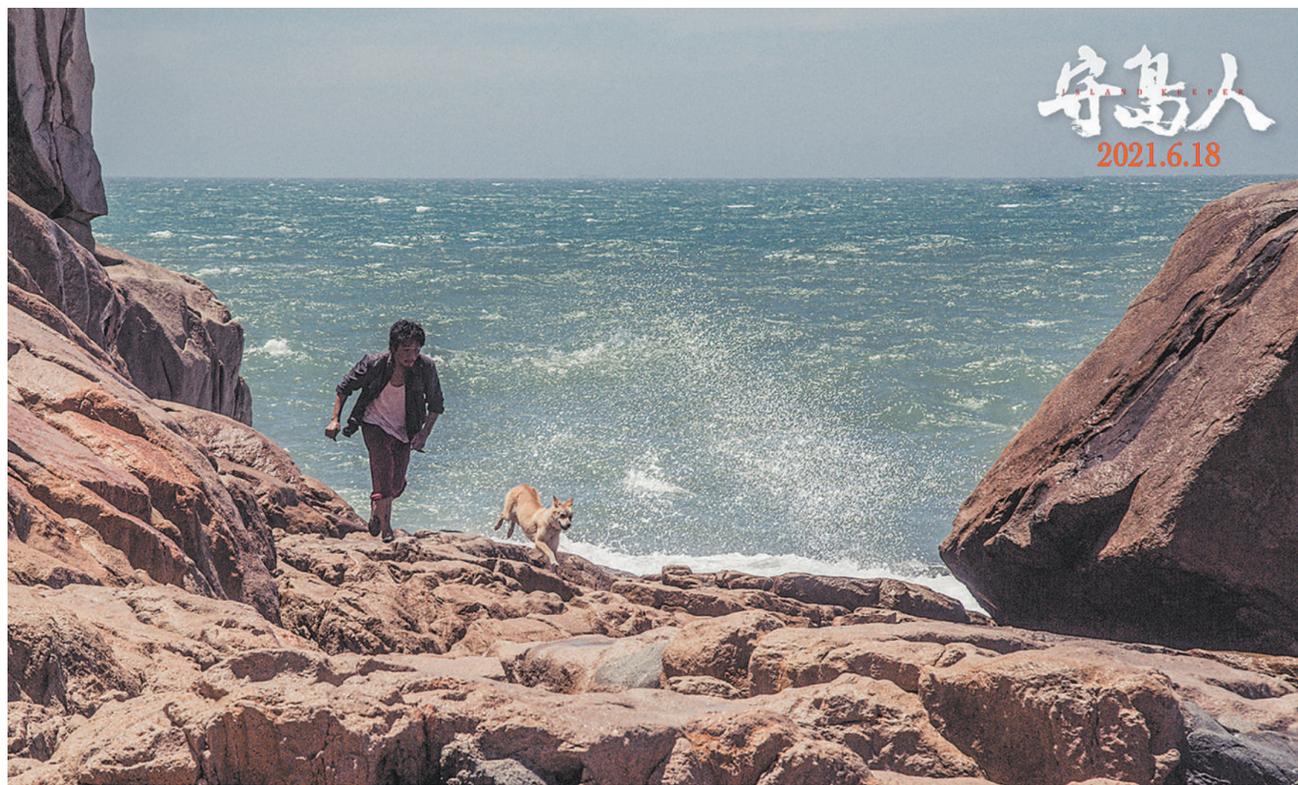


电影《守岛人》讲述“人民楷模”王继才的故事——

坚守平凡 成就非凡

■马晶



新片巡礼

1986年台风“白鹿”登陆，风暴肆虐。沿海街道的小商贩们都忙着收摊，行人们也在狂风暴雨中奔走。此时，在一座仅有两个足球场大的小岛上，电影《守岛人》的主人公王继才带着三只狗奔走在陡峭湿滑的礁石上。好不容易跑到岛上住所，他却没能坐下来休息一下，因为破旧的小屋根本不能避风挡雨。风暴一次次将房门冲开，雨水灌入房中。眼见着灯塔上的光亮在暴雨中熄灭了，他又赶紧跑出去修，并在风雨中将残破的国旗换下来。风暴依旧，躲在破屋的王继才有了喘息之机。就着屋内时明时暗的灯光，记录着海防日志。此时的王继才已经在岛上待了一个多月，墙上画着的“正”字在无声中暗示着王继才当时急切盼着下岛的那一天。

