

“展能”新概念带来行业新思考

——第二届进博会前瞻

新华社上海11月3日电 (吴宇、王婧媛)为更好满足全球150多个国家和地区3000多家企业旺盛的参展需求,第二届中国国际进口博览会的企业展面积从首届的27万平方米增至33万平方米。增加的6万平方米,来自“四叶草”其中一片“叶子”的加层改造,这也让原本就是全球顶级展览场馆之一的国家会展中心(上海)进一步提升了“展能”。

“展能”是进博会带给全球展览业的一个新概念。它不仅指场馆、展览及参展企业的规模和数量,还包括相关展品、技术和服务的水平以及到会客商的专业程度,进而与一个展会的成交与辐射影响息息相关。“展能”是对一个展览乃至一个展览城市效果及影响力的综合评价指标。首届进博会30万平方米的国家和企业展,6天会期里达成578.3亿美元的意向成交,无疑为“展能”进行了最好的诠释。

来自商务部的信息显示,第二届进博会参展质量更高,世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届,“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相,更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”,专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃,“展能”有望进一步提升。

各种迹象表明,“中国搭台、世界唱戏”的进博会正在全面突破展览的固有含义和边界,不仅在全球范围内进一步密切了展览与经济社会发展的联系,而且大大提升了展览行业的社会影响力,正在引起全球展览界的关注。

国际展览业协会名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进近日在上海向新华社记者表示,进博会是一种全新的、不一般的展览会,虽然无法以普通标准衡量,也无法照搬,但其蕴含的创新理念和模式以及形成的“展能”新概念,值得全球展览界高度重视。

在陈先进看来,进博会首先不是单纯的政府导向型展会,也不是单纯的市场需求型展会,而是“双核”驱动,即市场有需求,政府有导向。进博会的国家展以政府为主导,企业展则是按市场需求推动。比如,第二届进博会与首届相比,专业划分和市场贴近性更强,其中,消费、食品、健康等板块都与民生关系密切,有益于更好满足人民美好生活需要,也非常贴近市场热点,得到企业积极响应,虽经两次扩容,仍“一展难求”。

“这就带来一个启示,政府主导型的展会同样需要从市场的需求去考虑。国内一些政府主导型展览的组织者可以深入学习进博会办展模式,为未来更好办展探索新路。”陈先进说。

其次,展会与举办城市之间是什么关系?展会如何为城市带来溢出效应?据陈先进观察,为了办好进博会,除了展馆硬件本身,上海在餐饮住宿、交通、

旅游、安全、志愿者服务等城市保障方面,做得非常扎实,在短期内进一步提升了上海服务行业水平和城市文明程度。而且,与国际一些展览城市的有限带动效应不同,“进博会的带动是全面的”,对于政府行业管理服务水平提升乃至营商环境改善都有帮助,对于促进地方乃至全国性会展法规制度的建立以及会展行业指标的完善,也有积极促进作用。

以绿色展览为例,长期以来一直是展览行业的“痛点”,进博会率先垂范,在推动展商使用可以循环使用的环保材料方面已起了一个好头。

陈先进认为,作为展览行业的新成员,进博会已得到国际社会广泛支持和响应,对全球企业和普通民众的吸引力越来越大,正在成为惠及全球经济增长和百姓福祉的公共产品。“进博会是产生在中国大地上的展览创新,对进博会的认识尚需不断深化和提高”。

期待中法关系再上新台阶

法国总统马克龙将于4日至6日来华出席第二届中国国际进口博览会开幕式并对中国进行国事访问。此访是中法两国元首又一次最高层次的战略沟通,有利于促进中法经贸务实合作,深化两国人文交流,推进中法全面战略伙伴关系取得新进展。

中法友谊源远流长。新中国成立以来,中法关系取为人先,在国际关系中发挥了引领作用;法国是第一个与中国正式建交的西方大国,也是最早同中国建立全面战略伙伴关系和机制性战略对话的西方大国、最早同中国开展民用核能合作的西方国家,第一个同中国互办文化年、互设文化中心的国家……

今年是中法建交55周年和新中国成立70周年,以此为契机,双方政治互信更加深入,高层往来更加频繁,通过战略、经济财金、人文等多个对话磋商机制开展了高质量的沟通和协调,不仅深耕核能、航空航天等传统领域合作,还在农业、人工智能、数字经济等领域迈开合作新步伐。

进博会是马克龙此次访华的重要一站。去年首届进博会给诸多法国企业带来新机遇,今年法国企业报名参展进博会更加踊跃。中国官方数据显示,截至目前,已有约80家法国企业签约参展,参展总面积超过1.2万平方米,从企业参展数量到签约面积都较首届有所提升。法国是今年进博会的主宾国之一,马克龙出席进博会开幕式,对于推动法国企业感知中国开放合作、互利共赢的诚意,助推法企进一步开拓中国市场,具有重要意义。

