



请看东部战区海军某雷达旅——
基层上报表格，为啥屡屡不合规范？机关收集信息，为啥总是同类重复？

小小报名表引发大思考

■王宁川 本报记者 刘亚迅



深夜，东部战区海军某雷达旅营区机关楼的一点灯火格外醒目。宣传科王干事对着面前一张张填写各异的表格焦头烂额。

前不久，该旅根据基层官兵需求，精心筹划“天网杯”系列球类比赛，为基层官兵搭建竞技交流的平台。为提高工作效率、方便官兵填写，王干事专门制作了“报名表样表”，挂在旅强军网上供各单位参照填写。

然而，到了规定时间，20多个基层单位还差七八个没有上传表格，已经上传的10多个单位，约有一半没按照样表格式进行填写。从下午5点催到晚上8点，王干事才将表格收齐，然后又挨个重新填、调格式，不知不觉就熬到了深夜。

为什么要求明确、时间宽裕，可上报的表格还是不规范？王干事给部分基层单位打电话询问，“不管我们怎么报，反正机关会统一格式的。”“上面千条线，下面一根针，这种文体活动晚一点儿报名也没太大关系吧”……面对这些解释，王干事心塞不已。

对于王干事的苦恼，一些机关同事也感同身受。开展思想问卷调查，调查结果需要反复催促才上交；通知领取书籍、物资，有的单位迟迟不来领取，最后只能由牵头部门挨个寄送。

有了几次这样的经历，部分基层单位认为：“反正有关机关，标准可以低一点、要求可以松一点。”一些机关参谋干事也认为基层降低标准“情有可原”，习惯了“再加工、再优化”。

详细了解事情始末后，该旅领导进行了反思：基层至上，士兵第一，机

关主动服务基层的理念和导向固然没错，但也不能助长基层等靠要的思想。追根溯源才能对症下药，问题究竟出在谁的身上？

“同样的人员信息表有时一周要填两三次。”“几乎一样的内容，有时需要上报给多个业务部门，确实闹心。”调研中，基层官兵的一句句吐槽逐渐揭开了真相——该旅基层单位驻地分散、任务繁重，机关各业务部门为了及时掌握人员动态、优化人员配置，经常在各项目任务活动开展前，对基层单位官兵信息进行统计核实。可对基层单位来说，不同业务部门统计的内容却差不多，如此反反复复的折腾让基层感到疲惫而无奈。

为此，该旅掀起一场以“增强责任意识、提高工作标准”为主题的群众性讨论，引导基层官兵以高标准、严要求完成各项任务。同时，优化机关信息统计流程，各业务部门实行信息共享，让数据多“跑腿”、基层少“跑路”。

新举措带来新气象。近日，记者走进该旅机关楼，看到机关业务骨干们奔走于各办公室之间，将基层上报的各类报表进行比对共享。来到基层某雷达站，看到的又是另一番景象，某机动雷达站站长王英杰正带领官兵完善数据库，他们一次性把每名官兵的信息详细记录在案，需要时从数据库里挑选上报，方便快捷，实现了“表跟人走”。

感受着身边发生的这些喜人变化，王干事干劲十足：“机制更优化、流程更顺畅，工作效率提高了，大家的烦恼自然越来越少了。”

删繁就简 任重道远

■张磊峰

“五多”问题令人深恶痛绝，基层负担让官兵不胜其扰。

有这样一幅漫画：一名基层干部被上级机关反复催要材料，折磨得几近崩溃，身旁的同事还在催促：“醒醒，还要报一份电子版……”虽然有所渲染，但确非空穴来风。

一支军队在忙什么、远离什么，往往反映了这支军队的价值取向、目标方向。“不怕忙着练打仗，就怕忙了打乱仗。”这句吐槽，道出的不仅是一些基层官兵的忧虑，也反映了个别单位的实际。

报一份材料，填一张表格，并不

是动动嘴皮子那么容易，有的需要进行登记统计，有的需要调查研究，占用大量时间、耗费很多精力，让基层官兵疲于应付、疲惫不堪。何况如文中所反映的，有时不同部门要相同的材料，有的材料还要得非常着急，导致上面忙乱、下面忙乱。

