

11月24日，嫦娥五号探测器成功发射，开启“九天揽月”之旅。

同一天，一场线上马拉松赛，通过接力跑步的方式，为中国航天加油。

这场名为“天马星空”的活动，吸引了12万多人线上线下参与。他们的“奔月”过程，包括了线上历览嫦娥五号任务各环节和“打卡”中国航天著名地标。

“我们的太空”创新实践中心是这场活动的发起者。对于这个旨在推动思想政治教育创新的团队来说，“天马星空”活动只是他们的创新尝试之一。

线上马拉松赛与思想政治教育有什么关系？

和很多航天人一样，航天员王亚平也参加了这场马拉松赛。在她看来，航天是“万人一杆枪”的事业，马拉松赛也是万人齐跑奔向终点。和身

边的航天人相互鼓励着奔向终点，会让你深刻理解到“团结就是力量”“坚持就是胜利”。

“我们的教育可以在课堂上，为什么不可以

在一场当下流行的线上马拉松赛里？”创新实践中心负责人认为，时代在变，思想政治教育的形式也要变；在信息化浪潮奔涌的今天，发扬好思想政治教育的老传统，离不开互联网这个新载体。

“传统+互联网”，正是“我们的太空”团队探索思想政治教育创新的核心理念。在他们眼中，这一理念还有一种更加形象的表达——“红蓝融合”。

当象征优良传统的“红”与代表现代科技的“蓝”相交融，会激荡出什么？

在“我们的太空”所属的这支航天队伍里，很多人发现，身边的思想政治教育正变得越来越“新潮”。

让思想政治教育更“新潮”

——来自“我们的太空”创新实践中心的报告（上）

■本报记者 王天益 安普忠 特约记者 赵金龙 通讯员 朱霄雄

特别关注

悟 潮

“没想到思想政治教育还能这么搞，没想到思想政治教育能有这么多创意”

“太空萌娃”系列表情包又上“新”了！看着50多万次的使用量，作者张珂心花怒放。

张珂是航天测控战线的一名工程师，本职工作是绘制遥感地图。工作之余，她作为“我们的太空”团队的一名远程“创客”，制作了大量的航天气息浓郁的表情包，深受航天人和网友喜欢。

张珂最新一期作品是关于节约粮食的。一幅幅活泼可爱的卡通太空免动图，成为团队开展“厉行节约、反对浪费”教育的全新尝试。

“受众在哪儿，就跟进到哪儿；受众喜爱什么，就创作什么；受众心里想到哪儿，工作就做到哪儿……”回顾团队的一次次探索，该中心负责人说，“这就是我们开展思想政治教育的新体会。”

秉持这一理念，两年多来，他们将思想政治教育的平台拓展得越来越大——

2018年，中国航天日当天，“我们的太空”微信、微博上线。后来，他们发现很多年轻人喜欢短视频，便率先进驻哔哩哔哩、抖音、快手等短视频平台；再后来，又相继在知乎、人民号、学习强国等新媒体平台上开设账号，形成囊括20个“微平台”的新媒体矩阵。

“在大家平时喜欢玩的新媒体上，基本上都有我们的身影，都能听到我们的声音。”不少团队成员谈到，他们做的与当下在高校推广的“课程思政”是同一个道理——“只不过，我们与思政课同向而行的各类‘课程’，变成了大家每天接触最多的信息媒介。”

思想政治教育的平台更大了，思想政治教育的创新应用自然就多了。

开设“云课堂”——他们借助新媒体，推送“理论热点动态”，开展“读经典、学哲学”活动，推出“航天红课”，把课堂设在塔架旁、厂房里，用接地气的话语和吸眼球的动漫、沙画等形式，把大道理讲得有温度、有情感、有活力。

开展“云互动”——他们开发“我们的太空”学习教育App，开设“理论知多少”“思想连线”等专区，组织专家在线答疑，帮助大家解开思想扣子、拉直心中问号。

2019年中国航天日前夕，为弘扬航天精神，他们组织航天科研人员与航天员、航天娃一同唱响《我和我的祖国》。视频发布后，很快“火爆网络”，点燃广大国民的航天报国情怀。

