



联合作战：从“形联”到“神联”

——海军某联合训练基地强军文化建设采访札记

■本报记者 范江怀 通讯员 雷彬

强军文化观察

在祖国南部某军港，有一个面积不大的营区。

乍一看，它很普通。如果说有什么地方能让我们感觉到它的不平常之处，那便是进入营区大门后，迎面那块巨石。巨石的正面镌刻着金色的大字：提高警惕 保卫祖国。当你离开营区时，巨石背面七个金色的大字又像是给你一个警醒：从这里走向战场。

在这个营区一出一进，你不仅能感受到浓浓的战味，还能体会到军事文化的情感和追求。

这个营区就是海军某联合训练基地。

几年前，记者第一次来到这个训练基地时，曾感到很“诧异”。在多数人印象中，广袤的演兵场和蓝军部队，仿佛是联合训练基地的“标配”。可这个训练基地除了有一个导调大楼之外，既没有大训练场，也没有建成制的蓝军部队，真看不出是一个联合训练基地的样子。

在基地司令员的办公室里，司令员沈一兵推开办公室的窗户，向记者解释了这个外人常有的疑惑。

凭窗眺望，眼前是一望无际的大海。他自信地指着大海对记者说：“你没有看到我们的演兵场，因为它在万里无垠的大海上；你没有看到我们的‘专职蓝军’，因为我们每次联合训练的对手和内容都不一样，所以不会有一支一成不变的蓝军。不仅海军的战机和战舰，而且全军其他军种的部队，都会根据实战化练兵的需要编组为‘蓝军’。我们的演兵场没有固定的边界，也没有‘专职蓝军’的编制，但我相信，参训的‘红军’只要在这里淬炼过一次火，就会完成一次刻骨铭心的重塑。”

沈一兵“手中无剑，心中有剑”的气魄，体现着联合作战的价值观和思维方式。这几年，多场海军的或全军的联合军演和红蓝实兵对抗，都在这里上演。在联合训练基地的导调下，陆、海、空、火箭军等军种的实兵实装在这里聚集，进行了完全意义上的联合作战演训。指挥员们在导调大厅见证并切身感受到了“运筹帷幄之中，决胜千里之外”的实战氛围。

在一场场联演联训中，他们品味着成功的喜悦，也经历过文化“未联合”所带来的苦恼。该训练基地导调科科长吴惠喜对当初的“尴尬”记忆犹新。刚开始组织联合训练的时候，各军种的参谋们交流起来，是各说各的“方言”：空军说到距离常用“公里”，海军则用“海里”；海军喜欢用“方位”，陆军则用“前后左右”……这看似是军事用语的不统一不规范，实际上是对联合文化认知上的差异。

联合文化是基于联合作战所具备的知识体系、价值观念、思维方式和行为规范的总和。要把参加联合作战训练的“各路神仙”，培植成联合文化的典范，需要任务牵引、制度保障，更需要各级领导举起联合文化建设的大旗，身体力行、以身作则，积极为联合文化建设创造良好的外部条件和环境。

正是基于“以上率下，自觉破除墨守成规的观念，跳出单一军种思维”的领导理念，联合文化建设开始在该训练基地稳步推进。一个显著的变化，是训练基地领导班子开始朝联合作战的方向优化：班子成员不再是清一色的水面舰艇出身，而是多了航空、防空以及岛礁一线部队和上级机关出身的成员。

前些年，军事科学院的一位研究



海军某部远海联合训练编队正在进行海上补给。

张杰撰

军事理论的研究员，来训练基地代职副司令员。这位具有“第三视野”的副司令员，为基地的联合文化建设带来了纵向思维的深度，拓展了横向知识的宽度。

2017年，该训练基地名字前面加入“联合”二字，就此成为全军专职组织联合训练的基地之一。与此同时，南部战区下发了联合文化培育的指导意见。至此，该训练基地联合文化的培育有了顶层设计和规划，也走上了联合文化建设的快车道。

二

在训练基地导调大厅的大门口，悬挂着基地的徽标。

这个被官兵称为“联合徽标”的LOGO，以红、蓝色为主色调，颜色鲜明，造型简洁。训练基地宣传科科长吴永华，经常要细致地跟来访者讲解徽标的寓意：徽标上连成一圈的四面旗帜，分别是军旗、海军军旗、陆军军旗、空军军旗和火箭军军旗，代表的是“联合”，彰显的是“联合作战的核心职能使命”。

文化，需要通过有仪式感和画面感的方式来表达。联合文化建设，离不开环境的熏陶，离不开沃土上的滋养。徜徉在联合训练基地的营区，我们处处能感受到联合文化的氛围。在导调大厅的回形走廊里，墙面上挂有6幅战斗英雄的肖像、6幅硕大的战例油画、36块组织联合训练历程的展板……

