

军工百强榜：

比拼“大戏”看点多

■曾梓煌 冉智文 奚 鑫

2019年12月9日,瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所公布最新的全球军工百强榜(不包括中国企业),一时间引起世人的普遍关注。报告显示,2018年度全球前100名军工企业的军售总额为4200亿美元,同比增长4.6%。

斯德哥尔摩国际和平研究所是国际上最负盛名的智库之一。自1990年起,该研究所每年都会发布全球百强军工企业的相关数据。从一定程度上讲,百强榜单排名是各国军工实力的象征,折射出各国国防政策调整、武器装备发展投入等相关情况。

在最新的全球军工百强榜的排名中,抢占“C位”的军工强国格外抢眼,美欧等国军工企业销售量占全球前100名军工企业军售总额83%。然而,仔细观察数据,我们发现,各国军工企业的排名先后,成交额总量却又“岁岁年年人不同”,俄罗斯金刚石·安泰公司排名显著上升,法国达索公司军售总额暴涨30%,以色列上榜的3家军工企业销售额有了新的突破……

在这个“你方唱罢我登场”的舞台上,上演的又是一出怎样的“大戏”?让我们从波动起伏的数据中试着寻找答案。

看演进——

传统大国地位难撼,新兴国家势头上涨

榜单上,美国和欧洲地区国家共有70家公司入围,欧洲军工企业销售总额达1020亿美元,与2017年相比有所增长。而抢占10强的军工企业,销售量占比近50%,撑起了全球军火生产的“半壁江山”。

不难发现,军售总额大幅领先的军工企业,往往都有一个需求旺盛的“娘家”,持续稳定的本国军队需求,是军工“巨头”们能够跻身榜单前列的底气。

近年来,西方各国的国防预算持续上涨。前不久,北约秘书长正式宣布调整北约国家国防开支预算。根据公开报道,从2016年初到2020年底,北约欧洲国家和加拿大额外增加国防支出1300亿美元。此外,西方国家频繁在海外部署军事基地、组织联演,将对军工产品的“刚需”转换成源源不断的订单,成为促进军工企业发展

的有力推手。

稳定的“后方”并没有让军工强国沾沾自喜、放缓脚步。凭借超前的战略眼光和灵敏的市场嗅觉,各大军工企业不断调整营销策略,打造“爆款”产品,不遗余力地抢占市场份额。

好风凭借力。2018年,法国达索公司乘着“阵风”战斗机的“雄风”,出口总额暴涨30%。作为法国海空军的“当家花旦”,“阵风”战斗机综合性价比得到不少国外客户认可,国外订单持续增长。而法国灵活的对外出口政策,也一次次助推了军工集团的海外商业化产业。仅卡塔尔一个国家,就在战斗机采购项目上为法国贡献了11亿欧元的交易额。

在榜单上长期“霸屏”的意大利莱昂纳多集团,也表现抢眼。作为老牌军工强

国,意大利军工企业拥有良好的口碑,军贸订单不断实现突破。2018年,莱昂纳多集团军售总额再次打破纪录,涨幅达到11%。为了打开海外市场,意大利军工企业始终着眼全球市场布局,通过将工作重心转移至军火出口、在海外设立多个销售办事处等举措,收获了来自新加坡、马来西亚和印度尼西亚等国的多份订单。

“不在一棵树上吊死”,是不少军工强国的发展策略。在满足国内市场“买买买”的同时,许多军工企业不断提升“跨国化”指数,与国外买家频频“暗送秋波”。当国内经济不景气时,便灵活调动国际市场为自己解围,赢得利润,谋得发展。

然而,军售总额大幅领先,并不代表传统军工强国的“江湖地位”高枕无忧。在榜单上,被归入“新兴军工体”的韩国、土耳其等国军售涨势明显。作为国际军贸市场冉冉升起的“新星”,韩国的对外军贸额逐年攀高。近年来,韩国成功打入菲律宾、印尼、泰国等国家军贸市场。为了提高市场竞争力,韩国军工企业不惜打起“价格战”,

在签订协议时,往往还附带转让关键技术、帮助建立生产线、提供优惠贷款等“福利”。在人工智能、可穿戴设备等新兴领域,以色列凭借强大的科研实力赢得买家青睐。去年12月下旬,以色列埃利比特系统公司高调宣布与荷兰签订合同,计划在今后2年内向荷兰武装部队提供军用可穿戴设备,价值达到6500万美元。

