

影视光影绘就扶贫攻坚壮美画卷

■田水泉



聚焦

党的十九大以来,伴随着我国历史上前所未有的一场脱贫攻坚的伟大实践,农村题材影视创作再掀高潮,集中涌现了一批反映各族人民与贫困作斗争、奋力推进扶贫攻坚的影视佳作。电影作品有反映贵州深山仡佬族人民为摆脱贫困走出大山的纪录片《出山记》,有反映四川珙县珙桐村党支部积极探索共同富裕路径的影片《最后一公里》,有反映埃及逐水草而居的哈萨克族牧民告别过去迈向新生活的《远去的牧歌》,还有展现河南兰考扶贫一线干部风采、描绘新农村新面貌的影片《千顶澄碧的时代》等;电视剧作品更是你方唱罢我登场,在各大卫视荧屏上争奇斗艳。如采取单元剧模式、展示不同扶贫模式和扶贫类型的《最美的乡村》,反映全国优秀县委书记廖俊波带领全县人民改变贫困落后面貌的《一诺无悔》,聚焦退伍军返乡创业主题、将退伍军人的事业选择同乡村振兴的时代主题有机结合的《麦香》,还有《绿水青山带笑颜》《花繁叶茂》《温暖的味道》《我的金山银山》《遍地书香》《我们的新时代》《脱贫攻坚》《雪线》等。这些影视作品从不同角度呈现了不同地区不同民族在党领导下开展的这场声势浩大的脱贫攻坚战,为中国影视文艺百花园增添了绚丽光彩。

其实,农村题材一直是我国影视创作的一个重要类型。特别在改革开放之后,农村题材创作犹如田野中的庄稼,生产力得到极大解放,不时传来“丰收”的喜讯。上世纪八九十年代的

许多作品都已成为了经典,定格在了几代人的记忆中。如电影《喜盈门》《咱们的牛百岁》《咱们的退伍兵》《人生》《老井》《焦裕禄》《留村查看》等,电视剧《新星》《篱笆女人 and 狗》《党员二楞妈》《牛玉琴的树》《越过男人河的女人》等。进入新世纪后,随着城镇化建设进程加快,农村题材影视剧虽然逐渐式微,但也时有佳作。如电影《三峡好人》《马背上的法庭》《杨善洲》等,电视剧《刘老根》《乡村爱情》《圣水湖畔》《喜耕田的故事》《当家的女人》《别拿豆包不当干粮》等,这些作品有的是对落后乡村的反思,有的是对美好生活的向往,还有的是以轻喜剧的形式,呈现其乐融融的农村田园生活。党的十八大以来,农村题材影视剧创作再次活跃起来,一批高质量作品应运而生。电影《十八洞村》《真爱》《村戏》《百鸟朝凤》《毛丰美》《春天的马拉松》等,电视剧《太行山上》《平凡的世界》《老农民》《马向阳下乡记》《小镇大法官》《鸡毛飞上天》《黄土高天》等,都给观众留下了深刻印象。这一波创作高潮一直延续至今,与十九大之后脱贫攻坚题材创作实现了无缝衔接,共同描绘了新时代中国农村致力于脱贫致富、实现乡村振兴的崭新风貌。

农村题材影视剧创作之所以成绩斐然,有其必然的主客观因素。一方面,文艺反映时代风貌、引领时代风尚。党中央历来对农业农村工作高度重视,几乎每年的中央一号文件都是发布与三农有关的重大方针政策。与此同时,国家影视主管部门对农村题材创作一直给予很大政策支持,积极倡导和鼓励农村现实题材创作。有了国家宏观政策的引导,广袤原野自然

成了创作者重点关注的对象。另一方面,影视作品不是无根之木,需要肥田沃土滋养。中国是一个传统农业大国,每个人都与农村农民有着千丝万缕的联系,“往上数三代都是农民”。创作者大都对农村题材有着特殊的情感,广大观众对农村题材作品更有代入感,更容易共情。农村那片希望的田野,不仅为影视剧创作提供了源头活水,也让这些作品有了足够庞大的受众基础。因此,相比其他题材类型而言,农村题材创作无疑具有得天独厚的优势。

