

战友，你口袋里的钱都去哪儿了

——来自陆军第76集团军官兵日常消费的调查与思考

■本报特约记者 相双喜 通讯员 张石水 王钰凯

读者调查

当下，青年官兵主体发生了变化，大都是吃着薯片、看着大片、玩着芯片长大的90后、00后，受社会和家庭环境影响，官兵的消费理念、行为方式悄然发生变化。究竟有哪些新变化？如何正确看待这些变化？又该怎样引导官兵理性消费？带着这些疑问和思考，记者走进陆军第76集团军部队展开了深入调研。

新生代官兵消费理念面面观

“班长，我的消费咋就不理性了？”前不久，在陆军第76集团军某旅步兵三连五班的班务会上，班长孙科的话，引起了一阵善意的哄笑。班长孙科的一句话，引发了上等兵刘关升的不满，当即向班长抛出疑问。

原来，前段时间，酷爱篮球的刘关升利用手机网银透支消费的功能，花费近2000元网购了一双高档篮球鞋。得知此事，班长孙科心里有些担忧：以前也有一些战友“花明天的钱，圆今天的梦”，事后却拆东墙补西墙、到处欠账。小刘家境非常普通，花近两个月的津贴去买双球鞋，感觉有点冲动了。

对于孙班长的善意提醒，小刘却并不买账。他认为，自己虽然是透支消费，但已经计划好分期还款，而且拥有一双专业篮球鞋能有效预防运动伤，这是他经过深思熟虑后做出的决定，怎么就成了冲动消费呢？

对于这件事，班里的战友颇有争议。有的认为，“现在网上小额透支消费已经很普遍了，像小刘这样追求品质，并且已有还款计划的也未尝不可。”还有些战友却不认同，“消费要充分考虑自己的经济承受能力，像小刘这样超前消费还是不理性的。”……对于这个问题，大家各执己见，但消费必须理性却是官兵的共识。

小刘的购物风虽小小，折射的却是当下官兵崇尚的消费理念和传统消费理念的碰撞。近年来，随着网络电商平台推出层出不穷的促销方式，经费透支、信用贷款、分期付款等消费模式逐渐受到年轻人推崇，也影响了青年官兵消费理念和行为。

“在网购普及的同时，借贷消费和分期付款等消费模式，在官兵中也很受欢迎。”某旅坦克连连长刘鹏表示，连队90%以上的官兵都有过使用

网银透支消费的经历，支持和反对借贷消费的官兵分别是71%和29%。

调研中，还有一种消费新趋势引起关注。随着近些年部队工资待遇的提升，官兵更加注重从生活质量的角度去考虑消费。“以前买衣服，大家都喜欢几十块钱的大路货。现在无论新战士还是老同志，都更青睐于时尚新潮的品牌货，穿衣打扮明显精致了许多。”调查期间，某旅侦察一连连长张凯表示，护肤品过去是女兵的专属，如今男兵也喜欢买些面膜、防晒霜，有的还会购买蛋白粉、维生素C等保健品来提高生活质量。

消费理念的变化，还体现在官兵消费渠道的变化上。随着互联网的普及，网购因其便捷、优惠、选择多样，越来越受到官兵青睐。对此，某旅部队管理科科长王新星深有感触，刚开始旅里没有专门的快递收发室，官兵们收发快递、包裹等很不方便，意见比较多。很快，旅里在大门口设立了快递收发室，并由专人课余时间负责接收、分发，这一做法受到官兵普遍好评。

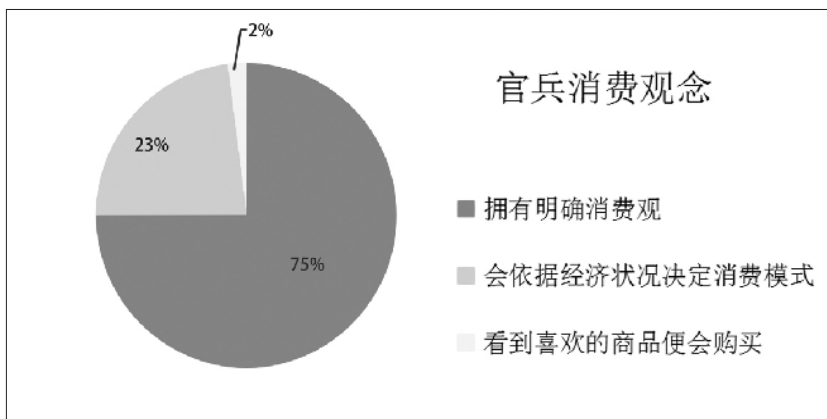
“现在，给父母买衣服、送礼物，基本上都是网上买，很少上街去实体店买。”说起自己的购物方式，上等兵王润楠说，逢年过节给自己买衣服、给亲人买礼物都通过网购，这已经融入官兵日常生活。

