

鉴往知来，向史而新。人民军队的文化基因蕴含在辉煌壮阔的历史中。今天，我们推进强军文化建设，尤其需要继承宝贵传统，从战火硝烟中去总结规律、归纳经验，让经过战争岁月洗练的宝贵经验，在强军路上绽放新的光彩。

赓续战地文化的红色血脉

■钱均鹏

强军文化论

战地文化是强军文化的重要组成部分，是塑造战斗品格、培养战斗意志、激发战斗潜能、高扬战斗精神的军事文化，具有突出的战斗属性和战地特点，最能体现军味、军味和战味。追溯我军战地文化的发展脉络，探寻其制胜机理，对当下强军文化建设具有重要意义。

需要战斗力，就一定需要文化

1941年7月5日，聂荣臻在晋察冀边区第二届艺术节大会上讲话时指出：“需要战斗力，就一定需要文化。”战斗力是军队兴衰成败的决定性力量，而文化是最深沉、最持久的动力源，是决定战斗潜能和激发战斗力的重要因素。我军自成立以来，一直重视战地文化建设。初创时期，虽然物质匮乏、条件艰难，但红军的战地文化从一开始就聚焦宣传人民军队的性质宗旨，及时用艺术的方式表现战况战绩，注意从精神层面激发官兵的革命信念，鼓舞官兵的革命斗志。

1930年第一次反“围剿”前，红一方面军宣传队赶排了活报剧《活捉敌师长》，对鼓舞红军战士战胜强敌产生了不小的影响。不久，红军取得龙冈大捷，活捉敌师长张辉瓒。战士们纷纷说：“咱们的戏演神了。”

1948年10月，华东野战军第四纵队第十师政治部在《战时群众性的文艺活动问题》中提出：“人民解放战争的经验证明：战斗越频繁，越残酷，部队对于文化娱乐的需要就越迫切。一仗打好以后，战士第一个要求就是看戏。”在豫东战役中，第十师第二十八团三连自火线撤退后，全连仅存3个班。当部队集合于广场上时，大家顾不上身上还染满血迹，就要求战士“小广东”出来指挥唱一个歌，唱完一个以后，还要再唱第二个。

秦基伟15岁就参加红军，长期的军旅生涯，让他深深体会到战地文化对提高战斗力的重要性。他在回忆录中写道：“军队嘛，要的就是那么一股气。环境再苦，指挥员不能叫苦。”要让部队吃糠咽菜还得精神饱满，冻得直打哆嗦，你让他唱支“大刀向鬼子们的头上砍去”，马上就是一身热汗。”

战争年代，我军的文工团是一支特殊的队伍：作战时他们是战斗队、运输队、救护队；休整时他们是演出队、慰问队、保障队；行军时他们是宣传队、鼓动队、服务队。秦基伟说：“毛泽东同志说，没有文化的军队是愚蠢的军队。这句话说得入骨三分。尤其是在战争年代，我们甚至也可以说，没有文艺工作者的部队，是一支缺乏生机缺乏朝气的部队。”

我军一路走来的历史证明，文化是战斗力生成的重要因素，为持续激发战斗力提供精神支撑。我军战地文化以寓教于乐、寓教于理的方式，引导官兵的价值观念，满足官兵的精神需求，激发官兵的革命激情，对军队增强凝聚力、提高战斗力发挥了不可或缺的作用。

文化武器，具有先进的政治性

1942年，聂荣臻在《关于部队文艺工作诸问题——在晋察冀军区文艺工作会议上的讲话》中指出：“我们的政治工作是掌握艺术这一武器，拿这武器为战争服务。就我们的文化武器来说，不管我们在军事上的装备是如何低劣，比不上强大的敌人和其他的军队，但我们在文化武器这方面，是很注意的，我们的‘装备’却不是那样落后的。”我军的战地文化由于带有先进的政治属性，又能深入最前沿、直观快速反映战争的真实面目，因此更为官兵所认可和欢迎。

红军时期，为了帮助文化水平普遍不高的战士认识作战的意义，宣传队员经常唱起《杀敌歌》：“帝国主义与军阀，它是工农死对头，压迫剥削我们痛苦好难过。刀枪在我手，杀敌是时候，一战再战直至百战不休。杀杀！杀得敌人发抖，革命精神抖擞。刀枪在我手，向前杀敌莫停留，我们要把红旗插遍全球。”短短几句歌词，就将工农所受的压迫、红军的性质任务、打仗的政治目的生动地揭示出来，使战士明了为什么要打仗，从而激发出齐心战斗的自觉性。

