

中国坚定不移全面扩大开放为世界经济复苏和发展注入强大正能量

——多国专家学者热议习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

新华社北京11月5日电 综合新华社驻外记者报道:第三届中国国际进口博览会开幕式4日晚在上海举行,国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平主席的主旨演讲在国际社会引发积极反响,多国专家学者表示,习近平主席强调中国将坚定不移全面扩大开放,宣布中国全面扩大开放新举措,为世界经济复苏和发展注入强大正能量。

希腊学者、欧洲研究国际中心欧洲-中国项目负责人乔治·措克斯洛说,中国有效控制新冠疫情并如期举办进博会。在世界面临的不确定性、不稳定性增多的背景下,中国一如既往地支持多边主义和全球化。习近平主席在演讲中多次提到“开放”,并突出加强国际合作的信息,而国际合作是解决国际问题的基本前提。

法国中国问题专家索尼亚·布雷斯表示,习近平主席在演讲中强调维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制,强调中国坚定不移全面扩大开放,建设开放新高地,令人赞赏。在当今世界一些地方出现自我封闭的背景下,中

国坚持推进合作共赢的共同开放,推动构建人类命运共同体。

俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所中国政治与经济部主任谢尔盖·卢科宁表示,对外开放、社会经济持续发展的中国是投资的好地方。他高度评价中国为推进国际合作所做的努力,相信通过构建国内国际双循环,中国的开放政策将取得更大成功,中国树立的榜样也将推动其他国家保持开放。

哈萨克斯坦酒业协会执行主任德米特里·茹科夫认为,中国率先有效控制新冠疫情、复苏经济,极大提振了世界的信心。在疫情持续蔓延、经济全球化遭遇逆流的当下,进博会如期举办对世界意义重大。习近平主席的演讲让哈萨克斯坦企业看到中国持续扩大开放的决心,感受到中国和世界各国共同发展的真诚意愿。

韩国中韩城市友好协会会长权植表示,习近平主席在演讲中提到构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,一方面可最大程度挖掘中国国内经济潜力,盘活14亿

人口的巨大消费市场,为中国提供新的经济增长动力,另一方面可继续保持中国经济与世界经济不可分割的紧密联系,为提振世界经济发挥重要作用。

泰国正大管理学院中国东盟研究中心主任汤之敏说,习近平主席在演讲中呼吁世界各国携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放。中国在有效控制疫情后经济复苏,令东盟国家也看到了经济复苏的希望,期待中国高水平对外开放的新举措让世界更好地分享中国的广阔市场。

斯里兰卡国际商业理事会主席梅罗·维克勒马纳亚克说,非常高兴看到中国如期举办第三届进博会,中国有效应对新冠疫情令人敬佩。习近平主席的演讲表明,中国希望继续向世界开放其市场,推动建设开放型世界经济。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯表示,习近平主席的演讲体现出中国政府坚持多边主义、坚定扩大开放、与世界各国寻求共赢的决心,也展现了中国愿与各国携手共同战胜当前困难、恢复经济秩序的信心。”通过进博

会我们看到,为实现可持续发展,世界各国必须站在一起,跨越差异与障碍,寻求新的发展路径。”

阿根廷布宜诺斯艾利斯大学中国-阿根廷研究中心协调人尼古拉斯·达明表示,进博会的如期举办体现了中国对推进国际合作的承诺,架起了联通中国与世界的贸易桥梁,让中国与世界的合作更加紧密。进博会为包括拉美在内的世界各地区带来多重利好。

赞比亚大学发展研究中心主任威兹德姆·卡伦加表示,习近平主席在演讲中强调中国将坚定不移全面扩大开放,这对因疫情陷入困境的世界经济来说,是一个重大利好消息。中国如期举办进博会,体现出大国担当,同时也有助于推动世界经济复苏。中国坚持扩大开放,对赞比亚等发展中国家来说十分重要。

突尼斯-中国商务理事会副主席米祖尼·什图鲁说,习近平主席强调中国将进一步扩大开放,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,给人带来极大信心。突尼斯企业对于中国这一广阔市场充满期待。

进博会不断创新创造合作发展机遇

展品变商品、展商变投资商,构建国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台……源自中国,全球共享,短短3年,中国国际进口博览会已成为备受世界瞩目与欢迎的国际公共产品。

作为国际公共产品,进博会日益发挥沟通中国与世界的桥梁作用。盘点前两届成绩单,不难发现,进博会参展企业的数量持续创新高,累计意向成交金额不断攀升,“进博朋友圈”越来越大。再看今年,这一在特殊时期如期举办的全球贸易盛会,得到各方踊跃参与,展览规模更大、展区设置更优、展商质量更高。在当前全球疫情蔓延、世界经济持续低迷的形势下,进博会为各方提供了深度融合的宝贵平台。

作为国际公共产品,进博会释放出越来越多的共享发展机遇。疫情之下,各国发展经济的愿望更加强烈。无论是“人工肺”等高科技产品,还是来自不发达国家的农产品,进博会

不断拓展互利合作新空间,为全球经济复苏提供更多新动力源。展台之外,一系列高规格、高水平、高质量的配套活动,带动创意理念交流互鉴,拉紧民心交流的纽带。一展汇世界,一展惠全球,进博会的国际公共产品属性不断增强,外溢效应不断扩大。

作为国际公共产品,进博会更折射出人类携手合作的美好未来。一路走来,这个世界上首个以进口为主题的国家级展会,始终是推进经济全球化的生动写照。面对保护主义、单边主义逆流,进博会宛如张开怀抱的“四叶草”,向各方发出合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放邀请,为国际社会注入更多正能量。

在团结合作、在开放中共赢。伴随“进博效应”的不断释放,进博会这一全球共享的国际公共产品,将不断创造合作发展机遇,书写更多精彩故事!

