

长城瞭望

# 更加注重抓活抓实动中教育

## ——积极探索构建新时代思想政治教育体系⑤

■张连国

某部支援湖北医疗队在新冠肺炎疫情防控阻击战中,面对任务繁重、人员分散、队伍始终处于动中状态的特点,把思想政治教育做在出征途中、休息间隙、总结讲评之时,实现了政治教育和完成任务相互促进、相得益彰。

随着我军职能任务的不断拓展和军事训练转变的持续推进,兵力运用日益常态化、多样化,部队执行战备演训任务更趋频繁,遂行抢险救灾、国际维和、国际救援等非战争军事行动任务更加多样。在此情况下,部队离开营区,即处于“动”中的时间明显增多。比如,某合成旅统计显示,近5年来,该旅野外驻训、外出演训、参加考核、平时实战化训练等营区外军事活动的总时间,每年都在5个月以上。即便是没有担负临时军事任务的单位,每年也有不少于4个月的野外驻训。可以说,“动”,已是部队的常态,如何抓好动中教育已成为新时代推进部队建设的重要课题。

“掌握思想教育是我们第一等的业务。”重视思想政治教育是我军优良传统和特有优势。战争年代,我军队处于“背包随手一拿到另一个战场去战斗”的机动状态。毛泽东同志曾指示全军:“红军应利用时机,加强党在红军中的堡垒作用,重新教育干部……争取成为抗日军队的模范”。第五次反“围剿”固守广昌的战斗中,彭德怀看到指战员在枪林弹雨中没有一个人后退,称赞道:“这是红军政治工作高度发挥作用的结果”。

习主席多次强调,“探索军事力量运用常态化多样化条件下开展政治工作的规律”。《思想政治教育大纲》和《军队基层建设纲要》要求,准确把握官兵思想动态,合理安排教育时间、内容和方式,把思想工作做到训练演习现场。部队离开营区,官兵远离驻地,这个时候,既是部队战斗力增长的关键期,也是官兵思想问题的高发期。如果思想政治教育跟不上,官兵的思想疙瘩解不开,就很可能影响官兵身

心健康和任务完成的质量。可以说,部队越是动态分散,越是任务繁重,越要重视抓好思想政治教育。

对动中教育愿不愿抓、会不会抓、想法不一样、做法不一样,结果也大不一样。新疆军区某汽车团常年奋战在“天路”上,他们“千里运输线处处设课堂,车轮滚滚行教育不断线”,既确保了安全圆满完成运输任务,又有效促进了教育落实。实践证明,抓好动中教育,部队平时就有生气、有暖气,战时就有虎气、有士气。

现实当中,个别部队营区内的思想政治教育很有章法,一出营门却没了成效。个中原因,要么是怕麻烦、图省事,不想抓;要么是脑中无想法,手中无办法,不会抓;要么是有空就抓、无空不抓,不持续抓。这些做法,都是非常错误的,必须大力纠正。

不可否认,处于动中的部队,因为“聚起来一大片,撤出去看不见”,环境条件艰苦,情况复杂多变,工作节奏较快,这无疑给备施教带来相当大的

困难。但正如一位哲人所说:“这个世界根本不存在‘不会做’‘不能做’,只有‘不愿做’‘不去做’。”抓好动中教育是各级的职责,希望动中教育是官兵的刚需。只要政治工作机关和政治工作干部心里装着部队建设、牢记使命职责、不忘有关规定,统筹推进政治教育和完成各项任务,完全可以实现双促进、双发展。

“非新无以为进,非新无以图强。”始终紧跟时代发展和社会进步的步伐,善于吸收运用科技创新的最新成果,是我军思想政治教育保持蓬勃生机和强大生命力的重要因素。各级在动中抓教时,多在提高时效性上下功夫,不断增强动中教育的快速反应能力;多在提高针对性上使长劲,让动中教育精确抵达;多在提高服务性上用真功,注重把解决思想问题和实际问题相结合,动中教育就一定能在提质增效中春风化雨、入脑入心。

(作者单位:69230部队)

# 高擎抗战精神的火炬

■洪治

维克多·雨果说:“永远不要忘记周年纪念日,开展纪念日活动,如同点燃一支火炬。”

