

一个“创客团队”的时代之思

——来自“我们的太空”创新实践中心的报告(下)

■本报记者 王天益 安普忠 特约记者 赵金龙 通讯员 朱霄雄

特别关注

一个时代有一个时代的特征，信息时代思想政治工作一定要跟网络结合才能找到出路

“你好，我是赵典超，网名‘超凡脱俗’！”某研究所党委书记赵典超开口第一句话，令人印象深刻。

当“我们的太空”分散在全国各地的“创客”们聚集在一起，相互间作自我介绍时，总会顺势介绍一下自己的网名，也总有人发出感叹：“原来就是你呀！”

“网络早已成为我们这个时代生活的一部分，也理应成为我们工作方式的一部分。”一名长期从事思想政治工作的干部掏出手机滑动屏幕说，“我平时常用的群就有20多个。”

在这个思想政治工作团队，他们倡导领导干部在规章制度之内，主动与科技干部和一线航天人交朋友、加微信、常互动；倡导网络化生活方式，开展网络学习、网上调研，通过网络新媒体建设，促进学习生活化、生活学习化。

团队成员李超在航天基层一线任职期间，有一个思想政治教育方面的问题，曾长期萦绕心头：每次航天发射任务中的思想政治教育到底怎么搞？

“任务前夕工作最紧张，组织教育像是添乱；任务成功后再组织，好像又没作用。”李超无奈地说。

然而，高科技人员的思想建设又极为重要。“思想政治教育要是搞不好，极易造成无法挽回的损失。”

在这里，传统的思想政治教育还面临另一重挑战：“航天队伍里大多是高科技人员，如果发一本装备说明书，他可能一天不动不看完。但如果是读教育提纲，他可能就坐不住。”

那么，破解这一问题的出路在哪里？在网络。这个团队坚定地认为，“一个时代有一个时代的特征，信息时代的思想政治工作一定要跟网络结合才能找到出路。”

“互联网开放、平等、协作、分享等特征，为思想政治工作创新提供了广阔空间。”

2018年4月24日，“我们的太空”新媒体创办。两年多来，他们先后入驻20个新媒体平台，实现了青年群体在哪里、思想阵地就延伸到哪里，连续两年被评为“五个一百”网络正能量榜样。

党的十九大召开后，他们研发“理论闯关”小程序，带动数十万人参与答题。后来，他们上线“e云红网”App，探索把支部建到网上、组织建到群里。

今年“七一”“八一”前后，他们又发起网上微课堂，融合动漫、沙画等新形式的300余堂精品课，令人耳目一新。

前不久，他们评选“理论闯关”优胜者时发现，排名靠前的15人中有7人都是普通科技人员。思想政治教育插上网络翅膀后，润物无声，融入越来越多航天人的心田。

“互联网这个时代的‘最大变量’，完全可以成为思想政治工作的‘最大增量’。”“我们的太空”团队成员之一任波认为，借助互联网，思想政治教育加长了触角，增加了柔性，可以变得更加“泛在”，让“时时受教育、处处有教育、人人参与教育”成为可能。

思想政治工作从来不是单调的，不是一种颜色，而是缤纷多彩的赤橙黄绿青蓝紫

今年10月底，“我们的太空”团队组织了一场“太空思辨会”，分享一个月来的工作感悟和经验。

这场交流活动别开生面：发言的都是各单位最年轻的干部，谁也不许带稿子，现场“脱口秀”。台上的人在讲，台下听讲的人实时发“弹幕”交流……

李超是这场活动的组织者之一。为了筹备这场活动，他虽然家在航天城里，但最近一周天天都在办公室睡。

当天的思辨会，原计划用时45分钟，被大家意犹未尽地延长到2小时。李超觉得，“这种新的活动方式，能被大家认可，累也值得。”

像这样被李超和同事们搞得很有“磁性”的活动还有不少。他们将之称作思想政治工作的“颜值革新”。

近年来，这支航天队伍的思想教育工作一直在不停地刷新“面孔”——推进理论学习，他们创新“精要学理



“我们的太空”公开课授课现场。

本版图片均由“我们的太空”创新实践中心提供

论12345”模式，每当习主席发表重要讲话，总能在3小时内梳理出理论要点，通过新媒体推送；

传承红色基因，他们开发了移动终端，把各地红色资源汇聚到掌上，无论出差走到哪里，先在网打卡红色地标，已成为很多航天人的习惯；

弘扬优良传统，他们在新媒体上推出“航天礼赞MV”“两弹一星往事”“航天故事会”等栏目，引导大家把航天历史唱出来、把航天壮举演出来、把感人事迹画出来，让老传统焕发新活力……

不少航天人感慨：“没想到教育还能这么做，这么有意思！”

“其实，新时代的年轻人从不拒绝真理的崇高，只是不喜欢空洞的说教；从不排斥有意义，只是希望有意思；从不反感教育本身，只是不喜欢‘你讲我听’的单向硬灌。”

