随着全媒体时代的到来和网络进军营的不断深入，军营文化建设中涌现出视频创作员、动漫制作员等一批新的文化工作者，他们是军营文化大家园里新的“文化群落”，为提振兵心士气、活跃官兵业余文化生活发挥了重要作用。他们的身上，折射出军营文化的新特点，彰显出军营文化融入时代潮流、不断开拓创新的精神风貌。同时，观察和体会他们背后的故事，又可以让我们更细致入微地感受到强军文化的脉搏。从本期开始，我们把目光聚焦于这些文化工作队伍的新成员。敬请关注。　——编　者

军营“微客”新天地

——走近新疆军区部队基层“文化创作员”队伍

■杨从榕　连　煌　本报记者　颜士强

强军文化观察

风和日丽的周末晌午，上士李胜兵一路小步快跑。有战友打趣：“老李，瞧你这步频，又有新作上映啦？”

的确，李胜兵此刻满心装着的，正是他前期推出的表情包新作——“侦察兵的日常”。能否顺利被微信公众号选用呢？这可花费了他好大的心血。

李胜兵，新疆军区某装甲团一名普通士官，同时他也是团里的文化创作员——拍视频、做动漫、剪片子，整日跟微电影、表情包等新媒体产品打交道。随着网络进军营的不断深入，各类新媒体客户端给部队文化建设提供了广阔平台，像李胜兵这样的新型“文化工作者”，基层官兵称呼其为“微客”。

部队“微客”注重从身边人身边事汲取创作灵感。图为某野外训练场上，一名“微客”正在专注地拍摄视频。　李　康摄

一

屋外，跟拍挖掘素材，风餐露宿好几宿；屋内，绘制剪辑作品，挑灯夜战连轴转。“都是从鲜活的事中扒拉出来的灵感，拖久了，新鲜劲儿就没了。”李胜兵的认真是大家公认的。为了制作这组表情包，他举着相机爬滚在泥潭里，就为了抓拍侦察兵“魔鬼训练”中的瞬间表情。

最近，为了给新兵同志鼓劲打气，他连续加班，瞄准几位从专业“老末”努力逆袭至排名靠前的骨干，拍摄了一部名为《军旅反转记》的微电影。

记者在后续的跟踪调研报告中看到：很多新同志觉得片子虽然不长，但片段画面入心入脑，令人振奋。不少老兵同志呼吁类似的片子多拍一些。还有同志建议，“能否把片子推荐到短视频平台，让更多人知道咱们的不容易。”

“官兵对他们的作品非常认可。”谈起“微客”，某旅政治工作部主任李松涛感慨。该旅部队驻扎在偏远地域，文化生活相对单一。而基层“微客”能发挥特长，围绕身边人身边事就地取材创作，形式灵活多样，不仅是自我价值的一种体现，更是对官兵安心戍边的鼓舞激励。

“文化建设关系战斗力。‘微客’实则不‘微’！”在充实团队文化史料的两年间，某团宣传股长鲁博见证了“微客”作品辐射出的积极效应：微电影《冲锋》，通过新时代官兵奋勇创优的精武故事，折射出红色基因的血脉传承；微动漫《炊事员的一天》，讲的是部队内部团结一致的传统……这些文化作品成为部队开展主题教育鲜活的事例。鲁股长说，上过镜头的21名战士几乎都成了连队专业骨干，不少营连还推出“有本事，就有‘戏份’”的激励办法。

记者在采访中也感到，“微客”的灵感大都源自普通士兵，“出镜”的也都是身边人身边事。这些充满兵味的艺术作品，能直接激发官兵的“主人翁”意识和比拼上进精神。

二

大学生士兵李海川从渤海之滨来到边疆戈壁，内心很失落，曾一度打起退堂鼓。正在此时，文化创作员高广政依托“传承红色基因、担当强军重任”主题教育活动，以上个世纪部队移防新疆、援建新疆的历史故事为背景，创作了一组《一声号召赴边疆》系列漫画。在画展上，同样爱好漫画创作的李海川被这些漫画感染到了，主动找到指导员申请当文化创作员。

