

长城瞭望

到最需要的地方经受淬火

——争做堪当大任的新时代中国青年③

■何铁城

人才自古要养成，放使干霄战风雨。没有人天生就能堪当大任，唯有多加磨砺才能锻造出一副铁肩膀。年轻干部要想在新时代有所作为，就要坚持从基础做起，从基层起跳，多经风雨、壮筋骨、长才干。

淬火加钢是年轻干部成长、成熟、成才必不可少的环节。只有经历淬火、经受锻炼，才能把自己塑造成钢筋铁骨，拥有担当的宽肩膀、成事的真本领。如果不愿淬火、躲避锻炼，就不可能历练成才，也难以堪当大任。

习主席在陕西考察时强调，“到祖国最需要的地方建功立业，在新征程上创造属于我们这代人的历史功绩”。苦地方、险地方，正是加钢淬火的好地方。“宰相必起于州部，猛将必发于卒伍。”再优秀的年轻干部，如果沉不到基层、下不到一线，不愿经受淬火锻炼，转眼之间，就错过了最能增长本领、积淀经历的黄金期，也就失去了向上发展的后劲。

基层是军队的基础和末端，最能反映军情，最能体现兵味，最能锻炼成长。今天，“基层经历”越来越成为年轻干部

补钙壮骨、迈向远方的重要条件，甚至是必要条件。到基层部队去，到“快递不包邮”的边疆去，到党和人民最需要的地方去，静下心来经受锤炼、磨砺自己，应当成为每名有志青年的首选。

人在事上练，刀在石上磨。须知，最能把你培养成才的地方是基层，最有远见选择叫扎根基层。爱军精武标兵冯世清说，“在基层淌的汗水、流的泪水，都是促人成长的肥水”；清华毕业的大学生干部乐焰辉说，“基层经历让我从‘嫩肩膀’变成了‘铁肩膀’，让我在接地气中有了打仗的底气”。正是坚持在基层墩苗，积蓄力量拔节抽穗，罗奕生带出响当当的金牌营，成为一名出色的营级指挥员；刘珪带出一批特战精英，成长为我军优秀的中级指挥员……他们勇于在基层接受淬火锻炼，也让青春在最适宜的土壤绽放出绚丽之花。

扎进泥土地，长出栋梁材。选择军旅人生、战火青春，就不能不接受淬火历练。然而，现实生活中，仍有少数年轻干部害怕艰苦磨砺，躲避风雨、躲避锻炼。有的甘当“三门”干部，不愿沉到基层的江河中搏击风浪，缺乏本

领恐慌意识；有的不安于基层生活，总想着到机关和大城市躲清闲；有的在基层得过且过，不愿扛重活、打硬仗、攻难关，几年下来能力并未见长；还有的把基层工作当作“镀金”，掰着指头算年头，希望早点逃离基层。殊不知，没有基层的丰厚营养，如何能茁壮成长？没有关键岗位的实践锻炼，如何能挑起更重的担子？

现在，一些年轻干部工作很被动，上级和领导交代的任务干起来总是很吃力，有时候磕磕绊绊、加班加点完成的质量还不高。这种“被动吃苦”实质上是历练不够造成的。作家柳青说过：“人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步，特别是当人年轻的时候。”青春是成长成才最好的季节，但本事和才干不会自然具备，唯有迎接风雨、接受挑战，方能练出真功夫。

千锤百炼的钢最硬，风吹雨打的松最挺。实践证明，勇士总是在最吃紧处担当，英雄总是在最危难时冲锋。基层经历是不可多得的财富，也是向上攀登的基石。年轻干部多经历“风吹浪打”、多捧“烫手山芋”、多当几回“热锅

上的蚂蚁”，积极投身各种各样的斗争，就能更加从容地应对各种急难险重任务，人生就会多几分出彩、几分成功。

宁做深山人，不做温室草。青年是党和军队的希望，是要担当大任的。未来的征程中，我们要全面建成世界一流军队，实现中国梦强军梦，这是多么光荣的任务，又是多么重的担子！年轻干部要肩负起自己的使命，在新时代创造出光辉业绩，不靠说的有多漂亮，也不靠“躲在安乐窝里”空做梦，而要靠一线实践、冲锋陷阵来实现。平时不回避困难、不逃避责任，自觉经受淬火锻炼，关键时刻才能冲得上去，夺取胜利。

