

★ 长城瞭望

坚持基层主体 激发内生动力

——从脱贫攻坚战中汲取强军力量系列谈⑤

■ 王小平

内生动力是一种主动而为的上进力量，是一种由内而外的创新力量，是一种无需扬鞭的进取力量。激发内生动力，难在“内生”，贵在“内生”。这种“动力”，一旦“内生”，力量无穷。

民胞物与，念兹在兹；民生冷暖，殷殷关切。

脱贫攻坚战既是一场攻坚战，也是一场持久战，还是一场拉锯战。如何彻底赢得胜利？习总书记指出：“要坚持扶真扶贫、扶真脱贫，注重激发贫困地区和贫困群众脱贫致富的内在活力，提高贫困地区和贫困群众的自我发展能力。”

应该看到，穷根不单在口袋更在脑袋，拔不掉思想上的穷根，就树不起致

富奔小康的自信。枪头不动，累断枪杆。如果缺少内生动力，别人再使劲也很难脱贫，即使脱贫了也难以持续。因此，脱贫攻坚，必须由内而外“扶”“从里到外”“富”，先解决“志穷”，再解决“人穷”，使贫困群众“学会自己走路”。

唯物辩证法告诉我们，内因是根据，外因是条件，外因通过内因起作用。贫困群众既是脱贫攻坚的实践主体，更是脱贫攻坚的动力来源。回望历史，从大包干到乡镇企业崛起，从土地流转试水到特色乡村遍地开花，正是发端于基层农村农民的改革实践，才让广袤乡村迸发出强大的内生动力。

从近年来看，激发内生动力也是脱贫攻坚取得成效的一条重要经验。比如，帮扶湘西十八洞村的干部给乡亲们既解“思想扣子”，更找致富路子，才让千年苗寨集体脱贫；帮扶固原镇的一名名干部变“多干”为“多帮”，使群众认识到自己可以干而且能干好，最终战胜了“苦瘠甲于天下”的贫困……实践证明，输血扶贫不如造血扶智，授人以鱼不如授人以渔，千金

在手不如一技在身。只有激发贫困群众的内生动力，才能提高他们的自我发展能力；只有把外在推力转化为内生动力，才能增强他们的可持续发展能力。

种子的力量无比强大，主要原因在于其内生动力。内生动力是一种主动而为的上进力量，是一种由内而外的创新力量，是一种无需扬鞭的进取力量。激发内生动力，难在“内生”，贵在“内生”。这种“动力”，一旦“内生”，力量无穷。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”部队基层建设同样是一项复杂而严密的系统工程，涉及训练、教育、装备、后勤等各个方面。抓好基层建设，既需要领导机关精准指导，更需要基层自身抓建，尤其“要把指导帮建的着力点放在提高基层自建能力上”。这既是经验之谈，也是现实所需。

我军“脖子以下”改革完成后，部队大多是“小机关、大部队”，基层单位范围更广、类型更多，传统意义上的营连团更明显下降，师团级别的基层单位明显增加。面对这些新情况，领导机关在

帮建基层时只有指导不主导、统揽不包揽、到位不越位、帮建不代建，才能在为自己“减负”“瘦身”的同时，促进基层主动“增肌”“强体”。

基层建设好比解小鸡，外力的孵化作用终究有限，小鸡破壳，归根到底还要靠内生动力。拉“拐杖”只能解燃眉之急，“筋骨”才是治本之策。基层官兵处在部队建设的第一线，基层的情况自己最熟悉，基层的特点自己最了解，对基层建设最有发言权。只要以“主人翁”的姿态投身基层建设，多些以我为主、不等等不靠、主动作为，把连队当家长，把战友当亲人，把打赢当事业干，就一定能把基层锻造成为尖刀铁拳。

当然，激发基层内生动力，并不是让领导机关当“甩手掌柜”，在信任放权的同时，对基层遇到的自身难以解决的问题，领导机关还必须“该出手时就出手”，竭尽全力为基层解难。只有这样，基层建设才能在机关帮建和基层自建的良性互动中实现科学发展。

