特别策划：新时代“基层建设十问”之十

抓建力度不小，“穴位”是否精准？

■杨 欢

长城瞭望

为什么有的单位工作组没少下、检查没少搞，可基层的建设水平总是“涛声依旧”？为什么有的单位钱物没少给、实事没少办，可基层仍然问题频出，“按下葫芦浮起瓢”？一个重要原因是，机关在指导和抓建基层时缺少精准的理念。

习主席强调指出，军队建设发展要精准，做到精准谋划、精准规划、精准部署、精准落实、精准检验。这一重要论述揭示了军队建设的内在要求和客观规律，也从方法论的高度为抓建基层打开了思路。一个药方不能治百病。基层结构类型各具特点，专业分工千差万别，力量员额参差不齐，人员思想形态各异，势必要求在抓建基层中坚持辩证思维，搞好科学统筹。特别要看到，改革后基层建设领导机关小与指导任务重、单位类型多与标准规范单、评估手段旧与成效检验难等矛盾相对突出。机关在抓建和指导基层时，必须像中医上讲的“点穴”那样，找准病灶、对症施治，才能收到点一穴而全身通、激一处而全盘活的效果。

然而，个别单位在指导和抓建基层时习惯于大而化之、笼而统之，分不清轻重缓急，抓不住主要矛盾，“走马观花”式的调查研究、“一字长龙”式的层层部署、“添砖加瓦”式的重复检查等现象屡见不鲜。有的了解基层不够，工作指导脱离实际；有的信任基层不够，该放手的不放手、该放权的不放权；还有的服务基层不够，批评问责多，传帮带和解决实际问题少。从指导方式上看，主要存在以下偏差：以高指标代替高标准的拔苗式指导，以领导机关抓代替自身建的保姆式指导，以集中整顿代替常态帮建的突击式指导，以批评问责代替示范帮带的处罚式指导，等等。

多样化的基层需要差异化的指导。各级机关应坚持分类指导、依法指导，建立精准帮带、精准服务、精准评估机制，逐条逐项抓落实，层层种好“责任田”。应依据《基层建设纲要》规范的内容，区分不同类型基层单位，细化建设标准、明确工作重点、制订具体措施，做到“一类一策”“一连一法”。

为基层减负，让基层有感。各级领导机关应刚性落实减压减负要求，建立以备战打仗为第一要务的工作统筹机制，把为基层减负作为“硬杠杠”抓紧抓实。严格控制与备战打仗无关的各类文电，大力压减影响备战打仗的一切活动，坚决纠正形式主义、官僚主义，坚决遏制偏离和损害中心的“积极性”。下决心打好破除和平积弊的攻坚战，一切有利于备战打仗的坚决做、马上做，一切影响和制约备战打仗的坚决改、马上改。

抓建要精准，问题是靶标。精准抓建的过程实质上就是发现问题、正视问题、解决问题的过程。现在基层建设遇到问题矛盾较多，有长期解决不好的老大难问题，像“五多”顽疾、党组织功能发挥不好等；有改革转型中出现的新情况新问题，像内生动力不足、推进转型不快等；还有一时解决又反复出现的问题，像官兵住房难、家属就业难、子女接受优质教育难等。抓住矛盾问题就能抓住基层建设的“牛鼻子”。各单位应强化问题导向，瞄准制约基层的难题、影响官兵的难事、牵扯精力的难点，哪里工作薄弱，就要在哪里抓建设；哪里问题突出，就要到哪里去解决，努力在破解问题矛盾中把部队的基础夯得更实、抓得更好。

（作者单位：63936部队）

八一时评

征兵宣传品，期待下一个『爆款』

■储新松

前不久，教育部、中央军委国防动员部在京联合召开全国大学生征兵工作网络视频会议。这标志着，2019年度全国大学生征兵工作全面展开。

军队的基础在士兵，士兵的源头在征兵。把高校作为兵员征集主阵地，向教育要人才、到高校选兵员，有利于改善士兵队伍的文化结构，缩短士兵掌握武器装备的周期，充分发挥高科技武器装备的效能，从而提升部队战斗力。近年来，党中央、国务院、中央军委高度重视大学生征兵工作，先后出台一系列优惠政策，一大批优秀大学生参军入伍，为强军兴军注入了新鲜血液。