今年上半年，面对互联网上流行的直播“带货”之风，他们联动组织四大航天发射场直播，以时尚的方式“为航天正能量‘带货’”，吸引了数亿人次参与。

前不久，他们开发微信小程序，举办线上“理论闯关星光大道”活动。仅仅2个月就吸引了4.1万人次参与线上理论学习，累计答题321万余次。

“没想到思想政治教育还能这么搞，没想到思想政治教育能有这么多创意！”任波长期在航天一线从事思想政治工作，回顾起近两年来发生在身边的变化，他感慨不已。

在“我们的太空”团队成员心中，推动思想政治教育创新是有着明确目标的。他们将其称之为“四个革新”：思维革新、表达革新、行为革新、颜值革新。而且，在他们看来，要实现这“四个革新”，“非得积极拥抱网络不可”。

比如，思维革新在于借鉴互联网开放共享、用户至上、跨界融合等核心理念，让思想政治教育更加开放自信；表达革新在于运用文图、音视频、表情、符号等网络化表达方式，让思想政治教育更加生动感人；行为革新在于依靠网络指导工作、帮带队伍，让思想政治教育实现扁平化指挥、短平快落实；颜值革新则在



2019年11月13日，“我们的太空”号火箭成功发射。

本版图片均由“我们的太空”创新实践中心提供

于针对青年人审美特点，打造富含“真善美”价值、自带流量的“网红款”，让思想政治教育更加亮丽夺目……

瞄准这些目标，“我们的太空”团队里每天都在孕育发生着新的变化——

团队成员李响负责航天舆情的分析整理工作。刚开始，一份舆情简报按照传统模式层层报送，“定稿时已是两三天前的舆情”。后来，领导提出建立“舆情快报”群，各级领导扁平化网络办公，当天上午的舆情，下午就能整理成简报打印分发完毕。

去年以来，他们连年在中秋节为航天新人举办“让祖国见证幸福”集体婚礼。今年，他们邀请航天员证婚、知名主持人主持，全国七地联动举办，让301对航天新人和亲属收获了满满的幸福感、自豪感。

“一切新潮的形式都服务于内容。”

聊到一个个创意的来源，“我们的太空”团队成员普遍谈到，思想政治工作的重要作用是温暖人、激励人，“只要瞄准这个目标，紧贴当下时代特点，思想政治教育肯定不能还是老一套，必须有所改变。”

他们在一份工作总结中写到：当网络信息光速传播，一个热点事件可以很快在舆论场反转几个来回时，我们的教育提纲不能还在传真机里打转转；面对互联网时代青年习惯“指尖上的生活”、享受“一网通办”的便捷，青睐“虚拟化的表达”、喜欢“平等式的交流”，我们的教育者怎能还习惯于一脸木然的表情、一个腔调的话风、一成不变的方法？

创新，是时代的呼唤；创新之路，却从不平坦。

“谁都想创新，在思想政治教育上更是如此，更需要美誉度、吸引力。可为什么总有人迈不开创新的步子？因为创新肯定有风险、挺艰难！”团队成员曾聘感慨。

对此，负责“我们的太空”音频平台运营的乔丽江深有同感。乔丽江是太原卫星发射中心电视台的一名播音员。她

还兼职带领一支50多人的团队，在互联网上开通“太空广播FM”，通过“航天晨语”“百年航天”“荐读悦读”等栏目，打造不下线的理论学习课。

每天，乔丽江和团队成员要在工作之余至少录制3期节目，清晨的节目经常是在凌晨两三点完成。今年除夕，播音员周霞找不到录音设备，便躲进车内录音。万家团圆之际，爆竹声不时响起，录音一次次被打断，周霞一次又一次重新开始。身为两个孩子妈妈的她，独自守着一台录音机，迎来了新春。

对于曾聘来说，创新的艰辛还有另一层含义。近年来，为打破文山会海式的年终总结，他和同事们倡导创新手段作总结。有的部门做了H5，有的部门排了台“快闪”节目，有的部门制作了短视频……

手段很新颖，上手却不易。以拍摄短视频为例，擅长写材料的机关干部，要从头学习写脚本、拍摄取景、视频剪辑。“既要干传统的活，还要干新的事儿，精力又有限，到底能产生多大效果，大家是有怀疑的。”

