

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。党的十八大以来,我国知识产权保护取得历史性成就,已成为名副其实的知识产权大国——

提升知识产权质量 打造强劲发展动能

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。4月26日是世界知识产权日,知识产权保护再次受到关注。

国内(不含港澳台)发明专利有效量达221.3万件,有效注册商标量突破3000万件……党的十八大以来,我国知识产权保护取得历史性成就,已成为名副其实的知识产权大国。

构建大保护工作格局,从追求数量向提高质量转变……立足新发展阶段,知识产权事业高质量发展将为构建新发展格局提供有力支撑。

构建大保护格局——知识产权保护社会满意度达80分以上

“中国保护知识产权的努力和成效得到各方面高度认可。”国家知识产权局局长申长雨说,国内知识产权保护社会满意度提高到80分以上;中国在世界知识产权组织发布的全球创新指数报告中的排名提升到第14位,位居中等收入经济体之首。

“新制定的民法典确立了知识产权保护的重大法律原则。专利法、商标法、著作权法顺利完成新一轮修改,建立了国际上最高标准的侵权惩罚性赔偿制度,为严格知识产权保护提供了有力的法律保障。”申长雨说。

2020年,全国查处商标违法案件

3.13万件,处理专利侵权纠纷行政裁决案件4.2万余件,立案查办侵权盗版案件1826起。知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动中,各地约谈了2950家代理机构。

与此同时,我国知识产权司法保护能力和水平明显提升。2018年以来,人民法院年均审结各类知识产权案件44万件,年均增长21%,案件判赔金额大幅上升。

未来,我国将持续推动构建知识产权大保护工作格局,加强各方面的协同配合,综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段,全面加强知识产权保护。

“从对内激励创新来讲,要强化知识产权创造、保护和运用,促进实施好关键技术攻关工程,增强产业链供应链自主可控能力。从对外促进开放来讲,通过有效的知识产权保护,创造更具吸引力的营商环境。”申长雨说。

推动由大到强——每万人口高价值发明专利拥有量将达12件

当前,我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,更好保护和激励高价值专利,并首次将“每万人口高价值发明专利拥

有量”纳入经济社会发展主要指标,明确到2025年达到12件的预期目标。

“这是一个非常重要的指标。我们要向高质量迈进,要推动质量提升,要解决现在大而不强、多而不优的问题。”申长雨说。

据介绍,国家知识产权局近年来深入实施专利质量提升工程,商标品牌战略和地理标志运用促进工程,同时严把专利商标审查授权关,有效推动了知识产权质量提升。

2019年,全国专利密集型产业增加值达到11.5万亿元,占当年国内生产总值的11.6%;2020年,世界领先的5000个品牌中,中国占到408个,总价值达到1.6万亿美元;截至2020年底,我国每万人口高价值发明专利拥有量为6.3件,较2015年末提高3.9件,“十三五”期间年均增速超过20%。

“未来将继续大力实施专利质量提升工程,助力破解‘卡脖子’问题,配合实施产业基础再造工程,促进相关知识产权创造和储备。与此同时,将继续实施商标品牌战略,启动实施地理标志助力乡村振兴行动,支撑经济高质量发展。”申长雨说。

唤醒“沉睡专利”——专利商标质押融资总额达2180亿元

转化运用是将创新成果转化为生产

力的关键环节,是知识产权经济社会价值实现的重要渠道。

“专利转化存在‘两难’问题:一方面,不少高校、科研院所的专利难以被发现、被应用;另一方面,不少中小企业难以获取所需的专利技术。”申长雨说,为此,国家知识产权局联合财政部启动实施了专利转化专项行动。

根据计划,目前正在推动三方面工作:通过知识产权收益分配改革,激发高校和科研院所专利转化的动力;通过打造专利技术推广应用平台,主动对接高校、科研院所和中小企业的专利技术需求;加强正面激励,对实施效果好的省份予以奖励,以此促进专利转化和应用。

与此同时,我国围绕知识产权金融持续发力,助力知识产权价值实现。

2020年,全国专利商标质押融资总额达到2180亿元,同比增长43.9%,众多中小企业从中受益,特别是科技型中小企业;知识产权保险产品相关保额突破200亿元,惠及4000余家企业。截至目前,全国累计发行知识产权证券化产品25只,发行金额超过70亿元。

“下一步,国家知识产权局将继续联合相关部门,推动完善知识产权金融服务,深入开展知识产权质押融资入园惠企行动,发展知识产权保险和证券化,同时切实防范知识产权金融风险。”申长雨说。

(新华社北京4月25日电 记者张泉)

■韩正23日至25日在广东调研强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移深化改革开放,坚定不移推动高质量发展

■国办日前印发《关于加强城市内涝治理的实施意见》(均据新华社)

