

潜望镜

活动尚未开始，「亮点」从何而来

■李强强 本报特约通讯员 李梦奇



凌晨一点，办公桌前，新疆军区某团组织纪检监察干事郭瑞良，正对着宣传保卫股上报的工作总结发愁，因为他们将团里近期正在筹备的“军营大咖秀”作为工作亮点写进了机关工作讲评材料。

“活动还没开始，成效如何尚不清楚，现在就作为工作亮点上报合适吗？”郭瑞良心中纠结。可一想到近期政治工作主要着力点在抓基本制度落实方面，确实再无其他特别出彩之处，他最终将这部分内容保留了下来，没有删掉。

“睁眼说瞎话！这活动还在筹备中，怎么被当作已完成的亮点工作啦？”第二天，看完讲评材料，该团政治工作处主任冯浩的一番话，让郭瑞良无地自容。

行政例会上，冯浩把这件事摆到桌面上，让大家对照反思，想想问题究竟出在哪里。

“政绩观不端正，功利心严重，没有认清工作总结的目的”“工作作风漂浮，把总结当成了作秀的平台、邀功的时机”“总结是为了总结教训、梳理经验，而不是图虚名、博彩头”……不一会儿，“亮点工作”背后隐藏的思想顽疾被大家逐一挖出，宣传保卫股股长王俊如坐针毡，直冒冷汗。

“剪掉‘虚花’方能结出‘实果’，工作有没有亮点，还得基层官兵说了算。”会上，冯浩语重心长地说道，“机关工作讲评要丁是丁、卯是卯，既不能‘妙笔生花’，任意拔高，更不能无中生有，把想法当做法、把心动当行动。”

会后，该团以此为契机，查摆出工作中的类似现象——每周上班会的讲评，不少值得表扬之处都是凭空凑出来的，对完成日常工作大夸特夸，将督导检查发现的问题“降级处理”、一笔带过……

针对这些现象，该团趁热打铁，在机关深入开展“改作风文风，树新风清风”活动，引导机关干部扎扎实实打基础，踏踏实实强能力，把心思精力集中到服务基层、指导基层、帮建基层上来，进一步增强服务打赢效能。

工作作风实起来，服务质效提上去。如今，随处可见该团机关干部奔着解决问题下沉基层一线的身影。截至目前，该团为基层办实事计划完成率已达80%，一些多年悬而未决的老大难问题被机关各部门合力攻克。

这两天，该团阶段性工作总结讲评新鲜出炉，没有什么特别亮眼之处，但扎实的内容很快通过了党委审核。郭瑞良不由心生感慨：工作总结还是要打实，绝不能再“还没跑到终点线，就要抢着报成绩了”。他告诉笔者，在近期组织的问卷调查中，官兵对机关服务基层的满意度快速提升。

微议录

说说“亮点”与“看头”

■郝东红

有人说：“如果形式不是内容的形式，那么它就没有任何价值。”此言非虚。材料是总结工作、传达部署、汇报交流的重要载体，如果不能客观真实地反映情况、查摆问题、看待成绩、分析形势，即使使用再多的亮点来装饰，也没有什么用处和价值。

反之，那些实实在在、干货满满的材料，也许全无所谓的亮点，却很有看头，因其紧贴实际、有一说一、读之受用。部队经常性工作大多是平凡普通的，需要久久为功，短期内难以显山露水，但利在长远，就特点规律而言，是很难“亮点频闪”的。这就要求各级领导和机关干部树立正确的政绩观，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当谋事创业，做到不受虚言、不听浮沫、不采华名、不兴伪事，沉下心来解难题、打基础、促发展，真正把时间和精力用在加强基层建设和提高战斗力上，而不是盯着“政绩工程”下“纸上功夫”、搞“妙笔生花”。

“既要搞好战斗力建设，也要搞好文化建设，把大家拧成一股绳，才能实现形合而神聚。”该团政治工作处主任崔晓明介绍，为尽快改变这一状况，他们结合深化“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，开展“一营一品牌”文化工程建设，即营连提炼团队精神、班排提出特色口号、人人写下励志格言，引导官兵加深对本单位使命任务的认知理解，凝聚奋进力量。

