

剧集“瘦身”——
促进品质提升

李洋 邹壹文梓

今年年初以来,一系列“瘦身”后的电视剧赢得了好口碑和高评分。12集的《唐人街探案》用拍电影的方式拍摄电视剧,干脆利落的剪辑、高密度的信息量、转换多个视角的叙事手法,给观众带来很多惊喜。12集的《我是余欢水》以诙谐荒诞的方式,讲述了小人物余欢水“过山车”式的人生,传递出积极向上的人生态度。这些电视剧的集数虽短,但剧情引人入胜,颇受观众好评。

在过去一段时间里,情节冗长、故事拖沓的“注水剧”,颇受诟病。一些电视剧片面追求商业利益,生硬地拉长集数,强行凑戏,内容不够就用“回忆”拼凑,或者使用重复剪辑的空镜、冗杂无用的对白,多次插入“片头”“闪回”等,导致电视剧质量下降。为夯实剧作基础,祛除浮躁之风,国家广播电视总局今年发布了《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》,规范了电视剧的集数长度,反对内容“注水”,鼓励30集以内的短剧创作,促使电视剧“瘦身”后由规模数量扩大向整体质量提升转变。

对此,观众能感受到明显变化,今年播出的一些电视剧不再冗长,同时在艺术品质上也有所提升。中央电视台综合频道热播的主旋律电视剧《谷文昌》,尽管只有30集,但剧情内容丰满饱满,塑造了一位受人敬仰的党员干部形象。脱贫攻坚主题的电视剧《一个都不能少》通过36集的体量,反映了西部地区脱贫攻坚的丰硕成果。

电视剧挤出“水分”后,精炼紧凑的剧情内容让故事叙述更加流畅,人物形象更加鲜活,戏剧张力更加强烈,促使创作者回归艺术初心,遵循艺术创作规律,不断提升电视剧的品质。

或许,短剧将是今后电视剧创作的重要方向。当越来越多的电视剧注重打磨精品、摒弃“注水”,相信将有更多、更好的电视剧作品呈现在大众眼前,为新时代文艺的繁荣谱写新篇章。



长征

第4878期

纪录片《大国仪仗》——

生动诠释中国仪仗队的精神风采

宋永波 魏威



“护卫国旗,重于生命;护我国旗,壮我国威。”

每天清晨,天安门广场的升旗仪式,中国仪仗队是展示国家形象和军队形象的重要窗口。人们能看到他们的飒爽英姿,却鲜有人了解他们背后艰辛的训练和光荣的历史。近日,在中央广播电视总台中文国际频道播出的纪录片《大国仪仗》深度展示了中国仪仗队从无到有的发展历程,将仪仗队官兵的时代风采生动地呈现出来,让观众近距离地了解这国之象征、军之荣耀的“军旅标兵”。

中国仪仗队成立于1946年,见证了新中国历史上的众多重大事件和难忘瞬间。最初,中国仪仗队只是一支在短时间内组建的临时仪仗队。战士们打着绑腿,穿着黑布鞋,手里拿着步枪,腰上挂着三颗手榴弹,在延安机场完成了迎接外宾的任务。新中国成立后,鉴于外交礼仪和国内重大集会的需要,成立一支随时能以高标准完成迎宾司礼任务的仪仗队势在必行。纪录片《大国仪仗》以时间为轴,梳理了中国仪仗队的历史脉络。从雏形初现到正式建立的过程中,中国仪仗队一直在探寻具有中国特色的仪仗队风格。

1953年,中国人民解放军仪仗营成立之初,官兵对仪仗动作并不十分了解,甚至连现成的训练教材和队列

教官都没有,几乎一切都是从零开始的。仪仗任务关乎三军形象和国家尊严,在队列动作上容不得半点疏忽。当时,很多队列动作都以苏军仪仗队作为参考,然而在实际训练中,中国仪仗队的官兵发现高摆臂、大步伐、脚尖上勾的苏式正步并不适合中国军人,一些动作既无法展示中国军人独有的内敛特质,也不符合中国人的习惯。面对这种情况,周恩来总理指示,“要从我军的实际情况出发,形成中国仪仗队的特色,不要一味地学习外国”。于是,时任仪仗营营长的王立堂,根据中国仪仗队队员的身材特点,研究改进队列动作,将正步踢腿高度和摆臂幅度降低,将脚尖改成下压绷直,同时适当降低抬头的幅度。同时制定了正步走时向前75厘米、靠脚时加力发出响声等体现中国仪仗队内敛含蓄特点的动作要求,提振了队列行进时的精神气势。此外,中国仪仗队还简化了内容繁琐的报告词、创造了被称为“小正步”的中式礼步等特色做法,体现出中国仪仗队在具体实践中的守正和创新,给观众以启示和思考。