(新华社上海11月5日电 记者 孙奕、温馨)

世界500强企业成为上海进博会“回头客”

据新华社上海11月5日电 (记者 陈雍奇、周蕊)为众多的跨国企业参展商云集上海,成为刚刚开幕的第三届中国国际进口博览会“回头客”。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示,数量可观的跨国企业连续三次参加进博会。“事实上,参加过进博会的世界500强及行业龙头企业中,每十家就有七家今年重返‘四叶草’展馆。”

除了“回头客”,还有近50家世界500强及行业龙头企业成为本届进博会的“回头客”。优衣库首次参展,就拿下了1500平方米的展区,成为今年进博会当之无愧的“展王”。

作为全球贸易发展史上的创举,上海进博会已是中外客商高度关注的交流合作平台。第三届进博会专业观众预计达40万。

我国“十三五”时期吸收外资有望达到6900亿美元

新华社上海11月5日电 (记者 吴宇、刘欢)据商务部5日发布的信息,“十三五”时期(2016年至2020年),我国预计吸引外资总规模可达6900亿美元左右,年均引资规模较“十二五”时期增加100多亿美元。

商务部在第三届进博会上发布的《中国对外投资统计公报2020》显示,“十三五”时期,我国吸收外资总量达5496亿美元,年均增长1%。2017年至2019年连续三年位居全球第二大引资国。初步预计“十三五”时期吸引外资总规模达

6900亿美元左右,年均引资规模较“十二五”时期增加100多亿美元。

据商务部发布的数据,“十三五”时期,外资企业出口总量达3.9万亿美元,占全国比重达41.7%;进口总量达3.4万亿美元,占全国比重达44.8%;缴纳税收总额11.4万亿元人民币,占全国税收比重达19.3%;拉动城镇就业4000万人左右。

商务部外国投资管理司司长宗长青表示,如无特殊情况,预计今年四季度吸收外资仍将延续稳中向好态势,有望实现全年“稳外资”工作目标。

多国专家呼吁 坚持以多边主义推进全球海洋治理与合作

据新华社海口11月5日电 (记者 夏天)来自28个国家和地区的专家学者5日在海南省省会海口表示,目前全球海洋治理与合作机制亟待完善,多边主义是国际社会探索应对海洋新问题、新挑战的必由之路。

“当前人类社会正经历着前所未有的海洋环境危机。”中国南海研究院院长吴士存5日开始举行的首届“海洋合作与治理论坛”上说,气候变暖导致海平面快速上升,海洋塑料垃圾污染日益严

重,以及渔业资源衰竭等海洋环境问题,将导致海洋生物多样性衰退,令全球经济蒙受损失。

会上,来自瑞典、澳大利亚、加拿大和西班牙的专家学者,还分别分享了欧盟、南极地区、北极地区和霍尔木兹海峡的海洋治理与多边合作实践成果。

近年来,中国积极推进与周边国家在海洋环境保护、海洋生态系统与生物多样性、海洋政策与管理等多个方面开展合作,促进“蓝色经济”的发展。



国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯说。过去两届进博会,这家贸易促进机构都组织了来自全球20多个最不发达国家的约100家中小企业参展。

不拒众流,方为江海。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。当前,中国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

上图:11月5日,在进博会技术装备展区,工作人员操作NACHI工业机器人。

新华社发

当地时间11月3日,我第24批赴刚果(金)维和工兵分队克服重重困难,经过20小时全力抢修,成功修复南基伍省N5公路受损桥梁,道路全线恢复通行。图为官兵紧急抢修损毁桥梁。

席海春摄

第三届进博会企业商业展面积扩大、参展企业质量更高、世界500强和行业龙头企业回头率超70%——

张开双臂,与世界“美美与共”

■本报记者 徐琳

聚焦进博会

11月5日,第三届进博会上海交易团首张采购订单落地。上海市青浦区企业晋声(上海)贸易有限公司与参展企业冠捷投资有限公司达成5亿美元采购订单。

企业商业展面积扩大,参展企业质量更高,世界500强和行业龙头企业回头率超70%……经过3年发展,进博会让展品变商品,让展商变投资商,交流创意和理念,联通中国和世界,成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台,成为全球共享的国际公共产品。