“本以为就是想几句标语口号，可

现场办公“扑空”之后

■许登亮 罗元凯

营连日志

前不久，武警青海总队机动第一支队展开蹲点帮建活动。后勤保障股助理张建庭来到机动中队现场办公，打算面对面为基层官兵排忧解难。可一连几天，一个前来求助的官兵都没有。这让张建庭感到“有劲没处使”。

“一点问题都没有，现在基层建设得这么好？”带着疑惑，张建庭不再守着会场，而是从战士们的一日生活入手了解情况。不看不知道，一看问题真不少：有战士的床板过于老旧，每晚嘎吱作响，自己睡不好不说，还影响别人；有的班排正课期间要出几趟公差，导致训练水平徘徊不前……

既然有困难，为啥没人说？经过一段时间相处后，张建庭终于了解到官兵们的真实想法：“上次支队组织蹲点，我们当场拍着胸脯说‘很快会解决’，大家对此满怀期盼，结果到现在一点儿回音都没有。说实话，挺心寒的。”之前，我和一个战友发生了口角，谁知这事到了蹲点干部的报告里，接着还上报给支队领导。这样一来，谁还敢自找麻烦说问题……”

张建庭把这些情况写进蹲点报告，引起了支队领导的重视。首长办公会上，他们带头反思，认为基层官兵与蹲点干部之间的“隔阂”，一方面来自蹲点干部工作浮在表面、责任感不强，存在身在基层、心在机关，走过场、搞形式等现象；另一方面源于部分蹲点干部能力不足、业务不熟，

不能有效解决官兵反映的问题。

找准问题根源，方能对症下药。该支队在提升蹲点干部能力素质和改进工作作风上狠下功夫，明确蹲点帮建方向及具体事项，并定期开展集中业务培训，解决蹲点干部“摸不着门、踩不到点，想干不会干、有劲使不上”等问题。同时，他们压实蹲点人员责任，从查、考、评等环节入手建立跟踪问效制度，通过不定期检查、动态情况反馈、双向讲评、签订“问题解决责任书”和挂钩检验等方式，推动蹲点工作走深走实。

“这才是蹲点应有的效果。”这几天，张建庭转变工作思路，主动上门“问诊”，了解掌握不少实际困难。拿着沉甸甸的记录本，他说：“官兵们愿意反映问题就是对机关的信任。这次，我绝对不会让大家失望！”



Mark军营

连日来，武警浙江总队机动支队组织官兵开展包括搜爆排爆、抢险救援等课目在内的综合演练，提高官兵应急处突、反恐防暴能力。

图①：调整爆炸物销毁器位置，以便远程引爆。

图②：到达救援地点后，官兵迅速展开装备。

冯晨磊摄



带兵人手记

慎言“正确对待”

■第82集团军某旅三连政治指导员 赵建华

“小江能够正确对待家庭涉法问题，打消了请假念头……”连务会上，排长吴漾讲评战士时的一句话，让我不由停下了手中的笔。

“啥时候的事？”会后，我把吴排长叫到一旁询问。原来，前两天，小江在外打工的父亲就餐期间被醉汉无故殴打受伤住院，当地公安部门已介入调查。小江得知后非常担心，向班排骨干汇报情况，提出想请假回去看看。班排骨干考虑当前训练任务重，加之小江今年已没有余假可休，于是便让他“正确对待”，把事情压了下来。

“假如这事落在你头上，你能不能正确对待？”听完事情始末，我有些气恼，带着吴排长找到小江。谁知我还没表明态度，小江看了看我，又看了看我身后的吴排长，抢先表明态度：“指导员，我能正确对待，您不用担心！”见此，我只好先行离开。

