

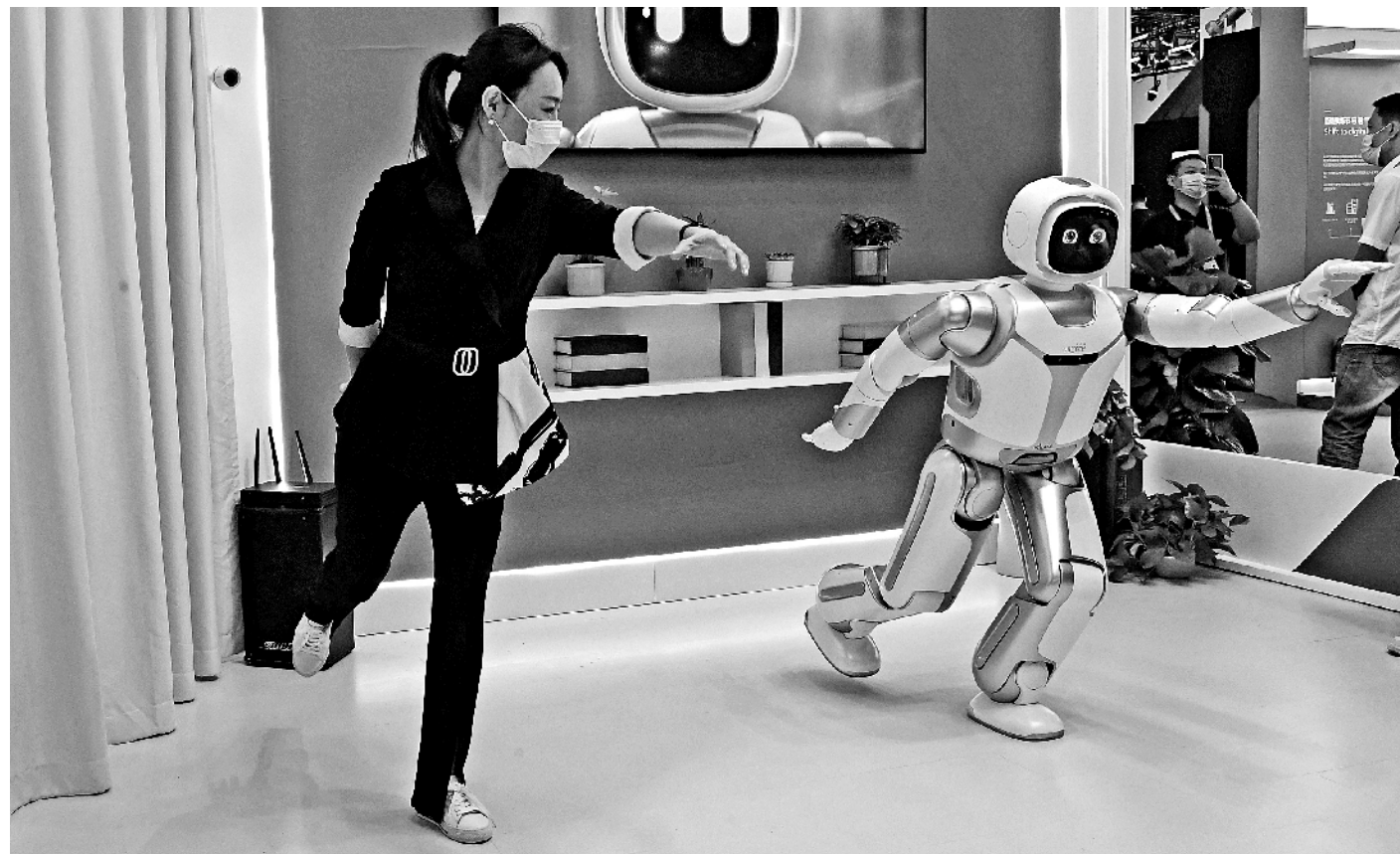
服务贸易释放经济新动能

张德勇

新发展格局：主动作为的“中国选择”

——中国人民大学副校长、经济学家刘元春解读“双循环”新发展格局

■本报记者 佟欣雨



9月4日,2020年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。众多新技术新成果亮相会场,展示人工智能、物联网等新技术在生活中的应用。图为9月6日,观众与仿真服务机器人互动。新华社记者 任超摄

形势越困难,越要扩大开放

“5G信号已覆盖”的提示牌,如今在贵州省许多城市的街巷随处可见。当地计划用3年时间,建成6万个5G基站,实现规模商用和县城主城区全覆盖。对内,通过深耕“数字蓝海”,贵州省走出一条后发地区大数据快速发展的新路。

