

# 古田军号永远嘹亮

## ——写在古田会议召开90周年之际

■肖阳

没有人会预见，这次会议将改变中国的前途和命运，以致影响未来世界的格局和进程。

过去、现在和将来都将证明，军队听党指挥，既是党之幸、军队之幸，也是人民之福、民族之福。

今年是古田会议胜利召开90周年，一部以此为题材的电影《古田军号》摄制上映。

古田，人民军队铸魂定型的圣地，思想建党、政治建军的根本原则在此确立，高举旗帜、听党指挥的铁血军魂在此铸就。如此宏大的历史叙事，为何以一把小小的军号作为贯穿全片的道具，串联起古田会议的前前后后，再现那段风云激荡的历史？

“三军受号令，千里肃雷霆。”从某种意义上讲，军号是我军听党指挥、纪律严明、绝对忠诚的体现，也是古田会议思想内核的象征——“坚

持党对军队绝对领导”是强军之魂”。同时，从一个红军小号手的特殊视角来构建故事，又以其孙子的叙事旁白为线索，既体现了历史与现实的血脉传承，又吹响了新时代铸魂军魂的号角。

回眸历史，才能更加看清历史为什么会做出这样的选择。回望90年前的那个冬季，中国正陷入“军阀重开战”的乱世危局，没有人注意到年轻的中国共产党人在古田这个小山村召开的这次会议。没有人会预见，这次会议将改变中国的前途和命运，以致影响未来世界的格局和进程。当年参加古田会议的开国上将赖传珠曾回忆：“会议时间虽短，但它具有伟大的历史意义。”

砥砺前行，才能更加看清这样的选择会带来什么样的影响。思想建党、政治建军，塑造了人民军队独有的政治品格，为红军洗了尘、脱了胎、换了骨、定了型，第一次让一支军队同个政党、一个民族如此紧密地血脉相连、命运相依。走出古田的人民军队，拥有了焕然一新政治品格和前所未有的理想信仰，如倚天长剑耀世而出，如滚滚铁流奔涌向前，中国革命的星星

之火由此燃成燎原之势。

古往今又来，沧海变桑田。85年后的古田，再次迎来历史时刻——习主席亲自决策和领导召开古田全军政治工作会议，对强军兴军作出新的“政治擘画”，通过革弊鼎新、破旧立新、除旧布新，为人民军队排了毒、强了筋、壮了骨、铸了魂。这是一支军队的“洗心”“补钙”，更是一次不忘初心、牢记使命的本真回归，我军政治工作由此站上新起点、踏上新的征程。

马克思说过，科学理论的“每个原理都有其产生的世纪”。对于党对军队绝对领导原则而言，当年有当年的内忧外患，今天有今天的时代课题。如今虽然已看不到强敌“围剿”的血腥屠刀，但“看不见的敌人”有时比明火执仗的对手更危险。当年面对西方和平演变攻势，一些社会主义国家纷纷放弃党对军队的领导权，特别是取消军队政治机关，结果军队没能成为人民利益的捍卫者，反倒成了国家政权的掘墓人。

一位长期研究我军战史的外军专家对我军总结了四条：一是乱不了，有一个稳定机制；二是跑不了，谁也别想把一支部队拉走；三是反不了，

任何人都搞不成政变；四是变不了，军队不会变质。这背后的奥秘，正是党对军队绝对领导这个“定海神针”，使人民军队历经坎坷而不散，遭遇挫败又奋起，在血雨腥风中坚不可摧，在艰难困苦中勇往直前。

蒋介石发动反革命政变后，一名国民党将领回忆道：“为什么当时杀这么多人？就是怕枪杆子一旦掌握在共产党手里，天下很快就不是我们的了。”历史经验告诉我们，敌人最害怕的，往往就是我们最强大的，也是最需要我们坚持和加强的。什么是我们最强大的？一位经历过腥风血雨的老红军有深刻感悟：“党手里没有枪杆子，就是人家的盘中肉；枪杆子离开了党，就像树没有根，别人一推就倒了。”