“合适的温度、适宜的环境、有力的工具”，都对淬火锻炼有着重要作用。这启示我们，年轻干部成长成才，离不开党组织的关心关爱。做青年友，不做青年“官”。各级党组织和领导干部要做年轻干部的知心人，既压担子，也搭梯子；既打打磨磨，也关怀厚爱，积极为他们成长为栋梁之材创造条件，万万不可把搭台赋能、拴心留人的工作停留在口号和文件里。

(作者单位：91091部队)

集思广益

中国新闻名专栏

读书也要“破万遍”

■徐风华

身为带兵人，应当上马打胜仗、下马勤读书。

古人讲，读书破万卷。一个人精力充沛，读书破万卷，也未尝不可。然而，读书的意义不在多少，而在深得书中精髓，灵活运用于工作实践，并转化为效率效益和强大战斗力。因此，也要提倡读书破万遍，真正把书读熟读透，吸收好其中的营养和钙质。

现在是信息时代，书的种类很多。为什么有些带兵人读了很多书和材料，却未产生高人一筹的智慧和见地，一个重要原因就是囫圇吞枣，只求数量、不求质量。深得书中思想精华，乃为读书第一要义。一本《孙子兵法》要读懂，一遍

显然不够，不读个10多遍怎能用于军事实践、带兵打仗？还有各种红头文件和法规制度，这些都是顶层的智慧和精华，不多读几遍如何真正领悟？就拿《军队基层建设纲要》来说，它是指导基层建设的“真经”，是经验和教训的深刻总结，读一遍两遍很难掌握其精神实质。只有认真揣摩，反复阅读，深刻体味，才能融入头脑、化为行动，推动基层建设迈新步、上台阶。

武而不文，不可称雄。读书之要，贵在运用。带兵人读书学习，很多内容要提倡“破万遍”，真正做到学懂弄通做实，万万不可书读很多，浅尝辄止，毫无用处。

(作者单位：92330部队)

凡事切莫“一刀切”

■许一帆

一位领导干部谈到，凡事“一刀切”是一种简单思维，也是一种惰性思维。这提醒我们，持续解决困扰基层的形式主义问题，必须摒弃“一刀切”的懒政。

服务基层贵在科学、精准。特别是随着军队的改革重塑、转型发展，基层情况更加多元多样。要想让基层放开手脚干事业，机关就要倡导勤政、主动作为，加强分类指导、科学帮带。如果不看对手、不分情况，动不动就搞个“一刀切”，总想一个“方子”管到底，必然会把基层搞死。

现实生活中，总有少数机关对基层搞“一刀切”。有的在管理上只会用

“堵”，一出问题就一律严禁；有的在政策落实上不区分对象，“上下一概粗”。就像一些地方抗疫，不管风险等级，一律“不准外出”。如此一来，政策制度自然难以发挥效力，也让基层官兵难以适从。造成这一问题的根源，就在于少数机关干部工作作风懒惰、作风漂浮。

事实证明，机关勤快一些，基层落实工作就不会跑偏；机关搞“一刀切”，基层就会受到这样那样的困扰，甚至会被束缚住手脚。党委机关只有善于听取基层意见，多考虑可行性，多加强精细化指导，避免“一刀切”，才能确保基层在科学、法治的轨道上运行。

八一时评

前不久，电视剧《谷文昌》在央视综合频道热播。

“先祭谷公，后祭祖宗”，谷文昌长久地留在人们心中。他缘何赢得万众敬仰？很重要的一点，就是把一心为民的动机与让群众得实惠的效果统一起来。

谷文昌经常教育干部，无论做什么事情都要有群众观点，为群众着想，从实际出发，不能随心所欲。他曾语重心长地说，事实是无情的，好的动机不一定收到好的效果。要把动机和效果统一起来，必须深入群众，吃透情况。他常说：“我们既然是为人民服务的，为什么不听听群众的意见呢？”

坚持把动机和效果统一起来，是我党我军开展工作的重要方法，也是赢得群众、赢得人心的有力牵引。千任何工作，有好的动机是前提，有好的效果才是关键。然而，动机和效果中间还有很多“桥梁”，比如是否顺民意、是否了解实情、是否科学决策，等等。可以说，把动机和效果统一起来并不是一件容易的事，这离不开党员干部务实的作风、科学的方法。党员干部只有在良好动机的基础上，加上严谨求实的精神、苦干实干的行动，才能真正把工作做到群众的心坎上，收到事半功倍之效。倘若只重动机，不讲效果，那就是劳而无功；如果只讲效果，不重动机，那就可能失去人心。

