

■全国优化生育政策电视电话会议27日在京召开。李克强作出重要批示强调，减轻群众生育、养育、教育负担，实施好三孩生育政策

■十三届全国人大常委会第九十八次委员长会议27日在京举行，栗战书主持。会议决定，十三届全国人大常委会第三十次会议8月17日至20日在京举行

(均据新华社)

《深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述》出版发行

新华社北京7月27日电 由中华全国总工会组织编写的《深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述》一书，近日由中国工人出版社出版发行。

该书坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统梳理阐释了习近平总书记关于工人阶级和工

会工作重要论述的基本内涵、精神实质和实践要求，是各级工会组织、广大干部职工深化党的创新理论学习的重要读物。

《中共中央国务院关于优化生育政策 促进人口长期均衡发展的决定》单行本出版

新华社北京7月27日电 《中共中央国务院关于优化生育政策 促进人口长期均衡发展的决定》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

《中国共产党党内法规汇编》出版发行

新华社北京7月27日电 中共中央办公厅法规局编辑的《中国共产党党内法规汇编》一书，近日由法律出版社公开出版发行。

《汇编》收录新中国成立至2021年6月党中央以及中央纪委和党中央工作机关制定的现行有效且公开发布的党内法规，共183部。《汇编》按照党内法规体系“1+4”的基本框架，分为党章以及党的组织法规、党的领导法规、党的自身建设法规、党的监督保障法规四大板块，覆盖党的领导和党的建设各方面，具有权威性、指导性、实用性。

《汇编》按照党内法规体系“1+4”的基本框架，分为党章以及党的组织法规、党的领导法规、党的自身建设法规、党的监督保障法规四大板块，覆盖党的领导和党的建设各方面，具有权威性、指导性、实用性。

退役军人事务部

扎实推进“我为群众办实事”实践活动

本报北京7月27日电 记者张培瑛报道：记者从退役军人事务部今日召开的新闻发布会上获悉，在“八一”建军节到来之际，退役军人事务部扎实推进“我为群众办实事”实践活动，积极做好退役军人困难帮扶、走访慰问、待遇保障等工作，切实解决他们“急难愁盼”的问题，通过一件件实事传递党和政府对广大退役军人的关心关爱。

近日，退役军人事务部、财政部发出通知，再次提高部分退役军人和其他优抚对象人员的抚恤和生活补助标准。拥军优抚司有关负责人介绍，将加大工作力度，确保优抚对象待遇标准按序落实，及时、准确、足额地把抚恤补助金发放到优抚对象手中。同时，加强烈士

追认建档立卡工作。进行常态化走访慰问的同时，建立定期联络制度，帮助解决他们的生产生活困难。

为了加大对英雄烈士纪念设施的保护力度，提升管理保护水平，目前退役军人事务部会同中央宣传部、财政部实施“全国县级及以下英雄烈士纪念设施整修工程”，重点对县级及以下英雄烈士纪念设施进行集中整修，切实提升县级及以下英雄烈士纪念设施管护水平。

记者从新闻发布会上了解到，退役军人题材话剧《兵心》将于7月底至10月在北京等10余个省份开展巡回演出，在全社会进一步营造尊崇军人职业、尊重退役军人的文化氛围。

承诺、机遇、信心

——第四届中国国际进口博览会迎来倒计时100天

中国国际进口博览会，是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会。今年11月5日，跟往年同样的日子，第四届进博会将在俗称“四叶草”的国家会展中心(上海)如期举办。

履约举办进博会，全球企业共享东方机遇。第四届进博会将再次成为履行中国承诺、挖掘中国机遇、注入中国信心的“大舞台”。

承诺： 100天后，相约上海

尽管有疫情等因素影响，第四届进博会筹备正酣。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，第四届进博会签约展览面积已达36万平方米的预期目标，工作重心已转向组展招商。其中，国家展将首次采用虚拟现实、三维建模等技术手段，并设置互动功能，目前已有50多个国家确认参加国家展。