官兵消费选择各有侧重

“官兵口袋里的钱都去哪儿了？”近期，记者对某合成旅的200名基层官兵进行问卷调查，答卷中，九成已婚或者适婚官兵情况出奇一致，家庭支出所占比重基本上达到工资收入的70%-90%之间，不少官兵表示，发工资后，自己会第一时间给家人转账，主要用于赡养老人、抚养小孩，家庭日常开支、还房贷车贷等。

如果说，家庭支出是最大的开销项目，那么假期无疑是官兵花钱“高峰期”。调查中，近八成的官兵表示，自己在假期期间的消费，比在军营内一整年的消费还要多。四级军士长霍永辉表示，假期期间的走亲访友、朋友聚会、旅游娱乐是消费多的主要原因。

某旅侦察一连连长张凯说，去年休假一个月自己花了将近1万元，主要是现在消费更加注重生活品质了。比如说，自己刚入伍的时候，回家探亲、出访旅游大都会买硬座车票，但



现在工资待遇高了，飞机、高铁动车成为优先选择；买衣服过去1000元以上的衣服都不敢买，现在就比较注重选择品牌，开支自然就比前多了。

调查中还发现，除去家庭支出，官兵学习训练、人际交往、休闲娱乐方面的消费支出占比最高。从每月消费额度来看，花销在“500元以内”和“500-1000元”的官兵分别为26%和55%，17%和2%的官兵分别选择了“1000-1500元”和“1500元以上”。从主要用途上来看，统计结果显示：88%的官兵选择“零食及日用品”，72%和58%的官兵分别选择了“社交网络（手机话费、游戏充值等）”和“能力提升（购买书籍、训练装备等）”，21%的官兵选择了交友娱乐。

“随着近些年工资水平的提高，官兵的消费除了家庭开支外，不再仅仅局限于吃、穿、行等必要的日常开支，也注重兴趣爱好和自我能力提升经费投入。”调研中，某旅侦察营四级军士长霍永辉指着指向向记者算了一笔账，除去家庭开支，自己这个月花了130元网购了一套速干运动衣用于体能训练，140元用于去游泳馆加练游泳技能，花钱更倾向于个人能力的提升。

新兵陈凤尧的消费投入则完全不同，每个月津贴中有800元寄给家人作为存款，剩余的400多元则主要用于买零食、打游戏、交通费等开支。连队不少新兵的消费都与陈凤尧差不多。

调查中，记者发现，有75%的官兵表示拥有明确的消费规划，23%则认为会依据经济状况决定消费模式，只有2%的人表示“看到喜欢的商品便会购买”，这部分官兵多半家境优越、没有任何经济负担。从调查结果分析来看，大多数官兵的消费理念趋于理性，普遍认为消费多少并不重要，关键在于是否合理。

面对“当有战友购买了时尚新潮的商品，你是否会赶潮流购买？”这一问题时，分别有22%和78%的新战士选择了“不会购买”与“视需求而定”，选择“会购买”的并不存在。某旅火力连下士任学清说：“是否确实需要、是否经济实用，是自己决定买与不买最重要的因素，而不是先考虑潮流的因素。”

让理性消费成为军营新时尚

面对青年官兵消费呈现的新情况、新变化，如何看待并引导官兵树立健康理性消费观，是摆在各级带兵人面前的一道新课题。调查中，该集

团军各单位都做了有益的实践和探索。

——大力弘扬勤俭节约的优良传统。“不管生活条件怎么改善，消费方式如何变化，勤俭节约的传统不能变。”某旅政治工作部主任孙伟说，为帮助青年官兵树立理性消费、绿色消费的理念，他们结合经常性教育，创新模式开展了一系列针对性教育。