正如外方参展商所期盼:“中国正张开双臂,与世界‘美美与共’。”无论是“老朋友”还是“新伙伴”,他们都共同见证中国市场开放的步伐和澎湃的动力,感受中国与世界携手共赢的决心和诚意,分享中国经济红利。

拥有知名品牌ZARA的西班牙爱特思集团,是进博会的“新伙伴”。“集团在中国市场获得的长足发展,得益于中国稳定的市场、光明的前景和开放的环境。”爱特思集团大中华区总裁伊文说,受益于中国各大电商购物节的推动,本地区线上销售额远高于去年同期。

尽管本届进博会展览规模更大,但不少展区依然“一位难求”。全球展商热情不减的背后,正是对中国市场的信心,而这信心来自中国经济的亮眼表现。

不久前,中国第三季度经济数据出炉,数据显示,中国前三季度经济同比增长0.7%,实现由负转正。就在数据公布前不到一周,国际货币基金组织发布《世界经济展望报告》,预计中国将是今年全球



唯一实现正增长的主要经济体,经济增幅有望达1.9%,而全球经济将萎缩4.4%。阴霾之下,中国经济表现成为难得的亮点,将为拉动全球经济复苏发挥关键作用。

近年来,经贸摩擦此起彼伏,保护主义有所抬头,加之今年新冠肺炎疫情全球蔓延,世界经济在艰难中前行。尽管如此,国际经济界的一个普遍共识是,中国14亿人口所形成的超大规模市场优势和巨大内需潜力,将为迷雾重重的世界经济提供宝贵的动力和机遇。

作为进博会的“老朋友”,国际化妆品

巨头资生堂将在本届进博会上实现其新品牌THE GINZA在中国内地的“首秀”。“我们对中国市场的前景充满信心,未来,资生堂还会进一步强化对中国的投资。”资生堂(中国)投资有限公司相关人员说,疫情没有影响资生堂在中国市场持续深耕的脚步,此次还与中国国际进口博览局签订了从明年开始的三年合作备忘录。

除了行业巨头,不少中小企业也通过进博会打开了中国市场的大门。“进博会是中小企业进入中国市场的绝佳平台。”联合国和世界贸易组织的合设机构

尽管冲突双方就停火协议执行条款达成一致,但利比亚局势多方利益复杂交织——

“永久”停火前路依旧坎坷

■刘维志

国际观察

11月3日,联合国官员宣布,利比亚冲突双方就此签署停火协议的执行条款达成一致。这是继冲突双方于10月23日签署“永久”停火协议后,利比亚和平进程的又一重大进步,是今年以来在外部力量斡旋下反复谈判的结果。尽管国际上各利益相关方纷纷作出欢迎表态,但利比亚局势多方利益复杂交织,“永久”停火的前路依旧坎坷。

2011年,卡扎菲政权被推翻后,利比亚国内两大势力割据对峙。近十年间,两大势力的主导力量多层且分散,政治目标模糊不清,至今双方都没有提出明确的政治目标和纲领,只是一味地互相打压、争权夺地,导致利比亚国内政治分裂、政权脆弱、经济倒退、民生凋敝,安全恶化、恐怖问题多发。长期处于政治动荡阶段

的利比亚,国家职能部门处于瘫痪状态,建立现代国家的目标遥遥无期,长期的战乱和分裂,也让其沦为大国博弈的前沿地带。

众所周知,利比亚过去曾多次达成停火与和解协议,但都没能持久。这次就停火协议的执行条款达成一致,能否带来“完全和永久”的和平仍存疑问。10月24日,签署停火协议的第二天,民族团结政府军方发言人表示,对“国民军”打算从利比亚撤走5000余名外国雇佣军持怀疑态度,要求联合国利比亚支持特派团派遣监督员,调查“国民军”在利比亚中部地区苏尔特和朱夫拉等地运送外国雇佣军的问题。同日,“国民军”发言人表示,欢迎停火协议,该协议的执行需要诚恳的保证人和威慑力量的推动。从冲突双方的表态不难看出,“永久”停火协议的积极信号或许被夸大了。

实际上,利比亚冲突早已沦为代理人战争,牵涉多方利益,冲突双方都无法享有独立建国的社会地位和政治

地位。战后伊始,西方大国试图从政治、经济等方面对利比亚重建施加影响。面对利比亚的持续乱局,这些国家出于各自私利,以及对利比亚地缘和能源重要性的考量,多以提供武器、技术支持等间接方式进行干预与博弈,使利比亚成为大国的“角力场”,加剧局势复杂性。

利比亚冲突双方也“心甘情愿”依靠外来力量,以对另一方进行制衡。这一边,民族团结政府得到土耳其和卡塔尔等国支持;另一边,“国民军”则取得沙特阿拉伯、埃及、俄罗斯和法国等国支持。显然,利比亚停火协议能否执行不仅取决于冲突双方,更有赖于外部力量的坚定支持和共识。

综上所述,在双方缺乏信任,外部又充斥着复杂大国博弈因素背景下,利比亚本次停火能持续多久难以预料,和平前景不容乐观。尽管冲突双方已就执行条款达成一致,但未来当地局势可能随着大国博弈再起波澜。