深化人文交流是马克龙此次访华的重点之一。作为东西方文明的重要代表,中法两国长期以来彼此欣赏,相互借鉴,成为不同文明交流互鉴的典范。据法国总统府披露,马克龙此次访问期间将为巴黎蓬皮杜文化艺术中心的上海分馆揭幕。值得一提的是,上海分馆是蓬皮杜中心在欧洲之外的第一个分馆。2021年,中法双方还将共同举办中法文化旅游年,为两国民众牵起心意相通的纽带。

这次访问是中法之间的又一次重要战略沟通。中法同为全球治理的重要参与者,在维护世界和平安全稳定、维护多边主义和自由贸易、支持联合国发挥积极作用等重大问题上有着广泛共识和坚实合作基础。双方应通过此访发出一致声音,坚持多边主义,维护联合国权威,维护国际关系基本准则和国际公平正义。这是中法作为联合国安理会常任理事国应承担的责任,也是两国全面战略伙伴关系的应有之义。

如中国驻法国大使卢沙野所说,两国元首把中法关系定位为具有高度战略性、全球性和时代性,很好地描述了中法关系的面貌。中法关系和中法友谊不是抽象的,而是实实在在的,是有各领域务实合作支撑的。

去年初,马克龙曾表示每年要到中国访问一次。今年他再次访华,体现了对中国的高度重视,也体现了中法密切交往的良好传统。如今,世界正面临百年未有之大变局,在单边主义盛行、强权政治抬头的情况下,中法之间相向而行,有利于两国携手发展,也为世界发展注入正能量,带来的丰硕成果令人期待。

(新华社巴黎11月2日电 记者应强、徐永春)

承接进博会溢出效应

“一带一路”国别馆在沪启动

据新华社上海11月3日电 (记者何欣荣)西班牙的火腿、保加利亚的玫瑰喷雾……位于上海浦东新区森兰商都的“一带一路”国别馆2日揭幕。约7000平方米的空间不仅集中呈现了上海自贸区内各国别(地区)中心的精华,也让消费者从多个维度加深对“一带一路”沿线各国的认识。

“一带一路”国别馆的启动,建立在上海自贸区各国别(地区)中心的基础上。今年9月,上海自贸区国别(地区)中心理事会正式成立,通过发挥外高桥保税区进口贸易集聚的优势,形成可复制、可推广的经验。

在“一带一路”国别馆的主题商品展示区,目前汇集了澳大利亚、智利、阿塞拜疆、蒙古国、葡萄牙、马来西亚、西班牙近20个国别(地区)的上千种商品,其中包括首次亮相的厄瓜多尔玫瑰果油、蒙古国的马油膏、西班牙的里奥葡萄酒等数十种商品。

作为进博会的配套活动,“一带一路”国别馆揭幕之后,“一带一路”国家主题周将于11月9日在此启动。



11月3日,科技生活展区的德国英飞凌公司的机器人Roboy已完成调试,它将在展会上和观众进行多项有趣互动。当日,第二届中国国际进口博览会各场馆的布展工作基本就绪,部分展商在对展品进行最后调整。 新华社发

国际观察

中国新闻专栏

从巴格达迪之死说开去

徐琳

巴格达迪死了,那方式像极了当年的本·拉丹。

10月27日,美国总统特朗普高调宣布了极端组织“伊斯兰国”最高头目巴格达迪的死讯。当天,白宫还发布了一张照片,照片中特朗普正坐在战情室中观看美军对巴格达迪展开突袭行动的直播。

这场直播像极了8年前的一幕——2011年5月11日,美军发起击毙本·拉丹的“海王星之矛”行动时,时任总统奥巴马也在观看视频直播。

历史总是惊人地相似,却不会简单地重复。

巴格达迪之死尽管会让“伊斯兰国”遭受重创,但该组织并没有被消灭。从长期趋势看,恐怖组织结构呈现扁平化和分散化的特征更加明显,恐怖组织的分支机构实施袭击的威胁仍存。当年本·拉丹之死加速了“基地”组织的消亡,“伊斯兰国”却乘机崛起;如今巴格达迪之死让本已风雨飘摇的“伊斯兰国”再受重创,但谁又知道不会有新的极端组织再度登场呢?

“9·11”事件已经过去18年,回首本·拉丹毙命后的这几年,纵然曾经的恐怖魔头已经不在,恐怖阴影却从未远离。美国发起的旷日持久的反恐战争不仅没能将恐怖主义消除,反而使其陷入了“越反越恐”的怪圈。从阿富汗到伊拉克,再到叙利亚,作为美国反恐主战场的中东和中亚地区却首当其冲,深受恐怖主义之害。何其怪哉!

