在爱国主义旗帜下奋斗前行

■刘成波

八一时评

近日，中共中央、国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》，为加强新时代爱国主义教育提供了有力指导。以爱国主义为核心的民族精神，是中华民族生生不息的血脉基因。弘扬爱国主义精神，必须把爱国主义教育作为永恒主题。

“爱国主义自古以来就流淌在中华民族血脉之中，去不掉，打不破，灭不了”。从“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的政治抱负，到“王师北定中原日，家祭无忘告乃翁”的家国情怀；从“我自横刀向天笑，去留肝胆两昆仑”的慨然担当，到“寄意寒星荃不察，我以我血荐轩辕”的报国决心，在历史的英雄图谱上，我们都看到了爱国主义迸发的精神力量。

沧海桑田，物换星移。时代的变迁、时势的变幻，丝毫没有降低爱国主义精神的宝贵价值。70年砥砺奋进，正是浓厚的家国情怀和强烈的爱国主义精神凝聚起中华民族万众一心的强大动能，挺起共和国的脊梁，奋斗出一个今天的中国。迎接未来，实现中华民族伟大复兴的中国梦，依然需要我们以爱国主义为核心，振奋民族精神、凝聚全民族的力量。

然而，近年来，意识形态领域斗争尖锐复杂，网上虚无历史、诋毁英雄的谣言不时沉渣泛起。现实中，一些人对“爱国”二字麻木冷漠，一些人觉得爱国心是有，但是总觉得从嘴里说出来“怪怪的”……所有这些，反映出一些人对爱国主义缺乏应有的尊重与敬畏的一面，也反映出我们爱国主义教育的不足。这些都需要我们对新时代的爱国主义教育作出新的布局，通过不断丰富内涵、拓展形式、完善体系、加强实践，厚植爱国主义情怀，推动爱国主义教育贯穿国民教育和精神文明建设全过程。

我军从创立之日起，爱国奉献就成为革命军人永恒的精神底色。但是，军队爱国主义教育在新时代也应融入新的内涵，拥有新的实践。我们应把《新时代爱国主义教育实施纲要》的基本要求和军队具体实际结合起来，充分利用部队特有的红色资源，创新内容和形式，结合正在开展的两项主题教育，将军队爱国主义教育推向新的高潮。

“一个真正的爱国者，用不着等待什么特殊机会。他完全可以在自己的岗位上表现自己对祖国的热爱。”爱国主义从来都是鲜活的、具体的。作为新时代革命军人，就是要把爱国之情化为报国之志、强军之行，听党话、跟党走，胸怀忧国忧民之心、爱国爱民之情，将“民族兴亡、我之责任”化为行动自觉，在爱国主义的旗帜下，不断奋斗前行，为强军事业增光添彩。

（作者单位：解放军第970医院）

用新眼光看待新时代的兵

——加强新时代军队基层建设系列谈②

■陈晓杰

长城瞭望

“太阳白白照亮了成年人的眼睛，可它一直透过孩子的眼睛照亮了他们的心灵”，爱默生的一句话让我们明白，有时候看世界的眼光不同，我们的工作态度和得到的回应也不同。

政治工作是做人的工作，用什么眼光看人很有学问。眼光不同，得出的结论就不同，对待和处理问题的态度也不同。当下，面对新时代基层官兵，我们也需要用新的眼光去看待他们。通过创新教育方式方法，提高教育的针对性和实效性，不断激发基层官兵的活力和创造力，打牢听党指挥、献身强军事业的思想政治根基，这样推动基层建设全面进步、全面过硬才有依靠力量，才有根本支撑。

提高教育的针对性和实效性，贵在充分认识教育对象、深刻理解教育对象、发自内心去感召教育对象。对基层带兵人来说，就是要用信任的眼光、欣赏的眼光、发展的眼光去看待基层官兵，把教育工作做到官兵的心坎上。