在这个充满战味的走廊里，最吸引人驻足仰视的，是那幅“一江山岛登陆作战”油画。细腻的画笔，勾勒出1955年1月我军在一江山岛渡海登陆作战的场景。此战是我军首次进行的陆海空联合渡海登陆作战行动，并取得了全面胜利。今天，在联合训练基地品味这幅油画，我们感觉意味深长。

让人感觉“意味深长”的，还有营区里那面独特的“联合文化墙”。这面文化墙，是官兵用3个月的时间完成的。

他们将联合作战模式、理念和历史战例进行梳理整合，并设计成壁画，喷绘在了800米长的围墙上。官兵从文化墙的这头走到那头，欣赏着军味十足的画面，不自觉地就接受了一次联合文化的熏陶和洗礼。

此外，每当官兵退役、演训开训、重大节日等时机，训练基地都要在联合广场举行颇具仪式感的集会。广大官兵在庄严的仪式中，牢记联合作战的使命和担当，提升联合文化修养。

曾多次参加训练基地组织的实兵对抗演训的某驱逐舰支队的舰长们，非常赞赏这些具有联合文化含量的仪式活动。这个支队曾举行过“深蓝之剑”授剑仪式，为每一名全训合格的舰长授予一柄用花紋钢打造的“深蓝之剑”。如今，带着“深蓝之剑”使命的舰长们，在联合文化仪式活动中找到了“共鸣”和“呼应”，也为联合文化注入了新的内涵和活力，使之进一步丰富和厚重。

近些年，这座被官兵称为“没有围墙的联合作战学院”的训练基地，有一个外在的变化，便是越来越不像海军的营区。在这里进进出出的，有穿海军迷彩服的军人，还有着空军、陆军、火箭军等其他军种迷彩服的军人。在导调大厅，唱主角的也不仅仅是海军的指挥员，还有陆军、空军和火箭军等其他军种的指挥员。某位来训练基地慰问的地方政府领导曾很有感触地说：“你们这个单位，如果不看牌子，很难确定这是哪个军种的营区。”

淡化军种观念，强化联合理念，这正是该训练基地想要的文化认同和结果。

三

联合文化“上了墙”，有了“画面感”，但如何让联合作战观念进一步“上心”“入脑”，成为广大官兵的修养和自觉？这是摆在训练基地面前一个不容回避的课题。

在联合文化“上墙”和“上心”之间，

有一个重要环节，就是“上会”。所谓的“上会”，就是通过演讲会、座谈会、研讨会、策划会、复盘总结会等集体交流活动，让不同军种的文化和思维，在交流中进行碰撞，在切磋中得到升华，最终形成能够支撑打赢胜利的联合文化，并固化在广大官兵的血脉中。

训练基地政委曾长期在海军航空兵部队任职，对航空兵文化有着很深的了解。他认为“飞行文化”有3个关键词：忠诚、无畏、精英。他经常利用集会时机，向官兵阐述这3个关键词的深刻内涵，以期联合文化注入新鲜血液，拓展联合文化中的血性品质。

“近几年来，基地官兵走出去的机会多了，将人才请进来也成了常态。”他向记者介绍说，基地多次请来不同领域的专家教授为官兵授课，积极承办全军训练基地和模拟蓝军建设年会，目的就是为了让各军种各具特色的先进文化要素在这里擦出“火花”。

前些年，陆军某联合训练基地闻名全军。他们“蓝军旅”的“狼文化”让前去参观的训练基地官兵难以忘怀——在“蓝军旅”营区，耸立着写有“封狼居胥”的巨石；在营区的400米跑道边，立着蓝军的战表，“胜我才能打仗，赢我才能过关”；每一名战士的臂章上，都印着一个“战狼”图案……如今，我们在这个训练基地，就能看到从陆军某基地“蓝军旅”移植过来的文化元素。

为了把大家从不同军种“淘来”的文化元素更好地融入联合文化建设中，基地建起了军事研究机制。每个季度安排专门的几天作为“军事研究日”，大家将自己准备的课题和思路进行集中展示，全体官兵共同研讨。

在“军事研究日”的交流会上，官兵的研究课题包含联合作战、军种特点、外军剖析等多个方面的内容，还包括“新型音视频直播技术研究”“人工智能在军事训练领域的应用”等科技方面的最新成果。主讲人讲完后，都要接受台下官兵质询，然后大家一起交流、碰撞，进行“头脑风暴”。