“居高常虑缺,持满每忧盈。”纵观这些跻身军工百强榜的军工企业,常怀忧患意识、紧盯“买家”需求量身定做,是他们在激烈的市场角逐中脱颖而出“秘籍”。不间断的研发投入、不放缓的前进脚步、精细化的营销策略,让强国军工企业的综合竞争力不断提升,牢牢守住了自己的军贸“主战场”。

看拐点——

“黑马”闯关异军突起,发展思路多维扩展

身处“逆境”,如何上演一出“绝处逢生”的好戏?俄罗斯军工企业给出了“教科书”般的答案。

自2014年以来,俄罗斯受到西方国家制裁,国内军工企业成为重点打击对象,对外军贸一度落入“冰点”。然而,2017年军工百强榜上,俄罗斯却成功“闯关”,不仅所属军工企业入围榜单前十,军售总额也夺得亚军。从最近这份军工百强榜公布的数据看,俄罗斯金刚石·安泰公司再次跻身榜单前十,军售增长高达18%,让人刮目相看。

耀眼成绩的背后,离不开企业坚定的改革决心。面对军贸市场的僵局,俄罗斯军工企业主动摒弃“等、靠、要”的观念,通过改革内部体系架构,着力消除“内耗”等方法激发

企业发展活力。为了应对军工产品高度同质化的挑战,金刚石·安泰公司及时更新推广策略,设立地区性代理机构,逐步打开各国军贸市场大门——印度签下数额超过50亿美元的防空导弹系统订单,卡塔尔、伊朗等中东国家也纷纷抛出“橄榄枝”。

故步自封必将被淘汰,主动走出“舒适圈”才能续写传奇。深谙这一道理的俄罗斯军工企业,并没有选择“躺在功劳簿上吃老本”,而是不断寻找和弥补自身的短板弱项,主动寻求转型升级。当前,进入军工百强榜单的俄罗斯企业都是国有企业,为了降低对国内需求的依赖,俄罗斯政府从2016年开始推动军工企业的产业多样化,将大量军用领域的技术向民用生产拓展,挖掘各个领域

“军转民”的潜力。根据先前披露的计划,在2020年前,军工企业销售额的民用生产份额至少达到17%。这一政策调整,为军工企业的“续航”注入了全新动力。

在这份军工百强榜公布的数据中,以色列的埃利比特系统公司、航空工业公司、拉斐尔公司排名都有所上升,总额达87亿美元,以骄人的成绩证明了自身军工实力。尽管和美、俄等大国军工企业相比,以色列军工企业资历尚浅,但他们的产品涵盖了从飞机、坦克、舰艇到电子通信设备、人工智能等多个领域,很多武器装备都是军贸市场的“抢手货”。

回顾以色列军工企业的发展历程,他们凭借和北约成员国的良好关系,通过“引进—改进—研制—出口”这一捷径不断“学艺”,短时间内奠定了军工产业的雄厚基础。随后,以色列又在关键领域取得技术突破,掌握了诸多武器装备的核心技术。以色列军工企业还格外注重引进后的二次

不用醒来的“秒杀”时代,军工企业只有通过持续创新、不断推出先进产品,才能抢占军事科技的“制高点”,牢牢把握发展的主动权。

思想保守、固步自封,就会错失发展机遇,陷于战略被动。为了在残酷的市场竞争中“快人一手”,世界各军工强国纷纷推出相应举措。俄罗斯专门建立了“时代”军事创新科技园,以提高基础科研和技术创新能力,缩短新型武器装备研制周期;以色列在大数据、人工智能等高科技领域的融资超过60亿美元,誓要打造军工科技创新的强大“引擎”;英国则通过制定国防技术创新战略,主动当起牵引国防关键技术开发的“红娘”。

这些年,高新技术“井喷”式发展,给军工领域带来了翻天覆地的变化。军事领域创新慢不得、等不得、拖不得。一旦落后,很可能会错过一个时代。世界各大军工强国深谙这一道理。在国家战略