“卢沟桥事变”83周年纪念日前后,这样的火炬在网上网下被无数国人点燃:人民英雄纪念碑前,人们纷纷伫立凝神,对抗战英烈表达穿越时空的敬意;抗日战争纪念馆,3名老兵来到这里,用他们当年的亲身经历,提醒人们不忘浴血奋战;在网上,一名网友在全国所有抗战纪念馆的场馆上依次点亮“电子蜡烛”,从星星点点到密密麻麻,照亮了全国地图,指明了前进征途……

“争民族独立,求自由解放。这种神圣的重大责任,都担在我们双肩!”当年,抗日战士唱着这样的军歌奔赴战场,从“打完子弹就上刺刀冲锋”的平型关大捷,到“战斗到最后时刻”的南京保卫战;从“不惜用生命填进火海”的台儿庄血战,到“以血肉之躯消灭精良装备”的百团大战……在艰苦卓绝的抗战岁月中,英雄的中华儿女以“誓拼热血固神州”的悲壮情怀,留下“魂魄毅兮为鬼雄”的不朽篇章,写就“留取丹心照汗青”的英雄史诗,在最终取得抗战胜利的同时,也铸就起“天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚忍不拔的必胜信念”这一伟大的抗战精神。

精神是浩瀚历史中最珍贵的贝壳,是漫漫征程中最迷人的火炬。“是气所磅礴,凛烈万古存”。从杨靖宇、彭雪枫到佟麟阁、张自忠;从平型关、娘子关,到台儿庄、雪峰山;从东北抗联“八女投江”、八路军“狼牙山五壮士”,到四行仓库“八百壮士”、緬北中国远征军……在英勇壮烈的抗日战争,抗战英雄用他们的牺牲,标注出中华民族精神世界的天际线,为民族复兴留下生生不息的“精神基因”。

1936年11月,学者罗家伦在《告竣运将士书》中写道:“只有我们血染过的山河,更值得我们和后世讴歌和爱护”。筑牢信仰的高地、守住精神的净土,就无法夯实时代的信仰基石,无法传承鲜血凝成的精神。今天,我们纪念“卢沟桥事变”,就是要“牢记由鲜血和生命铸就的中国人民抗日战争的伟大历史,牢记中国人民为维护民族独立和自由、捍卫祖国主权和尊严建立的伟大功勋,牢记中国人民为世界反法西斯战争胜利作出的伟大贡献”,让历史如镜、丰碑不朽、精神永恒。

“只有人人都珍惜和平、维护和平,只有人人都记取战争的惨痛教训,和平才是有希望的。”对于我们军人来说,聆

听和平的钟声,不忘催征的鼓鼓,纪念“卢沟桥事变”,就要传承发扬好抗战精神,牢记强军兴军神圣使命,为实现中国梦提供坚强力量支撑。

当前,我国正处在由大向强发展的关键阶段,遇到的阻力和压力增大,维护国家主权、安全和发展利益的任务更加繁重。只有清醒认识面临的严峻形势,充分认清肩负的重大责任,才能以百倍警惕,盘马弯弓,枕戈待旦,从苦难中汲取奋进的力量,从胜利走向更大的辉煌。

平城城墙,弹痕无言,诉说着一个民族的集体记忆;卢沟桥上,望柱挺立,高擎着伟大抗战精神的不熄火炬。殷忧启圣,多难兴邦。让我们用满腔的赤诚、钢铁的意志,矢志强军兴军,努力开创未来,为实现中国梦强军梦书写华美篇章。

画里有话

## 把对手设想得更强大一些

■康向晖

野外驻训,某部3次进行综合演练,作战背景均设定为“对手比我强大”。结果,1次失败,2次惨胜。尽管成绩平平,但该部领导说,未来战场上的对手,不傻也不弱,把对手设想得更强大一些,才不会轻敌,备战才能更扎实。

毋庸置疑,我军经过多年的发展,不管是武器装备还是人员素质,都有了极大的提升。但是,对手也没闲着,尤其是那些以我为假想敌的对手,更是挖空心思研究我军的练兵备战情况,以期上战场能战胜我们。如果骄傲自大,看轻对手,是要吃大亏的。比如甲午海战前,主战的清军将领认为,“日本不过蕞尔跳梁小国,无足轻重,以堂堂中国奋练海军经今十余载,岂不足一战也。”结果,甲午之殇成了中华民族心中永远的痛。