困境何解？东部战区海军某雷达旅通过小小报名表引发大思考，他们的对策，给我们以启示。

校正思想偏差。通过开展群众性讨论，从思想源头抓起改起，让领导机关从那些不合时宜的思维定势、固

有模式、传统习惯和路径依赖中解脱出来，引导基层官兵以更高标准、更严格要求完成各项任务。

资源优化共享。机关为了掌握基层的具体情况和动态信息，及时更新一些材料和数据是必要的。但有一些多次统计过的内容，完全可以“复制”过来。尤其在大数据时代，各部门之间能够通过数据库实现资源共享，大可不必同样的材料你要我也要，导致低效重复劳动。

删繁就简，任重道远。让我们从实际出发、从点滴做起，上下同欲、务求实效。

北京卫戍区某防化团机关检查注重解决问题

检查不再“找茬”

■简芳帅 邓建伟

新闻前哨

“昨日检查发现问题5个，已经解决4个，剩余1个正在帮助基层积极推进……”前不久，北京卫戍区某防化团交班会上，机关检查组汇报时不仅有问题通报，也有解决的措施办法。这是该团贯彻新修订的《军队基层建设纲要》，改进服务指导方式带来的新变化。

“帮助基层官兵解难题、办实事是机关检查的题中应有之义。”该团政委谷小宁告诉笔者，前期调研中，部分官兵“吐槽”：少数机关干部为了检查而检查，“找茬”通报多，指导帮带少。一

次，一个营的食品留样柜因为配发时间较长导致冷藏效果不佳，机关干部检查中未了解具体原因，草率通报后便走了下文。弄清事情原委后，该团党委一班人深刻反思：检查的目的是为了解决实际问题、促进工作落实，不能简单通报批评了事，而要做好“下篇文章”。

为此，他们组织机关从思想上、作风上进行对照检查，开展问题剖析和讨论交流，端正指导基层的态度；重新制订下发《机关检查工作标准规范》，列出10条刚性举措，明确要求机关既要检查问题，更要解决问题。对于发现的问题当面指出，对基层无力解决的矛盾困难，检查人员要积极想办法、拿措施。此外，他们还在单位强军网

开设“马上就办”和“我要吐槽”专栏，鼓励基层官兵对机关检查组抓整改情况进行讲评并打分排名，督促机关干部履职尽责。

近日，该团后勤保障股股长王卫军带队到一营检查，发现训练器材短缺，无法满足官兵训练需求。王卫军深入调研了解后，会同作训股向团党委递交了一份全团训练器材需求报告。不到半个月，一批跑步机、哑铃等训练器材就配发到位，受到官兵点赞。

机关服务到位，基层动力十足。据了解，自该团改进检查指导方式以来，先后帮助基层解决30余个困难问题，官兵训练热情高涨，在年终考核中，3个课目训练纪录被打破，8人被评为“防化尖兵”。

有话想说，给我一只猫 (mail)

互联网邮箱: jbjccz@126.com
强军网网盘: jbjccz



一场走心的仪式，一次给力的教育。请看陆军航空兵学院如何提升主题教育实效——

点亮向战而飞的“心火”

■本报特约记者 杨磊 通讯员 黄骏

初冬时节，某机场空域内桨叶飞旋，陆军航空兵学院飞行学员曾艳铭驾驶战鹰完成一系列单飞课目后平稳着陆。

跃出机舱，整理戎装，曾艳铭背靠心爱的战鹰，手持首次单飞证书，在身边战友和亲属的见证下，激动地喊出向战而飞的铮铮誓言，全场掌声如雷。

“一次刻骨铭心的仪式，往往胜过千言万语。”该院领导介绍，为了创新主题教育形式，浓厚教育课堂的军味战味，他们重点抓住首次单飞、授装、停飞等关键环节，搞活仪式教育，让官兵在仪式的熏染中增强使命感，不断提振向战而飞、矢志打赢的军心士气。

战车引路、警卫护驾，军旗阵列、战鼓催征。某机场开阔的场坪上，四路纵队缓步前行，数辆搭载着战鹰的车辆依次驶入。伴着嘹亮的军歌，部队主战机型正式入驻“新家”，首次实现与院校训练接轨。