然而，我们也注意到，个别带兵人总带着挑剔眼光审视官兵，觉得他们“浑身是毛病”，常用的口头禅就是“哪像以前的兵啊，真是一代不如一代”，甚至动不动就喟叹“现在的兵越来越难带”……

确实，如今官兵人员结构发生了很大变化。90后、00后成为基层官兵主体，大学生士兵比例显著提高，官兵入伍前经历更加丰富，新兵里有的出过国、做过网络直播、经过商。他们成长愿望强烈、个性特征凸显，知识面广、接受能力强、掌握技能快，渴望被认同，但也有政治基础薄弱、容易陷入自我、功利心较强等一些缺点。他们是落入军营沃土的一颗颗种子，需要成长的时间和空间，也需要灌溉和培育。

在他们面前，如果我们总带着头脑中的先验性认知，用固有教育思维模式去套，肯定会感觉工作越来越难干。而不思改变的结果就是不仅会错过培塑人才的契机，也会失去让自己与时俱进的机会。

时代和事业的发展需要我们用新的眼光去审视新时代的基层官兵。只有具备新的眼光，才能冲破原有思维的束缚，使思想观念与时代的节奏合拍，才能真正走近他们、引领他们、赢得他们。

但是，当下仍有一些带兵人觉得把官兵拴在营区里、摁在岗位上、盯在眼皮下就是搞好管理和教育了，使得所在单位官兵紧张有余、活力不足。有的对战士“不打不骂也不爱”“不疏不离也不亲”；有的对基层官兵缺信任、缺感情，带着“有色眼镜”挑毛病；有的觉得以前的老传统不管用、不适用，也不常用了，但又对新环境下如何利用新条件做好工作不得其法、不得要领，结果是传统没守好、新的也没学会。一些同志说，现在压力传到了基层，信任却没有传到基层，出现了“你不放心我就不尽心，你不放手我就不动手”的现象，这样又怎能激发出基层官兵的潜力和活力？

形势在变、任务在变、工作要求也在变，相应地我们的带兵人也必须准确识变、科学应变、主动求变。要做好新时代思想政治教育工作，提高教育的针对性和实效性，首先带兵人自身就要自觉将思想认识从不合时宜的观念中解放出来，使思想适应不断变化的形势。要主动走近基层官兵，做到知兵、懂兵，只有把官兵读懂了，才能把脉搏把准了，这样才能打开他们的心结，走进他们的心里。对待基层官兵，应多点信任，少点指责；多点欣赏，少点挑剔；多点发展眼光，少点固化成见。基层官兵有活力了，才有战斗力；官兵嗷嗷叫，才能打胜仗。

根治顽疾必须连根拔起

■文/达娃扎西 图/周 洁

画里有话

为检验主题教育前期问题整改效果，某旅向广大基层官兵征集意见。然而，问题清单里一批反弹回潮的问题像老熟人一样再次进入视野。其实，这种现象在其他单位也并不鲜见。

面对部队中存在的一些老问题，许多人分析起根源来也是“头头是道”，看似也在“忙忙碌碌”地解决问题，但到头来就是根除不了，有的甚至以“之前没解决，更别说我们了”的心态“自我开脱”，这显然是不行的。很多时候，也正是这种心态影响了我们解决问题的决心和力度。

一些我们熟悉的老问题，解决起来确实是有难度的。譬如“五多”问题，已经在部队当中存在并衍生多年。但越是熟悉的老问题，我们越要抓住要害与其较劲“死磕”，想方设法将其连根拔起。针对一些容易反弹的问题，应通过“查—改—再查—再改”的方式久久为功，直至最终彻底解决。最关键的一点是千万不能对问题漠视，让官兵在问题的长期无解中寒了心。

编者按：一年一度的“双11”，俨然已被打造为一个购物“狂欢节”，今年的天猫“双11”总成交额更是达到2684亿。当80后、90后成为主要消费群体，当网络购物已经成为一种生活习惯，我们应该怎样去看待青年官兵的网络购物，又该如何帮助青年官兵塑造正确的消费观，在此我们集纳了两种观点，愿与读者共飨。