聆听古田军号，我们信念如磐；展望未来征程，我们激情满怀。坚持党对军队绝对领导，“过去我们是这么做的，现在是这么做的，将来还要这么做”。道理很简单，“兵权之所在，则随之以兴；兵权之所去，则随之以亡”。过去、现在和将来都将证明，军队听党指挥，既是党之幸、军队之幸，也是人民之福、民族之福。

(作者单位：国防大学政治学院)

### 2019年就要过去——

## 深情回眸 信心满怀

■冯源

“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。”

岁月不居，时节如流。2019年的光影正渐行渐远，2020年的轮廓已开始浮现。在这一元复始、万象更新的时节，广大官兵无比憧憬美好的明天，也深情回眸辉煌的昨天，信心满怀，激情澎湃。

时序更替，留下奋斗者的足迹。今年是全国人民过得很有意义、走得很坚定的一年，也是党和国家事业发展极不平凡的一年，也是人民军队强军备战、砥砺前行的第一年。

这一年，纪念新中国成立70周年系列活动隆重举行，神州大地山河壮丽、万众欢腾，人民军队在天安门广场接受检阅，利器列阵，精兵抖擻。

这一年，中央军委军事工作会议、中央军委基层建设会议顺利召开，“不忘初心，牢记使命”主题教育扎实推进，军事训练演训如火如荼。

这一年，第七届世界军人运动会的圣火在江城武汉点燃，我军健儿勇夺金牌并勇争第一，团结奋斗，首次领跑金牌榜和奖牌榜。

这一年，嫦娥四号任务取得圆满成功，探月工程“五战五捷”；第一艘国产航母交付海军，人民军队再添重器。

……  
轻舟已过万重山，成就鼓舞人心。我们在强军路上奋力奔跑，跨过许多沟沟坎坎，越过不少激流险滩，很辛苦，也很充实，有付出，更有喜悦，取得了令人惊叹、鼓舞人心的成就，也收获了梦想可期、强军必成的信心。信心生智慧，

智慧生勇敢。李先念曾鼓励战士们：“革命者首先是要有信心，有了信心，才有战胜敌人的动力、克服困难的毅力、打出胜仗的能力。”只要我们坚定信心、主动作为，就一定能够战胜任何困难挑战，迎来又一个“丰收年”。我们有这个自信，更有这个能力。

事非经过不知难，成就来之不易。在时间的坐标系里，奋斗是这一年最鲜明的印记。人民军队的“春华秋实，岁物丰成”，靠的是全体官兵的艰苦努力、不懈奋斗。天道酬勤、奋斗必胜。没有艰苦的奋斗过程，哪有丰收的累累硕果。昨天所有的成就、所有的创造、所有的奇迹，都是奋斗出来的。前进道路上，人到半山，船到中流，不进则退、退无可退，克服矛盾问题，跨越艰难险阻，除了奋斗，别无他途。只有高扬奋斗之帆、紧握奋斗之桨，勇立潮头、奋勇搏击，才能真正用奋斗的汗水浇灌出更美好的未来。

“记住吧，只有一个时间是最重要的，那就是现在！”感悟昔日，是为了更好地走向未来。因为，昨天已成历史，可为镜鉴；今天机不可失，须倍加珍惜；明天咬定目标，必达“诗与远方”。时间新故相推，一往无前，奋斗接续努力永不止步。告别昨日的辉煌，从时不我待的“现在”出发，等不得、松不得、慢不得。行进在强军兴军的新征程上，只有勇做“最先朝气蓬勃地投入新生活的人”，意气风发、矢志前行，常思肩上使命，奋起打贏之志，才能迎来胜利的高光时刻，抵达强军的梦想彼岸。

### 2020年即将到来——

## 科学筹划 砥砺前行

凡事预则立，不预则废。新的一年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是实现国防和军队建设2020目标的攻坚之年。目标如此宏大，任务如此繁重，没有科学的筹划和精心的准备是不行的。只有立足当前、着眼未来，客观审视既往，科学谋划新篇，才能推动部队建设站上新起点、再上新台阶、开创新局面。

