文献纪录片《上党战役》——

一场关键较量的立体呈现

■任振杰 韩征天

近日，为了纪念上党战役胜利75周年，航拍文献纪录片《上党战役》在中央电视台国防军事频道播出。纪录片包含《山雨欲来》《上党鏖兵》《东方破晓》三集，通过战场模拟仿真、亲历者回顾、革命后代还原、军事专家讲解、空中全幅拍摄等手法，全景而立体地再现了曾经在上党地区（今山西省长治市辖区）上演的那场关键较量。

如同其它战争题材的纪录片一样，《上党战役》再一次真实、生动、形象、引人入胜地讲了一个奇迹般的战争故事，彰显了人民军队紧紧围绕“集中一切力量反对顽军的进攻和尽量扩大解放区”这一中心任务表现出的铁血担当和赤胆忠诚，突出了战争中人民群众“铜墙铁壁”的历史作用，把毛泽东的重庆谈判、晋冀鲁豫军区部队的英勇战斗、人民群众的大力支持巧妙地融合起来，生动呈现了我党我军保卫抗战胜利果实、争取和平的历史进程。

深入挖掘上党战役的历史内涵，讲好太行老区的红色故事，向全社会传递革命传统和爱国主义、英雄主义的强大精神力量，是拍摄这部片子的初衷。该片的主创团队正是本着对历史的尊重，对过往峥嵘岁月的敬仰来完成这部文献纪录片的。他们秉持着“纪录片要真实、生动、形象、引人入胜地讲好故事”的原则，历时一年多的时间走遍了上党战役的所有发生地及全国十多座城市，从历史的尘埃中寻找着那些如遗珠般散落的记忆碎片。从每一个亲历者的深情讲述和每一段珍贵的影像及文字资料中，以及今日上党老区的沧桑巨变中，寻求着这部纪录片新的时代表达和时代意义。

在艺术结构上，《上党战役》以时间为经，事件为纬，采取纪录与理论、文献与叙事、人物与事件、情感与故事相结合的展现形式，用具有鲜明特色的镜头语言，以大量“真人、真事、真景、真物”，对发生在75年前的那场气势磅礴的战役进行了全景式扫描和深度回顾。该片揭示出在那个特定历史时期，国共两党围绕中国在抗战胜利后的两个前途、两种命运所展开的斗争的本质。正如刘伯承司令员对被俘的阎军将领所道破的“天机”：王者之师，所向无敌。这个王者不是别人，正是正义，正是民心，正是不可抗拒的历史潮流。

《上党战役》摒弃了碎片化的叙事，结构工整，条理清晰，文戏武戏相得益彰。无论是刘伯承与国民党军俘虏的对话，还是毛泽东在重庆发表的《沁园春·雪》；无论是三集名称的诗化和隐喻，还是战斗场面的恢宏气势，都呈现出中华民族鲜明的军事文化意蕴。

值得一提的是，在尊重历史的前提下，主创团队对一些科技手段的创新使用，让这部纪录片的内容更加丰富。《上党战役》打破了传统的文献纪录片的创作逻辑空间，使用直升机载着革命后代从空中鸟瞰当年父辈们战斗过的地形地貌，从不同角度来讲述这场战争的细节，使这部纪录片既保持历史厚重，又充满了时代气息和人文情怀。

上图：文献纪录片《上党战役》剧照。

导演手记

追寻那段珍贵记忆

■张荣贵

我生于太行山，长于太行山。太行山养育了我，也是我放飞军人梦的地方。

因为种种原因，我的参军梦未能实现。但在成长路上，我一直没有忘记上党战役是太行山上的红色印记，拍摄一部反映这场战役的影片也成为我的梦想。

《上党战役》在整个前期创作工作中并不像想象中的顺利。为了遵循纪录片的真实性，导演组的工作从考察自然环境、查找文献资料、寻访亲历者等全面展开，大大小小的困难也随之摆在面前。拍摄的时间大多集中在秋天，这也是长治的阴雨季节。拍摄纪录片中的蓝天旷宇，是我从事航拍以来所遇到的最大难度的拍摄工作，规划中20个航时的直升机航拍工作量，实际上导演组在长治用了50天。

此外，上党战役期间，留存下来的影像和图片较少，文献资料也不多。再加上战役年代久远，战争亲历者大多去世，中途也鲜有权威媒体记录过。仅仅一本《针锋相对》的口述历史成了导演组展开工作的“宝典”，健在的参战亲历者年龄都在90岁以上，回忆起来也比较困难。

困难越多，越让我觉得拍摄好这部纪录片既是家乡的责任，也是历史的期待。最终，通过不断寻找和挖掘，纪录片《上党战役》呈现了大量的珍贵文献资料，采访了大量亲历者、革命后代、党史和军史专家。历经整整一年，克服了种种困难，终于在上党战役胜利75周年之际，这部纪录片光荣地完成了对上党战役的权威纪录，为75年前那段刻骨铭心的历史在新时代的呈现和传播贡献了一分力量。