（作者单位：武警陕西总队政治工作部）

★ 长城论坛

清新年味更宜人

■ 洪治

春节，是人情往来的高峰期。马克思说，人是社会关系的总和。每个人都需要社会交往，需要精神交流。尤其是我们中国，自古就重视人情、崇尚礼仪。每到春节，人们更在礼尚往来中叙衷情、道祝福，体现出中华民族特有的文化传统和风俗习惯。牛年春节，与往年相比，人们对“山河锦绣、国泰民安”有更多的期许，对“和顺致祥、幸福美满”有更多的憧憬。

军人也生活在亲情、乡情、战友情等情感的世界里。春节期间，相互问候，祝福彼此，无可厚非。“礼，与其奢也，宁俭。”祝福贵在真诚，而非礼品丰厚。发自内心的真情实感，远比外在的礼品更能展示自己的敬意。生死可托的战友之情，不同于推杯换盏的哥们义气，更不是“投桃报李”的相互利用。把节日当成疏通关系的良机，把礼物当成拉近关系的武器，利用节日搞攀附关系、人情输出，这样的不正之风，与真正意义上的礼尚往来毫不相干，而且是对文明礼仪的玷污，还会让年味变味、让战友情染尘。

可喜的是，放眼今日军营，清新一风吹拂而来。从不被“人情包袱”所累，到推崇“光盘行动”；从晚会讲究精简创意，到各单位不铺张浪费，这些恰如其分的讲人情、尽人情，彰显出军营春节的礼仪之美和人情之美，更鲜明标识出作风的优化、人心的净化。

“廉不廉，看过年；洁不洁，看过节。”清新一风，是党心民意之所向，军心士气之所在。让节日交往只有人情之美，没有人情之累，需要全体官兵共同努力。对于领导干部而言，应带头弘扬新风，更加严格自律，“盛情”难却也要却，不因过节而“失节”，不吃“人情饭”，不收“人情礼”，不搞“人情风”。对于广大官兵来说，应摒弃“意思意思”，卸下“人情包袱”，剪除利益纷扰，让电话拜年、微信祝福，成为向领导和战友们的恭贺新年的新常态。

好风气如同好空气，人人受益；坏风气就像雾霾天，人人受害。清新一风，需要凝聚每一个人的力量。“江天一色无纤尘，皎皎空中孤月轮。”人间最纯洁、最真诚、最远隔尘嚣的是战友之情。让我们带头移风易俗，带头“绿色交往”，少些迎来送往，多些思想交流；少些吃吃喝喝，多些关心祝愿，让战友情绽放出绚丽多姿的友谊之花，催生出一往无前的战斗力。

★ 画里有话

战备值班须胸中有“数”

■ 刘海波

春节前夕，习主席在视察空军航空兵某师时强调，“春节期间，全师部队要加强战备值班，守卫好国家安全和人民幸福安宁。”国家安全的“词典”里没有“节假日”“休息日”。做好节日战备，必须做实、做细，做到胸中有“数”。

毛泽东同志指出：“胸中有‘数’。这是说，对情况和问题一定要注意到他们的数量方面，要有基本的数量的分析。任何质量都表现为一定的数量，没有数量也就没有质量。”优秀的指挥员，都注重“庙算”。通过周密分析“决胜千里之外”。战争实践也告诉我们，对自己的情况越了解，指挥起来越精确，打仗仗就越有把握。反之，就可能吃败仗。

“决胜大略，必先定于胸。”说话算数首先要胸中有数，把真实情况搞清楚，把现实底数摸清楚。战备是一门科学，应对的都是急情，对精确性的要求更高。胸中有数，底数就清，情况就明，应对时把握就大；胸中无数，对战备工作稀里糊涂，不能精确掌握真实情况，应对时就只能凭印象或拍脑袋。

毋庸置疑，绝大多数值班员对节日战备是胸中有数的。但个别值班员还有知之不清、知之不细的现象。有的身在位但心不在位，对战备分队的兵

力、装备、特点做不到如数家珍；有的对战备预案不熟悉，对应对方案不了解，对战备预案、可能敌情、处置方案做不到了如指掌……如此，遇到突发情况怎能快速反应？怎能有效应对？

