

记者探营

# 一篇新闻稿留住多名技术骨干

■郭海林 本报记者 钱晓虎

“一篇新闻稿，让原本想退出现役的几名技术骨干选择申请留队，厉害吧！”春节前夕，记者在南部战区陆军某旅“钢刀二连”采访时，指导员李思锐向我们聊起他运用新闻开展工作的心得时，又一次提到几个月前的“得意之作”——

“钢刀二连”驻地在艰苦边远地区，每到士官选晋，一些关键岗位的技术骨干面对走留都会犹豫不决。为此，李思锐精心策划了一堂“走留课”，目的是鼓励大家立下扎根边疆的志向。

“排长鲁鑫顺11岁遭遇汶川大地震，在废墟中被一名解放军战士救出，从那一刻起他立志献身国防。7年后，鲁鑫顺和当年救他的那位解放军战士罗伟在军校不期而遇，两人成了亲密无间的战友。2019年毕业分配时，罗伟去了新疆阿勒泰边防连，鲁鑫顺来到驻滇边防部队……”

李思锐把鲁鑫顺的故事写入教案，带上课堂。连队官兵分享指导员写的《长大后，我就成了你》这篇新闻故事时，大家无不为排长鲁鑫顺矢志报国、扎根边防的坚定信念所触动——

“人最重要的是找到属于自己的世界”“边疆就该多一些像鲁鑫顺这样仰望星空的军人”“‘钢刀二连’个个都是好样的，点赞”“平时勇争第一，战时敢打头阵”……翻阅媒体平台上饱含深情的留言，“钢刀二连”官兵心中的自豪感油然而生。

“通过这节课，我更加深刻地认识到军人的使命职责，认识到卫国戍边的光荣和意义。”课堂讨论时，大学生士兵李令的发言道出了很多人的心声。

“虽然文章里的角色是鲁鑫顺，但连队的每名官兵都能感受到强烈的

使命感和荣誉感。”看着官兵的思想反映，指导员李思锐深有同感。课后，连队多名技术骨干向他递交了留队申请书。

思想教育如何聚焦官兵的“关注点”，把准官兵的“兴奋点”？“有时候，我们往往忽略了这样一个事实：新闻宣传本身就是一个非常丰富的教育资源池。现代大众传媒具有传播快、覆盖广、影响力强的特点，这就要求我们积极发挥新闻舆论的宣传、教育、动员功能，唱响主旋律、弘扬正能量，及时引导官兵的思想和行为。”该旅政治工作部主任曾令剑告诉记者。

“外曾祖父常对我们说：你一定要记住自己是军人的后代，要有奉献精神，要有家国情怀，要知道有国才有家……”在一次旅里组织的“红色故事分享会”上，两次参加阅兵、家族四代从军、多次被媒体报道的上士宋杰

一上台就受到官兵热捧，成为不少战士眼中的“明星”。

“其实，像宋杰这样活跃在官兵中间的‘新闻名人’有不少，他们的事迹感人过硬，让他们在教育课堂现身说法更能让官兵信服。”该旅宣传科科长向奎告诉记者，今年春节因防疫需要，各级倡导官兵就地过年，他们利用新闻报道中丰富的“防疫资源”，引导大家正确看待防疫部署要求，在营欢度佳节。

近年来，该旅先后推出“典型说话”“开放启迪”“光环造势”等数十堂运用新闻资源开展的系列教育课，坚定了官兵扎根边疆、建功军营的信念。在该旅担负的战法训法集训、山岳丛林专项攻关等重大演训任务中，数十名战士因表现突出，被表彰为“爱军精武标兵”和“练兵备战先进个人”。

微议录

## 有温度的新闻作品就是好教材

■邹雪峰

思想政治教育是“在人的头脑里搞建设”，只有适应教育对象的思想、心理和行为实际，才能有的放矢，取得实效。

优秀的新闻作品有思想、有温度、有品质，官兵爱听爱看、容易引发共鸣，是难得的思想教育好教材。

从新闻中找到思想“共振点”，巧妙利用传播媒介和新闻舆论为教育助力，

能达到鼓舞士气、振奋精神的目的。

“钢刀二连”的故事启示我们：思想政治教育必须以引人入胜的内容启迪心灵，以喜闻乐见的方式学思践悟，通过官兵日常关注和频繁接触的事物传递解惑，而新闻宣传完全可以满足上述要求，且较其他形式手段更具时代性和感召力，不妨多用、巧用。