坚持自立自强、创新引领 高标准高质量推进数字中国建设

数字治理格局日益完善,数字中国建设拥有坚实基础,展现出更加广阔的前景。

黄坤明强调,站在新起点、面向新征程,要牢牢把握数字中国建设的时代方位、主要目标和重点任务,以推动高质量发展为主题,以加快数字化智能化发展着力点,更好服务党和国家事业发展全局。要坚持以科技自立自强为战略支撑,推进开放创新,激发各类创新要素活力,推进新型基础设施建设,促进数字经济和实体经济深度融合,营造良好数字生态。要坚持信息惠民,推进智慧城市与数字乡村建设,提供更多普惠便捷、优质高效的数字服务,让人们更好共享信息化发展成果。

“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动 启动仪式在小岗村举办

据新华社合肥4月25日电(记者王菲)4月25日,由中央农办、中央宣传部、中央网信办、农业农村部、中央广播电视总台、国家乡村振兴局和安徽省委省政府共同主办的“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动启动仪式在安徽省凤阳县小岗村举办。中央农办主任、农业农村部党组书记、部长唐仁健出席并讲话,安徽省委书记李锦斌出席启动仪式。

全国消费促进月大幕将启

全国消费促进月来了!疫情防控向好,消费持续回升,为进一步释放消费潜力,商务部会同有关部门和地方,将于5月1日至31日集中组织开展全国消费促进月系列活动。

“双品网购节”“中华美食荟”“老字号嘉年华”、首届中国国际消费品博览会……一大波促消费活动来袭,还有商务部多位司长打call,你准备好了吗?消费促进月是全国范围内统一开展的促消费标志性活动,是商务部实施扩大内需战略、促消费稳增长的重要抓手和平台,今年是第10年举办。

商务部消费促进司司长朱小良说,今年的活动体现“六个更”——更突出服务新发展格局,更突出以节庆庆商聚市,更突出跨部门跨行业跨领域融合,更突出新技术新业态新模式应用,更突出活动促销的惠民实惠,更突出规范化便利化消费导向。

惠民方面,鼓励各地方、部门、行业为活动定制实打实的优惠措施,多地落实专项资金,发放消费券,给予汽车以旧换新和节能家电消费补贴,各大电商平台和流通企业积极采取直降、打折、满减、立减等多重让利促销。

活动还督促商家严把商品服务质量关,切实保障消费者合法权益。并鼓励企业商家开展无接触配送,无理由退货等全流程售后服务,促进便利舒心消费。

本届“双品网购节”是第三届,今年特点是地方参与更深、企业热情更高、商品服务更优、国别爆款更多。商务部电子商务司司长龚勇芳介绍说,今年优选260余家电商企业,数量远高于往届,包括综合类、垂直类、服务类电商。除服饰、食品、消费电子等传统品牌,还有汽车、家居家装等大宗消费品,以及出行旅游、生活维修服务等服务品牌参与。

值得一提的是,今年的国别爆款更多。龚勇芳说,商务部将邀请约20个“丝路电商”伙伴国参与,共同打造国别爆款。伙伴国驻华大使将亲自录制视频,推介本国特色产品和旅游资源。

“中华美食荟”活动主题为“品鉴中华美食,乐享美好生活”,活动从4月

月开始,持续到年底。商务部服贸司司长陈春江介绍说,活动期间将重点推出“沙县小吃”华夏行、广州国际美食节、成都美食旅游节等31项地方特色活动。

此外,各地将推出大众爱吃的特色菜,由此汇编成《中华美食荟》图书,在9月湖南长沙举办的中国国际食品餐饮博览会上发布,届时还会有特色菜品展、公众投票。活动还将全面贯彻制止餐饮浪费理念,深入开展“光盘行动”,推广“公勺公筷 文明用餐”,积极倡导节约、绿色、健康、安全、文明消费新理念。

商务部流通发展司司长刘德成说,“老字号嘉年华”系列活动,围绕“国潮国货、品质生活”主题,聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点,线上线下同步开展25场全国性重点活动和百余场地方特色活动。

他说,商务部将结合端午、中秋等传统节日和中国品牌日、非遗日等主题日,消博会、服贸会、进博会等重要展会组织开展。并在步行街、购物中心、商超开设老字号专柜,在电商平台设立老字号专区等。

全国“老字号嘉年华”启动仪式将于5月12日晚在广州北京路步行街举办。整个活动期间,商务部将组织专家学者和老字号企业开展交流研讨,推广典型案例,并推动有关机构运用大数据等手段,分析老字号消费趋势,引导企业开发新产品新服务。

首届中国国际消费品博览会将于5月7日至10日在海南海口举办。朱小良说,目前各项筹备工作进展顺利,招商招展工作基本完成。

据介绍,国际展区参展企业达648家,参展品牌1319个。国内展区参展企业超800家。总体看,特装展位面积所占比重超9成。

朱小良说,据最新统计,来自瑞士、法国、日本、美国 and 英国等国家的众多国际品牌将举办70多场活动,发布上百款新品,涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等十几个品类。上海、福建、广东、西藏等10个地区将举办地方精品发布活动。

(据新华社北京4月25日电 记者于佳欣、王雨霏)



