

新春走军营



牵挂烈属，200封“家书”认“妈妈”

■本报记者 刘建伟 彭冰洁 通讯员 刘光旺

“敬爱的刘妈妈，给您拜年了。我是去年入伍的一名新兵……”读着手中的信，戎边英雄、一等功臣肖思远的母亲刘利霞百感交集。

烈士肖思远的老家在河南延津县石堡固镇东龙王庙村。在距此200余公里的河南漯河市郾城区，“王焯冉兵连”会议室里，烈士王焯冉的母亲杨素香一字一句地读着信：“过年了，您出门穿暖和些，保重身体……”捧着信笺，这位英雄母亲感动不已。

春节期间，记者在河南采访得知，肖思远、王焯冉两位河南籍烈士的母亲收到部队官兵来信200余封。

翻看这些信件，记者发现，信的开头称谓都有“妈妈”字样，结尾处大都表达了“以后我会经常给您写信”的意愿。一封封“家书”饱含着官兵们对英雄的崇敬缅怀，对英雄家人的真情牵挂。

漯河军分区干事沈俊华告诉记者，

春节前夕，他们准备了年货、慰问金等，为王焯冉烈士亲属送上节日温暖。

“肖思远烈士誓死捍卫祖国领土。是我们学习的榜样。”延津县人武部政委董红军说，为照顾烈士亲属，他们已将烈士亲属列入常态化联系服务对象，经常慰问、帮助解决实际困难。

读着一封封“家书”，刘利霞十分动容：“思远的奶奶年纪大了，这些信让我们全家内心无比温暖。”

收到信后，刘利霞为这些未曾谋面的“儿子们”送上祝福：“希望你们建功军营，新年有更大进步。”

天地同心，空间站内年味浓

■本报记者 王凌硕

在距离地球约400公里的中国空间站，神舟十三号航天员乘组过了一个年味浓郁的虎年春节。

春节前夕，中国航天员科研训练中心上百名科研人员录制多条视频，向神舟十三号航天员乘组送上真挚祝福。驻新疆某部官兵将两块戎边石送到北京，其中一块石头上刻有“地球上 我与你最近——喀喇昆仑卫士献给航天英雄”的字样。

王亚平的女儿穿着红裙子，在钢琴前弹唱一首《新年好》，并录制成视频，向妈妈和另外两位航天员祝福新春。

除夕当天，3位航天员穿上祥云图案的服装，显得喜气洋洋。翟志刚用毛笔写下一个大大的“福”字，王亚平和叶光富配合着贴春联、挂灯笼。

王亚平拿出母亲缝制的小老虎，送给翟志刚和叶光富。欢笑声中，“太空年夜饭”端上“太空餐桌”。“团团圆圆合家欢”牌水饺、“锦上添花年年高”牌年糕、“竹报平安”牌竹笋肉丝面等营养美食，让航天员们尝到了年的味道。

“太空家园温馨舒适，欢度新春佳节，祖国和我们心连心。”首次进入太空

站岗，守护着大桥的安全，守护着百姓的平安。

望着公路桥面上川流不息的车辆和行人，四级警士长孟德帅说：“作为一名军人，能够在万家团圆时为祖国站岗，内心无比自豪！”

孟德帅是中队最老的兵。入伍14载，他在守卫大桥中过了10多个春节。谈及未来，孟德帅说：“家是最小国，国是千万家。我在这里站岗值班，守卫着祖国和人民，也是守护着自己的家人。”

