

百年奋斗 强国之路

②文化强国篇

文旅赋能，彰显精神文明新魅力

——聚焦“十四五”时期建设文化强国路线图

■本报记者 佟欣雨

刚刚过去的端午假期，一段美轮美奂的水下中国舞《洛神水赋》在社交媒体广泛传播。从今年春节期间的《唐宫夜宴》，到近期播出的《端午奇妙游》，从《如果国宝会说话》到《典籍里的中国》，一个个创意新颖、奇妙酷炫的文艺节目，是中华优秀传统文化与现代呈现形式的交融，也是新时代文化高质量发展的缩影。

全面建设社会主义现代化国家，一个非常重要的特征就是物质文明和精神文明相协调。习近平总书记强调，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。

党的十九届五中全会明确提出2035年建成文化强国。这是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国以来，党中央首次明确建成文化强国的具体时间表。瞄准这一远景目标，日前公布的《“十四五”文化和旅游发展规划》进一步细化了各领域的工作路线图。



河北省沙河市举办以“留住文化根脉 托起民族未来”为主题的沙河皮影戏宣传活动，让参观者近距离感受传统文化魅力。
新华社记者 牟宇摄

化服务标准化、均等化，加强城乡公共文化服务体系一体建设。

健全现代公共文化服务体系

补齐乡村文化高质量发展短板

在浙江省嘉善县，县城中心坐落着一座外观独特的地标建筑。这个占地2万余平方米的综合建筑，集图书馆、文化馆、博物馆于一体。三馆融合发展，整合县域公共文化资源，提升公共文化服务效能。

无独有偶。江苏省苏州图书馆打造的民乐系列活动“乐读课堂”，广东省佛山图书馆的“我把古诗唱给你听”，深圳图书馆的“读剧”，天津交响乐团的“四大名著音乐会”等，都通过创新文化传播手段和方式，推动图书馆、文化馆、博物馆等平台功能融合，健全现代公共文化服务体系。

作为我国公共文化服务的主力军，图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等场馆在城市与乡村星罗棋布。特别是“十三五”期间，随着我国打赢脱贫攻坚战以及乡村振兴战略的实施，乡村公共文化服务体系建设迈上新台阶，全国乡村两级公共文化基础设施实现全覆盖。

然而，从整体上看，我国公共文化服务还存在比较明显的城乡发展不平衡问题。数据显示，截至2020年11月，贫困地区还有近30%的县级图书馆、文化馆设施建设未达标。农村公共文化资源和服务总量不足、质量不高仍然是最大的短板。

“不平衡不充分的发展就是发展质量不高的表现。”2017年，公共文化服务保障法确立的基本公共文化服务标准制度，是我国公共文化服务标准化、均等化的重要突破。文化和旅游部公共服务司副司长闫晓东介绍，未来“十四五”时期提升公共文化服务水平，首要任务仍然是推进基本公共文

化服务标准化、均等化，加强城乡公共文化服务体系一体建设。

伴随一阵悠扬的秦腔，在宁夏固原市中河乡庙湾村，梁云文化大院里的“草根”艺术和非遗文化气息扑面而来。作为宁夏第一家农村非物质文化遗产陈列馆，大院收藏着不同年代的农耕用具，手工制作的瓦塑、剪纸、刺绣、皮影等实物300多件。这里定期组织群众编排演出皮影、秦腔、眉户剧、快板舞蹈、小品小戏等节目，还举办刺绣、剪纸等培训班，丰富村民文化生活。

曾有“苦甲天下”之称的宁夏西海固地区，如今县县有文化馆图书馆、乡乡有文化站、村村有文化室。当地村民还自发办起250多家“农家大院”，展示打赢脱贫攻坚战带来的农村生活新貌。

今年4月，新版《国家基本公共文化服务标准》发布，进一步明确了目前阶段我国基本公共文化服务的主要范围，即公共文化设施免费开放、送戏下乡、收听广播、观看电视、观赏电影、读书看报、少数民族文化服务等8个方面内容，同时明确了各个项目的服务对象、服务内容、服务标准、支出责任和牵头单位，为各级政府履职尽责和人民群众享有相应权利提供了重要依据。