合理消费，当心陷阱

■戎 腾

在我们针对142名青年官兵的网购调查结果中显示，在刚刚过去的“双11”里，有不少官兵充当了“剁手党”，同步调查数据显示，有的官兵每月网购费用都要超过1000元。

不可否认的是，部分官兵沉迷于网购，除了一部分是有计划的理性消费之外，不乏一些缺乏规划之举。有的是攀比消费，觉得“双11”周围都在买买买，我也得跟上节奏；有的是盲目消费，看见炫丽的打折广告，抵不住“购物券”的诱惑，也不管用不用得上图便宜就买；有的是冲动消费，一时间感觉喜欢就下单，买完就后悔；有的是崇尚新潮高端，对于时尚潮服、钟爱的名牌手表名牌球鞋没有抵抗力……

青年官兵是部队的主体，他们中一部分有一定的生活阅历，已经建立起较为理性的消费观。但是，也有一部分官兵，尤其是90后、00后，他们当中一些人尚对社会认知不深、自控能力较弱，正处于各方面思想的形成和塑造期，尚未建立起成熟的消费和财富观念，很容易就会被网络上一些被包装的“精致”“美好”概念、“超前消费”理念带偏。

网购的背后，有的官兵获得了一定的方便、满足了当下的消费欲望，甚至偶尔的小放纵会带来意想不到的快乐，但是就怕失度成瘾、过度沉迷，分散聚焦主责主业的精力，失去与战友相处和学习提升自己的时间，以及投资未来的可能。更有甚者，因为网购消费超过自身经济承受能力，陷入网络借贷的漩涡，进而影响家庭甚至导致违法违纪，这个“成本”可能更大。这也是一些单位强化手机管理，对官兵网购情况常态化了解、消费状况进行经常性掌握的原因。

经济学家薛兆丰谈到，成本是放弃了的最大代价。意思就是衡量一件物品价格的时候，不是看生产环节花费了多少钱，而是选择了这项用途之后，可能会放弃其他收益的价值。换言之，有些官兵在沉迷买买买、追求消费快感的同时，也可能锁死了未来筹划自我投资、自我提升的空间，主动放弃了改善生活、布局人生的可能性，跌入了更大的“成本陷阱”。

在物质愈发丰富、消费主义大行其道的今天，作为革命军人，我们和其他人群有所同也有所不同，应该坚持和发扬好老一辈留下的优良传统作风，养成勤俭节约、艰苦朴素的生活作风，把时间和精力用在提升个人能力、钻研打赢本领上，而不是过度沉迷于消费文化。应注重引导，帮助官兵树立成熟的财富观和理性的消费观。让他们明白消费不应该只是短暂、简单、冲动的拥有，而应该成为一种有规划、可持续的理智行为。

顺应时代，趋利避害

■张斯琦 王钰凯

如今，几乎每一名战士的手机上都装有购物软件。如果有需求，打开APP，轻点几下屏幕，远在千百里之外的商品便会送达手中。正如一些官兵常说的，“谁还一周没有两三个快递呢”。

随着网络购物平台的发展和消费水平升级，有些官兵的购物对象也从几十、上百元的各种小件，发展到购买高端电子产品、奢侈衣物。因为很多时候网购商品相比实体店更便宜，也为官兵省下不少真金白银。加之一些部队驻地偏僻，网络购物就成了官兵丰富生活的主要渠道之一。

现在我们身边的80后、90后，包括刚来部队不久的00后，差不多都是伴随着互联网长大的。尤其是90后、00后，网购早已成为他们生活的一部分。他们的消费观念更加多元、开放、超前，注重生活质量和消费体验。一部分官兵觉得，有时买东西用花呗、借呗或刷信用卡很正常，只要按时还款就行，这俨然已经是种习惯而时尚的消费方式了。