某工程技术大队党委书记陈锦认为，信息时代的思想政治工作，也应像互联网企业那样树立“用户思维”，精准对接受众的高品位高层次认知需求，多元化多样化群体特征，平等式互动式行为习惯。

“一提到思想政治工作，你会想起什么？”这个团队认为，思想政治工作从来不是单调的，不是一种颜色，而是缤纷多彩的赤橙黄绿青蓝紫。

它可以很时尚新潮。例如，采用VR、AR技术，将“东方红”功勋塔架、“两弹结合”试验遗址等搬到“掌心”，建成“网上红色教育基地”；把“唱吧”引入发射场，鼓励科研人员工作之余“吼一嗓子”，等等。

它可以颇有“烟火气”。在书店开辟亲子阅读区，把一块闲置的屋顶变成青年人喜爱的花前月下之地，乃至高标准开展“厕所革命”……做好这些让人感到温暖的事儿，都被他们视作思想政治工作外延的一部分。

它可以表达多样化。例如，推出电视剧《马兰谣》，编排音乐舞蹈情景剧《问天》，航天员出演大片《我和我的祖



“太空广播FM”团队成员在录制节目。

国》，组织四大航天发射场网络直播……来自航天员中心的安德华认为，每个个体都不一样，有了思想问题，有的人一堂教育课就能解决，有的人听一首歌就能“元气满满”，也有的人参加一次集体活动就能解开思想扣子。

可以肯定的是，“每个人都会被点燃，只是‘燃点’可能不一样，被点燃的方式不一样。”

思想政治工作如何才能变得五彩斑斓？山足够高大，才会形成囊括热带、温带、寒带的高山气候。思想政治工作的外延足够宽广，才能更加丰富多彩。

采访中，一位领导说道：“我们的教育一定要穿透航天城、辐射社会，要放在更大的环境中搞教育。如果在单位接受的是正能量，到了社会接受的是负能量，教育效果可能会‘大打折扣’。”

近年来，“我们的太空”不断扩大思想政治教育“朋友圈”：邀请刘洋、王亚平等航天员担纲“航天晨语”主播，央视主持人海霞、康辉参与“周末心语”栏目；授予单霁翔、刘慈欣等名人“航天文化大使”，为航天打CALL，吸引院士钟南山、李兰娟等为航天员送祝福……不断凝聚更多力量，为强国梦、航天梦鼓与呼。

来自哔哩哔哩的新媒体人马奎认为，“我们的太空”的策略是通过影响更多人影响“心上人”——思想政治教育的目标人群。

这群执着于思想政治工作的“创客”，从不认为这是少部分人的专属领地。在他们看来，思想政治工作必须发动大家一起来做。

创新其实是为了回归，回到思想政治工作让人温暖、振奋、幸福的本质上来

一个关于“送信”的故事，让航天员中心的刘克对思想政治工作创新感触颇

深。那是今年上半年，新冠疫情最严峻的时期，该中心有科技人员依然坚守在天津，执行着设备测试任务，单位准备给他们发一封慰问信。

问题来了，这信怎么送？派人送过去，疫情当前不现实；单发邮件、发微信吧，又不够正式、庄重。刘克和同事们只好琢磨了一番。

最终，他们将这封信配上音乐、图片制作成H5，用手机转发给每位慰问对象。“效果出奇的好，很多人都‘晒’在了朋友圈！”

“思想政治工作有没有用心做，效果不一样；有没有创新做，效果也不一样！”这件事让刘克感到，很多平常的事情，只要多做出些新意，就会取得意想不到的效果。

循着这一理念，今年国庆节当天，刘克又实践了一把——

那天，“我们的太空”创新实践中心组织“让祖国见证幸福”大型集体婚礼，需要20多名司机驾驶婚车。这一任务落到了刘克所在单位。

这意味着，单位司机在节假日要出公差。“这既是一次公差，又是参加一次有意义的活动：可以面对直播，驾驶着婚车，见证一对对新人的幸福，留下一份喜庆的回忆。谁愿意？”刘克从一个全新的角度向大家沟通。

很快，20多个司机名额被认领一空。参演《航天追梦人》，“90后”贾安邦哭了好几次。

贾安邦所在单位是一支航天工程队伍，组建70年了，历史厚重，荣誉丰硕。这支队伍异常艰辛，单位虽在北京，却长年在全国各地施工。很多像贾安邦一样的年轻人，从加入这支队伍到离开，都没好好看过北京。

《航天追梦人》是他们结合70年来执行重大任务的真实故事而创新编排的一场舞台剧。这场舞台剧，大家看得聚精会神，也

看得热泪盈眶。泪目过后，很多人都像贾安邦一样，对自己工作有了新的认识：“我们不是普通的钢筋水泥工，我们是中国‘天梯’的筑梦人！”

改变大家的不仅是舞台剧。近年来，着眼队伍分散的实际，这个单位在开展思想政治工作方面做了大量创新探索：建立“天梯火炬”微信群，把组织建在群里；开展众筹式教育，调动群众的积极性；用短视频开展教育，便于传播分享……