带兵人手记

# 擦亮“后进兵”身上的闪光点

■北部战区海军某旅政治指导员 张浩

前不久，曾受到警告处分的小宋在连队民主测评中名列前茅，让不少人颇感意外。

小宋个性很强，平时不太服从骨干的管理，常挨批评，是连队的“后进兵”。一年前，小宋违规使用手机被发现后，不但拒不认错，还顶撞骨干，造成十分恶劣的影响。经连队支委会研究决定，给予小宋警告处分。

面对纪律处分，小宋深受震动，同时也产生了自暴自弃的情绪。那段时间，他整日晃悠悠无所事事，集体活动带头捣乱喝倒彩，骨干与他谈心也总是爱答不理，还常常因为一些生活琐事跟身边战友找茬闹脾气。

小宋认为，受到了处分也就被贴上了“标签”，留队、入党、立功等梦想，都与他渐行渐远。找他谈心的人换了一拨又一拨，可态度转变就是不明显。对于小宋的精神状态，我看在眼里急在心里。

一次，我无意间发现小宋关注了很多汽车类的公众号，他的微信朋友圈经常发与汽车有关的内容。“看来他对车的话题很感兴趣。”在那之后，我找他聊天时经常往汽车的话题上引，我注意到，刚刚还心不在焉的小宋，聊起汽车立即打开了话匣子。

“既然小宋喜欢汽车，已考取了驾驶证，何不送他去学军车驾驶重新证明自己？”我随即向营里汇报了情况，很快就



得到了同意。我再次找到小宋：“营里计划选派一批人到汽车连学习军车驾驶，不知道你是否有意向？”

“我愿意！”我的话刚说完，小宋便着急地站了起来，要求报名。“指导员，你一定要帮我想办法，我很愿意去……”借这个契机，我和小宋把话彻底谈开了，既指出他身上的问题和缺点，也开导他“只要以后好好干，就没有过不去的坎儿”。

集训的3个月里，卸下思想包袱的小宋不但表现得十分出色，而且彻底改正了身上的毛病。结业考核中，他以优秀的成绩顺利毕业，如

愿拿到了军车驾驶证。学成归来后，小宋成了营连的预备驾驶员，工作积极性明显提高，车辆维护刷漆抢着干、军事训练拼劲十足。在去年全旅“全能号手”岗位练兵比武中，小宋接连取得多项比武课目第一名。由于表现突出，他被连党支部推选为入党积极分子。

这件事让我明白，对“后进兵”决不能态度上歧视、生活上漠视、工作上忽视，只要充分发掘和擦亮他们身上的闪光点，定有机会帮助他们重拾自信，在军营成长成才。

(李恒宇、徐喆整理)

小咖秀

新疆军区某团运输连上士张权——

# “稳”，是对驾驶的敬畏

■本报记者 李三红 闫延 通讯员 曾超

高原腹地，山高谷深。春节前夕，几辆分别载有10余吨货物的重型装载车正行驶在蜿蜒起伏的“搓板路”上。突然，“嘭”的一声巨响，只见其中一辆车的车身剧烈扭动起来。道路两边，一边是峭壁，一边是深谷，处置稍有不慎就有可能导致车毁人亡。

“不好，右前轮爆胎了！”驾驶室，新疆军区某团运输连驾驶员、上士班长张权刚反应过来，车辆已向右侧峭壁冲去。千钧一发之际，他迅速握紧方向盘，慢慢左转，稳住车辆，同时采用连续“点刹”方式轻踩制动踏板，降低车速……不到10秒，险情解除了。

“天路难行，‘稳’字当头。”趁着抢修车辆的空当，张权对记者打开了话匣子。听得出，这样的险情，他已经遇到过多次了。

2019年，张权远赴俄罗斯参加国际军事比赛。第一次场地适应性训练，路面每隔20厘米就有一个18厘米高的突起，求快心切的张权狠踩油门猛冲，结果汽车在碰到第一个突起后直接腾空，重重摔下，导致车轮爆胎。出师不利，张权心头蒙上一层阴影。

两天后，比赛正式打响，其中最难啃的“硬骨头”是指挥车“通过限制路段”。限制路段仅比车身宽30厘米，两侧布满标志杆，稍不小心就会碰到罚分，而中途一个直角弯更增加了通过难度。

过往的出糗、观众的喧嚣、代表中国出战的压力……张权心绪浮动，但很快便稳定心神。“真正来到起点，心中就只剩下赛道。”出发那一刻，他抛开种种杂念，凭借着千锤百炼形成的肌肉

记忆，顺利完成赛程，不仅获得该课目分组第一，还在整个单车赛排名榜首。载誉回国，单位给他记二等功。

赛场有赛场的难，高原有高原的险。虽然见过很多大场面、取得不少荣誉，但张权始终对驾驶怀有敬畏之心。开了10余年的军车，按说也是一名经验丰富的老兵了，但每次执行任务，他还像第一次出车那样谨小慎微：绕车检查，察看轮胎、制动、转向、传动等关键部位……

