



让全球共享中国市场机遇

——从首届中国国际消费品博览会透视经济发展新动能

■本报记者 佟欣雨

山西老陈醋、安徽宣纸、贵州刺绣、希腊葡萄酒、瑞士钟表、法国化妆品……在海南省海口市，首届中国国际消费品博览会（简称“消博会”）上，来自全国各地的特色产品与全球各地精品同台亮相。

5月7日至10日召开的首届消博会，是我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区最大的消费精品展。

正如习主席在贺信中指出，“举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。”

首届消博会会场内外，处处涌动着我国经济发展的强大动能。

应用AR技术，参观者点击屏幕就能“试用”心仪的美妆产品；在新冠肺炎疫情背景下，高端保健品、智慧体检服务等展品吸引大批参观者驻足；“老字号”国货集体亮相，借助现代潮流元素为传统产业赋能……在首届消博会现场，参展厂商精挑细选的一件件展品，透露出当前中国市场高品质、个性化、重服务的消费升级趋势。

2020年，我国人均国内生产总值突破1万美元大关，已经进入消费升级的重要阶段。随着居民收入水平日益提高，新一轮科技创新和技术变革深入推进，“中国消费”日益成为全球经济增长的重要力量。

“到2035年，中国中等收入人群可

此次消博会展览总面积共8万平方米，其中国际展区占总面积的75%，展品来自69个国家和地区的648家企业、1365个品牌。

“从消博会的参展结构看，外资品牌占大头。”王炳南表示，这再次证明了中国政府推进高水平对外开放的坚定决心，也充分表明了外资企业看好中国市场、看涨中国行情、对中国经济发展充满信心。

2020年9月，服贸会在北京举行；2020年11月，上海举行第三届进博会；2021年4月，第129届广交会“云”上举办；2021年5月，我国国家展展会又添“新面孔”，首届消博会成为国际交流合作的新平台、对外开放的新窗口。

首届消博会尚未落幕，第二届消博会意向展商集中签约仪式已于5月10日举行。42家国内外企业与组委会签约，涵盖时尚生活、旅居生活、服务消费、珠宝首饰、食品保健品等板块。

“消博会在展示国际消费品牌的同时，还设有国内展区。”王炳南说，消博会可实现全球买家和卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体。同时，还联通国内国际两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。

高质量供给引领和创造新需求，是畅通国内大循环、促进国内国际双循

消费升级 中国市场展现内需潜力

能会达到8亿。这样巨大的市场是中国的机遇，也是全世界的机遇。”北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫认为，新消费人群的崛起以及原有消费者的需求升级，推动中国市场成为一片值得开拓深耕的沃土。

国家统计局公布的数据印证了这一观点。今年一季度，我国社会消费品零售总额同比增长33.9%，两年平均增长4.2%。其中，3月社会消费品零售总额同比增长34.2%，两年平均增长6.3%，

增速比1-2月份加快3.1个百分点，复苏态势进一步增强。

刚刚过去的“五一”小长假，成为释放国内消费潜力、拉动经济稳增长的重要窗口。据海口海关统计，今年“五一”假期，海口海关共监管离岛免税购物金额9.93亿元，购物12.1万人次，购物件数134.5万件，同比分别增长248%、141%和229%。

作为扩大内需的重要抓手，首届消博会上，服饰箱包、美妆用品、食品酒

饮、珠宝首饰、游艇汽车等20余类的上百款新品首发首秀，聚焦“高、新、优、特”消费精品，有利于增强市场高质量供给能力，扩大有效供给和中高端供给，更好满足国内消费者个性化、多样化的消费需求。

借此时机，海南省适时推出消博会专题旅游线路及优惠措施，让市民游客在逛展之余畅游海口。商务部副部长王炳南介绍，有关机构研究显示，展览业对经济增长的综合拉动系数平均达1:9，不仅促进供需衔接，也带动餐饮、住宿、交通、旅游等相关产业发展，产生了巨大的直接和间接经济效益。“消博会作为国家级展会，将会产生消费外溢效益和乘数效应，有效带动和拓展相关产业的消费需求。”

实施59个国家入境免签、离岛免税、进口免税清单等政策，众多全球知名品牌和免税经营企业齐聚自贸港。“举办消博会，借助自贸港政策优势、生态环境优势、营商环境优势和独特区位优势，将有效集聚各类生产要素，吸引相关产业链落地海南，促进海南产业转型升级，并有力带动海南现代服务业发展，为高质量高标准建设海南自由贸易港增添动力。”商务部消费促进司司长朱小良说。