以“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球合作”为主题的本届虹桥国际经济论坛的筹备同样正在提速。全球智库理事长、国务院参事王辉耀在第四届虹桥国际经济论坛解读会上说，疫情对全球经济造成巨大影响，我们仍然处在疫情之中，需要加快研究和采取应对措施，虹桥国际经济论坛提供了一个很好的交流平台。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉说，第四届进博会城市服务保障将重点围绕“五个更”，实现疫情防控更精准、服务保障更精细、城市运行更平稳、溢出效应更显著、进博品牌更响亮。

早对接，早洽谈，早出意向成果。举办展前推介会、招商路演、进博会投资促进活动、供需对接会，提前“动起来”的招商招商活动正在提升进博效能。

7月26日，在第四届进博会食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区展商供需对接会上，远在新西兰的乳业企业纽仕兰研发总经理罗伊·范登克通过视频跨洋连线了洽谈现场，成为全场焦点。

去年11月，范登克不惜来回隔离28天来参加第三届进博会，还首次尝试了直播带货这种全新的销售模式。他说，跨洋直播为企业带来更多机遇，今年第一季度企业线上销售额同比增长145%。

“我们计划将100万罐青草草甸4.0牛奶通过直播形式售卖，让‘进博同款’产品快速进入中国居民的家中。”

机遇： 新朋友“用脚投票”

中国“进博之约”热情拳拳，全球企业积极回应。新老朋友纷纷前来，展商联盟不断扩容，进博会的“朋友圈”越来越大。

“第四届进博会签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届，回头率超80%，有30多家为首次参展。”孙成海说。

7月27日，进博会的“老友”米其林、恒天然、欧莱雅、资生堂、纽仕兰等知名企业再次许下“进博之约”，签约参展第五届进博会。

“这次签约意味着恒天然将连续5年参加进博会，这是公司践行对中国长期承诺和对中国市场信心的见证。”恒天然大中华区首席财务官阿克沙伊·阿加瓦尔说。

以进博会为舞台，一系列新产品、新技术、新服务将全球首秀、亚洲首秀、中国首展。

德龙集团将“全球首发”搭载物联网技术的智能咖啡机，冠城钟表珠宝集团将带来多款手表的“全球首发”，博西家用电器将带来专为宠物家庭设计的电动软刷强力吸毛器和多功能厨师机等多款全球首发新品……

携手合作，挖掘市场新潜力，进博会将为世界经济复苏和增长注入动力。

7月26日，中国国际进口博览会参展商联盟医疗器械专业委员会正式成立，这也是继能源低碳及环保技术、汽车创新发展、公共卫生防疫等之后的又一专委会。

进口博览会参展商联盟医疗器械专委会副会长单位雅培核心诊断业务副总裁陈健忠说，进博会强大的溢出效应使雅培享受到更多的发展机遇，雅培将借助专委会这一平台，携手行业伙伴，助力医疗器械产业的智慧升级与可持续发展，将更多尖端科技和创新成果引入中国。

信心： 进博撬动大投资

以上海为“跳板”进入中国更多城市，进博展品的加速落地，让全球企业在

中国深耕的脚步更为坚定。

百年南京路上，“进博商品集市”里人头攒动，游客们忙着在这一进博主题消费新业态里感受来自“四叶草”的热情。

上海市商务委副主任周岚介绍，遍布上海的56个进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台，累计引入进博会展品近18万种，涉及展商共1390家，累计进口商品达到1464.7亿元。

“进博同款”产品落地跑出加速度，让进博企业更有奔头。

第三届进博会“全球首发”的6恒气候站，第二届进博会同款的快眠系统、电动分离床……7月19日，位于江苏宜兴的雅达·松下社区正式亮相，1100多套面向中国居民健康和养老需求的未来住宅里，有不少“进博同款”产品的身影。

“第三届进博会的效应，让我们对中国市场充满信心。疫情期间，我们在中国设立了新公司，在广东、江苏、浙江扩建了4家新工厂，在11月的第四届进博会还将带来助力消费升级和助力环保的产品、技术和解决方案。”松下电器中国东北亚区总裁本间哲朗说。