酷 评

征兵宣传片——

国防教育的生动载体

■何勇 屈情刚

“我寻找这坚定的信念，只为追逐你的荣光。投身绿色军营，逐梦无悔青春……”

在今年的征兵季里，由中央军委国防动员部联合中央广播电视总台等制作推出的《参军报国 不负韶华》和《逐梦青春》两部征兵公益宣传片在各电视台、网站、公共电子显示屏等平台播放。征兵宣传片展现了新时代青年投身强军兴军的伟业，在军营磨砺成长的青春风采，激发起不少适龄青年踊跃参军报国的热血豪情。

从内容上看，这些征兵宣传片紧贴时代，弘扬爱国主义精神和崇军尚武情怀。“秦军虎狼一统六合的豪情，莫丢！郭子仪忠武平定贼乱的功绩，莫忘！革命圣地延安精神的内涵，明白！”陕西征兵宣传片《陕西娃，当兵咧！》融入秦腔、兵马俑等具有浓郁地方特色的传统文化符号，激励三秦儿女胸怀国家安危、肩负先辈荣光，到军营建功立业，引来众多网友赞叹。“趁年轻，有梦想、有热血，投身军营、淬炼成钢，不负韶华、只争朝夕，把爱国之心化为报国之行，用自己的军旅生涯书写绚烂无悔的青春篇章。”广州市征兵宣传片《这身戎装——等你来》以“传承、担当、尽责”为主基调，寻访广州近现代革命史迹，遴选从广州入伍的青年代表讲述自己在军营成长经历，鼓励青年学子为国防建设贡献自己的力量。走进军营、穿上军装，砥砺血性阳刚、扛起责任担当，逐渐变成广大适龄青年的向往。

从形式上看，征兵宣传片大多采用短视频的方式，通过营造视觉冲击的方式将新时代青年携笔从戎守卫疆土、崇尚英雄圆梦军营、传承使命不负嘱托的热血担当浓缩在短短几分钟的视频之中。北京市征兵宣传片《时代在召唤》为观众呈现了部队实战化训练的壮观场面。时代召唤着有理想、有担当的有志青年投身军营、淬炼成钢，把爱国之心化为报国之行，不负韶华、只争朝夕。“在这里，回荡着工农的呐喊和抗日的怒吼；在这里，续写着雄师入城的盛况和改革的辉煌。”征兵宣传片鼓舞着热血青年驰骋沙场，报效祖国。

在今年的征兵过程中，各级推出了很多让人印象深刻的征兵宣传片，如《好男儿，当兵去》《天鹰砺剑》《军旅味道》《西乡好青年 一起参军去》《我们在军营等你》《选择》等。气势磅礴的强军风貌、新颖精彩的军旅生活、矢志报国的典型人物和事迹等内容，诠释了参军报国对国家、民族和个人的重要意义，展示了新时代革命军人的大忠大义和家国情怀，有力增强了人们的国防意识。

披坚执锐，卫我山河。这些征兵宣传片通过地铁传媒、公交视讯、微博微信、网站电视等多种渠道的广泛传播，有效传递了国家和军队的声音，掀起适龄青年报名应征入伍的热潮。同时，征兵宣传片作为深化全民国防教育的生动载体，引导人们更加关注国防和军队建设，为人们了解新时代的军营打开了窗口，汇聚起“关注国防、参与国防、支持国防”的强军正能量。

火视烽影 长征 第4989期

主题教育片《血性的红色记忆》——

在回望历史中增强艺术感染力

■张国平 曾伟

国庆期间，一部主题教育片《血性的红色记忆》在陆军参谋部所属基层部队中产生强烈反响。鲜活的细节、生动的讲述、珍贵的档案资料让不少官兵为之动容，受益匪浅。

这部长达50分钟的主题教育片《血性的红色记忆》是陆军参谋部结合“传承红色基因、担当强军重任”主题教育活动，充分挖掘陆军档案资料，以珍贵声像档案为主线拍摄制作的。

细节是教育片中最有力的表现形式。《血性的红色记忆》之所以能在官兵中产生共鸣，正是因为该片在拍摄过程中着力表现的一个个鲜活细节。94岁高龄的老红军张星点在过草地雪山时只有9岁，因为年龄太小，在最后一次过雪山草地时，连队想把他寄养在老乡家里，并给他留下了一碗青稞，但张星点坚决要和部队一起出发。教育片着力刻画了一碗青稞的细节，随着青稞一点点地减少，观众仿佛和小战士一起走出了草地、爬过了雪山。教育片把这些细致又特别富有表现力的典型细节做特写式描写，于细微处将历史生动地呈现出来，增强了该片的艺术感染力。