6月,装载日用品货物的集装箱从贵阳市出发,沿西部陆海新通道运往白俄罗斯。相比传统物流路线,可节约一半时间。对外,贵州省已经成为西部陆海新通道的重要交通枢纽,连接粤港澳大湾区的重要门户。

窥一斑而知全豹。贵州省的发展之路,指向一种新的发展方向——加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

从“充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”,到“推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,再到“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,这一概念不断清晰、不断完善。

“具体说来,就是未来发展以满足国内消费需求为立足点,以国内经济循环基本面的健康为核心,同时立足国内、国际两大市场,促进国内国际经济互补。”刘元春解释。

“国内大循环”这一概念乍听有些陌生。事实上,在我国经济发展各个阶段,国内大循环始终存在。

“纵观世界经济发展史,市场经济条件下,任何一个大国经济体的发展,都是由国内循环和国际循环构建的。只是在不同发展阶段,以国际循环还是国内循环为主体,要根据当时的历史条件、发展环境和发展阶段进行调整。”刘元春说。

从当前国内外形势判断,国际循环的发展动力日渐减弱,而国内大循环提质增效的客观条件已经具备。为推动我国经济高质量发展,须将发展主体转移到国内大循环上来。

同时,应辩证看待两个循环之间的关系。以国内大循环为主体,并不意味着“闭关锁国”。今年以来,“一带一路”中欧班列运送货物同比增长41%;《海南自由贸易港建设总体方案》正式公布;外商投资准入负面清单再次“瘦身”……一系列动作表明,在新冠肺炎疫情冲击下,我国对外开放的脚步并未停歇,大门越开越大。

刘元春强调:“本质上,国内大循环

也是开放的,同样需要跨国公司、外国资本、外国人才的积极参与。形势越困难,越要扩大开放。”

主动作为而非被动选择

无人零售车、VR试衣镜、智能仿真机器人……今年的中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会),依托人工智能、物联网等新技术,为与会者带来新鲜的服务体验,展示出未来智能生活的便利。

此次服贸会是新冠肺炎疫情发生以来,我国举办的首场线上线下相结合的重大国际经贸活动。对于国内外企业来说,服贸会不仅是展示自身竞争力的平台,更是寻求合作共赢的窗口。

经济全球化浪潮不可阻挡。自改革开放以来,中国已深度融入世界经济格局。此次提出加快形成新发展格局,与变幻莫测的国际经济形势密不可分。

“一个很重要的国际大背景是,2008年全球金融危机以来,世界经济步入新阶段。经济增长长期停滞,保护主义、单边主义上升。”刘元春说,今年以来,疫情冲击造成百年未有之大变局加速调整。全球经济步入动荡变革期,导致国际循环动力明显减弱。

与此同时,改革开放40余年的发展

也是开放的,同样需要跨国公司、外国资本、外国人才的积极参与。形势越困难,越要扩大开放。”

“从供给层面看,经过多年发展,我国已经拥有最完整、规模最大的工业供应体系,是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。”刘元春分析,从消费层面看,我国拥有超大规模市场。这次疫情期间,我们看到,我国在疫情防控阻击战取得阶段胜利后,经济复苏势头总体向好。这就说明,我们具有实现以国内经济为主的供求自我循环的基础。”

有观点认为,新发展格局提出以国内大循环为主体,是受新冠肺炎疫情冲击和外部环境不确定性影响的被动应对。那么,新发展格局,究竟是着眼长期发展的主动作为,还是应对当前内外形势的被动选择?

也许我们能够从两组数据中找到答案:2008年至今,国内需求对经济增长的贡献率,有7个年份超过100%。2009年,内需对经济增长的贡献率达到142.6%。同时,我国进出口贸易总额占国内生产总值的比重,从2006年的66.2%下降到2019年的31.8%,外贸依存度不断降低。

可以看出,新发展格局绝非空中楼阁,而是在过去长期实践基础上,在新常态、新发展理念、供给侧结构性改革等一系列政策调整基础上,顺理成章发展出来的。

从全球范围看,内循环的经济占国内生产总值80%以上,外循环的经济占

国内生产总值20%以内,是大国经济发展的普遍规律。刘元春说:“发展到了一定阶段,必须要逐步从外向型的发展模式,转变为以内为主的发展模式。”

对于此次疫情的影响,刘元春分析,疫情可以说是一种“催化剂”,带来外部环境加速变化,助推新发展格局加快形成。但是,新发展格局并不是因为疫情出现的短期、适应性改变,而是在此前长期战略调整基础上的再定位、再提升、再完善。