这是电影《守岛人》的开场画面，阴雨的天气、匆忙的人群，都为影片铺上了一层黯淡的底色。同一片天空下，岸上的喧嚣对比海面的狂飙，街道上的人头攒动对比岛上的形单影只，岸上的镜头有多拥挤，岛上的镜头就有多空旷。在这部电影中，主角对抗的，是自然环境的恶劣、内心的孤寂还有生存的压力。

近年来，主旋律影视“既叫好又叫座”的作品越来越多。去年12月登陆荧屏的检察题材电视剧《巡回检察组》，就是这样一部作品。尽管已经相继进入第三轮、第四轮播出，这部作品仍然受到不少观众的喜爱。

在当今审美多元、类型丰富、分众明显的中国影视产业“竞技场”上，由最高人民法院影视中心牵头立项、中央军委后勤保障部金盾影视中心创作生产的《巡回检察组》，能够持续受到观众欢迎的支点究竟是什么？

聚焦人民与英雄，展现社会发展、弘扬爱国情怀、讴歌时代精神，是社会主义文艺的重要使命和崇高使命。《巡回检察组》出品人、中央军委后勤保障部金盾出版社社长张延彬坦言，自立项之初，他们就将该剧定位为贯彻落实习近平法治思想、反映检察工作改革风貌、传播法治国家建设理念的“时代报告剧”。2019年7月，最高人民法院为深化依法治国实践推出巡回检察制度，让他们敏锐地找准了这份“报告”的主题。“最高检推出并执行‘巡回检察’这项重要改革举措，凸显了新时代法治工作者的信仰追求和精神风貌，让老百姓对我们党的执政能力、改革决心有信心，这样的精彩故事，值得我们抱着一颗真诚之心把它讲好。”

诚然，结合当下的时政大事、聚焦普遍的社情民意，已经成为现实主义主旋律影视作品创作的基本“准绳”。为了更好地表现“巡回检察”制度实施进程中出现的热点问题，《巡回检察组》的主创团队坚持把“文艺创作当以人民为中

为庆祝中国共产党成立100周年，八一电影制片厂等单位联合出品了现实题材故事片《守岛人》，以“人民楷模”王继才、王仕花夫妇的感人事迹为原型，展现了这对夫妇32年如一日坚守开山岛、无怨无悔献身海防事业的感人故事，讴歌了他们的爱国奉献精神。该片已于6月8日在北京举行首映式，定档6月18日在全国院线公映。

“守岛就是守国，守岛也是守家。”在开山岛——这个仅有0.013平方公里的黄海前哨，王继才和王仕花夫妇面对无水无电、台风肆虐的恶劣条件，以满腔爱国激情甘于淡泊、固守清贫，从青春韶华到两鬓斑白，几十年如一日升旗、巡岛、护航标、写日志……用自己的热忱书写不同于常人的无悔年华；守岛就是守家，国安才能家安。

在影片的前期筹备中，主创团队曾多次深入开山岛实地取景、调研采访、体验生活。在素有“石多泥土少，台风时常扰；飞鸟不做窝，渔民不上岛”之称的开山岛上，他们深度采访感受王继才、王仕花夫妇守岛32年的心路历程，挖掘典型事迹。沿着王继才巡岛的足迹，主创团队走遍了哨位、工事、灯塔、码头等岛上的每一寸土地。在搜集整理大量一手创作素材的基础上，他们多番打磨剧本，为创作拍摄奠定了坚实的基础。

曾多次上岛的导演陈力对开山岛的

一切早已熟稔于心。她谈道：“岛上的生活极为艰苦，生活物资也极为匮乏，那些年，王继才和妻子王仕花每天天没亮就准备升旗。拍摄前，演员们上岛体验了这样的生活。通过与王仕花的近距离交流，我们会到王继才、王仕花夫妇的执着和坚守，敬佩他们深深的爱国主义情怀。影片越贴近真实，观众越能切身感受到32年守岛生活的艰难与平淡，从平淡中彰显出真正的伟大。”谈及创作初衷，陈力导演希望用最准确的艺术表达来完成《守岛人》这部电影，让更多青年观众通过电影找到自己的初心。