但是，当青年官兵崇尚的消费习惯与部队自身属性和个别带着传统消费观念的管理干部彼此碰撞，在一些单位的体现就是：定期查看战士网络购物订单、查看微信钱包、支付宝等一切与花钱有关的APP；只要谁一段时间快递多了，就会被列入“重点人”，得到重点关注；还有最简明的措施，就是定期被要求上交银行流水……面对曾经出现过的一些事故案例，一些干部总结出经验：只要钱管住了其他方面就管住了，而管住钱的方式就是管好手机。某种程度上，管好手机、关注官兵购物情况、掌握官兵消费波动已经成为一些单位教育和管理掌握情况的入口。

不过，实践和时间也证明：不符合官兵意愿和漠视时代潮流的管理措施往往收效甚微。手机或网络从来不是“洪水猛兽”，官兵合理的个人消费也不应被过多干涉或动辄上纲上线、将个性化消费一律看成是贪图享受。当然，说尊重官兵个人消费也不是赞同过度消费，更不应在官兵的消费观念和价值观教育上放任自流。不可否认，网购也引发了诸如深陷网络贷款、收货地址导致泄密等案例，这些问题都需要通过制度规范进行常态化管理和展开必要的正面教育引导。

心理学家凯利·麦格尼格尔在其著作《自控力》一书中认为，自控力就像肌肉，可以通过训练来增强。这种实现过程中，自我塑造部分显然占比重比较大。研究也显示：负面感受妨碍人们自控，正面感受会有助于自控。其实，有时候在尊重个体的基础上，建立信任关系和树立正面榜样更有利于引导。以开放的心态接受并包容官兵，在管理思维上顺应时代，趋利避害，这样才能迎着时代而不是逆风往前走。

英雄岂止在雷场

■张颖科 张塍凌

他会将空空的衣袖调皮地甩来甩去；打针时疼得冒冷汗，但打完针后他又会笑着露出洁白的牙齿；他也不避讳眼睛这个话题：“我以前视力可好了，100米、200米打靶每次都中，随便一打就是优秀”……时隔一年，通过媒体报道，我们看到，他还是那个阳光的杜富国。在眼前变成一片黑暗、所有日常充满艰难的日子里，他用自强和坚韧点亮人生，也照亮别人。

我们太害怕看见英雄流血又流泪，我们有时也怕自己不加节制的同情会伤害到他们。在英雄的故事里，人们的关心有时是很纠结的。然而，杜富国用他的力量，不只战胜病痛和困难，也在治愈着关心英雄者柔软的心，给予周边人以动力。

那是一种自强不息的力量。最初进行康复训练，带上机械手，杜富国的胳膊磨出红红的新疤；黑暗中找不到方向，一次次摸索，但他没叫过苦，他说“不想让别人担心”；如今，使用机械手吃饭、学着靠盲杖走路、在右边小臂上绑上一支笔坚持练字，他在尝试学习各种各样的新事情，说“我总是要做点什么的”。他没有因为英雄的身份索取过，他也没有因为种种艰难放弃过。

那是一种坚韧刚毅的力量。眼镜掉地上，他就蹲下来慢慢搜索，找到后一次没捡起来，就接着捡，他会大声给自己鼓劲：“一次不行，再来一次”；他迫不及待地想让自己变得更好，在反重力跑台，一跑就是3公里、5公里，汗水打湿衣服。现在跑3公里，他大约只用13分钟。“我受伤后，半个月就接受自己了”，他说。但我们知道，接受自己严重伤残的过程放在任何一个人身上都是不容易的。看到他坦然接受困难、直面困难，再到努力去战胜，我们才深深明白：英雄之所以成为英雄，不仅是因为那一刻的选择，而是源于他真正的英雄底色。

萧伯纳说，人生不是一支短短的蜡烛，而是一支由我们暂时拿着的火炬，我们一定要把它燃得十分光明灿烂，然后交给下一代的人。从失去四肢和左眼、复员后依旧不畏艰难带领乡亲致富的“人民楷模”朱彦夫，到在战场上失去左眼、至今身上残留4块弹片依然置身不同岗位建功立业的韦昌进，再到今天站在我们眼前的杜富国，他们以自强和坚韧的身影让我们看到了一代代革命军人高擎的精神火炬，燃烧得那般灿烂明亮。