消博会还是海南省推动旅游产业转型升级的重要动力。据介绍，海南省正在谋划全球消费精品中心项目，实现全球消费精品常态化展示和交易，打造“永不落幕的消博会”。

世界经济链产业链价值链上寻找更加广阔的发展空间。

从内循环方面看，展期内一定数量、一定金额的境外展品可以享受免税进口和销售，且不占用离岛免税额度；会场直播带货、线上线下联动的新型消费方式，提升了居民消费便利度，不在现场也能通过直播间选购消博会展品；期间设立的精品直播间，观看人数达1600多万，总引导成交额6800万元……消博会的举办不仅推动扩大内需，还有利于优化国内市场布局结构、改善供给质量、提升供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

扩大开放 打造海南开放新高地

不同的是，广交会主要聚焦货物出口，进博会主要聚焦货物和部分服务的进口，服贸会主要聚焦服务业扩大开放，消博会则定位于国际消费精品的全球展示和交易平台。四大展会尽管定位不同，但都是中国克服困难、履行对外开放承诺的坚实行动。

与此前展会大多在北京、上海等中心城市举办不同，消博会举办地定在海南省海口市，这也折射出我国对

外开放的新格局。2020年6月，中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》，明确了海南国际旅游消费中心的定位。同时提出到2025年，初步建立以贸易自由便利和投资自由便利为重点的自由贸易港政策制度体系，到2035年自由贸易港制度体系和运作模式更加成熟，成为我国开放型经济新高地。