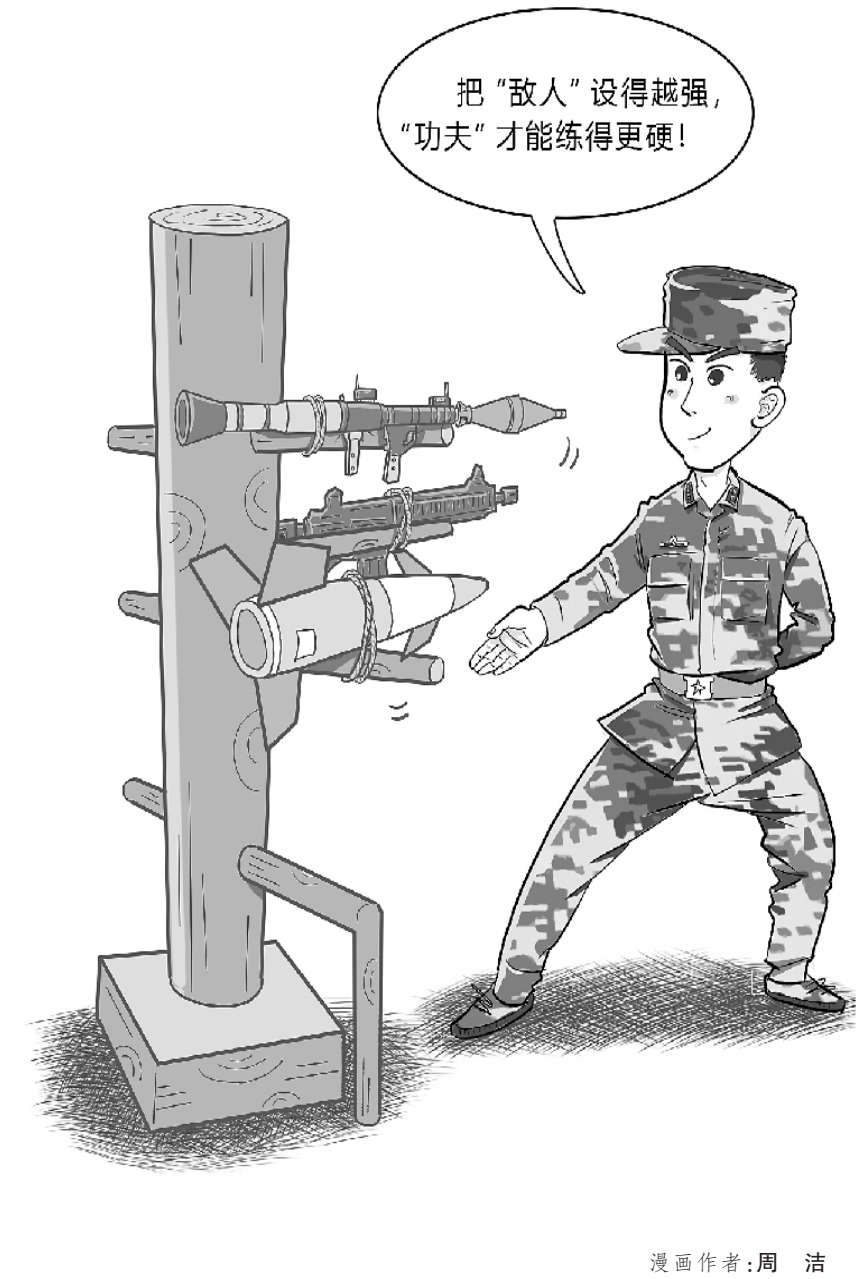
把对手设想得更强大一些,并非长对手气又自己威风,而是一种审慎,是“战术上重视敌人”的体现。毛泽东同志多次强调部队“应当以有备无患为出发点来部署我们的工作”。解放战争后期,针对一些打了几场胜仗的部队,指挥员轻敌现象抬头的情况,刘伯承严令部队,敌人不是一打就散,极可能把我们打败。每次打仗,哪怕是战斗,也要以打蒋军王牌准备来对待。