远处，簇簇烟花腾空而起，天地一派欢乐祥和。

万家团圆，守望百姓平安路

■罗里威 朱为祥 本报记者 安普忠

大年初五夜，空中绽放朵朵烟花，远处传来声声爆竹。

“火树银花不夜天，千家万户共团圆，九江大桥把岗站，我为祖国守平安……”常年守护九江长江大桥的武警九江支队执勤某中队官兵，唱着

中队战友谱写的歌曲，在大桥上巡逻。

“呜——”春运列车不时从铁路桥面呼啸而过。中队指导员陈贵权和战友停下巡逻的脚步，向列车敬礼军礼。

九江长江大桥，是连接江西和湖北

的南北交通大动脉，被称为京九铁路大动脉的“咽喉”。

“我为祖国守大桥，大桥安全我自豪。”指着身后的标语，陈贵权告诉记者，官兵始终牢记使命任务，无论是炎炎夏日还是三九寒冬，一茬茬官兵巡

虎虎生风看新年

——2022年春节假日观察

新年新春新气象，虎虎生风过大年。2022年春节7天假，从雪域高原到东海之滨，从白山黑水到岭南大地，中国大地迎新纳喜，尽展勃勃发展活力。

游：山河满眼春

大年初四，北京冬奥会如约开幕。佳节逢冬奥，冰雪游为这个假期增添了一抹跃动之美。

溜冰滑雪过大年，冰雪游“揽热”假期旅游市场。

飞猪数据显示，虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比去年春节增长超30%。其中“00后”的预订量同比增长超80%，远超其他年龄段。值得一提的是，客源地前十城市中，南方城市占据七席。

历添岁月，春满山河。虎年春节，品民俗、赏春景，人们在出游中追寻年味。

情浓最是团圆时，在北京工作的倪女士今年选择了“逆向团圆”，她将父母从河南老家接过来，一家人在京郊的民宿中过年。

“郊区到处都是窗花、灯笼，还能参与写对联、篝火夜话等民俗活动，体验到原汁原味的年味，氛围很喜庆、热闹。”倪女士说。

心怀“诗和远方”，不忘“眼前风景”。驴妈妈旅游网发布的《2022虎年春节出游总结报告》显示，2022年春节，更多游客在“家门口”发掘新乐趣，周边游、省内游成为主旋律。溜冰滑雪、泡温泉、夜游灯会、登高祈福……本地景区呈现一派繁荣景象。

酒店民宿已成为人们团聚的新场景。去哪儿大数据研究院的报告指出，在北京、上海、广州等地的春节酒店预订中，本地消费者占比均超过六成。其中，北京本地预订比例达到近八成。

根据文化和旅游部数据中心统计，春节假期前三天，全国国内旅游出游合计1.37亿人次，按可比口径恢复至2019年春节假日同期的71.5%。

购：年货更有范儿

虎年春联、红包、虎头帽销量大增，预制菜占据年夜饭“C位”，智能产品、进口美食继续扮靓年货购物车，冰雪类消费成春节购物热选……虎年春节的“买买买”，折射着新年消费的新特色，也成为新年俗的生动注脚。

某电商平台日前发布的虎年春节十大新年货中，洗地机、大厨预制年菜、滑雪服、低卡零食、虎头帽等商品榜上有名。更智能、更健康、更便捷、冰雪范儿十足成为今年年货的突出特色。

当冬奥会遇上春节，带有冰雪元素的消费热情也被点燃起来。在天猫平台，除夕至正月初四，滑雪装备销售额比去年同期增长超过180%，冰上运动相关产品销售额同比增长超300%。

受疫情等因素影响，越来越多人选择“就地过年”。无论人在哪里，团圆的心从未改变，一份份流动的年货传递着人们对亲朋好友的思念与祝福。自腊月初八启动持续至正月初七的2022全国网上年货节，进一步带动了网购年货的

热潮。多个电商平台大数据显示，春节前后，发往异地订单的比例相比以往大幅攀升，跨省买年货趋势更加明显。

消费者的年货购物车里，升级、品质类商品和服务继续成为主角。天猫平台上，除夕到大年初四，绿色家电销售额同比增长超过110%。京东平台上，生活服务、当地玩乐、汽车服务成交额同比分别增长287%、206%、148%。