从2019年准备拍摄至今，整个摄制团队一直在紧锣密鼓抓紧推进，即便是新冠肺炎疫情期间也在修改剧本、提前置景、筹备开机，全体演职人员都希望用自己的力量，呈现出最真实的效果，更好地向观众展示守岛夫妇用生命践行的那份坚守，感受他们与寂寞相伴的时光岁月，体会那份平凡中的伟大。

《守岛人》摄制组的一位工作人员在描述摄制工作时这样说：“所有人都沉浸在剧情里，很多场景在拍摄时，在场的人都哭了，大家都好像被注入了一种精神，即使皮肤被晒伤、双脚被蚊虫叮烂，也没有人抱怨，没有人退缩。在刮风下雨的悬崖巨浪下，就连晕船的同志也一次次挑战自己的极限。拍摄好《守岛人》不仅仅是一项工作，而且是要完成的一项重

要使命。”

越是平凡的工作，越需要我们保持进取心；其实每个人心里都有一座开山岛，遇到困难是坚持还是放弃，这是一个人们经常遇到的问题，电影《守岛人》就为当下的年轻人展现了坚守的强大力量。主创团队对剧本进行长时间反复打磨，力图用王继才夫妇平淡生活中的点滴细节，刻画出他们丰富而又令人震撼的内心世界。

没有电视，他们就听着广播扮演比赛中的中国队队员；看不了央视春晚，他们就自己举办开山岛春节联欢晚会……影片中，王继才、王仕花夫妇的守岛生涯，不仅在细腻的情节上打动着我们，更给我们带来许多思考和启迪：只有更多的人愿意坚守平凡，我们的国家和民族才能闯过复兴路上的风风雨雨。在国家富强、民族复兴的伟大进程中，总有人在默默奉献着自己的光和热，他们是共和国的脊梁。

王继才守岛卫国32年，用无怨无悔的坚守和付出，在平凡的岗位上书写了不平凡的人生华章。因为千千万万个“守岛人”，我们才有了今天的安宁生活。在中国共产党即将迎来百年华诞之际，谨以此片向所有的“守岛人”致敬。

上图：电影《守岛人》剧照。

光影纵论

在人民海军成立72周年之际，海军主题形象宣传片《大海向党旗报告》在中央重点新闻网站等媒体的首页首屏播出，得到网友广泛点赞。随后，国防部在例行记者会上，向中外媒体推出了该片的英文字幕版。同时，该片还在军事博物馆循环放映，北京市地铁部分车站和列车车厢屏幕同步滚动播出了时长15秒的同名短片。

在传播生态发生深刻变化的今天，要提升主旋律作品在网络空间和移动平台等传播载体的影响力，就需要贴合时代主题拟制宣传方案、聚焦受众需求设计表现形式、拓宽传播渠道。宣传片《大海向党旗报告》之所以能引发人们的广泛关注，正是因为如此。

紧扣时代主题，抓好宣传策划。宣传片在策划伊始就聚焦大格局、高标准、时效性。海军政治工作部宣传局联合新华社解放军分社，通过紧扣庆祝建党百年这一主题，构建了完整的议程设置，搭建了符合时代特色的话语框架。宣传片通过回顾人民海军近年来跨越式发展，唤起了观众对历史记忆的传承接续、对民族精神的情感认同、对革命先烈的深切缅怀。

紧贴受众需求，创新表达方式。宣传片充分秉持宣传故事化、故事细节化、细节生活化、生活人性化的原则，借助有深度、有力度、有温度的内容，将基于宏大叙事的话语体系与微观叙事的话语体系有机结合，通过互动性的新媒体平台进行投放，让观众有机会通过多种渠道参与讨论、推动传播。宣传片播出后，一些观众自发剪辑并发布相关内容，产生了叠加共振效应，感染和影响越来越多的观众，形成了持续的宣传高潮。