从2009年首次大规模征集大学应届毕业生入伍，到2012年放宽至面向所有在校大学生征集兵员，到2013年调整征兵时间为大学生入伍提供便利，再到今年提出“精准精细精实征集大学生”……10年间，大学生征兵工作在探索中转型发展。国防部新闻发言人强调，2018年“大学生应征报名和参军人数实现‘双增长’，兵员结构进一步优化，质量不断提高”。

应当看到，大学生征兵工作的提质增效，离不开征兵宣传理念的与时俱进。近几年的征兵季，涌现出一批批让人印象深刻的“爆款”征兵宣传品，为征兵工作打了一场场漂亮的“助攻”——

微博话题“部队整容学院”，通过“晒”照片的方式，比较新兵入伍前后的差别，短短一周时间阅读量即突破1亿，相关内容被数百家媒体转载，在年轻网友中产生热烈反响；

征兵宣传片《战斗宣言》，被评价为“够燃、够潮、够劲爆”，有人用“震惊”来形容外媒的反应，虽有夸张之嫌，但也从一个侧面反映了其所起到的传播效果；

征兵宣传片《中国力量》，成为“现象级”社会热点，网友直呼“画面让人看一眼就欲罢不能，音乐让人听一遍就‘烧坏’耳朵”，外媒也认为它打破常规，“显得更酷”；

除此之外，还有诸如微信公众号H5产品、微博平台直播活动、抖音等平台的短视频，以及各地轮番上演的“快闪”活动……各式各样的征兵宣传手段，被打上鲜明的时代烙印，可谓百花齐放、“吸粉”无数。

改变，源于倒逼。曾有一项调研显示：一方面，大学生普遍关注国防，经常接受爱国主义的熏陶；另一方面，传统的国防教育、征兵宣传形式手段，已经难以跟上当代大学生的需求。对“网生代”而言，更乐于接受的是多元化、订制式的信息，如果征兵宣传仅仅停留于发传单、挂横幅、贴海报，难以得到他们的热情响应。

正因此，今年全国大学生征兵工作网络视频会议强调，要实现征兵工作“向综合运用信息手段提高征集质量效能转变”。只有把准时代脉搏、拓展平台渠道、创新方法手段，才能创作出更多“爆款”征兵宣传品，让征兵工作驶入新时代“高速路”。

手段固然重要，内容也同样重要。大学生征兵宣传，关键在于讲清大学生入役、在役、退役的有关政策，比如，大学生报名参军的“绿色通道”是什么，大学生士兵的成长进步空间有多大，大学生退役士兵在就业安置、复学升学方面能得到怎么样的政策支持，等等。如此，才能更有力地推动年度大学生征兵任务圆满完成。

从根本上讲，征兵宣传终究是外在引力，而更重要的是内在动力。2017年9月，习主席给南开大学新入伍大学生回信，勉励他们在军队这个大舞台上施展才华，在军营这个大熔炉里淬炼成钢。新时代的新青年们，应当明确自己所处的时代坐标、肩负的时代责任，自觉做到文武兼修、文武兼备，为实现中国梦强军梦贡献更多智慧、更多力量。

（作者单位：32237部队）

辣 评

反思“左行右立”式规矩

■杨相腾

以往，我们乘自动扶梯时倡导“左行右立”，即站在右侧，把左侧通道让给赶时间的乘客。但近日，上海地铁发布了最新版自动扶梯乘梯须知，其中最大的变化就是取消“左行右立”的倡导，代以“禁止在乘扶梯时行走和奔跑”。

实际上，全国已有多个城市不再提倡乘扶梯“左行右立”。专家认为，相较于普通楼梯，电梯的台阶“又高又宽”，如果为了赶时间而在扶梯上行走甚至奔跑，容易绊倒自己、“带倒”他人；而大多数人站在右侧，台阶受力不均，会导致扶梯寿命缩短。“左行右立”不再被倡导，体现的是一种认识的进步、理念的升级。

在部队，有没有类似“左行右立”的规矩呢？答案是肯定的。比如，从收录机、程控电话，到互联网、智能手机，在使用管理上都是从“禁”开始的。这些“禁”确有其合理性，但随着时间推移，由“一禁了之”到适度放开，体现的正是管理理念的与时俱进。