解决发展的“卡脖子”问题

人手一张的“健康码”、5G测温巡逻机器人、直播平台、居家办公视频会议……疫情期间,人工智能、数字经济走进中国人的日常,许多人也从中看到新技术新业态的广阔市场。

中国信息通信研究院数据显示,近年来,中国数字经济、新材料、新基建等新兴产业发展迅猛。预计2020年,工业互联网产业经济增加值将达到3.1万亿元;2020年至2025年,中国5G商用直接带动的经济总产出将达10.6万亿元。

“以国内大循环为主体,主要包括两点。一是提高内需比重,二是提高关键技术和重要产业链的可替代性和韧性。”刘元春介绍,“构建国内大循环

的一个重要内容,就是通过供给侧结构性改革,在提升产业水平技术水平的过程中,找到发展所面临的瓶颈问题,进行全面突破。通过夯实基础研究,在新的科研体系、新的创新战略下,攻克关键技术,解决“卡脖子”问题。”

提升自主创新能力,突破关键核心技术,以科技创新催生新发展动能。这是关系我国发展全局的重大问题,也是形成以国内大循环为主体的关键。

我们还应看到,未来具有很多不确定性,不排除国际循环发生极端情况的可能。极端情况发生后,我们必须依靠国内经济循环保持相对的稳定。那么,稳定性的支撑是什么?

刘元春认为,需要对国内循环的短板进行深入梳理,提升国内循环产业链供应链的安全性。“使国内经济循环建立在更安全、更富有弹性的国际供给和国际需求基础之上,而不是简单地在国内循环嫁接到国际循环上面。”

“除此之外,还应确保微观有活力,宏观有尺度。”刘元春介绍,微观有活力,很重要的一点是,通过要素市场化改革和市场经济体系的改革,解决一些体制性问题,使企业创新活力能够充分发挥。宏观有尺度,就是构建中国特色宏观调控度体系,形成以国家发展规划为战略导向,财政货币、产业、区域等政策协同发力的有效机制,从而有利于加强新动力的构建,防止经济波动中出现系统性风险。

2020年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”),以“全球服务、互惠共享”为主题。这是新冠肺炎疫情发生以来,我国举办的第一场重大国际经贸活动,涵盖商业服务、通信服务、金融服务等服务贸易12大领域。

这不是一次简单的国际服务贸易展会。它不仅彰显了中国实行更高水平、更大力度对外开放的信心决心和主动作为,也是以国内国际双循环相互促进,突显国内大循环为主体的必然之举。

与其他展会明显不同的是,今年服贸会采用“线上+线下”的新形式,依托数字平台为展会提供全程服务和支撑。这不仅顺应数字展览发展趋势,更向全世界展示我国未来的广阔发展空间。

以国内大循环为主体,牢牢把握扩大内需这个战略基点,服务贸易起到强力支撑作用。进入高质量发展阶段,我国内需的巨大潜力逐步得到显现。我国拥有世界上最完整、规模最大的工业体系,拥有强大的生产能力和完善的配套能力,拥有4亿多中等收入群体、14亿人口超大规模市场。此外,我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,投资需求潜力巨大。

当前,服务业日渐成为中国经济发展中举足轻重的力量。2019年,服务业增加值占国内生产总值比重达到53.9%,对经济增长的贡献率为59.4%。尽管今年受疫情影响,我国服务业及服务贸易遭受巨大冲击。从另一角度看,随着疫情防控取得重大战略成果和经济稳步恢复向好,我国服务业及服务贸易发展必将迎来强势反弹。就此而言,借助服贸会这个东风,推动我国服务业及服务贸易发展,有助于充分释放内需潜力,构建完整的内需体系,为以国内大循环为主体加油添力。

构建新发展格局,国内国际双循环相互促进也至关重要。其中,服务贸易发挥重要桥梁纽带作用。前不久,中央全面深化改革委员会第十五次会议,审议通过《关于推进对外贸创新发展,我国服务业对外开放将迈上新台阶,为进一步激活国内国际双循环相互促进,提供有力条件。

此次服贸会,展示出全球服务贸易的最新产品、技术和模式成果,为我国服务业及服务贸易发展提供有益借鉴,也为我国服务业发展方式转变、结构优化、增长动力转换注入“强心剂”。

正如刘元春反复强调,以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行。以服贸会为契机,藉此推动对外开放要继续往更大范围、更宽领域、更深层次的方向走,实现国内国际双循环相互促进。如此,才能在牢牢把握扩大内需这个战略基点之际,更好联通国内市场和国际市场,更好利用国内两个市场、两种资源,加快形成新发展格局,推动经济高质量发展。

(作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员)