战争没有预演，备战永不懈怠。信息化战争，不会给你留下太多反应时间。这就对每名战备人员尤其是节日战备值班员提出了新的更高的要求。固不可一日无防，军不可一日无备。对于战备人员来说，这“一日”，就是每一分、每一秒，尤其是“通宵灯火人如织，一派歌声喜欲狂”的春节，更要箭在弦上、引而待发，“睡觉也要睁只眼”，更要把战备工作熟悉到每一个人、每一台车。只有这样，才能真正做到“敌未动我先知，敌欲动我有备”。

有备方能无患，无备险象环生。春节期间，我们必须时刻绷紧战备弦，更加注重细节落实、更加注重数据分析，对节日战备的每一项工作、每一个环节、每一个阶段都做到胸中有数，确保战备值班反应灵敏、战备预案紧贴实战、战备物资准备充分，在任何情况下都能临危不乱、反应迅速，保证祖国人民平安过年。

（作者单位：32102部队）

北京时间：XX:XX 作战时间：XX:XX



漫画作者：侯彬

★ 基层观澜

服务保持全时在线

■ 张宏伟

去年春节期间，某基层单位营房渗水，官兵多次打电话请机关尽快解决，结果得到的答复都是“过完年再说”。

一名战士吐槽：“服务也‘过年’了。”人员可以过年，职责怎能“放假”？领导机关是服务机关，理应在服务基层时既热情、又及时。基层大都理解机关的难处，不是非得马上解决的问题，也不会节日期间求助机

关。个别机关干部对基层的求助一律“过完年再说”，折射的是服务意识的淡薄和服务理念的缺失。

古人云，“夫病已成而后药之，乱已成而后治之，譬犹渴而穿井，斗而铸锥，不亦晚乎”。基层无小事，事事连兵兵。解难尽快，服务尽早，人员全时在线，态度四季恒温，用“马上就办”代替“节后再说”，这才是真正的心系基层、情暖官兵。

慰问要“慰”更要“问”

■ 刘晓东

某部多支慰问小分队驻地老红军和烈士遗孀家、士官公寓慰问。行前，上级领导反复提醒，一定要多“问计”，多听听大家建议。

慰问时，领导一次亲切的握手、一句温暖的祝福、一场促膝的交谈，都能让慰问对象感受到组织的温暖。然而，个别领导在慰问时交谈很多，“问计”较少。就算是“问计”了，也问得不深、不细。

顾名思义，慰问之“慰”，是抚慰、安慰之意；慰问之“问”，是询问、问候之意。“慰”二字，“问”的好坏决定“慰”的深浅。慰问的目的之一，是为了让慰问对象更有获得感。实现这一目标，“问计”必不可少。慰问时，既寒暄问暖、现场解难，更虚心求教、察纳雅言，请慰问对象为解决难题想点子、出主意、提措施。这样的慰问，才能真正抚慰心灵，问出效果。

“光盘”也是一种美景

■ 袁彪

春节期间，各单位会餐，战友们围坐桌前，丰盛菜肴带来味蕾的愉悦，映衬温暖的心情，烘托出浓浓的年味。

然而也应看到，节日期间，官兵运动量相对下降，吃零食相对较多，对饭菜的摄取量减少。这时，如果伙食过于丰盛，就可能造成浪费。一名炊事班战士告诉笔者，往年春节会餐后，泔水桶里的剩饭明显比平时要多。

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”饮食文明是军营文明的重要组成部分，而不浪费食物是饮食文明的核心和基础。“光盘行动”不能只在平时，更要在节日。自觉抵制舌尖上的浪费，让节俭的清风与传统的年俗相伴。这样的“光盘”，照出的是军营的亮丽风景。

休闲多些“屏”外快乐

■ 陈镇西

春节假期，用手机的时间比平时要多一些。这时候，跟亲人视频拜年，和好友聊聊天，与战友打会游戏，都会进一步加深亲情、友情和战友情。独处时，听听歌、看看电影，或者刷刷朋友圈，也是一种放松。

但如果拿到手机后便“不离手、影响工作、休息，那就过犹不及了。现实中，个别官兵常常深感“手机是我的世界，手机没电时，我的世

界就变得虚无”。对此，心理学家给出的解释是，沉溺网络会给人一种“以自我为中心”的虚拟快感，让人欲罢不能。调查发现，很多人在长时间浏览手机上的泡沫内容后，都会有明显的虚无感甚至自责感。春节期间官兵自主时间相对较多，这时候放下手机，多些“屏”外生活，运动起来、阅读起来，这样的春节，充实也精彩。