健全现代文化产业体系

做大分好文化传承创新的“蛋糕”

“上元之夜”元宵花灯会门票预订一空、彩妆产品供不应求、故宫猫系列摆件月销量超过1.6万件……提起文化创意产品，许多人最先想到的是故宫这个600岁的“网红”IP。2018年，故宫博物院通过市场化运营收益15亿元，是门票收入的数倍。

为什么故宫文创产品能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，受到广大消费者的喜爱？随着我国居民收入水平的提高，人民群众对文化产品和服务的需求更加多样，千篇一律、缺少文化创意的旅游纪念品早已不能满足市场需求。结合时代特点进行创意输出、给厚重的历史赋予鲜活的形象，故宫面向市场需求的转型尝试取得成功，实现了从推出文化产品到打造文化创意产业的跃升。

以文化为资源，以创意为能量，2015—2019年，全国文化及相关产业增加值年均增速接近13%。我国文化产业作为战略性新兴产业，已成为推动高质量发展的重要动力。

“十四五”规划进一步提出“健全现代文化产业体系”，并将其作为建设文化强国的三大重点任务之一。不少专家认为，这是加快构建新发展格局背景下，推进文化产业和文化事业高质量发展的必由之路，同时对推动文化产业现代化和系统性发展提出了更高要求。

当前，我国文化产品和服务在供给上既存在量和质的不足，又存在结构上的供求失衡。如果说，健全现代公共文化服务体系，是为了提供普惠性的文化产品，加强文化传承与艺术创造的公共保障，那么，健全现代文化产业体系，调动社会力量的积极性与创造性，则是为了提高有效供给，满足人民群众更高水平的精神文化需求。近年来，我国以市场为导向推动供给侧结构性改革，以数字经济新引擎释放出文化产业的生机与活力。

在北京，经老厂房改造而成的文化产业园区已经集结上万家企业，

孵化出《穿越时空的大运河》等数字文创产品；在甘肃敦煌，应用数字技术，敦煌莫高窟的7个代表性石窟得到1:1复原，动态的飞天壁画环绕四周，给观众带来沉浸式体验……

“文化和科技融合，既催生了新的文化业态，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”文化与旅游、金融、科技等多领域融合发展，为文化产业加快发展和经济高质量发展提供了新动能、创造了新的增长点。在2020年全球创新指数报告中，我国创意产品出口指标排名世界第一，增速是世界平均水平的两倍。

完善现代旅游产业体系 “互联网+”打造智慧旅游新业态

刚刚结束的端午假期，省内短途出游成为热门选项。如何合理规划行程？热门景点怎么选？入园游客限流怎么办？甘肃省文化和旅游厅联合地方科技企业，推出“一部手机游甘肃”旅游综合服务平台。该平台借助大数据、云计算、人工智能等现代技术手段，可根据游客所在位置，智能推荐当地景点。此外还提供旅游导航、优惠券、导游等服务，便于游客提前规划旅游行程，选购优惠门票。

旅游业是幸福产业，旅游业繁荣是人民生活水平提高的重要标志。改革开放以来，我国逐步成为世界重

要的旅游目的地和旅游客源国。从组团旅游到自助旅游，再到散客为主的大众旅游时代，群众参与旅游活动的方式也发生了极大变化。随着大众旅游时代的来临，旅游消费将向“多样化、特色化、休闲化、个性化、品质化”转型升级。

《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出“旅游业体系更加健全，旅游业对国民经济综合贡献度不断提高，大众旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占GDP比重不断提高”，以更好满足人民群众多样化、高品质、特色化旅游需求。

其中，现代科技在旅游领域的创新和应用，不断催生出一系列旅游新产品、新业态。以数字化、网络化、智能化为典型特征的“互联网+”智慧旅游，已成为旅游业高质量发展的新动能。