过年少不了吃的，年货新滋味也在悄然升级。进口的北极贝、面包蟹、奇异果、车厘子等生鲜成为网购“尖货”。天猫进口生鲜水果销售同比增长286%。

风靡吃货圈的美味小酥肉、原汁原味的老字号招牌菜……这些以前只能在特色餐厅里吃到的美味，如今通过预制菜的方式，越来越多出现在春节家庭的餐桌上。京东平台上，网购年夜饭销量同比增长超170%。美团的全国家年夜饭团购套餐订单量较去年同期翻倍增长。

玩：“福”到千万家

吃喝玩乐，是春节的永恒主题。春节期间，全家人看电影，既是休闲选择，又具有家庭仪式感。

春节档多部各具特色的电影上映——抗美援朝题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》，动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》，喜剧电影《这个杀手不太冷静》等，给观众提供了丰富的视觉体验。

据国家电影局统计，截至2月5日零时，2022年春节档总票房突破45亿元。

其中，《长津湖之水门桥》成为春节档票房冠军。

锣鼓喧天喝彩阵阵，非遗让乡村更美丽。在河南焦作，“耍老虎”是节庆中必不可少的传统艺术。

“耍老虎”这项民间艺术至今已有百年历史，2014年被列入第四批国家级非遗名录。”焦作虎舞传承人陈领说，作为农闲时村子里的娱乐项目，“耍老虎”的舞蹈动作接地气、易掌握，村民都可以加入表演队“耍一耍”。

享文化盛宴，为精神充电。在山东曲阜，孔子博物馆推出“孔府过大年”主题展。展览按照“福寿康宁”进行专题阐释，让观众身临其境围观孔府在新年期间的吃穿用度，感受“天下第一家”的民俗氛围。

在辽宁，赏花灯、看非遗作品展，非凡热闹。这些展览中，除了虎的题材之外，冬季奥运会元素成了展览的“新宠”。

壬寅新春，苍穹璀璨。中国的航天员第一次在中国空间站里过大年。贴“福”字、写春联、吃饺子……忙得不亦乐乎。”王亚平通过科学实验，在中国空间站里“变”出了奥运五环，为冬奥健儿们加油打气。

天上明月千里共，人间春色九州同。这个假期，更具个性的消费方式、更有品质的年货采购，更有文化的过节民俗……让春节黄金周这扇窗彰显出国人消费的韧性与潜力，展现出生活活虎的万千气象、喜气洋洋的太平盛景。

（据新华社北京2月6日电 记者樊曦、于子欣、周圆、戴小河、王雨萧）

（上接第一版）

“我们不仅要办好一届冬奥盛会，而且要办出特色、办出精彩、办出独一无二来。”习近平主席的重要指示，为办好一场彰显文化自信、促进交流互鉴的冬奥盛会指明方向。

2月5日，人民大会堂东门外，红色的灯笼与“一起向未来”的标语相互映衬。大门内，一场别致的小型春节“庙会”，吸引着前来出席冬奥会欢迎宴会的贵宾们驻足。

春节遇上冬奥会，年画、春联、中国结、香囊、剪纸、京剧脸谱等中国民俗文化，同冬奥主题元素巧妙融合，令贵宾们连连赞叹。阿尔贝二世亲王还亲自上手，为家里双胞胎小孩制作面塑“冰墩墩”，并笑着说：一个不够，必须两个！

欢迎宴会上，来自中国交响乐团的艺术家，交替演奏着中国传统乐曲和各大洲代表曲目。从《春节序曲》，到柬埔寨乐曲《啊！迷人的森林》；从《彩云追月》，到中亚乐曲《早晨的风》；从《花好月圆》，到中东乐曲《尼罗河畔的歌声》……音乐超越国界，联通心灵。不同国家、不同地域、不同文明，在这里对话交流、相互欣赏。

北京冬奥会期间，习近平主席还同俄罗斯总统普京共同宣布中俄体育交流年正式启动，同阿根廷总统费尔南德斯共同宣布启动2022中阿友好合作年，表示同土库曼斯坦尽快落实互设文化中心，表示愿同卡塔尔启动中东地区首例大熊猫合作，中方还同吉尔吉斯斯坦签署关于经典著作互译出版的备忘录……