然而，第一次新颖别致的年终总结过后，进入新的一年，大家竟“欲罢不能”了。“因为新形式很活泼，很受群众欢迎。能得到群众认可，再难也要坚持去做！”曾聘说。

因为喜欢，所以热爱；因为热爱，所以坚持。面对困难，“我们的太空”团队成员常说一句话：“宁可全身沾满泥巴爬到河对岸，也不要衣冠楚楚地站在河这边！”

抱着这样的想法，“弄潮”思想政治教育创新，一天天、一月月、一年年，团队中的许多人“撑”了下来，不仅过了“河”、上了“岸”，而且始终激情满满。

如今，在乔丽江的音频团队里，有来自基层一线的主播，有不少单位的领导

带头人“亮嗓”，还有北起黑龙江、南至三沙的地方电视台专业主持人加入，夫妻、母女、母子、师生、同学、朋友等各种组合自动涌现，与大家一起“献声”，弘扬航天正能量。

张磊带着他的视频创作团队一路走来，对短视频的作用有了新的认识：“虽然是新媒体，但不是浅媒体。笑过哭过之后，也能给大家留下深刻思考。”他们推出的爆款航天短视频，让无数人在泪目的同时备受激励。

新媒体中心编辑张军文经历了“我们的太空”从无到有、从小到大的全过程。现在，“我们的太空”微信公众号在不知不觉中已推送了900多期，而在国家互联网信息办公室等单位组织的“五个一百”网络正能量精品评选活动中，他们的团队连续两年被评为网络正能量榜样。

基于这一理念，“我们的太空”创新团队建设得既紧密又松散。这个团队似乎很小，那间被他们称作“太空舱”的椭圆形办公室，仅有10多个工位；这个团队似乎又很大，不少航天员、系统总师、医生、工程师、研究员都是他们的作者、小编，他们建了很多创作群，每个群里都有数十名分布在各行各业、天南海北的人员。

“教育的实力和魅力，在于让每个人跟着发光体一起发光！”王欣阁说，他们倡导思想政治工作者既要当“播火者”，又要当“点火者”，激发更多人为教育创新“添柴加薪”，推动教育创新从“领创”走向“众创”。

基于这一理念，“我们的太空”创新团队建设得既紧密又松散。这个团队似乎很小，那间被他们称作“太空舱”的椭圆形办公室，仅有10多个工位；这个团队似乎又很大，不少航天员、系统总师、医生、工程师、研究员都是他们的作者、小编，他们建了很多创作群，每个群里都有数十名分布在各行各业、天南海北的人员。

以乔丽江负责的音频平台为例。他们的主播队伍中，年龄最大的60多岁，最小的仅9岁；有航天人的父母，也有航天人的子女，还有航天一线的高工夫妻，丈夫写文章妻子朗读。他们推出的“太小红”和“太小蓝”两个“声偶”形象，配音者一个在山西、一个在海南，网上合作、远程搭档。

平凡的人物最真实，身边的故事最动人。近年来，“我们的太空”先后形成了文学、音乐、美术、影像、播音等创作团队，用互联网将一批有共同爱好的航天人聚集在一起：远望号船的元创，发射场上的葛利鑫、于吉松……这些被“点燃”的人像一粒粒火种，影响带动着更多人发光发热，也带动着思想政治教育的外延和辐射面不断拓展。

近年来，先后有5所院校在“我们的太空”建立实践教学基地，300多批人员到“我们的太空”打卡交流……

“信息网络时代的思想政治教育，一定要主动走好‘网上群众路线’，画好网上网下‘同心圆’，做到自适应、自协调、自涌现。”展望未来，王欣阁颇有心得地说。

版式设计：梁 晨

弄 潮

“宁可全身沾满泥巴爬到河对岸，也不要衣冠楚楚地站在河这边”

“60后”张磊是“我们的太空”视频平台负责人，与一群活泼的“90后”“00后”一起运营着粉丝量达500多万的抖

红 蓝 融 合
红色
红是政治本色
代表传统优势
蓝色
蓝是网络底色
代表时代特征
传统+互联网

“红蓝融合”成为团队探索思想政治教育创新的核心理念。



组织“奔向太空”2020航天城半程马拉松赛。



独家
原創
第一
视角