谷文昌干事情，既讲动机，也重效果。他注重贯彻群众路线，发扬优良作风，到下面调研不当东转西看的“风水先生”；事关群众的事，同群众商量，不搞“强迫命令”那一套；坚持“把政治、技术、业务结合起来”，通过学习取长补短。解放之初，他经过细致的调查研究，把定义不准的“敌伪家属”改为“兵灾家属”。这一项德政，赢得了十多万民心，很好地达到了动机和效果的统一。

联系部队工作实践，很多党员干部能够赢得兵心，得到大家的认可，一个重要法宝就是把动机和效果统一起来。这些党员干部提倡关爱官兵，就会重视官兵的成长成才需求，让个人素质与打赢本领一起提高；提倡爱连如家，就会带头融入连队、建设连队，充分尊重官兵的主体地位和首创精神，让官兵成为基层自主建设的主人、主角、主力。

现实生活中，也有少数党员干部，他们整天忙忙碌碌，看似做了不少工作，但很多都是做无用功，出力不讨好。探究起来，很大程度上就在于没有把动机和效果结合起来。有的出发点是好的，但由于没有掌握实情，找不到方法，总是达不到应有的效果，甚至还会“好心办坏事”。还有的总想实现所谓的“宏伟蓝图”，但其动机不是以人为本，不讲战斗力标准，而是捞取“政绩”，做给上级看，这样就失去了工作的目的和意义，“效果”再光鲜，也经不起实践检验。

(作者单位：96744部队)

把动机和效果统一起来

■张凯

画里有话

练硬“镜头”外的功夫

■赵焕斌

最近一段时间，很多地方领导干部走上直播平台，使出浑身解数，为本地产品代言。疫情发生以来，不少地方的产业发展受到影响。面对严峻形势，从县长到市长，越来越多的领导干部面对“镜头”，或是带头消费，或是直播带货，提振消费信心，助推经济发展，取得积极成效。

要想让产品推销叫好又叫座，领导干部必须把“镜头”外的功夫做实。什么是“镜头”外的功夫？对地方领导干部来说，一方面要关注民生，熟悉市场、熟悉产品、熟悉新媒体，懂得营销策略；另一方面，要深接地气，有沟通技巧，懂得受众心理，具备较强的互动能力、应变能力。事实证明，只有把“镜头”外的功夫练实、做细，才能赢得更多商机。

“镜头”外的功夫是个硬功夫，军队指挥员同样需要淬炼磨砺。随着国防和军队改革的深入推进，我军在国内外舞台上亮相的频率越来越高，越来越开放自信。“网红政委”武仲良、“蓝军旅长”满广志、空军“神威大队”团长刘锐、“东风第一旅”导弹旅旅长王锡民……一个个指挥员面对“镜头”、成为“网红”。传播力也是战斗力。传递强军声音，汇聚强军力量，当好军队形象代言人，指挥员必须

把“镜头”外的功夫练扎实、练过硬。

每一次“上镜”发声，都是展示军队形象、提振军心士气、传播国防知识、增强国防观念、反驳舆论攻击、夺取斗争胜利的有利契机。对各级指挥员来说，只有具备高度的政治素养，才能把牢政治方向，坚守政治立场，严格政治纪律，讲好我军政治优势；具备过硬的军事素养，才能懂得现代战争，熟悉兵法韬略，展示我军强大实力，对内提振信心，对外形成威慑；具备良好的媒介素养，才能与媒体记者、观众高效沟通，做到真实、准确、客观地解答热点、难点问题，把军队正能量传播出去。

当然，军人形象好不好、强军品牌硬不硬，最终要在战场上检验。战场打不赢，一切等于零。“镜头”之外，全面提高我军新时代打赢能力，是各级指挥员的第一要务。作为部队战斗力水平提升的第一责任人，各级指挥员要强化“随时准备上战场”的责任意识，在提升自身指挥组训能力的同时，紧盯作战对手，着眼制胜强敌抓训练，下大力破除阻碍战斗力水平提升的瓶颈问题。这样的指挥员，才有面对“镜头”的真正底气。