纪录片《大国仪仗》运用大量历史影像资料和极具感染力的纪实素材,深入浅出地阐释了中国仪仗队的精神传承和不变初心。《特殊部队》《踏步前行》《军旅标兵》《国家使命》《中国名片》《百

炼成钢》《礼炮部队》《升旗仪式》《国旗卫士》《忠诚赞歌》10集内容,通过实地拍摄、人物专访、情景重现等方式,使历史与现实相互映照,清晰全面地描绘中国仪仗队的漫长征途,讲述了仪仗队官兵忠于使命、砥砺奋进的感人故事。在《中国名片》中,刚成立1年多的仪仗大队女兵中队接到特殊任务,3个月后要参加国际音乐节上表演枪操。为此,她们每天要进行10个小时以上的操枪训练,设计队形的图纸画了一千多张,最终以一场精彩绝伦的表演惊艳了外国观众。

在中国仪仗队的历史上,他们用自己的飒爽英姿征服了无数外国宾客。在香港回归的交接仪式上,中英两国仪仗队执行队长进行了一次见面会。中方执行队长李本涛以一套“不穿刀入鞘”的高难度动作让对方心悦诚服,拔刀、撒刀、立刀、托刀、举刀、刀入鞘,六个动作一气呵成,中国军人独有的中式军刀礼震惊了在场所有人。一代又一代仪仗队官兵秉持“献身仪仗,为国争光”的信念,给世界递上了一份英姿勃发的中国名片。正如纪录片中仪仗队员唱的歌曲,“烈日炎炎,三九寒冬,严格训练,我们用汗水和奉献书写着对党忠诚;军旅标兵,世界一流,人民赞誉,我们是民族的骄傲,我们是最美的中国仪仗兵……”

作为我国唯一一支担负国家仪仗司礼任务的部队,一代又一代仪仗队员用顶尖的专业标准要求,付出了超出常人所能想象的艰辛。纪录片用大量细节化影像,对此进行了感人至深的描述。在2019年新中国成立70周年前夕,为了更好地展示军人的风采,仪仗方队在阅兵村里进行严格的训练,其中就有一项对生理与意志力的极限挑战——标兵站立,仪仗兵需在盛夏最酷热的6个小时中一动不动地站立。跟随纪录片的镜头,我们看到一位男兵在训练时因为体力透支,突然晕倒在地。经过严酷的训练,仪仗队员能够做到在近乎脱水的状态下,仍能依靠强大的精神意志力坚持站立、不晃不倒。为了达到“踢腿带风、落地砸坑”的标准,他们在强化训练腿部力量时,脚肿得甚至穿不进皮鞋。《大国仪仗》正是以这些极具感染力的纪实素材和仪仗队员的真实讲述,向观众们展现了仪仗队员们风光背后所承受的艰苦磨炼,生动诠释了“献身仪仗,为国争光”的高尚情怀。

巍巍阵容,百炼成钢。纪录片《大国仪仗》不仅关注中国仪仗队这个整体,尽显大国威仪,还聚焦擎旗手、标兵、礼炮兵等不同岗位上的个体,于细微处看中国仪仗兵的情怀。展现仪仗大队在炎炎夏日为北京奥运会开幕式升旗仪式做准备训练时,镜头聚焦的是

许多令人心潮澎湃的历史瞬间,这无疑能够瞬间让观众产生情感共鸣,激荡起华夏儿女的爱国情怀。影片中在呈现仪仗队风采的同时,也不断捕捉围观观众的表现。走出国门的仪仗部队每一次精彩呈现,不仅能够让漂泊在异国他乡的华人华侨热泪盈眶、高唱国歌,感受到身后祖国的强大;还能够让更多的外国人为之惊叹,更深入客观地认识中国军人的风采、领略中国的大国形象。影片虽未刻意着一字,但家国情怀就这样充盈了每一帧镜头、每一幅画面。