毋庸置疑,已经推出的以脱贫攻坚为主题的影视剧,是这场脱贫攻坚伟大实践催生的第一批优秀艺术成果。同时也应当看到,这些作品中虽然不乏质量上乘、广受欢迎的佳作,但与此伟大时代相称的、能够深刻反映这场伟大实践的精品力作可能还未出现。脱贫攻坚的斗争还在继续,最后决战时刻即将到来。影视创作者置身于时代洪流之中,应当以更大创作自觉,不负时代,在创作作品上作出更大努力。首先要切实贯彻以人民为中心的创作导向,真正做到“深入生活、扎根人民”。挖掘脱贫攻坚斗争中的动人故事,塑造一线干部职工的生动形象,仅靠走马观花式的体验生活是远远不够的,创作者不仅要“身入”,还要“心入”,更要“情入”。“根本固者,华实必茂;源流深者,光澜必章”,创作者的根扎下去的深度,决定着创作出来作品的高度。其次,要坚持守正创新,积极探索新的艺术表现形式。“诗文随世运,无日不趋新”,创新是艺术的生命,创新能力反映着创作者洞悉生活的能力。反观近期脱贫攻坚题材作品,部分作品存在故事相近、人物雷

同、风格单一的问题。脱贫攻坚斗争中不乏生动的故事,关键要有讲好故事的能力。越是创作同一题材类型,越需要作者的创新意识。面对这场扶贫攻坚战,创作者要善于发现不同地域的不同风貌、不同民族的不同风情,力争用不一样的观察视角、叙事手段和表现方法,各美其美。最后也是最关键的一点,创作者要志存高远,树立起创作史诗性作品的雄心。“中国不乏史诗般的实践,关键要有创作史诗的雄心。”中国大地正在进行的脱贫攻坚决战正是史诗般的实践,它为创作者提供了难得机遇,也提出了严峻考验。面对这样的创作堡垒,要以应付的心态做出应景之作,随波逐流甘于平庸,让自己的作品沦为时代经典的背景;要么以强烈的责任感和使命感,立时代之潮头,发时代之先声,立志为时代画像,为时代立传,以精品奉献人民。面对这场考验作出的抉择,反映着创作者自身的思想境界和创作格局,同时也决定着其作品的艺术品格和历史地位。

农村题材影视剧是田野中长出的艺术之花。它们以影像艺术的形式,记载着广袤农村的历史变迁,记载着劳动人民的生活日常和情感波澜,陪伴和温暖了一代又一代人的成长。从某种意义上讲,农村题材影视作品既是中国农村农业的发展史,也是中国农民的奋斗史和心灵史。一部部作品联结起来,就为人类留下了乡土中国的历史画卷。伟大时代需要伟大作品,期待有更多展示新时代中国农村新气象和新面貌,反映新时代中国农民新梦想和新追求的经典作品问世,向世界讲述中国农村发生的故事,为后人留下这个伟大时代的特别记忆。

电视剧《最美的乡村》——

紫塞大地脱贫的生动写照

■王琦

电视剧《最美的乡村》正在央视一套热播。该剧反映了紫塞大地在党的脱贫攻坚政策指引下,农村面貌发生的巨大变化。全剧共30集,分为三个相对独立又相互关联的单元。在电视剧播出之后,不少观众都表示被深深地感动了。

《最美的乡村》能够引起观众的共鸣,主要在于主创人员在全剧的情感构建中整体营造的时代氛围和时代精神,并以此彰显的历史内涵。

《最美的乡村》,美在乡村,更美在人心。这部剧通过唐天石、卢振兴、邢铁山、那文斌、辛兰等几位有代表性的人物之间的矛盾冲突,展示出了一幅脱贫攻坚的时代画卷。从全剧来看,老兵的形象,新闻工作者的形象,返乡创业有志青年的形象无一不真实可信,让人感觉这些人仿佛就在我们身边。正是这些从脱贫攻坚第一线得来的人物形象,在真实中彰显了时代精神。