“进博会为企业带来‘大商机’，折射出中国开放大门越来越大的承诺。”瓦里安全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓说，乘着进博会的东风，瓦里安在疫情下不仅推进了高能测试间扩产项目，实现产能翻倍，还积极投建“瓦里安中国创新中心”。

张晓明说，瓦里安中国北京研发和生产基地超越硅谷总部，成为拥有最全产业链的研发和生产基地，实现了中国智造服务全球。

不断优化营商环境正为全球企业搭乘“中国快车”保驾护航。今年，上海将进一步优化前三届进博会量身定制的支持政策，支持浦东新区在进博会期间试行更大力度的人员出入境等配套政策，并推动常态化、制度化。

上海海关副关关长叶建介绍，海关将创新展品查验模式，避免企业在海关查验和展展环节两次开箱作业，切实提高参展商品通关效率，便利服务全球企业。

(据新华社上海7月27日电 记者周蕊、魏玉坤)

中蒙进一步加强抗疫合作的联合声明

(2021年7月27日)

2021年7月27日，蒙古国外长巴特策策格对华进行正式访问期间，中华人民共和国国务委员兼外部长王毅同巴特策策格外长在天津举行会谈。双方就进一步加强抗击新冠肺炎疫情合作深入交换了意见。

蒙方高度评价中国抗疫取得的重大成就，感谢中方为蒙方提供医疗物资和疫苗援助，分享防控诊疗经验。中方感谢蒙方对中方抗疫给予的物资援助和暖心支持。双方高度评价两国保持相互病例“零输入”。

双方达成以下共识：
一、秉持同舟共济、共克时艰精神，继续深化合作、相互支持，努力实现抗

疫、稳经济、保民生的共同目标，推动中蒙传统友谊和中蒙全面战略合作伙伴关系不断深化。

二、持续做好各自疫情防控，密切协调合作，巩固相互病例“零输入”态势。继续加强疫苗合作，加强防控监测、诊疗经验交流和信息共享，扩大公共卫生、传统医药等领域交流合作，合力构建卫生健康共同体。

三、统筹推进疫情防控和经贸合作，继续用好应对疫情联防联控合作机制和中蒙边境口岸“绿色通道”，在做好疫情防控基础上，努力保障货物通关顺畅，保持经贸合作稳中向好发展势头。

四、就抗疫领域相关信息系统建设、数据交互方式等加强沟通，积极探索在最大限度严格做好防疫工作前提下，稳步恢复中蒙人员往来。

五、坚定支持多边主义和国际合作，反对单边主义。呼吁国际社会提振信心、加强协调，增强人类命运共同体意识，共同有效应对新冠肺炎疫情。

六、欢迎世界卫生组织发布的中国—世卫组织新冠病毒溯源联合研究报告，强调溯源是一项科学工作，不应政治化。呼吁世卫组织秘书处根据世卫大会有关决议，同成员国开展合作，推进全球溯源研究。

(新华社天津7月27日电)

中美天津互动释放了什么信号？

新闻分析

7月26日下午，国务委员兼外长王毅在天津会见来华访问的美国常务副国务卿舍曼。此前，外交部副部长谢锋与舍曼举行会谈。作为继安克雷奇对话后中美之间又一次重要面对面沟通，此次天津互动受到两国各界和国际社会高度关注。

中美天津互动释放了哪些重要信号？会谈、会见在推动中美关系重回正轨方面是否取得了实质性进展？下一阶段中美关系将如何发展？

给美方补上尊重和 平等相待这一课

舍曼此次访美美方主动提出，经双方商定进行。然而，美方不仅在舍曼来华前继续声称所谓“从实力地位出发”与中方打交道，还不断在一系列问题上加大对中方遏制打压，试图挑战中方底线。

对此，王毅曾明确指出：“如果美国到今天还没有学会如何以平等的态度同其他国家相处，那么，我们有责任和国际社会一道，好好给美国补上这一课。”