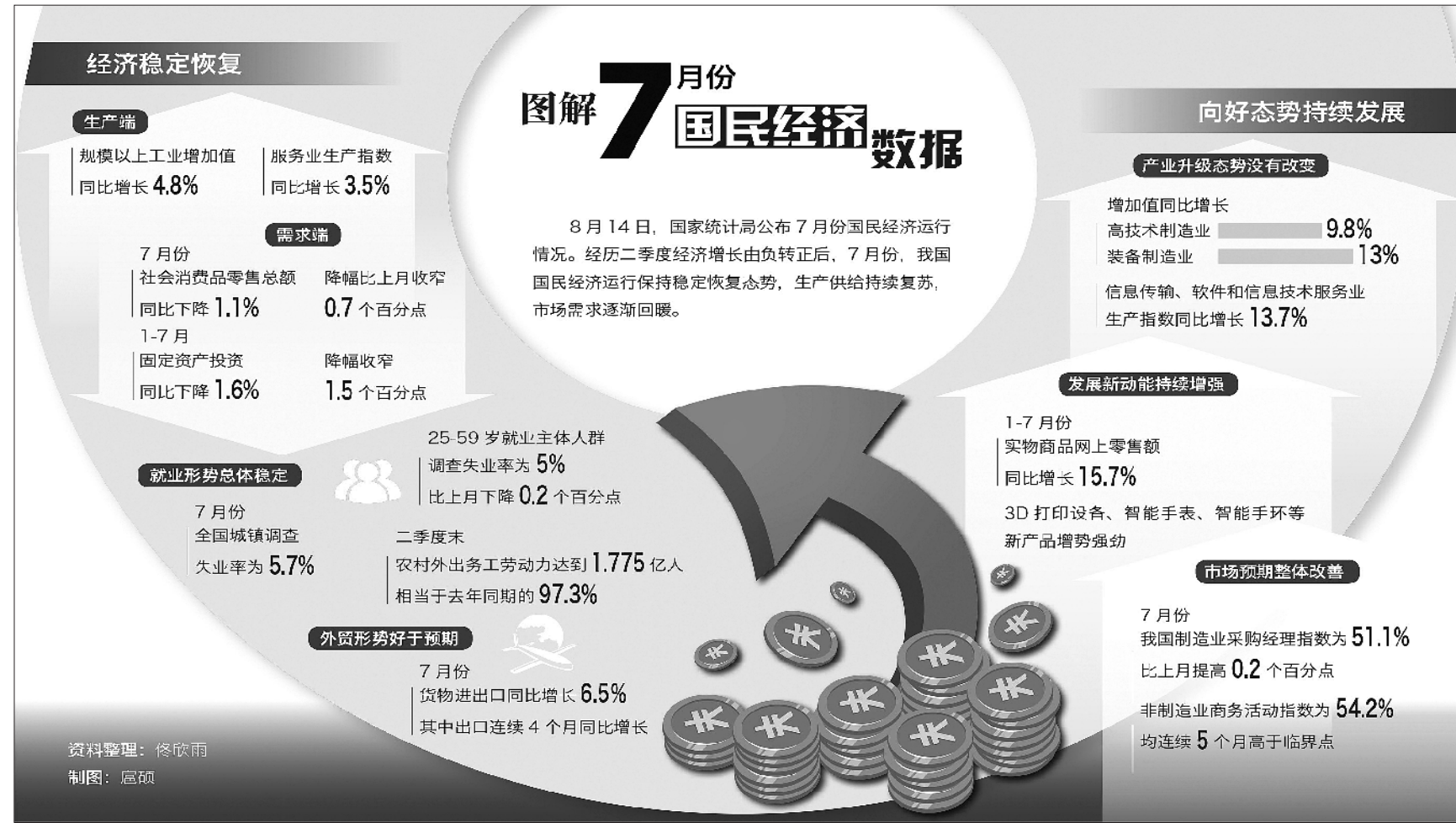
相关链接

什么是经济循环?

无论是从马克思主义政治经济学中,生产、交换、分配、消费各个环节看,还是从西方经济学中要素及产品市场的供给-需求经济分析框架看,经济活动都不是孤立存在的,而是一个动态的周而复始的循环过程。

经济活动本质是一个基于价值增值,信息、资金和商品(含服务),在居民、企业和政府等不同主体之间流动循环的过程。

如果考虑到经济活动的国家(或经济体)边界,经济循环则存在国内经济循环和国外经济循环之分。在当今经济全球化和全球价值链分工的时代,很少有国家只有国内的内部经济循环,绝大多数国家都不同程度参与了国际经济循环。



资料整理:佟欣雨 制图:屈頔