“人类的一切文明成就都值得全人类共同欣赏和分享。”

习近平主席的话，传递着对其他文明的平等尊重，也道出相互理解、友谊、团结等奥林匹克精神的真谛。

站岗，守护着大桥的安全，守护着百姓的平安。

望着公路桥面上川流不息的车辆和行人，四级警士长孟德帅说：“作为一名军人，能够在万家团圆时为祖国站岗，内心无比自豪！”

孟德帅是中队最老的兵。入伍14载，他在守卫大桥中过了10多个春节。谈及未来，孟德帅说：“家是最小国，国是千万家。我在这里站岗值班，守卫着祖国和人民，也是守护着自己的家人。”

远处，簇簇烟花腾空而起，天地一派欢乐祥和。

冠军的故事

“比起这次中国运动员拿几块金牌、奖牌，我更在意它给我们今后注入的动力和活力。”

冬奥会开幕前夕，习近平主席对巴赫说：

8年前，在索契，习近平主席就同中国冬奥健儿们谈起奥运赛场的“金牌观”：

“成绩不仅仅在于能否拿到或拿到多少块奖牌，更在于体现奥林匹克精神，自强不息，战胜自我、超越自我。”

从担任2008年北京奥运会、残奥会筹备工作领导小组组长，到领导新时代中国成功举办2014年南京青奥会，再到亲自推动申办、筹办2022年北京冬奥会、冬残奥会，习近平主席着眼更为宏阔和长远。

2月3日，冬奥会开幕前一天，国际奥委会第139次全会开幕式在北京举行，习近平主席发表视频致辞。

“从2008年的‘同一个世界，同一个梦想’到2022年的‘一起向未来’，中国积极践行奥林匹克运动，坚持不懈弘扬奥林匹克精神，是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。”

“中国通过筹办冬奥会，成功带动3亿人参与冰雪运动，推动了区域发展、生态建设、绿色创新、人民生活改善，为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间。”

“体育精神是中国精神的一个缩影。这种拼搏精神恰恰是我们这个时代的一种体现。”习近平主席说。

自2017年初以来，习近平主席先后5次考察冬奥筹办工作。北京、延庆、张家口三个赛区，都留下了他的“冬奥足迹”。从“水立方”变身“冰立方”到竞赛场馆绿色供电全覆盖，从促进全民健康到实现全面小康，从冰雪运动跨越式发展到京津冀协同发展……在习近平主席绿色、共享、开放、廉洁办奥理念的指引下，北京冬奥会创造着一个又一个令人惊叹的“首次”“第一”。

“我要祝贺您，不仅完成、而且超额完成了让3亿人从事冰雪运动的目标。”在同习近平主席的会面中，巴赫恭贺中国承诺。巴赫认为，从世界范围来看，冬季运动的时代可以划分为北京冬奥会之前和之后，“因为3亿人参与冰雪运动，将为冰雪运动开启新时代”。

2月5日傍晚，人民大会堂东大厅。同古特雷斯秘书长谈起“3亿人上冰雪”的实现过程，习近平主席言谈中颇有动情：

“中国要办冬奥会，提出‘3亿人上冰雪’，大家都积极响应，全中国都开展冰雪运动，包括南方，人民群众都踊跃参与。”

“虎年春节，举办北京冬奥会，中国人民都是喜气洋洋，信心百倍，展现着积极向上的精神和力量。有这样的人民作为强大后盾，我们就可以做成任何事情。”

几个小时后，首都体育馆。中国短道速滑接力队的健儿曲春雨、范可新、张雨婷、武大靖、任子威，以充满韧性的拼搏，夺得北京冬奥会中国队首金。

此时此刻，他们一定记得，一个多月前，习近平主席的一番亲切勉励：“人生能得几次搏！抓住这个机会去成就自己。十年磨一剑，五年磨一剑。很辛苦，但拼搏是值得的。不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香？”