时间一长，变化悄然发生——去年冬天，一次施工演练，风大天冷，一名领导提醒大家注意保暖。好几名没听清的工程人员回答：“请放心，我们把装备都盖好了！”

“显然，大家变得更有情怀、更有激情，更认同自己的事业了。”讲完这个细节，一名领导道出了对思想政治工作创新的感悟：“我们的创新，其实是为了回归，回到思想政治工作让人温暖、振奋、幸福的本质上来。”

“我们的太空”团队开展思想政治工作创新总是与网络密切结合。比如，他们组织“奔向太空”2020航天城半程马拉松赛，一名在王亚平“太空授课”影响下追梦进入北京航空航天大学的学生，又“追梦”追到了赛场；进行网络直播，广泛传递航天人积极向上的精神风貌；还组织了一场网上讨论，参赛获奖选手纷纷分享感受……

“我们很多工作都是线下发动、线上升温。借助网络，可让一项工作的效益真正最大化。”任波介绍说。不过，他们也坚持认为，互联网只是推动思想政治工作创新的手段，核心还是思想政治工作的优良传统。

创新并不意味着忘记和丢掉传统，而恰恰是为了回归和发扬传统。传统上的优势不能丢，丢掉了就会变质变色；创新的步子不能慢，慢下了就会被时代所淘汰。

这，正是历史与现实、传统与时代、固本与开新的辩证统一。

登上山峰不是为了证明我们擅长攀登，而是想要看到更好的风景、更好的未来

嫦娥五号任务前夕，尹锐手机微信里“激情燃烧的知乎群”消息闪个不停。尹锐是“我们的太空”知乎平台的运营负责人。为了航天科普，每天，他和群里的数十位航天专家都要在知乎上回答来自网友的大量问题。

“他们平均每天要发6篇稿，很多内容成稿后，都已凌晨两三点。”身兼“我们的太空”审稿人的任波“抱怨”，自己经常被尹锐发来的微信吵醒。

尹锐还有一个身份——我国载人航天工程航天员系统副总指挥，负责舱外航天服研制。载人空间站工程已全面启动，尹锐和他的航天服研制团队面临一场场大考。

接受开办知乎的“兼职”前，尹锐除了喜欢在工作之余写写诗歌，没有任何新媒体运营经验。可他认为，“科技和思想政治工作并不矛盾，本质都是对自己事业的热爱。”

事实上，困难远比他想象的多。可他也发现，自己能做的同样比自己认为的多。这位“70后”航天总师带着一群科技人员，通过“工程化的方式去研究新媒体”。

27个月下来，他们竟“吸粉”140万人，把“我们的太空”知乎办成了“科普第一号”。

回首来路，尹锐感慨良多。其中一句话，不仅得到了知乎运营团队的认同，也被“我们的太空”团队的很多成员反复引用：

“登上山峰不是为了证明我们擅长攀登，而是想要看到更好的风景、更好的未来。”

更好的风景有什么？不同的风景有不同的理解——

李海涛是我国探月工程和火星探测工程的测控系统总设计师，也是“我们的太空”知乎运营团队中的“活跃分子”。谈到航天专家兼职办新媒体，他颇有成就感：“自己的学识在另一个领域得到了大家的认可”，而且，“科普要求将复杂问题简单化，也是科研能力的体现”。

凌斯泰是文昌卫星发射中心新媒体团队的主创人员。今年6月，北斗三号系统组网收官发射推迟，她冒着生命危险，全程跟拍记录下火箭燃料泄回的过程。纪实短片《那颗北斗星》在“我们的太空”发布后，感动了万千网友。在这个大镜框盖住了半张脸的女孩儿眼中，更好的风景就是，“航天人实打实的付出，只有我们能全程记录下来”。

作为“我们的太空”哔哩哔哩账号的创办者之一，两年前，唐巍根本不知道“B站”是什么，“还专门上网搜了搜‘二次元’的概念。”如今，他运营的账号已拥有37.5万的订阅用户。即将离开航天队伍的他，对这段经历充满感激：“站在这个平台上，看到了另一个自我。”

康璐是“我们的太空”文学团队创作人员。那天，戈壁滩上，一名驾驶员从沾着油污的农兜里掏出一张干净的纸条向她“投稿”。她展开纸条，读完那首《戈壁滩上的江南》，哭了。

“更美的风景，就是我们思想政治工作者在工作中打破了我小我认知，看到了更多人身上的美好，并且通过我们的工作让更多人看到、感动于这壮美的风景。”她说。

康璐的感慨，道出了“我们的太空”创新团队的集体心声。这个团队还有一句响亮的“创客”感言：“太空”每天不一样，“太空”每天都一样！

这口号，写在电梯间里，也写在那间被他们称作“太空舱”的圆形办公室的墙上。

在他们眼中，思想政治工作更美的风景，永远在不断探索创新的路上。

版式设计：梁晨



独家原创 第一视角



“让祖国见证幸福”大型集体婚礼北京主会场现场合影。