“其实，他们内心也有愁苦。”刚刚入门的李海川从前辈们那儿看出了“微客”的一些困境：有的人身兼数职宣传口的活，顶着压力兼顾；还有的老骨干退伍前满心忧虑，只因自己离队后连个能顶替的接班人都没有……

“为啥有困难还坚持干？热爱呗。”某步兵团文化创作员马振超说。曾经也有班长劝他，不如改行回战斗班排努力立个功拿个奖。可思来想去，马振超还是不忍心放下他的画笔。一想到前年自己的几幅作品还入围“建军90周年表情包大赛”，在战友亲朋中间掀起转发、使用热潮，他内心坚持创作的信念便又坚定下来。

三

“我们应该多为他们的前途想一想，多替他们说话。”某装甲团政治工作处主任曹伟伟直言，“尤其是这两年，如雨后春笋般的新媒体平台给官兵带来了很好的展示机会。作为领导不仅要搭建好内部平台，更要替他们争取广阔的外部天地。”

据了解，该团采取“点带面、计工分”的模式，以岗位骨干帮带兼职骨干，按照个人的表现打分登记，纳入日常表现；实施“线上推广、线下育人”的双赢策略，把反映官兵生活的好作品审核后推到网络平台，扩大影响力。

有所行动的不止该团一家。有的团采用“团有文创班长、连有文创骨干”的传帮带模式，要求营连把“微客”在文化工作中的表现，作为考量入党、立功、晋级的一项标准。

在某旅，记者恰巧赶上文化骨干培训会。书画、动漫、剪纸、微电影等七八堂课同步展开，来自兄弟单位的文化骨干、地方新媒体平台负责人登台授课，热闹非凡。

有这么一组数字，记者看后内心倍感欣慰：调查中，95.4%的旅团领导干部表示，加强“微客”队伍建设将会是部队文化建设的有力推动举措；83.5%的基层带兵干部非常支持营连文化骨干走出去锻炼培养，拓宽视野；还有近49%的官兵呼吁立功受奖对“微客”要“平等对待”。

记者也从几位地方短视频平台运营的负责人口中获悉，他们普遍对部队“微客”的原创作品感兴趣，认为他们能“把部队官兵在训练中的坚忍不拔、生活中的和谐互助，以极具吸引力、感染力的方式展示给广大受众”。

今天，军营“微客”这一富有时代特点的基层文化工作者队伍，用自己的智慧和汗水，为军营文化建设显现出新的景观。伴随强军兴军的壮阔征程和强军文化的蓬勃发展，我们相信，“微客”的舞台必将越来越宽阔。

文化前沿

『孔雀蓝』为战而歌

■边　江　池晟琦

4月12日晚，武警部队首批面向社会招考文职人员岗前培训汇报演出在武警指挥学院精彩上演。队列会操、体能考核、野营拉练、参观见学，开场的一段视频短片将集训生活中的一幕幕真实呈现。

青春绽放强军路，“孔雀蓝”为战而歌。文职人员的演出，同样弥漫着浓郁战味。“眼睛里永远有敌情、脑海里永远有战斗！”伴随震耳呐喊，开场舞蹈《一声令下》激情上演，台下观众掌声不断。

台上精彩源自台下苦练。“为了编排好节目，大家要背记很多具体表演动作，每次排练都要把每个动作练数十遍。”集训一队指导员康燕介绍：“集训安排的课目多、强度高，大家都是牺牲休息时间主动参与，经常加班到深夜。但大家个个精神头十足，彰显了他们如军人一般不怕苦不怕累、连续作战的顽强作风。”

灯光亮起、音乐劲爆，一曲文职人员版《沙漠骆驼》唱响全场。“孔雀蓝的颜色，军营重彩一抹，我为强军劲旅有我而高歌……”熟悉的节奏却带来了不一样的视听感受，歌曲赢得观众阵阵喝彩。