轮胎换好了，张权重新发动车辆，起步、加速，记者看他开车，感觉就是一个字：“稳”。

一句话颁奖辞：一个看似普通的“稳”字，是老兵张权对战友生命和军人使命的高度负责。

基层之声

# 搞教育要善于讲故事

■闫宝

为了搞好思想政治教育，有的基层政治干部投入了很大精力，但效果并不理想。笔者由此想到本单位一名指导员，他组织开展教育很受官兵欢迎，因为他有一个特长——善于讲故事。

教育课堂上，由故事引出话题、串起内容；日常谈心时，用故事讲清道理、阐明观点；甚至有的战士犯了错，他在批评时也喜欢用故事打头。“我给你们讲个故事吧”成了他的口头禅。战士们反映，他们很爱听指导

员讲故事，从故事中收获了许多启发与感悟。

爱听故事是人的天性。故事中有情节、有起伏、有悬念，当教育者带着个人情感、结合亲身经历，以朴实的语言娓娓道来，官兵很容易沉浸其中，这不仅拉近了施教者与受教者双方的距离，也使教育内容更加可信有力。

闫宝指出：“深刻道理要通过讲故事来打动人、说服人。”作为从事思想政治教育工作的基层干部，要把会讲故事、讲好故事作为一种

重要能力进行培养，注意观察身边人和身边事，多积累和整理有积极意义的小故事，常用讲故事的办法深化沟通交流、解决问题矛盾、帮助官兵成长。

讲好故事不容易，不仅是技巧问题，还有态度问题。这就要求各级带兵人既要结合工作思想和实际，善于寓理于事、以事析理，也要带着对官兵的深厚感情，做到于事共情、与兵共痛，从而增强教育的针对性和实效性。

新闻前哨

陆军装甲兵学院士官学校组织开展提醒式集体谈话

# 戳到痛处，见事见人

■王步云

“基础课程与专业教学、部队岗位结合不紧密，着眼军事应用讲理论、搞教学还有差距……”日前，陆军装甲兵学院士官学校党委组织提醒式集体谈话，让基础部主任张宏壮有些坐不住。谈话结束后，张宏壮立即组织大家针对存在问题“解剖麻雀”，抓紧整改。

“提醒式集体谈话，旨在为单位主管敲警钟，点不足、提要求，达到‘抓早抓小、防微杜渐’的效果，避免出现一对一谈话‘进门心头紧，出门脑后抛’的现象。”该校党委书记刘文彦介绍说，以往谈话效果不明显，主要原因是抹不开面子，点问题不尖锐；拉不下脸，缺乏震慑力；没有见证人，问题整改容易落空。

谈话戳不到痛处，就起不到“治病救人”的效果。为此，该校有针对性地组织开展提醒式集体谈话，并研究制订了具体办法：讲出优点、点全问题、说准根源、抓实整改；从不同层次、不同职务、不同岗位干部中遴选代表列席旁听；重点谈带有苗头性、倾向性的问题，也要点到具体单位具体人，不护短遮丑。

不仅谈话时更要让主管红脸出汗，谈话后更要抓好整改问题。张宏壮告诉笔者，截至目前，基础部采取教员参加车场日、集中备课试讲、课后调查问卷、编写军事案例集等方法，下大力整改教学与军事应用脱节的问题，得到学校领导和学员们的一致好评。



Mark军营

近日，第80集团军某旅榴炮二连组织400米障碍训练，在全营开训比武中取得该课目第一名的中士陈鹤主动上前，为战友们示范如何快速翻越矮墙。

黄婧沂摄

值班员讲评

# 点名不得超过十五分钟

值班员：第82集团军某旅四营营长 岳玉宝  
讲评时间：1月25日

昨夜夜训，大家带队克服严寒天气，按时按量完成训练任务，都表现得很好。但是我去检查晚点名秩序时发现，有的连首长讲话太啰嗦，明显是准备不足，使点名时间远远超过了15分钟。

《内务条令》明确规定：点名的内容通常包括清点人员、生活讲评、宣布次日工作或传达命令、指示等，每次点名不得超过15分钟。这条规定具有很强的现实针对性，必须认真遵守落实。再说，点名时间过长效果也不好，会让官兵产生逆反心理。

点名如点睛，重在说到位。今后组织点名前，要想好说什么、怎么说；点名时，要善于归纳总结、长话短说，说到“点”子上，不要拖沓冗长、讲空话、废话、没有意义的套话。如此，才能起到应有的效果。

(陈佩琪整理)