海南自由贸易港建设以来，已落地

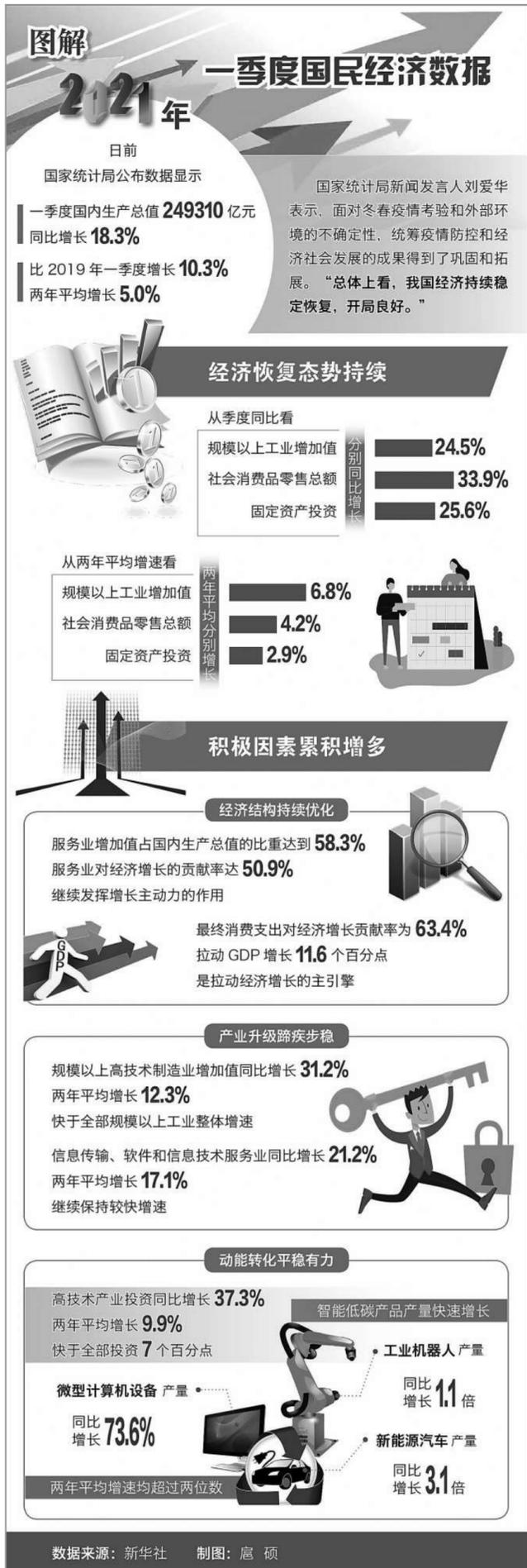
畅通双循环 搭建联通内外的桥梁

环，全面促进消费、拓展投资空间的重要手段。从首届消博会的参展结构看，外资企业和外资品牌居多。这表明外资企业看好中国市场，对中国经济发展充满信心。

在全球新冠肺炎疫情蔓延的形势下，去年我国消费品进口仍然实现了快速增长。今年一季度，我国消费品进口同比增长18.1%，继续保持快速增长势

头。首届消博会的举行，也给广大参展商带来了背靠中国大市场、面向全世界的好机会。

引进来，同时也要走出去。本届消博会国内参展品牌超过1200个，国货精粹闪耀会场。业内专家认为，我国作为制造业大国，智造升级不断刷新着人们的视野和认知。在用好用国内市场的同时，也需要让优质消费品“走出去”，在



近年来，网购、跨境电商、直播带货等新业态新模式快速发展，为消费者购物提供了新渠道。图为一名来自广西的参展商在消博会现场直播带货。新华社记者 杨冠宇摄

首届消博会上，VR查看养老机构、智能翻译准确率提升、数字人民币“钱包”亮相——

新科技赋能新消费

■ 尤梦瑜

5月8日，海南智慧养老发布会在首届中国国际消费品博览会上举行，同时中国银行举办“银发地图”优质养老服务机构展示平台全国首发仪式。“银发地图”创新融合先进技术，内嵌VR看房功能，更加方便老年人线上了解考察，通过手机APP就能在线查询心仪的养老机构。

“现场我们准备的货不多，您可以扫描二维码，到我们官方网店去下单，价格更优惠！”首届消博会陕西馆里，某餐饮公司参展负责人向观众推销自家产品。科技究竟为消费带来了什么？从线上销售食品这样的互联网科技应用“基础款”，到利用互联网提升养老服务体验的“进阶款”，当“打通线上线下渠道”已成为几乎所有零售企业的口头禅时，人们不得不感慨，科技赋能消费，二者早已紧密融合，不断满足人们日益增长的美好生活需要。

科技在快马加鞭地改变和优化消费产品——在上海馆，走入迷你“人工智能岛”，一款斩获德国红点等多项国际设计大奖的智能垃圾桶一键换袋、智

能打包；在安徽馆，比普通手机还小的新款翻译器，覆盖了近200个国家和地区的语种，在嘈杂环境中使用准确率高达98%……

科技在肉眼可见地改变和优化消费方式——扫码支付早已不新鲜，从自动贩卖机里用可以实时显示余额的数字人民币“钱包”买一瓶饮料正成为现实；直播带货拥抱科技，不少电商主播期待VR技术等引入直播间，进一步优化购物体验；国际“老字号”深耕大数据，精细化聚焦客户群，要为“Z世代”消费群奉上量身服务……

置身首届消博会现场，可以明显感受到，这里不仅仅是亚太地区规模最大的精品展，更是感知未来消费形式与趋势的最前沿。琳琅满目的消费品，各显其能的参展商，都在充分阐释着消博会聚焦的“高、新、优、特”4个字。

“新”是零售业保持源源不断增长活力的核心要素。95后、00后这些“Z世代”成为消费市场的主力军，直接催动着消费品、零售业加速拥抱科技，进而带动行业的深刻变革。

“未来的商品销售不是打个折就完了。”某免税品公司总经理陈国强直言。面对新一代消费者，他们不断寻找挖掘新产品，探索新技术，充分运用大数据，发展数字化零售业务。

不少参展厂商负责人认为，伴随着科技进步发展，中国消费已经形成了鲜明特色，消费者认知、需求和决策链路也发生了深刻的变化。企业需要从根本认识到消费者价值与企业价值的正相关性，补齐自身运营层面的短板，生产、销售平台和带货主播乃至消费者，产业链上的各环节、各要素都在准确识变、主动求变。消博会正是为这些“变”提供了一个充分的展示平台。

“消博会的价值之一就是作为新品牌、新产品和新消费模式的展示窗口。”中国南海研究院海南自贸港研究中心主任于涛表示，中国正在加快消费升级，未来信息消费、数字消费潜力不断释放。通过消博会平台，可以将科技元素和社会生活消费品更好地结合起来，展现未来高品质生活消费品的发展趋势，以新需求带动提升中国制造高质量发展。