由此观之，各部队在治军理念上应该“往前赶”，而不是总被“推着走”。全面梳理不合时宜的规矩，认真反思、综合考量、全面权衡，该清理的及时清理，该取消的果断取消，才能推动部队建设水平迈上新台阶。

叫停“越修越坏”式举措

■王建强

在现实中，不少人有这样的感受：原本是想把一件事情做好，结果却适得其反，越搞越糟。《星火燎原》全集第11卷中记载，方志敏同志有一支手枪，经常出故障，总也无法完全修好，于是大家给它取了个名字，叫“越修越坏”。后来，凡是遇到一件事是越搞越糟的，大家就说：又是一个“越修越坏”！

如果真想把事情做好，却事与愿违，倒也罢了；如果本就没有尽心尽力，“越修越坏”就不足为怪了。比如，清代有些胥吏就属于后一种情况，他们最擅长的是“帮倒忙”：朝廷想要兴一利，他们就“随所兴者滋百弊”；朝廷想要革一弊，他们就“随所革者滋他弊”。

当前，中央接连出台一系列好政策，为的就是促进各项事业的发展。但有个别地方、个别单位，对于上级的政策或是理解上有偏差，或是执行上不尽力，导致好政策没有发挥好效果。比如，中央要求取消不正当福利，一些地方不是从领导机关抓起，而是向基层正当福利“开刀”，引发群众不满。这不就是“越修越坏”的典型吗？

由此观之，一项好政策出台之后，需要跟进出台配套措施，对苗头性、倾向性问题及时纠偏正向，对故意把“好经”念歪的人及时亮“黄牌”，确保好政策能够真正落地、取得预期效果。

自从党中央发出“基层减负年”的号召以来，一些单位的官兵反映，单位领导的确有所响应，比如“提倡按时休假、反对无度加班”等。但不可否认，花样迭出的“五多”问题依然存在，“会议连环套、材料催着要、周末通知到”，让大家既十分反感，又苦不堪言。

这正是：

左手减负右手加，
自相矛盾太浮夸。
政策要往心里走，
行动要向实里抓。

洛 兵图 杨 臻文

玉渊潭

士习未必可验于文章

■符元攀 董国璋

据《清实录》记载，乾隆帝在登基后第60年，即禅位给嘉庆帝的前一年，发布了一道“制书”，其中有句名言：“士习可验于文章。”意思是说，一个士人的品格、修养、习气如何，可以从他所写的文章中读出来。

人品是文品的基点，文品是人品的表征，通常情况下，两者理应是一致的。做人做好了，文德就有了；文品高的人，人品也不会太差。如“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的范仲淹，“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”的文天祥，他们是这么写的，也是这么做的，正所谓“文如其人”。

但是，若说士习全都可以验于文章，恐怕也过于绝对。一个典型的例子，就是唐代的宋之问。他以文采华丽而著称，一句“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”流传千古。殊不知，他写的是含情脉脉的诗句，做的却是冷血无情的勾当——甚至，这诗句原本就不是他写的。

元代辛文房的《唐才子传》记载，宋之问有一个外甥，名叫刘希夷，写了一首《代悲白头翁》。宋之问看到后，赞不绝口，尤其喜爱诗中“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”这两句，知其未传于人，恳求之，许而竟不与。宋之问“怒其诳己，使奴以土囊压杀于别舍”。为了霸占人家的诗，就要了人家的命，人品之恶劣可见一斑。这样的人品，岂是从他的作品中能读出来的？

唐代另一个士人李绅，同样很有文才。他年轻时的作品“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，至今仍影响着一代又一代人。然而，正是这个看似满腔悲悯情怀的李绅，在当上官以后，与发迹之前就判若两人了。

《太平广记》中记载，“李绅以旧宰相镇一方，恣威权”。百姓终日惶惶不安，于是纷纷渡江逃难。部下向他报告这一情况，他轻描淡写地说：你见过用手捧麦子吗？那些颗粒饱满的总在下面，而那些随风而去的秕糠，就不用报告了。在他心里，老百姓就是“随风而去的秕糠”，不值一提。读他早期写的《悯农》，岂能读出他后来竟是如此“悯农”的？

