青春成长纪实节目《青春，就这样！》剧照

在青春的舞台上，每个人都有自己坚持的信念。从小学戏的张密从大学昆曲毕业后就一直致力于传统戏曲文化推广的工作，在老年大学昆曲培训班教昆曲，在广场上发昆曲宣传单，用年轻人喜欢的“快闪”形式在路边唱昆曲，与朋友谈论的话题多也是如何传播昆曲艺术。虽然一个多月的昆曲宣传不见起色，戏曲的关注率依然较低，但张密还是坚持下来。“当你累的时候，停下来，哭一场，再重新背起你的武器，上战场重新拼搏”，张密面对困境时这样说道。经过不懈努力，她让昆曲逐渐被更多人了解，张密也被邀请进行戏曲讲座、在剧院展现昆曲之美，一个平凡却不普通的90后女孩在繁华都市里用心传递戏曲的艺术魅力。“我一直很坚定的事情就是，为了自己喜欢的事情，为了自己觉得要做的事情，就是坚持、坚持、再坚持。因为不到园林，怎知春色如许？”在张密看来，她的青春就是戏曲。用网络武器

对抗信息诈骗、守护网络安全的关键均从事的工作是网络犯罪的侦查与研究。他对青春的理解是，“青春就是年轻，有活力，敢想敢拼，相信自己，坚持下去，每一次挑战都是一个机会”。青年科技工作者宋雨、青年建筑师曾冠生、创业者孟健……节目组选择的这些年轻人来自不同的行业领域，他们用自信自强、坚持不懈展示了青春的多种可能性，青春是钻研、是坚韧、是无悔、是对这个世界保持的好奇心。观众能够从节目中切实感受到青春的正能量，进而思考自己的价值追求。

青春成长纪实节目《青春，就这样！》致力于展现当代青春的新力量，讲述时下年轻人青春洋溢的奋斗故事。该节目从创意到策划、再到拍摄和后期制作，历时11个月才最终呈现给观众。每个人的青春都有鲜明的特点，又有共同的时代烙印，希望观众在节目中找到前行的方向，阐述出自己的青春态度。



校园青春电影《老师·好》宣传海报

## 青春剧应多一些阳刚之美

■樊照然

在近几年的中国电视剧市场，青春题材的作品一直保持着较高的热度，时下正在热播的就有《青春斗》《夜空中最闪亮的星》《独家记忆》《让我听懂你的语言》等多部电视剧。青春题材的电视剧涉及的内容和种类十分丰富，或展现不同年代里年轻人的家国情怀，或讲述不同境遇中热血青春的奋斗故事，或以当代年轻人的情感生活、创业历程、职场体验、校园往事等为主要内容，“青春+”模式涵盖了军旅、都市、校园、古装、科幻等各个题材，其中不乏有热血励志、燃情震撼的佳作涌现。从目前来看，根据热门IP改编、一

大批明星加盟的青春题材电视剧有着广阔的特定受众群体，往往成为市场关注的焦点。然而，其中有一部分青春剧为了迎合所谓的市场需求，追求“少投入、高产能”效果，为博眼球单纯以高颜值、高颜值为主体，充斥了相貌精致的“小鲜肉”、秀气孱弱的“小公举”等“花美男”形象，在人物发饰、妆容、言谈、举止上呈现出过多的脂粉味和阴柔之美，造成争议话题而吸引大家的关注度。这类青春剧对年轻人的审美习惯在不同程度上造成冲击，引发出“青春，该是哪般模样？”的广泛争议。

多元化的社会可以容纳各种各样的审美观念，但符合中国传统文化的语境内，尊崇的还是男人的阳刚之美。秦人闻战喜，楚官好细腰，两种主流意识形态使国家和民族的发展走上截然不同的道路。一旦涂脂抹粉、扎上耳钉、描出眼线的“小鲜肉”形象被热捧哄抬，逐渐占据青春荧幕的潮流趋势，这种反常现象就需要我们去警醒和反思——新时代的青春剧应该呈现怎样的青春故事？奋斗是青春的底色，一个昂扬进步的社会需要奋发向上的青春剧情。青春题材不是只有爱情，更有成长与励志，青春剧的主角不是只有花样美男，更有自强不息的热

血青年。

展现阳刚之美的青春剧最打动观众的还是军旅题材。每年的电视剧市场都会有一批军旅青春励志剧。尽显青春力量的中国军人身上有着取之不尽的创作素材。像《第五空间》《我是特种兵》《大学生士兵的故事》《士兵突击》等强筋壮骨的作品给很多年轻人带来了观念上的变化，“许三多”“小庄”等人物形象赢得了年轻观众的青睐，起到了积极的引导作用。从这个意义上说，我们希望2019年涌现更多军旅青春励志剧，为全社会传递更多向上向善的青春质感。