“集训生活是大家的军旅初体验，必将是最难忘的记忆。要完成从普通社会青年向合格军队人员的转变，必须面对许多艰辛、困难和挑战，这其中有激扬豪迈，有不离不弃，也会有畏惧甚至退缩。”集训大队政委耿新房谈起这首歌的创作过程：“要用歌声帮助大家再次抚摸这段心路历程，鼓舞大家在今后工作中不断挑战自我、战胜自我。”

这场演出最耐人品咂的，莫过于“文演文”“文唱文”中渗透的浓浓兵味。这次晚会，参训文职人员自编自导自演，讲身边人身边事，诸如相声《培训的“闹心事”》、歌曲串烧《致青春》、舞蹈《活力青春》、诗朗诵《青春淬火为亮剑》等等，都是培训中的情景再现。

文职人员齐明鑫是位军嫂，爱人常年在外执行任务。集训期间，她的孩子只能交给婆婆照顾。齐明鑫以优异成绩完成培训，并将自己的事情改编成情景剧《渐渐地，我就成了你》。“爱人执行任务4个多月，1米8的人从160多斤瘦到120多斤；婆婆让我安心集训，说能送一个儿子进部队，就不怕再送一个闺女……”这些真人真事真感情被立体呈现，给观众深深触动。

节目最后，演职人员集体亮相，向观众致以标准军礼：“敢闯敢拼是我们的决心，执着奉献是我们的荣耀，文职光荣！”响亮的宣言在现场久久回荡。

下图为舞蹈节目《一声令下》演出场景。

郭晓红摄

天天都是『读书日』

■姜光临　杜坤洋

沈阳联勤保障中心某团连续三年开展“读书筑梦”活动，涌现一批因善于学习而不断成长进步的官兵。近日，笔者走进该团，感受天天都是“读书日”的良好氛围。

“你有多久没读完一本书了？”3年前，这看似简单的一问，却把不少官兵“问倒了”。这项有关官兵阅读行为的专项调查，让该团领导的眉头皱了起来——

有战士坦言，一拿起书本就犯困；有的机关干部觉得工作忙，“读书少”成为一个“光荣的缺点”；还有部分官兵感到读书是“软指标”，不用太重视……

该团领导反思后感慨：改革强军对官兵能力素质提出了更高要求，而阅读学习是强筋壮骨、精武强能的重要途径之一，必须持续抓好。

笔者此次在该团采访时看到，该团领导不仅人人有“学习计划表”，而且个个都有读书专题授课任务。在该团，无论职务高低，只要你备的课有吸引力，就可以登台为全团官兵上读书公开课。很多官兵视“登台”为一种荣耀。该团还与驻地新华书店建立合作关系，成立“图书流动站”，并在友邻某部图书馆为官兵办理借阅证，从根本上解决了书源供需失衡问题。

“我们今天讲学习，不是简单地啃书本。”如何将“读得好”与“用得好”有机融合？该团建立“促学重用”激励机制。他们开办“学用尖兵”光荣榜，见形象，说事迹；定期召开学用经验交流会，鼓励能学善用的官兵登台；组织演讲会，人人演讲，氛围浓厚……

“读书下苦功，进步看得见。”荣登“读书之星”榜首的士官盖甜甜说。她平时反复钻研通信专业的著作，几次参加重大演习保障，借鉴书中介绍的技术和方法出色完成任务。

知是行之始，行是知之成。为增强读书的有效性，该团还采取“课题引领法”，针对不同岗位专业，提供重要课题，增强官兵学习能力，促进岗位练兵。

春风遍吹军营暖

■吕俊飞　本报特约记者　姜永安

把最美的歌送到官兵心坎上，把最真的情暖到官兵心窝里。近两个月来，武警四川总队野战文化小分队深入一线基层部队开展慰问演出活动。小分队赴藏区、爬高山、进哨所，辗转20多个单位，饱含深情说兵事、演兵情，把讴歌改革精神、军味战味浓郁的优秀作品送到官兵中间，点燃了官兵铁心向党、矢志强军的火热情怀。