今天,中国仪仗队不仅在世界舞台上展示了新时代中国军队的精神面貌,更表现出中国捍卫和平的决心和信心,为提振民族自信心和自豪感注入了积极的正能量。

仪仗队员们被手套磨出水泡的双手。仪仗大队在重要场合、重要时刻展现出大量的精准数字来呈现仪仗大队的精益求精。1984年国庆阅兵仪仗方队擎旗手程志强反复测量出743.25米的阅兵线,需要用991步、8分33秒完成;1997年香港回归升旗仪式的旗杆上,国旗上升的净空间是5.68米,在46秒的国歌中,国旗每秒上升0.123米;2008年北京奥运会开幕式,仪仗大队苦练数月,只为最终7米、9步的完美呈现……直观的数字,让人们从一个侧面再次感受到仪仗队员们用无数次练习达到机械化般的精准,其间辛苦与付出触动人心。

《大国仪仗》用时间的维度、细微的角度刻画了一支威武之师的形象。在仪仗兵的举手投足间、在他们每一次精准完成任务时,影片将细碎的琐碎引向立意的深入。他们在寒风中挺立、在烈日中坚守,千万次的练习,只为换一次分秒不差……从细微投向宏观,仪仗大队的一举一动、一言一行都代表着祖国的尊严和人民军队的形象;仪仗大队所追求的完美表现,是为向世界展示一个崛起大国的和平发展与开放自信。仪仗大队是对外展示中国国家形象和军队形象的重要窗口,因而中国仪仗队的队员们肩负着责任与使命,在镜头和百姓所看不见的地方,默默坚守与付出。

同时,《大国仪仗》的叙述中,穿插着许多令人心潮澎湃的历史瞬间,这无疑能够瞬间让观众产生情感共鸣,激荡起华夏儿女的爱国情怀。影片中在呈现仪仗队风采的同时,也不断捕捉围观观众的表现。走出国门的仪仗部队每一次精彩呈现,不仅能够让漂泊在异国他乡的华人华侨热泪盈眶、高唱国歌,感受到身后祖国的强大;还能够让更多的外国人为之惊叹,更深入客观地认识中国军人的风采、领略中国的大国形象。影片虽未刻意着一字,但家国情怀就这样充盈了每一帧镜头、每一幅画面。

今天,中国仪仗队不仅在世界舞台上展示了新时代中国军队的精神面貌,更表现出中国捍卫和平的决心和信心,为提振民族自信心和自豪感注入了积极的正能量。

左上图:纪录片《大国仪仗》剧照。



扫描二维码,可观看更多精彩内容。

《故事里的中国》——

从文艺作品中感悟中国力量

朱翔宇

都市故事的温情讲述

高群 曾继涛

电视剧就像一面镜子,可以映射出人们在生活中真实的感受。

电视剧《安家》以房产中介行业为故事背景,讲述了奋斗在大城市的普通人兢兢业业的平凡生活。整部剧扎根于中国城市的烟火日常,体现了普通人生活中的点点滴滴。

该剧以女主角房似锦的走马上任开场,为观众塑造了一个勤恳认真、自信满满的女强人形象。工作中,她是雷厉风行、专业敬业的房产中介店长;生活中,她和很多奋斗中的年轻人一样,居住在便宜的出租房里面,为了省电在家也不开灯。镜头下展现的是多面体的女主角,有“盔甲”,也有软肋。这种对人物全方位的展现以及有血有肉的塑造,让观众在房似锦的身上找到了共鸣。随着剧情的发展,房似锦这个角色越来越走进观众的心底,很多细节都给观众强烈的代入感。同时,房似锦的认真、执着、坚定,是她能够成功的关键因素,也为即将步入职场面的年轻观众展现了职场需要规避的雷区和禁忌。

每个人都在自己的岗位上奉献着,每一位“卖房子的人”都肩负着客户的幸福人生。电视剧《安家》以单元故事来推动整个核心剧情的展开,每一个独立出来的故事又充满温情。房产中介这一职业不仅仅是在推销房子,更是在帮每一个客户安家,帮每一个努力生活的人找到一个最合心意的栖身之所,该剧也从侧面挖掘到这些感人的“都市温情”。