在拍摄过程中，陆军参谋部充分利用档案资料，挖掘档案故事。创作组从众多陆军档案中，筛选出11个鲜活的故事，赴8省15地，寻访了25名老红军、战斗英雄，最终形成了一份6000多字的脚本。正是因为有了详实的档案资料作为支撑，《血性的红色记忆》才更加感人至深。

除此之外，《血性的红色记忆》还在结构编排上下了功夫。整部教育片看似分为四个独立的段落，但又构成一个整体。通过人物、事件、情节的精心规划，表现出历史时空与现代时空的对比。从红军时期到现在，时空跨度较大，创作团队在结构编排上既凸显主题，又保持了每个故事的相对独立性，做到了段落与段落、部分与整体之间的内在统一。某部干部刘鹏深有感触地说，这部教育片结构平衡协调，故事讲述很连贯，观看后让人很受触动。

探求主旋律作品的创新表达

■黄海涛

日前，第32届电视剧“飞天奖”颁奖礼在河北衡水落下帷幕。在16部获奖电视剧作品中，由华策影视出品的《外交风云》和《绝境铸剑》两部作品获得“优秀电视剧”奖，《外交风云》还荣获优秀编剧奖，成为本届飞天奖的大赢家之一。

中国电视剧飞天奖，是对上两年度电视剧思想艺术成就的一次评判，是国内创办时间最早、历史最悠久、影响力最大的电视剧奖项。可以说，“飞天奖”的获奖作品代表了中国电视剧创作的最高水准。

一部是大主题、大格局、大制作，提振国气、民气、志气的大国巨制，一部是立足古田会议，展现我军重要转折点的军史大剧，《外交风云》和《绝境铸剑》为什么能获得成功，双双斩获飞天奖？除了剧集本身过硬的品质，更在于其在主旋律题材创作上不断地探索与创新。

2019年9月19日，新中国成立70周年献礼剧《外交风云》隆重开播，整个播出期横跨国庆节，无论是主题契合，还是播出节点都恰到好处。该剧以新中国外交史为基础，首次全景式展现了毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家在新中国外交事业上的杰出贡献，全方位展现了日内瓦会议、亚非会议、周恩来访非、恢复联合国席位等一系列波澜壮阔的外交史实，充分阐述了新中国独立自主的外交思想。该剧题材独特、格局宏大、故事极具现实意义，播出以后成为新中国成立70周年献礼剧中备受各界好评的精品剧之一。

此外，《外交风云》还以鲜为人知的外交细节和温情表达为年轻观众打开了一个“外交新世界”，引发了全社会广泛关注，很多家庭甚至出现老中青三代人同时追剧的现象。

2019年12月26日，纪念古田会议召开90周年的献礼巨制《绝境铸剑》在央视一套黄金档播出。该剧聚焦古田会议精神，以平凡革命者为主体，以红军队伍建设为题材，讲述了闽西独立营逐渐成长为一支“听党指挥、百战百胜”的红色铁军的故事，体现了红军的无产阶级性质和全心全意为人民服务的根本宗旨，彰显了古田会议确立的“思想建党、政治建军”原则方略的伟大。

极致的绝境故事、个性化的人物、引发共鸣的青年成长经历是《绝境铸剑》在播出后能获得各界好评的重要原因。《绝境铸剑》的创作成功对于探索革命历史题材创作生产和传播的规律具有重要意义。年轻网友普遍反映，该剧打破了自己对主旋律电视剧的固有认知，以小人物视角切入，代入感强，在主旋律剧年轻化的方向上作出了很好的探索。

只有不断创新表达，才能吸引观众，传递社会主流价值观。近年来，献礼改革开放40周年的《创业时代》；把握国家发展脉搏，讴歌新时代，讲述中国故事的《下一站是幸福》《完美关系》《以家人之名》等主旋律电视剧均引起强烈社会反响，向社会各界尤其是年轻观众群体，展现了主旋律剧的深刻内涵与独特魅力。

通过不懈探索，主旋律电视剧不断总结出打造精品剧目的新路径。这主要表现在剧集类型上进行大胆融合、突破与创新，扩大主旋律影视剧的市场规模与受众群体剧本创作中坚持年轻化的表达，用心创作，拒绝说教；在剧集摄制上强化精品意识，精心拍摄制作，精益求精还原历史。我们期待在未来出现更多更优秀的主旋律作品，更好地传递时代精神。

上图：电视剧《绝境铸剑》剧照。

社址 北京阜外大街34号 电报挂号 6043 邮政编码 100832 查询电话 66720114 发行科电话 68586350 广告许可证京西工商广字第0170号 广告部电话 66720766 月定价 20.80元 零售 每份0.80元 昨日（北京版）开印2时10分 印完3时30分