宋代的朱弁在《曲洧旧闻》中写道，章子厚与晁秘监，同生于乙亥年，同榜及第，又同为馆职，人称“三同”。然而，到了绍圣初年，章子厚当上了宰相，晁秘监“见其施设大与在金山时所言背违”，因而进谒力谏其改正。没想到，章子厚不仅听不进他的谏言，还贬了他的官职。晁秘监因此感叹：“三同今百不同矣。”

这个章子厚，能够通过科举考试走上仕途，文章写得一定不错，价值取向也不会有问题。问题在于，他当上了大官之后，还记得当时自己写了些什么吗？他不仅不记得，还不想记得，谁来提醒他，他就打击谁。这种人的品德，岂能从他的文章中“验”出来呢？

在近代，也不乏“人不如文”之人。大汉奸周佛海，写过一句名言：“信仰要做到迷信的程度，服从要做到盲从的程度。”但正是这个人，担任国民党宣传部长等要职后，对自己在国民党中的地位仍不满足，而做汉奸从事“和运”，自感“始觉与两年前作幕僚和地方官完全不同也”……

时至今日，这种人仍未绝迹。北京环境卫生工程集团有限公司原党委副书记张农科，另一重身份是“词作者、诗人”，电视剧《长征大会师》的主题曲《信仰的光芒》即由其填词。但正是这个歌颂“信仰”笔若璨花的人，因涉嫌严重违纪违法，接受纪律审查和监察调查。事实证明，一个人如果“做得不如写得好”，难免徒留荒腔走板，落得身败名裂。

叶圣陶先生曾说过：“文当然是要做的，但是要紧的在乎做人。”道德文章，由心而作。文质彬彬，方可达人。这既需要有外部良好的大环境，更需要有不断加强自我修炼、提升个人修养的硬功夫。

长城论坛

丢掉“领导包袱”

■李亮亮 欧阳大名

网上有个流行词，叫“偶像包袱”，指的是：一些“有范儿”的人气偶像，总是难以摆脱“偶像”这个身份的限定，因而导致与他人的交流沟通受阻，给人以高高在上、不接地气的感觉。如果这种表现过于明显，往往会被形容为“偶像包袱”太重。

如果把这个词套用在领导身上，似乎也说得通。有人觉得，领导就得有领导的派头、领导的排场、领导的腔调。于是乎，只要没有比他更大的领导在场，他就自带“主角光环”，就坐在中央“C位”，就端起架子、打起官腔，对下属和群众抱以“俯视”的态度。这样的人，不是“领导包袱”太重，又是什么？

“领导包袱”太重的另一个表现，就是听不进逆耳之言。在少数单位，“领导信箱收不到信件”，原因就在于大家感到领导太“高冷”，你给他提意见，他根本不屑一顾。这样的领导，刘少奇同志认为是“把正当的自尊心同保存一种虚假面子混淆起来，以为接受同志们的批评，改正错误，就丧失了自尊心”。

“偶像包袱”太重的人，往往会“掉粉”；“领导包袱”太重的人，往往也会引起反感。背着这样的“包袱”，归根结底是把自己看得太重，而正如曹禺在《日出》中所写的：“把自己看得太重，换句话说，就是太自私。”一个自私的领导，又怎么会赢得别人的真心认可、真心尊重、真心拥戴呢？一个行动上远离群众、工作中脱离群众、生活里游离群众的领导，又怎么能听到真言、取得真经、收获真章呢？

反观那些没有“领导包袱”的领导，不仅不会因此而“降尊纡贵”，反而能让自身形象更加高大起来。上世纪50年代，彭德怀到基层部队视察，参加一个班的讨论会。一位干部搬来一把椅子，而他却坐到了战士的矮凳上。堂堂“彭大将军”，即使坐了椅子别人也不会说什么，但正因为他甘于坐矮凳、敢于坐矮凳，才更加让人肃然起敬、由衷感念。

丢掉“领导包袱”，就是要放下“高贵”的身段、低下“高昂”的脑袋，真心实意地以基层为镜、拜官兵为师。正如习主席在基层调研时强调的，“领导干部要放下架子，甘当小学生，多同群众交朋友，多向群众请教。”深入基层、贴近官兵，多听听官兵的呼声，多想想官兵的操心事、烦心事、闹心事，才能更好地理解什么才是领导该有的样子，什么才是领导该干的事情。