## 瞄准打仗做打算

■王朝闻

某旅在新年度工作筹划中坚持把打仗放在第一位，立起了一切工作聚焦打仗、一切资源倾向打仗、一门心思琢磨打仗的鲜明导向，提纲挈领，科学有效。这一做法值得学习借鉴。

军队是要打仗的，工作筹划的质量高不高、效果好不好，很重要的就体现在聚焦打仗的导向是不是牢固确立、练兵备战的工作是不是部署到位。如果安排大项工作、论证建设规

划、确定重点项目偏离打仗这个中心，势必影响部队建设的思路、方向和质量。

我们常说，谋划工作需要对标，这个“表”就是战斗力标准。凡与战斗力关系不大甚至有害的，该停的停，该砍的砍，该改的改，不能有丝毫犹豫。凡是备战打仗急需的，则要该强化的强化，该提速的提速，真正做到围绕备战打仗抓建设、搞改革、谋创新。

## 清完旧账理新账

■张斌

“先想想遗留的问题如何解决，已经解决的问题如何避免反弹。”各部队在筹划新年度工作中坚持清完“旧账”、再理“新账”，做到放下包袱、轻装前行。

今年的各项工作已经接近尾声，但新年度开启不代表旧问题已经解决，不能日历翻篇问题也翻篇。筹划工作要坚持问题导向，针对今年遗留的问题进行集中纠治，对官兵满意度不高的继续

整改，确保问题立查立改、拉单销号，不让“旧账”跨年。

同时，对于一时解决不了的问题，不能视而不见，更不能一推了之，而要列入新年度工作计划，进行通盘考虑、剖析根源、制定对策。同时，要坚持一抓到底、久久为功，做到问题不解决不撒手、目标不达到不收兵、成效不明显不罢休，推动新年度各项建设再上一个新台阶。

## 依据规划订计划

■王欣

“既要结合上级精神，又要考虑基层情况，确保上下同频共振。”筹划工作时既要上攀高峰，又要下接地气，做到依据规划定计划，方能做到措施具体、符合实际。

工作筹划不能凭空想像，总有所依据。单位不同，任务不同；级别不同，重心不同，依据的内容也有所不同。比如，“十三五”规划是筹划工作的重要依据，但如果不论级别高低、单位大小，筹

划工作都依此为模板，照葫芦画瓢，结果只能是脱离实际、偏离方向。

吃透上情，还要摸透下情。无论是单位还是个人，拟制新年度计划时，上级规划都是重要依据，必须学深悟透、把准方向。同时，要结合形势任务要求，紧扣本单位实际，深入基层调研，倾听官兵呼声，将群众反映强烈的意见建议纳入工作筹划“大盘子”，真正做到上下结合、相得益彰。

### ★ 画里有话

## 军装自主申领 切勿私自馈赠

■文/潘振 李晓旭 图/冯彦荣

从“配发什么穿什么”到“需要什么选什么”，从“配发多少用多少”到“需要多少领多少”……网上精确申领被装实现了按需申领、网上下单、快递直邮，更加科学合理、方便快捷，广大官兵纷纷点赞。

同时，随着部队保障水平的提高，军装的质量越来越好，品种越来越多，样式越来越潮，让官兵穿起来更自豪、看起来更精神。不少地方青年投来了羡慕的目光，觉得虽然没当过兵，但可以拥有一套军装，于是想方设法通过当兵的亲朋好友来实现“军装梦”。

军装过去是配发，想送人没有多余的、合适的；现在是“点菜”，想要什么就能点什么，给馈赠亲朋好友带来了便利。殊不知，军装馈赠他人是不允许的。《内务条令》第66条明确规定：军人不得变卖、拆改军服，不得将军服和标志服饰出借或者赠送给地方单位和人员。

军装，代表着军人形象，也是荣誉的象征。把军装当作礼物馈赠与人，不仅违反规定，同时损害军人形象，降低军装的神圣感。每名官兵都必须严格遵守条令条例，真正做到需要什么领什么，并且把军装保管好、爱护好、使用好。