前不久，该旅邀请驻地银行的理财顾问为官兵讲解“什么是科学健康的消费观”，细致专业的解读让官兵对理性消费有了深刻的认识，学会了如何科学制订理财计划。按专家提出的意见建议，一些官兵在课后尝试记账，将每月自己的每一笔收支都详细记录，立足需求合理量入为出。

课后，官兵围绕“工资津贴如何花？”“网购隐患怎么看？”“超前消费行不行？”等话题展开讨论交流，大家在思想碰撞中，对如何理性消费有了清晰认识，上等兵李卫啸由衷感慨：“由俭入奢易，由奢入俭难。树立勤俭意识，培养良好的消费习惯，将使我们终身受益。”

——让“理性消费最时尚”成为官兵共识。某旅通过讨论辨析、现身说法等活动，引导官兵凝聚“理性消费最时尚”的思想共识，坚决向借贷消费、透支消费等不良习惯说不，理性消费的理念愈发深入人心。

前不久，装备三连上等兵李涛看上了某品牌一双4000多元的限量跑鞋，手头并不宽裕的他决定在网上采用“白条赊购”的模式透支消费。排长艾卫宁知道这件事后及时告诫他，“这种‘先收货、后付款’的方式，在某种程度上已经算是信用消费，长此以往，就会养成过度消费、超额消费的坏习惯，也许还会为此背上债务。”在艾排长的劝导下，小李取消了订单。

——培养科学理财、理性消费的好习惯。一个好习惯让人受益终身。某旅机关联系驻地银行上门服务，为官兵搭建桥享受军人专属专享理财业务，让官兵办理实惠的同时科学理财。该旅侦察营在开展科学理财教育的同时，注重给官兵讲授一些理财方法，分享科学理财心得，引导官兵自觉培养科学理财、理性消费的好习惯。

该旅侦察连连长陈晓明一直保持着记账的习惯，每月给自己制订消费计划、梳理消费账单，凭着自己多年的努力和节俭，他不仅买了房、车，还帮助家人缓解了经济负担。列兵祖大应晒出了自己的三三制理财法：把每月津贴的1/3用于日常用品消费，1/3用于个人人才培养，1/3储蓄备用或孝敬父母，不到半年就攒下了好几千元。他说：“这个习惯我会一直保持下去。”

制图：王云峤、王钰凯

退役不褪色 转业不转志

——推荐陆军第83集团军某合成旅转业干部郭义东在退役仪式上的发言

读者推荐

编辑同志：

近日，陆军第83集团军某合成旅隆重组织了转业干部退役仪式，在他们即将转身之际，送上崇高的敬意和真挚的祝福。仪式上，合成一营装步二连指导员郭义东作为转业干部代表登台发言。

今年以来，虽已被确定转业，但郭义东依然激情满格、干劲不减，铆在岗位加班加点、扎根岗位拼搏奉献，让大家深受感动。他用站好“最后一班岗”的生动实践和“在位一分钟，干好六十秒”的敬业精神，为军旅生涯画上了圆满的句号，也为身边同志树立起好榜样。郭义东的发言饱含深情、朴实无华，在官兵中引起强烈反响，现推荐给《解放军报》，以资读者。

陆军第83集团军某合成旅 王越、程致远推荐

忆往昔，峥嵘岁月稠；看今朝，挥泪别军营。不管时间多久，军营留下了我们的泪水、汗水和青春；不论遗憾与否，军营承载了我们数千个日日夜夜。今天，感谢旅党委组织的这次庄重的退役仪式，让我们转业干部像英雄一样凯旋！

昨天，我们告别亲人、携笔从戎，逐梦强军之路，用青春和热血谱写军旅华章，成长为部队建设的主力军；今天，我们告别军营、荣归故里，投身强国梦想，用智慧和勇气再创新的辉煌，化身地方经济建设的主力军。

此时的我，佩戴着大红花，想到了参军入伍时的青春无悔；身着戎装，追忆起曾经摸爬滚打时的激情洋溢……回望军旅路，那些激荡热血情怀的军旅回忆和承载青春年华的迷彩生活，都将成为我受用一生的宝贵财富。作为转业干部代表，我想和大家分享自己的三点感受：