2020年底，文化和旅游部等10部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，提出加快建设智慧旅游景区、完善旅游信息基础设施、创新旅游公共服务模式、加大线上旅游营销力度等多项措施，旨在推动旅游产业高质量发展。

智慧旅游的推广普及，受益于乡村振兴战略带来农村网络基础设施的改善，同时也将进一步提升广大乡村的数字化水平，盘活乡村旅游资源。在贵州省开阳县南江乡龙广村，借助智慧旅游大数据平台，民宿投资人可以实时了解经营情况，农户可上传产品信息，提取经营分红，游客则能满足乡村旅游“吃住行游购娱”一系列需求。



在新疆昌吉回族自治州昌吉市，当地市民在福建泉州援建的百姓书屋内阅读。
新华社记者 侯昭康摄

“红色实景党课”在沪开讲

本报讯 杨玉红、特约记者樊展报道：为挖掘红色资源、讲好红色故事，在上海市文化和旅游局支持下，上海市旅游行业协会向全市旅游企业开展“红色实景党课”征集活动。日前，“红色实景党课”在上海杨浦滨江正式开讲。开讲仪式上，10堂“红色实景党课”集体亮相。

“杨浦滨江是我国近代工业的摇篮，也是近代中国工人运动的发祥地之一，很多革命先辈在此留下红色足迹。”曾获得全国导游大赛铜奖的导游孙国英带领游客向渔人码头方向走去，开启第一堂实景党课《红色启

航——从杨树浦看上海工人运动》，讲述王根英和恽代英烈士的故事，以及新中国成立前夕杨树浦水厂发生的“护厂运动”，向游客展现中国近代工业发展之路和上海工人运动艰苦卓绝的革命历程。

“我们在设计实景党课的线路时，徒步线路不超过2公里，讲解时间不超过2个小时，让游客有更多沉浸式体验。”孙国英介绍。

据了解，在上海市文化和旅游局支持下，上海市旅游行业协会向全市旅游企业开展“红色实景党课”征集活动，并选出10堂最具代表性的党

课作为示范。

100年前，中共一大代表们乘坐火车转移开会地点。100年后，上海铁路旅游利用绿皮火车，打造新时代“重走一大路”的主题线路，从上海到浙江嘉兴，实现党史学习教育列车的常态化运行。车厢内还原了20世纪20年代的装饰风格，同时设置“历史的记忆·火车邮局”，乘客可以给亲友寄“1921的记忆”明信片。

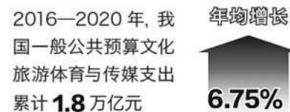
据悉，上海市文化和旅游局还计划在10月开展庆祝建党100周年各类活动短视频征集，包括红色实景党课、微游上海、文明旅游宣传等内容，并评选出2021年度最受欢迎的微游上海短视频作品，在全行业进行展播。

相关链接

“十三五”时期 我国文化和旅游发展成就

文化服务体系日趋完善

文化投入力度加大：



文化服务设施不断完善：

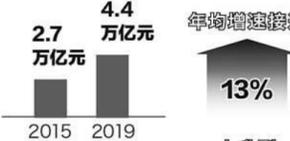


文化遗产保护成效突出：



文化产业蓬勃发展

2015年至2019年，全国文化及相关产业增加值从2.7万亿元增长到超过4.4万亿元。



占同期国内生产总值比重从3.95%。

2020年，全国6万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入9.8万亿元，比上年增长2.2%。

今年正值建党一百周年，红色主题旅游备受欢迎，红色旅游+生态旅游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。

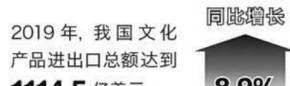
文化消费水平不断升级：



文化“走出去”新格局逐渐形成

“十三五”期间，我国文化交流、文化贸易和文化投资并举的“文化走出去”推动中华文化走向世界的新格局已逐渐形成，中华文化影响力日益增强，国家文化软实力得到提升。

文化贸易快速增长：



文化对外投资有序推进：



资料来源：国家统计局、文化和旅游部
资料整理：冯旭鑫
制图：张锐