近年来,文化类综艺节目不断推陈出新,不论口碑还是收视率,都取得了较为可观的成绩。从古文呈现的《中国诗词大会》《经典咏流传》到名著呈现的《一本好书》,从信笺展示的《见字如面》到书目展示的《朗读者》,文化类综艺节目顺应时代潮流,不断探索适合当下的节目表达方式与文化主题,通过挖掘文化象征符号的内涵价值,以新的模式传播中华文化,讲述中国故事。由中央广播电视总台推出的电视综艺节目《故事里的中国》,就是其中的代表。

在中国大地上,有太多故事值得我们铭记。所幸,我们拥有那么多经典的文艺作品,为我们记录下一个个闪光印记,让我们可以从感受时代标记,感悟砥砺前行时代脉搏。《故事里的中国》就是这样一档传播中国经典故事的文化类节目。节目选取了13个以真实人物为原型创作的文艺作品,其中有改编自影视剧的《永不消逝的电波》《焦裕禄》《横空出世》《渴望》《人

到中年》《红高粱》《十八洞村》,也有改编自文学作品的《平凡的世界》《林海雪原》《红岩》《凤凰琴》《青春万岁》,还有对歌剧、芭蕾舞剧《白毛女》的改编。节目中,从民族英雄到平凡个人,一代人对事业的追求、对青春的怀念、对亲情的守护以及对美好生活的向往都被生动呈现出来。这一个一个感人至深的中国故事,折射出最真实的中国。他们凝聚成绚丽的光芒,照亮了祖国大地,感染了无数观众。

不同于以往的综艺节目,《故事里的中国》弱化了娱乐元素,系统梳理了新中国成立以来的现实主义题材文艺作品,以戏剧、影视、综艺相融合的独特方式讲述具有标志性意义的中国故事。在每期节目中,节目组都邀请与故事相关或与故事主要人物相关的亲历者进行深度访谈,深入挖掘经典故事背后的真实过往。随后,表演嘉宾以全新的方式进行首创的“一加N”多舞台空间上进行深情演绎,现场还原鲜为人知的

历史细节,赋予节目故事真实性、艺术多样性与历史厚重感。此外,舞台故事呈现之前,由戏剧总导演田沁鑫带领演员进行的剧本围读会也是节目的一大亮点。大家从初识剧本,梳理整个故事的发展脉络,到了解故事主要人物,直抵人物内心。通过剧本围读会,观众同演员一起感受到了心灵深处的震撼。

忆往昔百感交集,启新篇章志满情怀。历史故事并没有随着时间流逝而磨灭,反而以一种新的生命力开启了跨时空的对话与心灵深处的共鸣。在风雨如晦的革命年代,地下工作者李侠不惜生死,及时向组织发电文传递有效情报,却在发出最后一封电报后不幸牺牲;监狱里,多少个江姐式的女共产党员忍受酷刑,宁死不屈……这些故事早已深深埋藏在人们心中,英雄慷慨赴死的选择背后传递着坚贞信仰与坚韧毅力。在那片黄土地上,以孙少安和孙少平两兄弟为代表的普通人物生于平凡,却不甘于平庸的奋斗精神同样激励人

们砥砺前行。还有那戈壁滩上,被人们称为“死亡之海”的学记,“两弹一星”科学家们用自己的学识改变着中国的命运,用满腔的豪情书写了绚丽的生命诗篇,留给我们以身许国、以科学报国的崇高信念。十八洞村,由一个深度贫困的苗乡脱胎换骨为全国小康示范村寨,向全国乃至全世界解决贫困问题提供了一个湘西答案,让人们从一个侧面感受到中国人在脱贫攻坚中展现的时代风采。

在时代进步的长河里,中国大地上仍有许多精彩的故事未被发掘,文艺工作者也从未停止前行的脚步。他们通过文字、音乐、影视等符号记录一点一滴的发展历程,在潜移默化中强化国人的文化自信与民族认同感。《故事里的中国》以文化本身所具有的厚度,语言文字的温度,精神传递的高度,以及思想表达的深度,集艺术性、创新性、知识性于一体,为电视综艺节目讲好中国故事,传递正能量提供了有益尝试。