正是因为把对手高看一眼,我军才以对手的“魔高一尺”,练出自己的“道高一丈”,最终取得了胜利。

把对手设想得更强大一些,有助于把打仗的本领练得更实一些。平时演练中,个别部队之所以一打就胜,就是因为太熟悉友军临时客串的“蓝军”;个别部队的练兵备战之所以习惯“跑套路”,就是因为自己“身在此山中”而不识对手真面目。“真正激励一个人不断成功的,是对手。”同理,强大的对手,才是有效激发一支军队进取精神的强大动力。

锋利的刀刃,靠坚硬的石头砥砺;过硬的素质,靠强大的对手锻造。把对手设想得更强大一些,才能逼着自己研究制胜之良策、胜敌之本领。列宁有言:“一支军队不准备学会使用敌人现有的和可能的一切武器、一切斗争手段和方法,这是不明智的,甚至是罪恶的行为。”练兵备战中,既不要自尊大,又不要自卑薄,对对手的作战理念如指掌,对对手的武器装备如数家珍,对对手的各类企图洞若观火,对对手的一举一动明察秋毫,日思夜想琢磨打仗,就能用厉兵秣马换得和平安宁。

(作者单位:国防大学联合勤务学院)



玉渊潭

## 读懂北斗数字背后的精神

■孔令铄

一箭穿云,星耀全球。6月23日,我国全面完成北斗全球卫星导航系统星座部署。在铺天盖地的报道中,一个个有关北斗的数字振奋人心:20多年间发射的所有北斗卫星,100%成功;提供测速精度高达每秒0.2米的全球服务;卫星单机和关键元器件国产化率达到100%;70%以上在中国入网的智能手机有北斗服务……

如今,有关北斗完成全球组网的新闻渐渐降温,但反思、回顾、挖掘还在继续。“没有特别的精神,就没有特别的业绩。”这些数字里蕴含着什么精神?读懂北斗数字背后的精神,才能如培根所言:“当精神在心底扎根,事业便会永远向前。”

这是一种“桐花万里丹山路,雏凤清于老凤声”的人梯精神。北斗初期的“全数字化”方案,是3位20出头的小伙子在10多平方米的仓库攻关出来的;领先全球的星间链路,是29岁的康

成斌提出并验证的;被称为“北斗专列”的长征火箭,其总体设计团队,平均年龄不到30岁……20多年过去了,曾经的北斗年轻人——60后、70后们,已渐生华发。今天,80后、90后们已挑起大梁。但正像年轻的北斗人所说:有一天,我们也会老,但中国的北斗事业永远年轻!

统计显示,在自然科学领域,人的“最佳创新年龄区”在25—45岁之间。置身进则退的科技浪潮,年轻人的冲劲非常珍贵。因为珍贵,理应珍惜。用人,既应人尽其才,也应当其时。用欣赏和赞许的眼光看待青年的创新创造,把发现、培养青年人才作为一项重要责任,敢于放手、支持青年人才在重大任务中担当大任,才能创造出北斗般灿烂的宏伟业绩。

这是一种“满眼生机转化钧,天工人巧日争新”的创新精神。原子钟是导航卫星的“心脏”。如果原子钟有1秒误

差,就意味着卫星定位会偏离30万公里。因原子钟技术难度太高,当年我国想从国外引进,可不管出多少钱人家也不卖给我们。“六七十年代有原子弹,我们北斗人一定要有自己的原子钟”。最终,我国年轻科学家攻克了这项世界难题。如今,北斗导航系统的核心技术和装备,100%实现了国产化,“连一颗螺丝钉都是我们自己的!”

习主席指出:“自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点,自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。”走别人的路永远只能跟在别人后面,还有被人封路的风险。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。如果这些核心技术依赖进口,无异于将“命门”双手奉上。能自主找到北,就不会被别人牵着鼻子走。像北斗人那样坚持科技自立,把关键技术和核心装备牢牢掌握在自己手中,才能从根本上保障国家安全,迈出高质量

发展的铿锵步伐。

这是一种“功成不必在我”“功成必定有我”的接力精神。“发展北斗,我们只有一张蓝图,正是一代代北斗人接续奋斗,才有了今天的北斗。”信息发送能力从一次120个汉字提升到一次1200个汉字,数十人接续攻关;从1项技术到2000多项航天技术成果惠及国民经济、百姓生活,2万人的团队一直在做;我国开发使用的1100多种新材料中,80%是在航天技术的牵引下研制完成的,正是经过400多家参研参试单位30余万人的接续奋斗,我国的卫星导航梦才从“梦想在望”变成了“梦想在握”。