依依惜别，更知弥足珍贵

军营这片热土，承载了我们的青春，更留下了深刻的记忆。拉练时脚底板上的水泡、驻训场上漏风的帐篷、奔跑中看不到的终点线，还有那些伏案疾书的各种文件……在一天加班熬夜中，我们的工作能力日益提升，同时也形成了受益一生的严谨工作作风、积攒了难以言表的兄弟深情。大家一起承受身心疲惫，也一起分享青春的滋味。

加班“爬格子”、帮带新同志、任务站排头……确定转业后，我反而感到

肩上的担子更重了。临行前的这段时间，我想把自己的余热贡献给我所热爱的部队，把自己多年积累的工作经验传授给新同事，把能想到的事情全“唠叨”一遍，总想再做些什么来抵消临行前的怅然。

我仿佛看见，营区门岗透空处，仿若有一层看不到的屏障。过了界，就是一辈子的回忆。在这里，我想向所有关心关注、支持帮助我成长的领导和战友们说一声“舍不得”！

心怀感恩，才能一路前行

暑往寒来，春华秋实。从懵懂青年成长为共和国军官，在各级领导的关心关怀下，我一路前行、一路成长。

整理行李时，看着证书和奖杯，我不禁陷入沉思：如果没有党组织的关心和帮扶，何谈今天的这些成绩？回望过去，自己成长的每一步都离不开党组织的培养，所取得成绩的每一分都离不开各位好兄长的支持和帮扶，这些都是我人生中最美好的回忆。

一次全面体检、一封感谢信、一次座谈会……离队前，旅党委专门为我们转业干部量身安排了“九个一”暖心工作，就是为了让我们带着荣耀和温馨放心地离开。

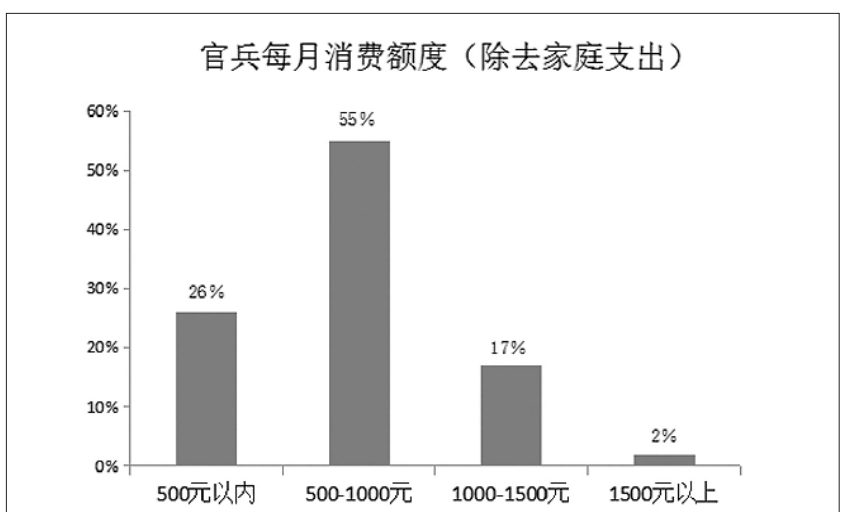
有人说，转业了，人才也就走了。可有谁承想过，没有党组织的关怀培养，何来人才一说呢？是金子，也得有人从地下挖出来，才能闪出光芒。我想，不管什么时候，保持一颗感恩的心是做人的根本。只有对党组织、对部队、对战友知恩感恩，才能走得稳入路、保持坦然心态。在这里，我想向党组织、向首长、向战友们说一声“谢谢”！

踏实肯干，方可成就自我

“凡是过往，皆为序章”。过往的一切皆为序章，人生处处皆为新的开端。对于退役离队的同志来讲，今天的告别既是为军旅生涯收官打结，也是为新征程开启序幕。希望继续服役的战友好好干，一切工作围绕实现党委的决策意图主动作为，以一颗平常心扎根军营，投身强军事业。