个中缘由,其实美国民权运动领袖马丁·路德·金早已清醒地认识到了:“通过暴力,你可以除掉一个仇恨者,但你不能铲除仇恨。”地区动荡让极端分子乘虚而入,而美国的以暴制

思维。

“后拉丹时代”的反恐经验证明,单纯依靠军事手段是无法消除恐怖主义的,只有积极加强国际合作,从思想、经济等方面综合施策,实现社会和谐,努力改善民生,标本兼治,铲除恐怖主义滋生的土壤,才能彻底消除恐怖主义,实现人类的安全与普遍安全。

但愿“后巴格达迪时代”不会重蹈“后拉丹时代”的覆辙。

据美国媒体不久前报道,美国空军正式成立第16航空队,这一航空队由负责网络空间的第24航空队和负责全球情报、监视和侦察的第25航空队合并而成。分析人士认为,此举是美军网络部队朝着集成化方向转型的又一重要标志。

在美军看来,网络空间已成为制胜未来战争的关键领域,未来战争将首先在网络空间打响,“无网不胜”正成为战争新法则。为了谋求在“第五空间”霸权地位,早在2005年3月,美国就发布了《国防战略》报告,明确将网络空间定义为与陆、海、空、天同等重要的五大空间之一。

为适应现代战争数字化、网络化和智能化发展趋势的要求,美军加速推动网络部队向一体化、集成化方向转型,努力将网络战、信息战、电子战、情报战、太空战等能力融于一身。有消息称,美军网络部队还将融合人工智能、无人作战等复合元素,打造更具优势的强力“网军”。

在战略指导层面,2017年8月,美军将网络司令部升格为第10个作战司

美推进网络部队集成化暴露霸权野心

■ 郑大壮

令部,地位与中央司令部等主要作战司令部持平。美国国防部去年出台了特朗普政府首份网络安全战略报告《国家网络战略》,提出要构建综合网络能力,确保美国在网络空间竞争领域的绝对优势。今年7月,美国国防部发布2018年版《国家军事战略》概要,提出要实行“一体化军事战略”,除传统的陆、海、空之外,联合部队及指挥官也必须高度重视“网络空间的多样化”,为网络部队转型提供了宏观思路。

各军种也在有序推进网络部队集成化转型。2018年7月,美陆军制定《信号情报战略》,阐述了整合信号情报、网络和电子战对战场态势感知和联合作战能

力提升的积极意义。2019年2月,美海军发布题为《海军密码逻辑和网络战机构愿景》的报告,建议对信息战部队进行整合,以提升海军整体作战实力。

目前,网络部队的集成化转型成果已初现端倪。2019年1月,美陆军正式成立情报、信息、网络、电子战和空间部队,该部队具备执行多样化任务的能力,并可有针对性地创新作战概念和调整兵力部署,消除联合行动时因部队分散而造成的不利影响,从而提升整体作战实力,为“多域战”和“混合战争”做准备。新组建的美空军第16航空队除了网络作战要务外,其构成还包括电子战单元、心理战单元、多型侦察机、分布式通用地面系统

等,并下辖有气象联队、空军技术应用中心等单位,不但具有强大的网络攻防能力,还能为美军提供优质情报信息。美空军参谋长戈德费恩就骄傲地表示,第16航空队是美军网络和情报信息领域的领导者,将为空军各级指挥官和联合特遣部队指挥官创造无与伦比的新能力。

加速推进网络部队的集成化转型,暴露了美军通过争夺“制网权”来维护全球霸权的野心,也给世界其他国家及全球网络安全带来巨大的威胁。未来,如何有效维护网络安全、如何避免网络空间的“军备竞赛”,都是国际社会应当严肃对待的课题。

(作者单位:军事科学院)



赴刚果(金)维和工兵分队两项工程任务通过验收

本报刚果(金)布卡武11月3日电何舜报道:近日,我第23批赴刚果(金)维和工兵分队的两项施工任务通过验收,并获得高度评价。这是该分队部署到任务区后首次接受刚果(金)维和工兵分队验收。

该分队自9月底部署到任务区后,先后受领了瓦伦古、瓦伦古、布卡武三地的道路施工任务,此次验收的是瓦伦古通往布图则14公里道路施工和布卡武通往卡乌姆8公里道路施工任务。其中,瓦伦古工程用时31天,比规定的45天提前了两周时间,而布卡武工程也只用了10天,提前2天完工。

刚果(金)维和工兵分队指挥官表示,中国维和工兵分队执行力强,工作标准高,堪称刚果(金)任务区维和部队的典范。

左图:维和工兵分队施工间隙帮助友军修缮道路。 何舜摄