全剧“虽说演绎的是中国北方乡村脱贫的小故事,但诠释的是举国上下实施扶贫战略的大事件”。唐天石、辛兰这两个人物是全国千千万万个扶贫干部的真实写照,石全有这个人物的被寄予着新时代农民的精神意蕴。作为被扶贫的对象,老军人、老



支书邢铁山也好,“酒鬼”关铁栓,“馋鬼”金满堂也好,都随着精准扶贫的稳步推进,“微笑着和自己的过去告别”。这句台词意蕴深厚,这是一个乡村向贫困的告别,是一代农村人向贫困的告别……

在故事结构上,《最美的乡村》以扶贫攻坚为主线,将扶贫干部、驻村工作队、有志青年回乡创业这些看上去情节跨度较大的三个小故事,有机地

衔接贯穿起来。这样的处理既相互关联,体现了脱贫攻坚的具体做法,又笔墨集中,跌宕起伏,让人充满期待。

此外,这部剧之所以不说教、不空洞,引人入胜,还与它在扶贫产业和项目上的设计有关。拍摄地承德山清水秀,是塞罕坝精神的发源地。《最美的乡村》以赏心悦目的绿水青山为背景,展现承德生态之美的同时,也通过特色养殖、农家游等具有承德地域特色

的扶贫产业,把扶贫先扶志、科技扶贫与产业扶贫、授之以鱼与授之以渔的关系理得一清二楚。

总之,全剧以党的扶贫政策为经,以扶贫工作的具体实践为纬,故事脉络条理清晰,有人情味,让观众在不知不觉中感受到了紫塞大地在党的扶贫政策指引下,新时代新农村所发生的沧桑巨变,是一部反映扶贫攻坚题材的佳作。

左图:电视剧《最美的乡村》剧照。



扫描二维码,可观看更多精彩内容。

《奋进新时代 礼赞奋斗者》音乐诗歌咏唱会——

诗意表达奋斗之美

■路斐斐

唱会诗作的组织创作任务。《诗刊》主编李少君说,接到创作任务之后,他们先后组织了几次创作活动;讴歌英雄是诗歌的一个重要主题,必须精益求精、反复打磨。节目导演甲丁说,整台音乐诗歌咏唱会的创意是用诗歌之美去表现奋斗者之美。节目注重诗歌作品风格的多元化、朗诵风格的多样化,将角色刻画、形象展示和演员表演等元素充分调动起来。在音乐的配合上,导演组希望通过经典音乐的意境美与诗歌咏咏之间形成艺术的融合。“通过这样一个丰富的

整体搭配,合力实现了我们对最美奋斗者的讴歌和礼赞。”在演出阵容中,不仅有田华、殷之光等老艺术家,也有许多中青年艺术家和小学生演员。在三个演出篇章的间隙,插入了三堂课,在老师的带领下,小学生演员们参与进来。他们通过多种形式述说着心中奋斗者的英雄形象。甲丁说:“我们希望通过社会各界人士、各年龄段表演者的广泛参与,去充分地展现最美奋斗者的人格魅力和他们的精神力量。”

时间见证了奋斗者永不停歇的脚



酷评

一直以来,我国的军事题材影片所呈现的战争场景、故事情节、国家意志和英雄情怀,感召滋养了一代代观影人,教育了一代代爱国观众,也不断推动着中国电影在全球艺术市场产生更大影响力。

曾几何时,国际军事影片大量涌入中国市场,对国产军事题材电影制作和观众的艺术审美,都带来了较大冲击。

近年来,《战狼2》《红海行动》《空天猎》《特种兵王》《狙击手》《灭狼行动》《中华兵王》等影片的推出,为国产军事题材电影赢得了很好的口碑,但类似作品无论在数量还是影响力上,依然还有较大增长空间。

如何提升国产军事影片的艺术品相,使其凸显出更大影响力?这是一个值得广大电影工作者思考研究的课题。

塑造英雄,是军事题材影片创作的灵魂。从人性本体出发,讲述英雄故事,表现符合人性逻辑发展的英雄人物和英雄主义,无疑是军事影片吸引观众的原始动因。

《战狼2》《红海行动》等国产军事大片进入市场后,受到观众的热烈追捧。这种成功,除了因为选取撤侨题材而备受关注外,更重要的是影片创作从人性的本体出发,把英雄人物置身于成功与失败、可能与不可能的双重炼狱中淬火,让观众身临其境地感受到英雄人物的真实可信,体悟到强烈的爱国主义情怀。