正如巴赫所言，就推动奥林匹克运动而言，习近平主席是当之无愧的冠军。

一起向未来

2月4日晚的开幕式上，在约翰·列侬《想象》的歌声里，24名身着红色运动服的运动员，以矫健身姿滑过冰面，留下长长轨迹。“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言，跃然其上。

一起向未来！

8年前，在索契，习近平主席以冰球运动为喻，指出团结合作的重要性：“这项运动不仅需要个人力量和技巧，也需要团队配合和协作，是很好的运动。”

8年后，在北京，习近平主席以“诺亚方舟”为喻，传递中国推动构建人类命运共同体的决心：“面对各种紧迫全球性挑战，加强团结合作，共同坐上新时代的‘诺亚方舟’，人类才会有更加美好的明天。”

一起向未来！

尽管国际疫情形势依然严峻，习近平主席还是像往常一样，同来华出席冬奥会开幕式的20位国际贵宾逐一举行面对面会晤。紧凑的外事活动日程，从早排到晚，中间几乎没有休息时间。

当未来的人们回首往昔，一定会记得2022年2月，壬寅虎年中国北京，这些经典而隽永的瞬间——

国家体育场。

习近平主席同国际贵宾共同见证：冰雪五环下，写有所有代表团名字的一朵朵“小雪花”，共同构建成一朵“大雪花”。两名“00后”中国运动员，将最后一棒火炬嵌入其中，以一种出人意料的方式完成了主火炬的“点燃”。

北京、延庆、张家口赛区。

全球的冬奥健儿们，带着对共同梦想的追求、共同价值的认同、共同规则的尊重，努力拼搏，奋勇争先。

这一幕告诉人们：即便是竞争最激烈的对手，也能够于五环旗下和平共处、彼此尊重，共享体育运动带来的激情、欢乐与友谊。

让我们一起向未来！

习近平主席的话语，给人以信心和力量——

“中国刚刚迎来农历虎年。虎象征着力气、勇敢、无畏，祝愿奥运健儿像虎一样充满活力、创造佳绩。我相信，在大家共同努力下，北京冬奥会一定会成为简约、安全、精彩的奥运盛会而载入史册。”

（新华社北京2月7日电 记者刘华、杨依军、温馨，参与采写：高鹏、孔祥鑫）

新闻集萃

2022年1月末我国外汇储备规模为32216亿美元

据新华社北京2月7日电（记者刘开雄）国家外汇管理局7日发布数据显示，截至2022年1月末，我国外汇储备规模为32216亿美元，较2021年末下降285亿美元，降幅为0.88%。国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍，2022年1月，外汇市场运行总体延续平稳态势，境内外汇供求呈现基本平衡，“外汇储备以美元为计价货币，非美元货币折算成美元后金额减少，与资产价格变化等因素共同作用，当月外汇储备规模下降”。

我国在建重大水利工程投资规模超万亿元

据新华社北京2月7日电（记者刘诗平）水利部规划计划司有关负责人表示，2014年开始实施的172项重大水利工程，目前已累计开工149项，完工49项，竣工验收19项。

国务院确定的2020年及后续150项重大水利工程建设也在加快实施。截至2021年底，150项重大水利工程已批复立项67项，开工62项。目前，我国在建重大水利工程投资规模超过1万亿元。

今年春节假期民航运输旅客501万人次

据新华社北京2月7日电（记者周圆）记者7日从民航局获悉，2022年春节假期全国民航共运输旅客501万人次，比2021年春节假期同期增长40.2%。

据初步统计，今年春节假期全国民航共保障飞行航班62744班，同比2021年春节假期增长33.3%；平均客座率58.26%，平均航班正常率97.08%，同比2021年春节假期分别提升0.75和0.83个百分点。



春节假期后的第一个工作日，各地企业在做好疫情防控的前提下有序开工，迎来新春“开门红”。图为2月7日，在山东烟台一家工程机械生产企业，工人在生产车间内忙碌。

新华社发