在官兵看来，训练基地最“硬核”的“上会”，是每年组织的联演联训策划实

施和复盘总结会。会上，大家既要谈“联合行动联什么怎么联”“我为联合文化培育献计策”等常规话题进行讨论，也要谈“联合反潜”“防空抗导”等专业的联合作战课题进行切磋。

有一年，不同军种的官兵在联演联训后，就演习中的“防空抗导”问题展开复盘总结。有的讲起武器装备配置，有的阐述具体拦截方法，大家各抒己见。在热烈的讨论中，来自空军某部的参谋左一敏打了一发“冷炮”：“我认为问题的关键不在于怎么‘拦’，而在于怎么才能‘不拦’。”

左一敏语出惊人，在大家的愕然中继续阐述自己的观点：大家总在研究怎么更好地去拦“敌人”的导弹，但我们开展联合训练，兵力成分丰富、火力运用多变，为什么不能从源头上前移“防抗节点”？换句话说，我们为何不研究怎么把导弹的“来源”打掉？

不走寻常路的发言，赢得了大家热烈的掌声。训练基地不少官兵至今仍对这位空军参谋印象深刻。

这次讨论，让大家更加明晰了一个道理，在联合文化的词典里，要有“求同”的思维，还要有“求异”的理念。这次复盘总结会，也成了联合文化“上心”的例证。

四

今年是建党100周年。在学习党史军史的过程中，训练基地官兵对联合文化建设又有了新的更深层次的认识和思考。

100多年前的那次新文化运动，是一次空前的思想启蒙运动，为马克思主义的传播打下了思想基础，为五四运动的爆发起到了宣传动员作用。新文化运动有两个关键词，即“科学”与“民主”。

那联合文化建设的关键词又是什么？

联合文化建设不能泛泛而论，必须要有“抓手”。结合多年联演联训实践，训练基地司令员沈一兵认为联合文化

有两个关键词，一个是“共享”，一个是“融合”。

培育联合文化，是新时代打造强军文化的重要内容，是构建联合作战体系、提升体系作战能力的重要途径，事关联合作战能力建设，事关“能打仗打胜仗”。沈一兵介绍说，近些年，他们每年都要组织海军甚至全军的联演联训，解决各军兵种的“形联”不是一件太容易的事情，要实现“神联”则非常不容易。联合作战必须以文化为先导，需要联合文化助力。联合指挥体制效能需要“共享”来激活，合编合心合力需要“融合”来促进。如果做不到这一点，就称不上真正意义上的联合作战。

对于联合文化中的“共享”“融合”理念，很多来训练基地参加过联演联训的指挥员都有同感。烟台舰舰长王展，曾多次来训练基地参加联演联训。他有一个切身的感受，就是反潜作战光靠水面舰艇的单枪匹马远远不行。而在开展联合训练之后，大家可以在一个平台上共享来自空中、水下等各个作战平台提供的信息。令他感到兴奋的是，每一次联演联训，他们不仅能共享到“队友”的信息和战法战术，还能共享到“对手”的信息和战法战术。这些共享，大大提高了体系作战能力和水平。

某防空旅训练科科长邱道，在参加联演联训后鲜明感觉到“朋友多了，路子就宽了”。他说，联合不等于融合，以前联演联训因为“形”联了，“神”联不起来，就容易出现“打乱仗”的情况。在邱道看来，融合的最高境界应该是：专业的人干专业的事，分关把口，才能联合起来把一件事做好。

对于“融合”的理解，某战区参谋梁志忠有一个很形象的说法：在联演联训中碰到问题时，大家吵几句，慢慢就互相熟悉了，关系就变得融洽起来，最后就变成了“我中有你，你中有我”。空军某部参谋左一敏说得直白：“融合就是要让大家不仅手牵着手、脚跟着脚步，还要脑袋连着脑袋，逐步养成埋在骨头里的默契。”

在构建联合文化的实践中，该训练基地领导们都有一个共识，联合文化的构建是一个漫长的过程，不可能一蹴而就。训练基地的联合文化建设刚刚完成“启蒙”，才进入起步阶段。虽说训练基地是一个“熔炉”，但不能承包联合文化建设的全过程，单靠几次淬炼也难以形成完全意义上的联合文化。只有在联合训练基地“催化剂”作用下，把联合训练基地看作联合文化培植的“驿站”，再在长期的实战化练兵中千锤百炼，不断强化根植于内心的修养，最终才能形成联合文化的自觉。

在联合训练基地采访的日子里，我们如沐一场联合文化的春风。春天的训练基地，繁花似锦。鲜花先于硕果。各种花儿已悄悄爬上了枝头，硕果累累的金秋离我们不再遥远。

版式设计：贾国梁



长征

第5168期