由此可见，新闻宣传只有善于创新，努力做到常做常新，才能增强吸引力和感染力。新闻媒体更应不断适应分众化、差异化传播趋势，高度重视内容创新，积极探索形式创新。

在拍摄过程中，宣传片《大海向党旗报告》借助纪录片的叙事手法打造电影质感。该片充分融合宏观与微观两种叙事手法，通过搭建富有质感的情节、配乐、构图和调色，给观众一种看“大片”的感受。该片以舰载战斗机飞行员袁伟给儿子的一封信为载体，融入军人的家国情怀，生动展现军人保家卫国却不能陪伴家庭的奉献；舰艇指挥官一声“同意”，既是国家利益所至、舰艇航迹必达的响亮答复，更是千万华夏儿女的热切期盼。最让宣传片亮点与泪点交织的，是结尾从1921年到2021年跨越百年的时空对话，使得整个宣传片既有面上的气势恢宏，又有线状的一目了然，还有点状的生动活泼，实现了构建叙事体系、形成共鸣合力、增强宣传声势的传播目的。

同时，宣传片利用短视频的呈现形式提升了传播效果。《大海向党旗报告》以3名基层官兵为物主体，以一场实战化演训为故事主线，辅以战术口令、战斗警报、机器轰鸣、水中声呐等环境同期声，在结尾把不同时代人民海军的历史性事件进行对比串联，既用短短几十秒的隔空对话描述了人民海军发展壮大的辉煌航程，又充分展示了人民海军在党的坚强领导下取得的历史性成就，在全社会引起广泛好评。

以备战打仗、血性担当、牺牲奉献为主基调的宣传片《大海向党旗报

走心才更有传播力

——浅议海军主题形象宣传片《大海向党旗报告》

■刘文胜 李珂嘉贺 本报特约记者 李唐

告》，通过还原海军官兵的日常生活工作训练状态，在个体记忆和国家命运之间架起了一座情感桥梁。结尾的“时空对话”展现了新时代海军转型建设的风采风貌，让观众产生了强烈的民族自信心和自豪感，为观众构建集体认同提供了传播载体。尤其是当宣传片中的内容与观众的经历产生情感共鸣时，不少观众在弹幕区、评论区分享了自己的故事，将原本属于个体的情感记忆展示出来，转变成了公共空间中对集体记忆的回味，让宣传片蕴含的主流价值观得到了更具个性化的多维解读。



扫描二维码 观看更多精彩内容

以真诚之心展现正义力量

——主旋律电视剧《巡回检察组》带来的启示

■刘璇



心去创作，就不存在所谓敏感题材；只要创作者对党和国家充满了信任和热爱，就不怕别人会提问题；只要创作者勇于突破，就不怕挑剔。重要的是，我们要在揭示问题的同时，提出解决问题的办法，在揭露黑暗的同时，用更大的光明力镇黑暗！”该剧总制片人、金盾影视中心主任李学政一直以来笃定的就是这样的观点。

作为一部“硬核”大戏，《巡回检察

组》的创作难度可想而知。政法系统专业高深难懂，广大观众存在“认识盲区”；剧情多线贯穿，扑朔迷离；人物丰富多元，横跨政法战线、商界人士、知识阶层、普通百姓等多个领域，这些都是对创作者是否与时俱进、是否扎根生活的一次考验。

然而，对这部难点突出的剧作，编剧余飞和导演李路却决心迎难而上。在余飞看来，“过去，很多电视剧作品仅局限在文娱行业，供大家休闲。如果一部作品能让观众喜闻乐见之余，还可以和时代现实产生交互，是一件很有价值的事。”李路说自己只有一个初心，那就是想要“摸一摸同类题材中的‘房顶’”，把这一现实主义题材剧做成对社会有意义、有价值的作品。

为了实现价值、不负初心，导演组在为期两年的备采过程中，扎扎实实做了40个案件、70余个人物的素材积累；最后的大结局部分，更是反复推倒重来了6稿，这才有了冯森与米振东关于公平正义和愚忠私义那番

酣畅淋漓、发人深省的巅峰对决。主创团队还多次与现实中的巡回检察组零距离接触。在“接地气”的基础上，他们力图更好地从题材把握、尺寸拿捏、拍摄手法、人物刻画等方面进行精耕细作。

文艺工作者唯有胸中有大义，肩头有责任，才能为影视生态注入新的“源头活水”。创作者这种流淌在血液里、铭刻在骨子里的使命感，使得主旋律题材作品中的故事更有质感、人物更加可信，在拥有市场竞争力的同时，实现了文艺作品对受众的价值引导、精神激励和审美启迪。

左图：电视剧《巡回检察组》剧照。



长征

第5202期