战斗中，敌人的有生力量需要军事打击来消灭，也需要政治攻势来进行瓦解。当年，敌人的一个旅长曾心有余悸地说：“我很害怕红军宣传员喊出的‘穷人打穷人’这个口号。我们的士兵一旦觉悟，枪口向着我们，那可不得了！”1935年直罗镇战役中，红军认真分析了敌军官兵的兵源情况，组织起五六十人的宣传队，对顽强抵抗的敌军残余部队唱起了《瓦解敌军歌》。这首歌描写了敌

军士兵的苦难生活，曲调如泣如诉。最终，敌军士兵开枪打死了反动军官并宣布投诚。

战地文化能以更直接、更巧妙的方式使官兵成为掌握革命道理的自觉的英勇战士。正如美国记者斯诺在《西行漫记》中所写：“在共产主义运动中，没有比红军剧社更有力的宣传武器了，也没有更巧妙的武器了。”新时代人民军队的战地文化必须着眼提升指战员的政治觉悟。官兵知道为什么打仗、为谁打仗之后，才会产生出持久的战斗力，焕发出压倒一切困难、战胜一切敌人的斗志。

灵活机动，与部队中心任务紧密结合

战地文化，“战”字当先，必须紧贴部队中心任务的要求，为战服务。长征时，为适应部队行军作战的灵活性，战地文化多采用灵活机动的方式开展。在渡口、山顶或路边，宣传员们搭起宣传鼓动棚，插上红旗就开始唱歌、喊口号、打快板，条件允许时还会表演一些小节目。在翻越终年积雪的夹金山时，宣传员们喊出“大雪山不算大，千难万险算个啥”“同志们比赛吧，谁先登上顶峰”的口号，让官兵在极度艰难中又有了力气，甩甩胳膊咬着牙坚持往前走。

面对敌骑兵的围追堵截，陆定一和李伯钊合写了《打骑兵歌》：“敌人的骑兵不可怕，沉着应战来打它，目标又大又好打，排子枪快放齐射杀。我们瞄准它，我们打垮它，我们消灭它！无敌的红军是我们，打垮了敌人百万兵，如今再学打骑兵，我们百战要百胜。”李伯钊还配合歌词创作了《打骑兵舞》。后来，红军再遇到敌骑兵时，就按照《打骑兵歌》唱的那样，沉着应战，一阵排子枪打过去，就把敌人打得人仰马翻。

在抗美援朝战争中，每当听说有文工队要来慰问演出，坚守在坑道里的战士道谢锁线，文工队队员每过一道封锁线，都可能遭到敌机轰炸和炮火袭击。为了使每一个战士都能看到节目，文工队队员爬着、滚着到达每条坑道，姿势略高一点就可能中弹。到了坑道，不管有几个战士，文工队队员都立即演出。他们将战士事迹和战斗生活及时创作成节目，战士们听了格外亲切。在上甘岭战役打响前，当文工队队员高喊：“同志们辛苦了！你们是保卫上甘

岭的英雄，师首长派我们来慰问你们了！”战士们就会一齐鼓掌高呼：“坚决守住阵地！”

实践证明，战地文化建设必须紧贴部队中心任务的要求，结合战略方针和部队作战情况的转换，及时创造新的内容和方法，才能有效地助推军事斗争的胜利。

深入前线，把文化的武器交给官兵

革命战争年代的战地文化工作者，是直接上战场的宣传兵。1941年10月，新四军打响程道口攻坚战，战士剧社前来慰问。宣传队员们不仅以精彩的节目激励士气、活跃氛围，还组成担架队、筹粮组、战地喊话组、伤员慰问组，奔赴战斗前线，以实际行动感染部队，激发官兵的抗战热情。

1939年9月，贺龙、关向应与聂荣臻共同指挥的陈庄战斗刚在山前打响，第一二〇师战斗剧社就在后山搭建简易平台进行演出。仗打了5天，戏也演了5天。作战官兵从战场上下来后就来看演出。每天演出前，战斗剧社负责宣读战报，把战争情况及时报告给指战员。有一次戏演到战争场面，需要枪炮声的音响效果时，恰好山那边地声隆隆、枪声大作，产生了极佳的“音响效果”。剧社的同志风趣地说：“我们演戏为战服务，现在战斗也为我们演戏服务了。”

开展战地文化工作，单凭专业文艺工作者创作出的作品是无法满足官兵需求的，必须鼓励官兵学会运用自己的语言，写出或讲出反映自己的、集体的生活、感情与战斗的故事。培养有文化的官兵，就要把文化的武器交给官兵，鼓励官兵踊跃参加群众性战地文化活动。上甘岭战役中，志愿军第十五军办了一个《战报》，专记战士只有宣传科二三人，但部队人人都是通讯员，能快得到最前沿的最新消息。当天有英雄事迹和战斗经验，他们当天就能写成文章刻印见报，极大地鼓舞了士气。