(作者单位：第78集团军某旅)



漫画作者：周洁

玉渊潭

指挥员的马

■魏寅

“观其坐高堂，骑大马，醉醇醪而饫肥鲜者，孰不巍巍乎可畏，赫赫乎可象也？”明代刘基在《卖柑者言》中列举了四种权势人物的形象，“骑大马”就是其一。作为一种隐喻和象征，“马”自古以来就与“权势”高度关联——自己骑着高头大马，别人为自己鞍前马后，岂不“巍巍乎可畏，赫赫乎可象”？

在革命战争年代，我军各级指挥员南征北战，自然也离不开马。“立马东南扫纛枪”“横刀跃马取东瀛”“年年戎马又西风”……老一辈革命家留下的战斗诗词，很多都与“马”有关。但值得注意的是，不论是在这些战斗诗词中，还是在其它历史文献中，指挥员的“马”都很难与“权势”联系起来。它让人感受到的是一些别样的意蕴、别样的风景。

1931年1月，朱德率部在江西宁都击败了国民党谭道源第五十师，缴获一

部电台，却无人会用。朱德得知，国民党俘虏兵里有个搞电台的，叫谭道清，是谭道源的同族兄弟，怕红军不要他，已领路费走了。朱德说：西汉初期，为了解决军心不稳，应该月下追谭道清呀！于是，朱德作为堂堂总司令，亲自策马，星夜兼程，把谭道清“追”了回来。后来，谭道清培训出一大批优秀的电台技术人员，为红军创建电台立下不可磨灭的功勋。

此处，朱德的“策马”，为的是给部队争取人才，给组织保留人才。

1937年10月，刘伯承率部到阳泉执行阻击日军的任务。战斗中，一名通讯员负了伤，身为师长的刘伯承就把自己的马让给伤员，自己下来步行。伤员很不好意思，推让着不肯骑师长的马。后来还是刘伯承下了“命令”，众人人才把

伤员抬到了马背上。

此处，刘伯承的“让马”，体现了对下属的关心，对战士的爱护。

延安时期，条件艰苦、物资匮乏，即使中央领导也并非每人配备马匹。陕北保安中心县委书记高峰，把自己的马让给一名中央领导后，到七八公里之外的中央所在地参加会议、汇报工作只能靠步行。由于山路崎岖、距离又远，几次中央召开紧急会议，他都不能及时赶到。周恩来问明缘由后，坚持将自己的马送给了高峰。从此，高峰去中央开会再未迟过。

此处，周恩来的“赠马”，体现的是先人后己的风范，彰显的是公而忘私的品格。

如今，一提到“横刀立马”这个词，就让人想起“彭大将军”。殊不知，彭德怀本人对这个词是“拒绝”的。当年，彭

德怀率部在陕北吴起镇附近进行“切尾巴”战斗，取得中央红军到达陕北后的第一场胜利，毛泽东赋诗赞曰：“山高路远坑深，大军纵横驰骋。谁敢横刀立马，唯我彭大将军。”彭德怀接到毛泽东的赠诗，将“彭大将军”4字改为“英勇红军”，并把诗稿退还毛泽东。

此处，彭德怀是“退诗”，也是“辞马”——在他看来，“横刀立马”的不是自己，功勋属于全军官兵，光荣归于全体将士。

上述这些“指挥员与马”的故事，都很难让人产生“巍巍乎可畏，赫赫乎可象”的联想。究其根本，源于老一辈革命家头脑的清醒、认识的深刻、品德的高尚。正如罗荣桓元帅所说：“不要以为你很高，这种高是因为你骑的马高。下了马，该多高还多高。”对于人民军队的各级指挥员来说，马，并不是什么身份、权力、地位的象征，只要有助于守初心、担使命，他们就会以自己的方式重新定义“指挥员的马”。

马是曾经的“战争标配”，如今已经淡出历史舞台。但时至今日，仍有少数指挥员头脑里的“马”还挥之不去：那些自诩“特殊人物”的、自享“特殊待遇”的、自居“特殊地位”的、自视“特殊党员”的，不是都在幻想自己骑着一匹高头大马吗？这些人，不妨想一想革命前辈是怎么对待“马”的。否则，不管你的“马”有多高，到头来都会被“拉下马”。