白居易有诗云：“无论海角与天涯，大抵心安即是家。”请党组织放心，未来之路，无论何时何地、无论何职何责，当坚持遵纪守法、爱岗敬业之原则，当坚持不忘军队传统、不丢军人本色之原则，牢记“飞虎”精神、开出荣耀之花。最后，在此衷心祝愿各位首长、战友，今后工作顺利、事业红红火火、家庭和和美美、身体健康健康。

（征得本人同意刊发，内容有删减）



警惕爱心筹款背后的陷阱

给您提个醒

前不久，一条“希望大家献出一点爱心，救救这名军人的父亲，帮助他们家渡过难关……”的微信筹款链接在某部官兵的朋友圈中转发多次。这条微信链接最初是下士小姚在自己的朋友圈中看到的，当看到“军人”二字时，小姚倍感同情，毫不犹豫地点击链接。看完链接中的“故事”，小姚被深深打动，向这位“军人朋友”捐了80元，还在自己的朋友圈转发了这条链接，很多战友也跟着转发。最终，这条链接被确认为诈骗信息，“爱心”包装的骗局才被识破。

微信朋友圈中经常能看到爱心筹

款链接，这次是如何分辨出真假的呢？原来这条微信链接需要捐助者在捐款前注册新账号，并通过手机验证才能捐款成功，比一般的捐款平台复杂许多。当捐款人用新注册的账号密码登录时，就掉入了不法分子的“钓鱼”网站中。一些网络平台推出的爱心筹款本是为了帮助有困难需求的人，但也给不法分子提供了可乘之机。

“求求大家帮帮忙，这是我同学的父亲”“一生救人无数，自己却没钱救命……”，这是我们经常能看到的一些爱心筹款的标题，都很吸引大家的眼球。那么，又该如何区分出这些爱心筹款的真假呢？

一般来说，假冒的筹款链接会有以下几个特点：

1. 捐款手续繁多。这是假冒链接的基本特点，捐款前需要捐助者注册新账号或者需要捐助者授权使用个人账户，一旦捐助者“按页面要求”操作，就相当于把手机信息向对方公开，极易被不法分子利用。
2. 被救助者身份不明。假冒链接中涉及到的被救助者往往使用假名或化名，不敢公布真实的身份、住址等信息，网页展示的医疗诊断证明和各种证件信息不全，很多系拼凑和伪造。
3. 职业信息反复出现。这类假冒链接通常使用“军人”“教师”“学生”“医生”等职业信息来吸引特定群体关注，利用人们的爱心实施诈骗。
4. 需要填写额外信息。这类假冒链接有时还会要求捐助者填写身份证号、家庭住址等信息，不法分子一旦获取这些个人信息后，可能利用这些信息实施诈骗或其他违法犯罪行为。

码、家庭住址等信息，不法分子一旦获取这些个人信息后，可能利用这些信息实施诈骗或其他违法犯罪行为。

针对经常碰到的这类假冒的爱心筹款链接，笔者给大家提个醒：

1. 不要盲目相信。面对各种爱心筹款链接，一定要保持清醒头脑，不要“爱心泛滥”，更不要被链接的标题、内容蒙蔽双眼，往往写得越“感人”、越“精彩”，虚假的概率可能越高。
2. 选择正规捐助平台和渠道。如果大家想献一份爱心，捐助最好通过正规捐助平台和渠道进行，不要在网上随意搜寻捐助网页和软件进行捐助，捐助前务必核实募捐者信息，确认无误后再行捐助。
3. 不要随意转发这类链接。大家在自己还没有确认真实的情况下，不要随意将筹款链接转发，以免更多的人上当。
4. 不要随意泄露个人信息。为了避免自己的个人生活受到打扰，捐助时切勿将个人信息过多地在平台公布，注意保护个人隐私，同时也要注意不要轻易给网站、APP软件授权使用个人信息及账户。

武警金华支队 陈善心、李锡翔



好书进军营 文化润兵心

武警山西总队长治支队组织开展“最是书香能致远”活动，鼓励官兵“月荐一本好书、周谈一段体会、日读一篇好文”，引导大家在读书中开拓视野、汲取知识、成才进步。图为4月21日，官兵在驻地图书馆借阅图书。

张志远摄



“读者之友”版

投稿邮箱：
junbaoduzhe@163.com
强军网网盘：
junbaoduzhe