火热的场景、崭新的机型、铿锵的誓词……浓厚的仪式感，让学员邹棱宽和战友们倍感振奋。

为了成为同批学员中第一个驾驭新机型上天的人，邹棱宽加倍努力，不断进行改装学习、体能升级、地面准备，最终在70多名飞行学员中脱颖而出，成为首批改装该机型的尖子学员。

记者在采访中了解到，该院不仅突出首次单飞、授装等“高光时刻”，同时也注重在退役、停飞等特殊节点鼓舞士气。

“若有战，召必回！”面对军旗庄严宣誓，退伍士官秦壮壮内心澎湃。新冠肺炎疫情防控期间，他主动要求加入老家“志愿服务队”，和众多党员一同奋战在抗击疫情最前线，当地政府专门发来表扬信。他的感人事迹，也为该院开展退役仪式教育增添了生动教材。

总有一个画面终生难忘，总有一种力量催人奋进。一个个精心设计、庄严肃穆的仪式活动如春风化雨，不断激励着该院官兵追逐梦想、砥砺前行。

值班员讲评

值班员：第80集团军某旅指导员 雷坤翰
讲评时间：11月30日

年终岁尾，总结表彰、评功评奖等工作即将启动，如何面对荣誉得失，是检验我们每名同志的“试金石”。

近段时间，我发现个别官兵揣着“临时抱佛脚”的想法，越到年底越想争，为了个人利益上下找，一旦不如意便发牢骚、讲怪话。显然，他们把功夫下在了“评时”，而没有用在“平时”，这样的做法是不可取的。

同志们，评功评奖，评的是公平公正，

奖的是平时表现。大家一定要树立“争在平时”的思想，始终保持奋发进取的激情，无论是学习训练还是比武演练，都能遇困难就上、见红旗就扛，用一流的工作标准为自己“加分”。只有通过平时点滴积累的优秀，“评时”才能让大家心服口服。

(常皓博、董杨磊整理)



Mark军营

“成人礼”

11月24日，武警北京总队新兵一大队举行授衔仪式，给新战友一个特殊的“成人礼”。接下来的日子里，新兵们还要进行更加严格的军事训练，通过考核后将正式上岗执勤。

李超摄



基层之声

提高军队网络教育质量效益

用匠心不断优化“教育产品”

■张旭旭

谈及网络教育，身处军营的我们并不陌生。前不久，南部战区陆军某基地推出“军旗飘飘”APP，使依托移动网络直播授课成为现实，为拓宽思想政治教育渠道创造了新的途径。依托手机直播平台，他们精心打造的一堂堂精品网课，不仅将思想政治教育延伸到官兵们的手机屏幕上，也深入到每个人的心坎里。

透过这款深受官兵欢迎的APP，我们看到了教育者的匠心。如果把整个网络教育比作一款APP，用户就是受教育的官兵，官兵满意度便是衡量APP受欢迎与否的重要指标。唯有用

匠心不断雕琢和优化产品，树立品牌意识，打造鲜明特色，形成开发者与使用者的良性互动，才能把网络教育真正搞好、搞活。

内容新鲜、形式新颖、表达新潮……搭上时代快车，我们能清晰感受到网络教育的活力与优势。随着教育的供给和形态发生变化，教育者的角色、行为也随之发生变化，教育将不再局限于课堂，学习可随时随地进行，整个任务全程都能成为我们的“教育课堂”。

在信息爆炸的时代，网络资源虽然海量丰富，但质量参差不齐。要想打造出入人叫好的“爆款产品”，我们需要培

养一批能够理解和适应网络文化，能深度参与网络教育开发的优秀教员队伍，并依靠这支队伍去筛选、整合、制作优质网络教育资源，让军营网络教育与时俱进。同时，要加强对网络教育资源的集中管理与推广，不断增强教育者运营和创新能力，注重传统与网络的融合、原创和引入的结合，充分提高官兵对网络教学资源的利用效率。

网络时代，质量第一、服务至上。教育者必须树立“内容为王”的思维，用匠心不断优化“教育产品”，才能增强网络教育的竞争力、影响力、感召力。