人民军队的战地文化具有先进的政治属性、鲜明的战斗底色和广泛的群众基础。新时代的战地文化建设，必须坚持以习近平强军思想为指导，深入战地一线，和战士打成一片，坚持用群众自己的成果武装群众，善于发挥群众的伟大智慧和创造力，使之真正成为启发军民觉悟、宣传党的政策，鼓动士气、激发战斗力的强大武器。

红色足迹

登上茅山之巅，极目远眺，峰峦叠嶂，清泉潺潺，令人心旷神怡。一时间，我很难将这静谧的茅山与激烈的战斗、弥漫的硝烟联系起来。

70多年前，一声声军号回响在茅山丛林之间。新四军以茅山为中心建立了苏南抗日根据地，吹响了抗日救亡的号角。茅山的如画风景中，一抹红色越来越浓。

深秋时节，我慕名来到坐落在江苏省句容市茅山镇的茅山新四军纪念馆。纪念馆外青松环抱，碧草如茵，草坪上陈列着当年新四军缴获和使用过的大炮。步入展馆厅门，首先映入眼帘的是苏南抗日根据地主要缔造者陈毅的古铜色塑像。只见他手持望远镜，一身戎装，神采奕奕。

当年，南方八省红军游击队改编为新四军，投入抗日战争的洪流。1938年5月，毛泽东同志发表《抗日游击战的战略问题》一文，把茅山列为已经建立或正在建立或准备建立的全国六大山地根据地之一，并且指出“这些根据地将是抗日游击战争最能长期支持的场所，是抗日战争的重要堡垒”。1938年4月，粟裕率领新四军先遣支队由皖南进入苏南作战略侦察。接着，陈毅、张鼎丞分别率领新四军第一、二支队于5月、7月间先后东进江南敌后，揭开了创建苏南抗日根据地的序幕。

1938年6月17日，新四军先遣支队在粟裕领导下，经过一夜急行军，天亮之前赶到镇江西南方的韦岗，精心布下了“口袋阵”。8时许，日军毫无察觉钻进了伏击圈。山林间、草丛中顿时枪声大作，我埋伏部队“关门打狗”。日军仓皇应战、溃不成军。

新四军挺进苏南首战告捷，打击了日军的嚣张气焰，鼓舞了我军心士气，嘹亮的军号声吹响了茅山地区上空。陈毅闻此捷报后欣然赋诗：“镇江城下初遭遇，脱手斩得小楼兰。”此后，新四军乘胜出击，以茅山为中心东进淞沪，北渡长江，南下浙西，创造了夜袭句容城、奇袭虹桥机场等一个个光辉战例，军号声吹遍了江南大地。

从1938年到1944年春，整个华中抗日根据地军民和日伪作战17500余次，毙伤日伪军24万余人，其中以茅山为中心的苏南抗日根据地功不可没。在陈毅、粟裕、谭震林等人领导下，茅山抗日根据地成为新四军东进、北上、南下的前进基地和战略通道，是我党在华中敌后创建最早、坚持最久的革命根据地。几年时间里，从艰苦坚持、巩固建设、数度向外扩张直至迎来抗战胜利，茅山抗日根据地像一把锋利的钢刀插入敌人的胸膛，充分发挥了尖刀作用、基地作用和枢纽作用，为抗日战争的胜利作出了贡献。

走出纪念馆，我来到茅山余脉的

茅山记忆

■危立平

望母山脚下。苏南抗战胜利纪念碑就屹立于望母山山顶。巨大的碑身与300余级台阶营造出庄严肃穆的氛围。此时，云雾已经散去，花岗岩的碑身在阳光照耀下更加夺目。我拾级而上，脚步坚定而凝重，因为脚下的土地曾浸染了烈士的鲜血。据不完全统计，苏南人民5万多子弟参加了新四军，在抗战中7千余将士壮烈捐躯。

青山埋忠骨，浩气满乾坤。按照当地习俗，我在纪念碑前点燃鞭炮告慰英灵。鞭炮声过后，一阵“嘀嘀嗒”的仿若军号的声音竟然回荡在山谷之间。1997年春节期间，茅山百姓在纪念碑前燃放鞭炮时，无意中发现这一现象。至今，这一现象的成因仍是个谜。有声学专家考证，这种现象可能是由于茅山山谷的回声和纪念碑空体的共鸣作用而产生的。但人们似乎更愿意相信，这声声军号是新四军烈士英灵的回响。

抚今追昔，茅山上硝烟与战火的痕迹已难以寻觅，惟有矗立的丰碑与纪念馆，让后来人时时想起，巍巍青山之间，曾经有一支队伍在民族危亡的生死关头奋勇抗争，为反抗侵略流血牺牲。如今，烈士们已经长眠，但那一声声军号依然回荡在茅山之巅，回荡在大江南北座座军营，回荡在锦绣中华大地和后来人心中。