当晚，我辗转反侧无法入睡，于是再次找到了正在执勤站岗的小江。望着天上的月亮，小江向我说了实话：“我是独生子，父母年龄大了却还在外地打工，我父亲本来身体就不好，现在又被打伤。指导员，我真的想回去看看……”看着他泛红的眼眶，我心里有了决定。

第二天一大早，我拿着连夜写好的情况说明，与连长分头向上级领导作了汇报。当天下午，小江跟着机关保卫科干事路上看望父母的列车。

小江的事情解决了，但连队干部骨干对此事的处理方式，却像一块石头压在我的胸口。

家庭困难、婚恋挫折、立功受奖、岗位调整、进退走留……细细想来，平日需要官兵正确对待的事情真不少。但凡需要正确对待的事情，大多涉及切身利益，设身处地来看，并不容易正确对待。面对矛盾问题，如果带兵人不及时伸出援手，只是用“正确对待”来简单处理，必然会挫伤感情、影响士气。

认识到这个问题后，我在连队发起了一场“如何正确对待‘正确对待’”的专题讨论，从有没有感同身受、有没有拿出对策排忧解难、有没有耐心细致安抚情绪3个方面，教育引导干部骨干要在战士遇到困难需要“正确对待”的问题时，主动作为、担当负责，而不是高高在上、面孔冰冷，只提要求、不顾实际。

会后，吴排长主动找到了我，诚恳检讨反思自己的问题，并表示：等小江归队那天，他一定要去接站。

（陶磊整理）

火箭军某团加强文化建设促进官兵合编合心合力——

“一营一品牌” 集聚“源动力”

■本报特约记者 邓东睿 通讯员 王妍洁 郑义

真正行动起来，却发现并不容易。”工兵连指导员张焱焱告诉记者，接连几个夜晚，他和几名骨干在房间里搜肠刮肚都想不出来，到底确定啥精神、叫响啥口号。

最后，教导员王骥的话点醒了张焱焱：“何不到历史中去寻找答案？”他们查阅史料发现，尽管工兵连的先辈们常年身处深山施工一线，但他们的事迹中很少出现“苦”和“累”的字眼，反而“甜”与“收获”比比皆是，这让大家深受触动。几经讨论，工兵连官兵将连队精神总结提炼为两句话：“深山放歌我心欢畅，为筑筑巢吾辈自豪。”

其他连队闻讯纷纷前来取经，全团上下很快刮起了一股“头脑风暴”。官兵在一次次追根溯源、概括总结、交流讨论中，学习连队文化、认清自身职责、共担肩上重任。

前不久，列兵小牛分到工兵连。施工现场，连续几周钻山洞、运石头，让他一度萌生退伍的想法。

一天，指导员张焱焱找来一块石头，请小牛刻上自己的名字，将它放进连史馆。“从下连那天起，你就与工兵连紧密

联系在一起，你每一天的表现都在先辈们注视的目光中。加油吧，‘后浪’！”那一刻，一股热流涌上小牛的心头，他终于懂得了连队精神那16个字的含义。

如今，该团每个营都拥有了属于自己的文化品牌。在这些特色品牌激励

唱响自己的“奋斗者之歌”

■火箭军某团政治工作处主任 崔晓明

在编制体制改革中，不少单位经历了转隶分流、转型重塑。这个过程有快有慢，但有一个问题不容回避：那些新组建或合编时间不长的单位，一无史馆、二缺史料，在持续深入推进“红色基因代代传”工程中，如何结合自身实际更加有效地开展主题教育？

是讲兄弟单位的先进事迹，借他山之石以攻玉？还是总结提炼自己的创业故事，以此作为教育“蓝本”？我们团

党委选择了后者，并找到了一个有力的抓手——实施“一营一品牌”文化工程建设。表面上看，官兵们是在提炼营连精神、总结砺志口号，但潜移默化中传承了历史，积淀了文化，凝聚了力量。

更为重要的是，作为单位的“拓荒者”，官兵们可以书写自己的“创业史”，唱响自己的“奋斗者之歌”，进而让自己成为故事里的人，成为连史的一部分。这，就是文化的力量。