★ 玉渊潭

节日里的情怀

■ 刘宏伟

春节里发生的那些事，总会被铭记；春节里出现的那些人，总会被想起。

春节，是华夏儿女最浓郁的乡愁；年味，是炎黄子孙最沉醉的味道。这期间，有的人千里辗转，“只为此刻在一起”；有的人除旧布新，“故节当歌守，新年把烛迎”；有的人展望未来，“昨夜斗回北，今朝岁起东”，都以各自的形式，迎接中国人“内心深处最庄重的节日”。

一名历史学家曾说：“节日是一面镜子，能照出真正伟人平凡而真切的爱。”革命前辈是怎么过年的？近日读史，一些革命前辈过年的故事，让人温暖，令人感动，字里行间都涌动着“平凡而真切的爱”。

1941年春节，延安，中央机关演戏，很多老乡也来看戏。那天晚上，毛泽东走进礼堂，看到前面的座位都留给了中

央领导同志，接着坐的是干部战士，而老乡们都坐到了靠后的位置上。他对干部战士说：“同志们，老乡们生产忙，看戏机会少，要跑很远的路过来不容易，我们应该让他们坐最前面。”说完，自己带头坐到最后面，老乡们也被干部战士一个一个请到了最前面。

官来自百姓，官也是百姓；官异于百姓，官贵重于百姓。一个政党对待人民的立场，决定着这个政党在人民心中的分量。“人民”，是中国共产党的信仰内核和最高价值，让地区区别于其他一切政党，也给了她无穷的力量。看戏群众坐在前、军分发展民优先……正是这一个“万事民为先”，绘出了百姓灿烂笑脸这张“最美的画面”。

1961年除夕，周恩来的侄子周保章唯一一次获准进京和周恩来过年。那

天，周恩来把亲属、工作人员及其家属请到一起。席间，周总理对周保章说：“希望你扎根在基层，永远做普通的劳动者。”这一句教诲和嘱咐，周保章铭记于心。他以普通劳动者的身份，默默无闻在基层工作直到退休，退休后仍发挥余热。时至今日，周恩来的晚年都牢记周恩来的教导：不靠关系靠自己，做人生之路的开拓者。

家，既是我们人生的出发点，也是我们前行的加油站；既是血脉共同体，也是精神共同体。“祭德泽之浅深，可以知门祚之久暂。”春节是团圆的美好时刻，也是家教的难得良机。造财不如造才，留钱莫若留贤。好的家教家风，是给孩子最好的馈赠，是给孩子最大的“红包”。

1983年正月初一，陈云家里非常热闹，屋子里不时传出欢快的笑声。原来，

是瞿秋白烈士的女儿瞿独伊、赵世炎烈士的儿子赵施格等9位革命烈士的子女应邀来到陈云家里一起过年。人到齐后，陈云详细了解每个人的工作和生活情况。当得知他们继承父辈遗志，在祖国各条战线上勤勤恳恳，取得很多成绩时，陈云说：“中国有句老话：‘每逢佳节倍思亲’，你们的父亲就是我们党的亲人，是我们民族的亲人，今天把你们请来，共度春节。”

“每思祖国金汤固，忆亿英雄铁甲寒。”烈士远行，还有家庭；烈士长眠，还有后代。春节，我们思念远方不能团聚的亲人，也不能忘记为国捐躯的烈士。我们无法让烈士重生，但可以给烈士后代更多关爱。春节，不忘烈士后代，就是记住历史，就是告慰英烈，就是为了建设祖国更加美好的未来。

今年是中国共产党成立100周年。从草鞋到皮鞋，从牛车到汽车，条件变了，但共产党人的党性不能蒙尘，革命军人的觉悟不能沾泥。“领导的节日活动是一种政治。”从国家政治生活层面看，革命前辈过春节的轨迹，是党史国史的一个缩影。过年，不忘群众，零距离感知百姓的真实生活；不忘官兵，面对面感受官兵的真实情感，这样“在路上”的足迹，就是把党的宗旨放在心上。

（作者单位：32710部队）