4月20日,中铁十一局轨道焊机在焊接广州地铁18号线首通段最后一个钢轨接头。当日,随着中铁十一局集团三公司施工人员操作轨道焊机位于龙潭至磨沙石区间隧道内的最后一个钢轨接头焊接完成,全长58.3公里的广州地铁18号线首通段(万顷沙至冼村)全线长轨贯通。广州地铁18号线连接广州市中心城区与南沙自贸区,是粤港澳大湾区首条160公里时速的地铁线路。新华社发

我国数字政府服务效能显著提升

新华社福州4月25日电(记者高亢、王成)国家网信办副主任盛荣华25日在第四届数字中国建设峰会上发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示,近年来,我国数字政府服务效能得到显著提升。

据盛荣华介绍,我国电子政务发展指数全球排名从2016年的60多位上升到目前的40多位,各类行政许可事项实现“网上受理”和“最多跑一次”的比例持续提升,全国一半以上行政许可事项平均承诺时限压缩超过40%。

工业和信息化部副部长王志军在峰会上表示,建设数字中国是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的战略任务,通过峰会总结成绩、分享经验,谋划新局,必将助推数字中国建设更好地实现高质量发展。

全国妇联授予11位女科技工作者全国三八红旗手称号

新华社北京4月25日电 全国妇联日前作出决定,授予中国航天科技集团有限公司五院总体设计部导航卫星在轨管理项目副总指挥杨慧等10人以及中国科学院深海科学与工程研究所研究员贺丽生全国三八红旗手称号,授予中国航天科技集团有限公司一院18所一室事业部6室电液伺服系统设计组等5个集体全国三八红旗集体称号。

决定中说,贺丽生长期致力于海洋生物特别是深海生物的物种分类、进化、环境适应机制及深海生物基因资源等方面的研究,对深海宏生物的研究填补了我国深海生物学的分子机制研究空白。她不畏艰险,先后搭乘“蛟龙”号、“深海勇士”号、“奋斗者”号载人深潜器下潜到深海及深渊多个作业区,是中国首位下潜深度超过10000米、到达挑战者深渊底部的女科学家。

全国妇联号召广大女科技工作者以受到表彰的先进个人和集体为榜样,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,大力弘扬科学家精神,把个人理想自觉融入国家发展伟业,坚定创新自信,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,锐意创新创造、勇于追逐梦想、矢志艰苦奋斗,不负韶华,砥砺前行,努力在构建新发展格局、实现高质量发展发展中实现新作为、贡献新力量,以优异成绩献礼党的百年华诞,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程贡献巾帼力量。

决定指出,在北斗三号系统的研制建设工作中,涌现出一批表现卓越、事迹突出的女科技工作者,她们坚持面向世界科技前沿,以勇于创新创造的雄心壮志,奋力投身铸大国重器、挺民族脊梁、立时代新功的生动实践,攻克了一大批核心和关键技术,创新了卫星组批研制生产模式,为北斗三号全球卫星导航系统建成作出重要贡献,充分展现了新时代中国女性胸怀祖国、自强不息、艰苦奋斗、顽强拼搏的精神风貌。

嫦娥六号任务预计 2024年前后实施

据新华社南京4月25日电(记者胡皓、蒋芳)嫦娥六号任务拟瞄准2024年前后实施,目前正论证以月球背面南极-艾特肯盆地作为着陆点开展采样返回和探测。嫦娥七号、八号任务也正在研究中。”这是中国探月工程三期总设计师胡浩近日在江苏南京举行的2021年中国航天大会上发言时披露的信息。胡浩介绍,嫦娥六号探测器作为嫦娥五号的备份,已于2017年完成主要产品的研制。按照“适应性改进、技术上有进步、工程上可实现、经费上可接受”的原则推进。

多国驻华使节受邀参加 “中国航天日”系列主题活动

本报南京4月25日电 张冰瑛、记者安普忠报道:记者从国家航天局获悉,中国国家航天局4月邀请部分外国驻华使领馆代表及国际组织人员,赴江苏南京参加2021年“中国航天日”系列主题活动。

期间,多国驻华使节、国际组织和机构代表出席了系列主题活动启动仪式,参观了“中国航天日”科普宣传周展览,以及南京航空航天大学、南京理工大学、中国科学院紫金山天文台等高校和研究机构。

首届“太空探索与艺术创想大赛”拉开帷幕

本报南京4月25日电 张冰瑛、记者安普忠报道:星空浩瀚无比,探索永无止境。4月24日,2021年“中国航天日”主场活动启动仪式上,由国家航天局新闻宣传办公室联合中国航天基金会共同举办的首届“太空探索与艺术创想大赛”拉开帷幕。

该大赛包含邀请赛及正式赛两部分。邀请赛环节共收到来自10余个国家的500余位设计师设计的1500多份作品。

雷达文化与科普系列活动 在南京举办

本报南京4月25日电 张冰瑛、记者安普忠报道:4月22日至24日,以“播撒科技种子,筑梦青春梦想,追求自立自强,助力健康成长”为主题的雷达文化与科普系列活动在南京举办。

本次活动包括国防科技青少年科普教育研讨会、雷达文化与科普展等内容,旨在普及国防科技知识,传承军工文化与精神,激发广大青少年对国防科技的兴趣。