和创新环境的牵引下,军工“巨头们”纷纷围绕自己的“专长”,逐步走出一条创新突破、转型发展的道路。

如今,随着军工强国再次向科技的“制高点”吹响“冲锋号”,我们有理由相信,在这个“你方唱罢我登场”的世界军贸大舞台上,今年必然会有更多的精彩,有更大的“看点”。

“合乎时代的事物,必然会发展。”这句名言,曾被许多人奉为圭臬。当新兴军工企业不断涌现,国际军贸进入“买方市场”,企业只有顺应时代变化,根据外部环境及时调整思路,以创新求变,寻觅发展良机,才能做到“快人一手”“胜人一筹”。

2019年世界军工那些事

■李 宁 杨佳志

法国海军集团开年获大单

2月11日,澳大利亚政府与法国海军集团签署协议,耗资353亿美元采购12艘核潜艇。时隔数日,该集团又与沙特阿拉伯签署协议,为其建造军舰。

俄罗斯新型核潜艇下水

4月23日,俄罗斯“别尔格罗德”号核潜艇在北方机器制造厂下水,它将成为首艘搭载无人潜航器的潜艇,可携带6枚“波塞冬”无人潜航器。预计完成核反应堆试验等工作后,2020年交付海军。

乌克兰最大坦克制造厂破产

5月,乌克兰马雷舍夫工厂宣告破产。这家拥有百年历史的军工企业,在苏联时代曾制造出年产900多辆坦克的纪录。这些年,乌克兰军贸市场持续低迷,国内不少军工企业深陷破产困境。

美国两家军企宣布合并

6月9日,美国雷神公司与航空发动机生产商联合技术公司的部分子公司合并为雷神技术公司。近年来,美国诸多军工企业纷纷整合重组,着力提高军贸市场竞争力。

欧洲双“巨头”打造新型战机

6月17日,在第53届巴黎航展上,法国达索公司和欧洲空客公司展出共同研制的新型战斗机模型。达索公司拥有先进的数字化模型技术,而空客公司拥有丰富的飞机制造经验,两家企业一拍即合,联手打造新一代战斗机。

俄罗斯苏-57批量生产

6月27日,俄罗斯国防部与苏霍伊公司签署76架苏-57战斗机的交付合同。苏-57战机是俄罗斯目前唯一一款五代机。苏霍伊设计局从2002年开始研制这款战机,2010年实现首飞,于2019年实现批量生产。

德英联合制造新型装甲车

7月1日,德国莱茵金属公司和英国BAE系统公司联合成立一家合资公司,名为莱茵金属BAE系统地面公司。这家合资公司计划为英国陆军制造“拳师犬”8×8轮式装甲车,以满足英国陆军当前作战需求。

德国2020年军费将首次超过500亿欧元

11月18日,德国国防部发言人称,德国2020年计划将军费首次提高到500亿欧元以上,继续保持近几年来较大幅度的增长趋势。德国2014年的军费为347亿欧元,占GDP的1.18%,之后军费及其在GDP中所占比例持续升高,并于2019年实现较大幅度的增长。

中国海军迎来“双航母”时代

12月17日,大连造船厂建造完成的我国首艘国产航母山东舰亮相中国海军。山东舰于2013年11月开工,2015年3月开始坞内建造,2017年4月26日下水,2018年5月13日开始试航,它的交付入列标志着中国成为为数不多的拥有多艘航母的国家之一。它与之前服役的辽宁舰构成“双航母”,标志着中国海军进入“双航母”时代。

印度拍卖“维拉特”号航母

12月17日,印度海军以2500万美元的价格拍卖“维拉特”号航母,却无人问津。而印度第一艘“维克兰特”号航母更是命运多舛,一度改造成博物馆,但因管理不善、资金匮乏,最后一拆了之。

(本版文字资料由国防科技大学教授马建光、研究生李元斌提供)

相关链接

斯德哥尔摩国际和平研究所于1966年在瑞典成立,是一个独立的国际性研究机构,研究内容包括军事武器发展、军火交易生产和裁军政策等。该研究所每年都会就若干课题召开学术讨论会,并出版《世界军备与裁军年鉴》《斯德哥尔摩文件》等报告,这些报告对全球安全问题权威性的评估备受世人关注。

(袁 勇整理)

照片提供:李 宁
版式设计:苏 鹏