从百绿抽芽的蓉城出发，辗转10余个小时，早行的小分队终于抵达海拔3000余米的甘孜支队炉霍教导队。急促的呼吸和呕吐、头晕症状让队员们尝到高原的厉害。稍作安顿，队员们便立即开始安装设备、布置舞台……“想一想驻守高原的官兵，我们这点苦算不上什么，唯有尽力为大家带来欢笑！”小分队歌手杨小凡说道。

“我的爱在高原……”在阿坝支队麦尔玛执勤点，漫天飘洒的雪花中，队员们站在哨楼下倾情歌唱，悠扬的歌声飘扬在高原的天空。在某机动支队二大队，夜色朦胧，明月高悬，队员们借着车灯在寒风中舞蹈；在朱倭乡执勤点，呵气成霜，队员们专程为班上的战士献上演出。

脚下沾有多少泥土，艺术就有多少真情。演出中，小分队采取“兵写兵、兵演兵、兵唱兵”的方式，为基层官兵献上了歌舞《兵王》、表演唱《兵的味道》、小品《我为祖国站岗》等贴近部队工作生活的节目。一首首嘹亮动人的军歌、一支支热血沸腾的舞蹈、一个个诙谐幽默的小品，持续打动和激励着官兵。

舞台光鲜的背后，是队员们默默付出的真情和汗水。一路上，队员们严守服务纪律，轻伤不下火线，既当好了文艺节目的演员，又当好了部队大抓实战练兵的宣传员。

该总队政治工作部领导介绍，小分队人员精干、装备简便，台上演兵、台下是兵，打起背包、住进班排，就餐一张桌、演出一台戏，真正做到把文化服务送进一线，把欢声笑语带到一线。

文化广角

●连日来，北部战区海军某训练基地开展“庆祝海军节”系列文化活动，主题演讲比赛、“海军故事会”、板报评比等活动让官兵进一步强化海权意识，激发建功海军的信心。他们还在“军营开放日”组织“小水兵进军营”活动，为驻地学校的“小水兵”讲解海军历史，共同绘制“百米长卷”，让学生近距离感受人民海军风采，培养他们的爱国情怀和海防意识。　（崔　旭）

●近日，河南鹤壁新华书店走进鹤壁市武警支队，开展“新华书店送书进军营”活动。他们根据官兵的阅读需求，精心遴选百余册图书，为部队官兵送来文化食粮。　（桑俊武）

●近期，北京卫戍区某警卫团组织“忠诚文艺轻骑队”到该团偏远执勤点为兵服务，送上文艺演出。今年以来，该团挑选在团“警卫战士忠于党”业余文化汇演、每月“文体联赛”中的优秀节目和特长官兵，组成“忠诚文艺轻骑队”，深入大山村庄深处、深入点位哨位，给官兵送去欢声笑语。　（刘宝元）

●4月15日，武警青海总队某机动支队结合老高原精神、“两弹一星”精神等“红色精神”组织官兵开展“传承红色基因，讴歌强军历史”演讲比赛。参赛队员精神振奋、语句铿锵，讲述不畏艰险的革命先烈、金银滩上艰苦搞研究的中国科学家等红色故事，彰显高原军人“忠诚、奉献、果敢”的血性担当。　（朱家辉）

●近日，陆军某旅制定出台“自助餐式”文体活动方案，丰富吸纳“撕名牌”、诗词大会、“花式篮球”、轮滑比赛等30余种官兵喜爱、新颖时尚的文体活动，提升了群众性文化活动的吸引力、感染力。　（文　星）

强军文化　长征　第4510期

社址 北京阜外大街34号　电报挂号 6043　邮政编码 100832　查询电话 66720114　发行科电话 68586350　广告许可证京西工商广字第0170号　广告部电话 66720766　月定价 20.80元　零售 每份0.80元　昨日(北京版)开印3时40分　印完5时00分