文化广角

●10月下旬以来，第75集团军某旅组织开展“红色故事进班排”活动。他们遴选旅队优秀红色故事讲解员和政治教员作为宣讲骨干，成立文化轻骑队，采取“多点位、多层次、多群体”的方式，让红色故事走进班排。此外，他们还开辟阵地上阵地，利用旅队强军网开设党史学习教育专栏，引导官兵交流学习体会，浓厚学习氛围。

(郭子涵)

●空军某试训基地某部组建特色文化队伍，丰富官兵业余文化生活，激发官兵扎根戈壁、建功立业的热血豪情。在充分调研的基础上，该部组建“梦之翼”舞蹈队、“威风”锣鼓队、“小军号”陈列馆解说小分队、“大漠光影”摄影分队等十余支文化队伍。他们还邀请军地专业老师在文艺创作、节目编排方面对文化队进行指导帮带，结合该部优良传统和光荣历史，创作了一系列贴近官兵实际、

反映驻地生活的优秀文艺节目，受到官兵欢迎。

(王国栋)

●为丰富高原官兵业余文化生活，新疆军区某团“基层文化大讲堂”近日火热开讲。他们结合基层文化工作需求，组织了摄影摄像、作品创演、球类裁判等9个课目的集训。集训中，学员们充分利用雪域高原现有资源，创作了手工艺品50余件、摄影作品100余幅，录制《强军号角》广播10余期。

(贾国梁)

●一路行军一路歌，车厢文化鼓士气。初冬时节，第82集团军某旅在远程机动列车上，鼓励官兵发挥特长，以营为单位精心编排了一场场“车厢演出”。快板书、小品、红色歌曲演唱等丰富多彩的节目紧贴生活、兵味十足，受到官兵好评。

(黄浩)

基层文化景观

“乌兰牧骑”来到驻训场

■池俊成 本报特约通讯员 刘志勇



飞扬的歌声，唱出爱国强军的情怀；激情的旋律，饱含军民团结情意。近日，有“红色文艺轻骑兵”之称的“乌兰牧骑”与正在驻训的第73集团军某旅官兵，联袂举办“铁心向党铸忠诚 鏖战漠北砺精兵”主题军民联欢会。“在那百花盛开的草原上，肥壮的牛羊像彩云飘荡……”开场歌曲《牧民歌唱共产党》，以深情的演唱，唱出牧民对党的热爱与感恩。笛子独奏《喜悦》、长调牧歌《辽阔的草原》、马头琴曲《万马奔腾》、歌舞《草原赞》等节目充满浓郁民族特色，赢得官兵热烈掌声。

“当先锋、做表率，强军劲旅个个帅……”由该旅文艺骨干原创的快板节目《学党史颂党恩》，讲述旅队光辉岁月，激发官兵战斗豪情。官兵自编自演的小品《知识竞赛》《战地进行时》，取材于官兵驻训生活，幽默诙谐、兵言兵语的演出引来阵阵掌声。一场演出就是一次动员，一次慰问就是一次鼓励。演出在“乌兰牧骑”全体队员和官兵共同合唱《我和我的祖国》歌声中落下帷幕。上图：“乌兰牧骑”队员表演歌舞《草原赞》。刘志勇摄

文化帮建到村庄

■杜世主 李可伟

“解放军的文艺轻骑队来咱们村里了，大伙儿赶紧去村广场！”初冬的一天，新疆叶城县新城村的喇叭里传来维汉双语广播消息。不一会儿，广场上就挤满了前来看演出的群众。广场中央，南疆军区某合成团文艺轻骑队队员们已经做好了演出准备。

“六中全会胜利开，政治自觉使命担；继往开来自信强，保持初心勇担当……”在清脆的快板声中，队员阿曼尼沙和战友带来了新创节目《全会精神到村庄》。快板队负责人赵林帅说：“这个节目在创作过程中经过了一遍遍反复打磨。到上台表演前一刻，我们又将‘精准扶贫措施好’改为‘精准扶贫措施准’。这样做就是为了确保节目内容能够准确地生动地传达六中全会精神。”

“唱支山歌给党听，我把党来比母亲……”一首经典歌曲《唱支山歌给党听》，激荡着在场观众的心扉。“我和我的祖国，一刻也不能分割……”当合唱《我和我的祖国》响起，有不少观众也情不自禁地跟着轻声哼唱起来。情景剧《为梦想插上翅膀》以退伍老兵、该村党支部书记伊利阿尔为原型，讲述他带领村民脱贫致富的故事，赢得台下群众热烈掌声。该团领导介绍，作为驻扎在民族地区的部队，他们注重在帮建工作中为群众宣讲党的政策，推动乡村文化建设。此次演出结束后，他们还将利用捐资助学、巡诊送药等时机继续宣讲党的十九六中全会精神。下图：南疆军区某团文艺轻骑队表演快板节目《全会精神到村庄》。李 福摄



长征

第5323期