杜富国说起在一次扫雷途中，他在橄榄绿的军车里，看见路边走着三个光着脚的小孩，背着花花绿绿的书包，对着他们敬了个少先队礼，直到车开走很远也没见孩子们把手放下来。今天，看着这样的杜富国，我们也想向他敬个礼，不想把手放下来。

玉渊潭

守好人生的底线

■郑蜀炎

现实中，每个人都有犯错失误的可能。但是，如果超越和践踏了人生的底线，无论有多少托词也掩饰不了猥琐的世相。

“陈桥崖海须臾事，天淡云闲今古同。”历史的繁花晨露总是寂灭地过于匆遽，那些从岁月的纵横捭阖、烽火烟尘间斜逸出来的芜蔓闲枝，后人读之总能够从中咂摸出另外一番滋味来。毕竟，历史的轨迹在今天依然难免存在着某种惯性。

苏格拉底说过，每个人的思想和行为都应该有“三个筛子”——凡事皆需过滤一下，其中一个就是良知。说实话，一个人具备的基本的良知，并不是很高的标准，而是为人的底线。“卿本佳人，奈何作贼。”现实中，每个人都有犯错失误的可能。但是，如果超越和践踏了人生的底线，无论有多少托词也掩饰不了猥琐的世相。

行古志今，丧失底线的人并不是他们遭遇了多么坎坷的命运，而是他们总是利用一切机会将自己的人格和灵魂标上低廉的售价，面不改色地随时出售。北宋大臣丁谓就上演了一幕无底线的小丑戏。此人进士出身，也算是读过些诗书。某次宴会上，当朝的宰相寇准胡须上沾了点菜汤，他立马上前又拭又拂。寇准鄙视地斥之：国之大臣，乃为长官溜须耶？以“溜须”传世，这样的人生和仕途，哪里还有底线可言？借用《剑桥中国明代史》的说法，这就是“颓废和廉价的灵魂”。

“四海皆秋气，一室难为春。”你不能让天气转暖回春，但心里却不能满是冷酷的冰霜。这就是人生的底线。尽管底线的划分并无明确的标准，但如何去选择、掂量、衡度都明镜似地搞在心里，也都明明白白地摆在所有人的眼中。元初，忽必烈对南宋名相文天祥倾慕至极，软硬兼施地用了3年时间来劝降。后来，居然挟带上已经投降的小皇帝（宋恭帝）亲自出面当说客。文天祥一见，不待对方开口，先行伏地大哭，只说一句：“圣上请回。”弄得对方无颜开口。培根说得真好：“哪里有正义，哪里才有高贵。”文天祥这伏地之哭，是“留得丹心照汗青”的高贵气节，也坚守了高尚君子的正义情怀和道德底线。

事实上，持守底线的人恰恰是会受到尊重的。三国时曹操手下有个叫何夔的官员，虽然没有那么壮怀激烈，但也保持着自己人格的底线——尊严。何夔是主管人事任免的官员，他提出的“以贤定爵、以庸（功绩之意）制禄”，还有官员考核“先核之乡闾”（民意测评之意）等，深得曹操赏识。可其人只知干事，不懂投其所好。他明知曹操生性多疑峻苛，却从来不屑登门叩拜拍马、行打小报告之类媚俗之举。为了不受当众剥裤子打屁股的侮辱，“夔常蓄毒药，誓死无辱”。曹操得知，虽有几分恼怒，但在一个正直者的生命底线面前，亦收敛了几分，加杖之责“是以终不见及”。

英国学者默里这样概括哲学的意义：“可以使世界变得更好一些，但只能在使我们变得更好一些的前提下。”同理，拥有并且持守生命与人格的底线，才能够使自己“变得更好一些”。