起步较晚,意味着争分夺秒的追赶。卫星导航系统的建立,是一场步步为营的“接力赛”。不能薪火相传,难以拾级而上。在党的七大上,毛泽东同志勉励全党,要像愚公那样,一代接着一代“挖山不止”,“把中国引向光明”。实践告诉我们,干成大事,绝非一蹴而就、一日之功。干事业,特别是干强军伟业这样的大事,就应像北斗人那样,每个人都跑好自己的那一棒,才能在步步为营中步步向前,终成大事。

精神虽无形,激发的力量却无穷。北斗在于,路更好走,“天上的星星参北斗”。其实,现在、未来,我们还有更多事情要“参北斗”。读懂并发扬北斗数字背后的精神,我们就能更好地把准方向,乘风破浪,一路向前。

(作者单位:渭南军分区)

新闻连连看

## 练兵备战,干部冲在最前面

■许威

【新闻】近日,一段名为《瞧,我们的干部勇争先》的视频刷屏网络。视频中,不管是超低空跳伞的高难度课目,还是开发远程异地对抗系统,不管是接受上级考核,还是夜间长途奔袭,冲在最前面的,都是干部。视频中,营长何照林说:“花名册上我是第一个,训练打仗我也要第一个往前冲。”

【评论】

视频中,有这样一个小细节:凌晨1时整,当连长张鑫宣布穿插任务,列兵小赵心里嘀咕:“黑灯瞎火去闯没去过的地,能行吗?”穿插开始后,见张鑫冲在最前面,小赵心里踏实了,“跟着连长,我还有啥害怕的。”

“古之善将者,必以其身先之。”战

争年代,我军广大干部吃苦在前,冲锋在前。一句“看我的”,激人之心;一句“跟我上”,励士之气。正是指挥员可与之赴深溪、可与之俱死的热血情怀,才激发出广大官兵捐躯赴国难、视死忽如归的决死勇气,形成生死相依、同舟共济的战斗合力,使我军从胜利不断走向胜利。

今天,虽然形势发生了变化了,但领导干部模范带头永远没有过时,而且越来越重要。一根线放在桌上,手推,线弯而不前;手拉,线整齐向前。“以身先人,故其兵为天下雄。”带头是说服力、感召力、凝聚力、战斗力。只要领导干部发挥好表率作用,就能激发广大官兵投身强军伟业,团结一心完成好各项任务。

## 征兵宣传,最美代言是军人

■李佩静

【新闻】6月26日,是今年女兵应征报名开始的日子。这天,一段《姑娘,来当兵!》的视频火爆朋友圈。视频中,不仅有报名时间、招收对象、报名网址等小贴士,一个个女坦克手、女特种兵和女导弹号手,用自己从“美少女”到“火凤凰”的蜕变故事号召适龄青年,“去当兵,芳华肯定在难忘无悔中别样绽放”。

【评论】

广告学中有一条“亲历定律”,即为某一产品选代言人时,使用过该产品的普通人比没使用过该产品的明星更让人信服。做奶粉广告时,为何选妈妈代言?做电器宣传时,为何选顾客代言?这是因为大家都有一个共识:吃过梨的人,才知道梨的好坏。

如今的适龄青年大多都是00后,他

们脑海里都有一个关于部队的想象。这些“部队”,或是影视剧里的样子,或是军事小说中的模样,或是他人口中的形象,有真实的部分,也有虚幻的成分,朦朦胧胧、模模糊糊。《姑娘,来当兵!》之所以能够“火起来”,原因就在于“一个个真实得就像在眼前”,最大限度展示部队的“庐山真面目”,让人在可信中深感军人可敬,从而引导适龄青年积极应征入伍。

决胜于未战,决胜于人才。当前,征兵宣传已按下“快进键”,宣传中,只有像《姑娘,来当兵!》的创作者那样,全方位推进征兵宣传理念、内容、手段、机制创新,多在“真”字上下真功夫,才能变被动为主动,变热热闹闹为入心入脑,用“真”点燃青年参军报国的热情。

(作者单位:空军工程大学信息与导航学院)