## 用心用情讲好强军故事

■楚香林

## 用功用力打造精品力作

■刘鹏

【新闻】一天背下数千字的讲解词，2个月跑遍3个省份8个地区，23岁拿全国冠军……前不久，第二届红色故事讲解员大赛总决赛在上海落下帷幕，第79集团军某防空旅排长崔义佳经过层层比拼，最终荣登志愿组榜首，官兵们都说她“故事讲得嘎嘎香”。

【点评】我们常说，生活中不缺少美，独缺发现美的眼睛。同样的道理，军营中从来不缺少强军故事，关键在于怎么发现，如何讲好。

军营是故事的富矿，但不是露天矿。发现好故事，必须下一番挖掘、采矿、冶炼的功夫。崔义佳为了发掘红色故事，2个月行程5900公里，写下6.7万字笔记。这说明，只有深入基层，贴近官兵，用独特的眼光去发现，用细心的耳朵去聆听，用赤诚的心灵去感受，才能发现富有感染力、传播力、生命力的强军故事。

“中国不乏生动的故事，关键要有

讲好故事的能力。”好故事要讲好，并非易事。如何把强军故事讲得既有意义又有意思，既有高度又有温度？崔义佳讲：“如果能用自己的声音来宣扬、来传播这些红色事迹，再苦再累也都是有意义、有价值的。”讲好强军故事就要怀着对强军事业的满腔热情、对广大官兵的无比敬重，逼真地还原生活，真切地展示情怀，用具体的细节、细腻的语言，把强军故事讲出味道、讲出温度、讲出力量。

“深刻道理要通过讲故事来打动人、说服人。”讲好故事，事半功倍。强军故事中有情节，能打动人；有情感，能感染人；有哲理，能启迪人。只要带着“众里寻他千百度”的热情去发现，怀着“情到深处味更浓”的真情去讲述，就能让强军故事吸引人、教育人、塑造人，就能起到撬动心灵、铸魂育人、凝聚力量的效果。

(作者单位：解放军第988医院)

【新闻】90后女孩李子柒，凭借现代发达的网络，以传统美食文化为主线，用田园牧歌式的生活短视频，展现中国农家的衣食住行，成功塑造了一种诗意的山居生活情境，引发舆论广泛关注。目前，她的微博有粉丝2082万，在国外也圈粉无数。

【点评】美食视频千千万，而李子柒的作品独特之处在于，拍摄的时间跨度拉得非常长。比如，拍用酱油做菜，她会从“我们如何种黄豆”拍起。

众所周知，现在是信息时代，信息既铺天盖地，又转瞬即逝，今天还是火爆新闻，转眼可能就是明日黄花。而李子柒的作品表现的却是慢生活：三月桃花开，采来酿成桃花酒；五月枇杷熟，摘来制成枇杷酥，还有养蚕、刺绣、竹艺、木工等，

下的无不是慢功夫。这也说明，用功用力、走心贴心的作品永不过时。

有人说，新闻是易碎品。但常言道，慢工出细活。一件精品的创造，往往是匠心独运、精益求精的结果。打造精品力作，就要俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情。然而，个别同志静不下心、沉不下身，不愿也不舍得花更多气力去做那些默默无闻、精雕细琢的事，恨不得一蹴而就、一夜成名。事实证明，“闻得鸡好卖，连夜磨得鸡嘴尖”，是出不了精品的。

精华在细节，咫尺匠心难。舆论传播既要讲求新闻性、实效性，追求短、平、快，又要注重生命力、传播力，舍得下绣花功夫。惟有保持一颗匠心，坚守“一万小时定律”，坐得住板凳、耐得住寂寞，以精对新、以深对快，才能推出既有思想、有温度、有品质，又接地气、冒热气、带兵气的精品力作，让官兵看得进、看了信、记得住。

(作者单位：武警山东总队)

### ★ 新闻连连看