分析人士表示，美方主动要求来访却又摆出咄咄逼人架势的矛盾做法，体现出其自身霸权优势消减的焦虑感；相反，中国以平视世界的心态处理中美关系，展示出积极开放的自信心胸和稳固强大的战略定力。

谢锋在会谈中指出，中美关系目前陷入僵局，面临严重困难，根本原因在于美国一些人把中国当作“假想敌”。中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽就此表示，中方态度鲜明地指出中美之间问

题的症结所在，要求美方改变其对华认知偏差，可以说是一语中的。

对于美方一些政客鼓吹的“中国威胁论”，中方在天津清晰、明确地告诉美方，中国的发展不是要挑战美国，也不是为了取代美国。中国从来没有兴趣赌美国的输赢，中国的发展也不建立在美衰落的的前提之上。

中国国际问题研究院美国研究所副所长苏晓晖说，只有美国也学会“平视”中国，改变其一贯霸凌态度，以健康、正常心态与中国互动，中美关系才可能在正确的道路上行稳致远。

以正确方式重塑中美 关系走向

中方在天津互动过程中和结束后，第一时间对外释放一系列信息。其中，“美方的‘竞争、合作、对抗’三分法就是打压遏制中国的‘障眼法’”“既要坏事做绝，还想好处占尽，天下哪有这样的道理”“胁迫外交的发明权、专利权、知识产权都非美国人莫属”等表态受到各界广泛关注。

分析人士指出，中方此举反映出中方在同美方打交道时，不是被动回应美方设置的话题，而是从中美关系大局和长远发展出发，主动发声，敦促美方改弦易辙，引导谈判进程。

“在过去中美进行互动的过程中，美国经常刻意误导舆论。包括这次舍曼访华前，美方也发布了一些误导信息，试图借此向中国施压。”苏晓晖说，为此，中方精准有力发声，必要且关键。

会谈中，中方向美方提出两份清单，一份是要求美方纠正其错误对华政策和言行的清单，一份是中方关切的重点个

案清单。

苏晓晖认为，不论是向美方提出两份清单，还是强调中美关系设立“护栏”必须遵循平等互利原则、以维护双方利益为导向，都体现中方在着力通过正确方式重塑中美关系走向。

中美关系重回正轨 需要久久为功

中国外交部发言人以“深入、坦率”评价此次天津互动，美国国务院的消息稿也形容双方会晤“坦诚且开放”。分析人士认为，鉴于美方对华态度尚未见根本性变化，两国关系暂时难有实质性“回暖”，重回正轨仍需双方持续努力。

“美方不会轻易放弃对中国进行打压的政策，两国之间遏制打压与反遏制反打压之间的矛盾也不会在短期内消失。”苏晓晖表示，过去几个月，美国新政府面临国内政治压力、疫情反弹与经济疲软等一系列问题，使得对华负面政策成为其转移国内矛盾的一种选择。

为管控好双方存在的分歧，防止中美关系进一步下滑乃至失控，中方在此次互动中向美方明确了“不得挑战、诋毁甚至试图颠覆中国特色社会主义道路和制度”“不得试图阻挠甚至打断中国的发展进程”“不得侵犯中国国家主权，更不能破坏中国领土完整”三条底线。

分析人士指出，中国的发展振兴是历史的必然，美国需要学习如何同一个在国际事务中发挥更大作用的中国和平相处、合作共赢。中美关系能否转圜，取决于美方的对华心态和错误言行是否有根本性、实质性改变。

(据新华社北京7月27日电 记者温馨)



上海市杨浦区诞生了中国第一家自来水厂、发电厂等中国民族工业的十多个第一，杨浦滨江岸线被誉为“中国近代工业文明长廊”。如今，这里有“跑友们”沿着红色跑道奔跑的健身场，有可以眺望黄浦江的网红打卡地“绿之丘”，最古老的区域还迎来最年轻的在线新经济……昔日“工业锈带”转型“生活秀带”，一条“生产之江”成为人人可共享的“生活之江”。图为杨浦滨江岸线。

新华社发