回眸近些年的国产军事影片,有不少也捕捉到了人性的光亮,通过悲壮场景显现出人性的伟大,但深入其中,总觉得在人性本身的挖掘上还少了一点。在表现英雄时,有的作品要么给人物贴上似曾相识的标签,要么为主角设置高大全的英雄情节,使得故事的脉络发展,缺乏人物个性的支撑。其结果往往可能引起观众对故事和人物可信度的质疑。提升国产军事题材影片的艺术品相,一个很重要的着力点,就是要在人物形象塑造上下功夫,让英雄人物形象真实可感,进而使作品达到触动人心的艺术效果。

国产军事影片如何提升艺术品相

■李学政

一是尊重大众开放化的审美习惯。时代发展到今天,随着大众的审美选择更加多样化,观众对军事题材影片在故事表达、创作手法、画面元素等方面的期待更趋多元,希望更多不同类型的佳作走进视野,愉悦身心,丰富个人艺术鉴赏空间。

二是尊重大众人性化审美习惯。观众是审美主体,走入影院时,期望每部电影精彩好看,故事讲述、人物走向符合人性化发展逻辑。一旦有违此审美习惯,就会觉得假,不真实,不艺术,不爽快。因此,军事影片在观照大众人性化审美习惯时,先合情合理,再艺术加工;先有血有肉,再骨感分明。只有这样,影片才能在唱响主旋律的前提下赢得受众,进而引领大众审美。

三是尊重大众唯美化的审美习惯。结构美、故事美、人物美、画面美、格调美等要素,形成影片的整体美感。观众对电影呈现的整体美感,有着强烈期待。军事影片在表现整体美感时,要有追求唯美的恒心,还应具备追求唯美的智慧。只有这样,具有整体美感的军事影片才会不断涌现,不断满足大众需求。

努力提升影视作品的艺术品相,是当代电影人的重要使命,也是一个需要长期思考和实践的课题。今天,随着国家发展和时代进步,国产军事题材电影创作正迎来新的历史机遇。广大军事题材电影的创作者应该在这一课题上有新的作为,努力使作品的内在精神和灵魂与时代精神同频共振,不断激发观众的爱国热情,不断拓宽作品的社会效益。



长征

第4897期



资讯

新时代咏唱主旋律的电视节目如何出新出彩?《奋进新时代 礼赞奋斗者》音乐诗歌咏唱会给人以启示。

《奋进新时代 礼赞奋斗者》音乐诗歌咏唱会通过诗歌、音乐、演唱、舞台的有机融合,成功演绎了“最美奋斗者”的时代风采,充满了震撼人心的艺术力量。节目第一章“国家向你致敬”以牺牲与奉献为主题,以《光之歌》《他在我们中间》《英雄是光辉的美妙替身》《最红最美的旗》《以领袖的名字》等诗作歌咏了黄继光、雷锋、张富清、王继才和王仕花夫妇、“毛泽东号”机车组。第二章“民族因你光荣”以奋斗与拼搏为主题,《钢铁是这样炼成的》《为群众着想的张秉贵》《十三个月》《我和我们的好书记——廖俊波》《八步沙六老汉》

等作品歌咏了王进喜、张秉贵、焦裕禄、廖俊波、八步沙林场“六老汉”等英模人物。第三篇章“人民为你骄傲”以创新与圆梦为主题,《筑梦者》《送别》《天上多了颗南仁东星》《爱与被爱》等诗作歌颂了袁隆平、黄文秀、南仁东、顾方舟、屠呦呦、李桓英。在咏唱会的尾声,诗朗诵《奋斗向未来》、合唱《领航新时代》以热情的礼赞将观众带入展望未来的美好祈盼之中。

对于一台精彩的电视节目来说,文学脚本是基础。《诗刊》社承担了此次咏