

北京冬奥会精彩不断，“冬奥”“冰雪运动”成为时下最热的词汇。驻守在祖国西北地区的不少军营，也涌现出很多与冰雪运动相关的新气象。官兵依托驻地丰富的冰雪资源，利用周末、节假日举办了一场场精彩纷呈的“冰雪运动会”，丰富了官兵的业余文化生活。

“我们利用驻地天然雪场举办这届‘红星杯’冰雪运动会，既让官兵感受到冰雪运动的魅力，也为北京冬奥会的冰雪健儿们加油助威！”新疆军区某部教练员廖禄源介绍。该部常年驻守在祖国的最西端，每到冬季，丰富多彩的冰雪活动是官兵业余文化生活中的重要内容。与往年不同的是，今年的冰雪运动会除了250米、500米速度滑冰和1500米速度滑雪等“传统项目”外，他们还依据军事训练有关要求将手榴弹投准、北斗手持机操作、自动步枪射击及快速过障等多个课目融入到5000米越野滑雪比赛中，“红星杯”冰雪运动会期间，官兵都感受到了这场军营特色冰雪盛宴带来的新鲜与刺激。

“预备，出发！”发令枪响，第一组6名选手如离弦之箭在雪上飞驰，手中雪杖飞舞，脚下雪板快速交替，各营选拔出的种子选手都充分展现出他们精湛的技艺。最终，扣人心弦的比赛在官兵热情的喝彩声中结束。下士朱劲杰率先冲过终点，以一个漂亮的“绕山急转弯”完成刹车，夺得1500米速度滑雪冠军。

军营冰雪之乐

张克军 贾国梁

雪场的另一侧，官兵自己雕刻的北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”吸引着人们的视线。这里将要进行的一场冰壶比赛同样很有看头。“冰壶比赛每队由4名队员组成，每名队员有2次掷壶机会……”指导员王海山正在向大家讲解冰壶的比赛规则。海拔4300米的高原驻训地，怎么凭空变出一组冰壶？原来，前一天夜里，王海山带着四连战士们用脸盆接满水，并加入红、黄两色颜料分别混合，然后放在零下20多摄氏度“天然冰柜”冷冻。一夜过后，16个漂亮的“冰壶”就制作完成。

火热的“红星运动会”，只是军营冰雪运动的一个缩影。这个冬天，不少军营都利用驻地冰雪资源，因地制宜开展了各具特色的冰雪运动。

驻守在北纬49度的北部战区陆军某边防营举行了首届冰雪运动会，依托龙江大地的冰雪资源，因地制宜举办滑雪接力、雪地足球、冰上拔河等项目比赛，有效提升了训练效率。在新疆塔城军分区阿克克边防连，官兵在自制冰面上进行精彩的冰壶比赛，在广袤的雪原上进行滑雪比赛，共享冰雪运动之乐。新年伊始，驻冀某部在参与“喜迎冬奥·冰雪大篷车进军营”活动中，设置冬奥知识展牌、陆地冰壶、陆地冰蹴球、桌上冰壶等项目，让官兵体验冰雪运动的乐趣……

北京冬奥会的成功举办，有效带动了全国人民参与冰雪运动的热情。丰富多彩的军营冰雪运动，不仅让官兵愉悦了身心，丰富了业余文化生活，也让官兵在运动中提升了体能素质，激发了团队精神，可谓一举多得。燃情冰雪，青春飞扬，冰雪运动正成为不少军营在寒冬时节里的一道温暖而亮丽的风景。



当冰雪运动走进日常生活

耿语轩

北京王府井冬奥特许商品旗舰店的门口排起长龙，春寒料峭也挡不住消费者购买冬奥吉祥物“冰墩墩”的热情。伴随北京冬奥会赛程的逐步推进，造型可爱、憨态可掬的“冰墩墩”受到越来越多人的喜爱。与此同时，“冰墩墩”歌曲、童谣也在网络上流传开来。北京冬奥会吉祥物设计团队负责人曹雪表示，“冰墩墩”的冰晶外壳是冰冷的，但形象是温暖可爱的。这种温暖可爱的形象被大众所接受，正是北京冬奥会成功举办以及冰雪运动深入人心的体现。曾经作为电视节目进入大众视野的冰雪运动，正在逐渐走进中国人民的日常生活。

提起中小学生体育运动，大家最先会想到800米、1000米、立定跳远、仰卧起坐等项目，但一些北方城市，每到冬季就会拥有开展冰雪运动的天然便利。在北京冬奥会的推动下，这些冰雪运动从专业比赛转变为业余健身运动，从成年人享受转变为全年龄段共享。

在北京延庆的海陀山下，有一座太平庄中心小学。在这所小学，冰上运动是必修课，全校164名小学生都学会了滑冰。从2016年，太平庄中心小学第一次开荒建设第一个室外冰场开始，截至北京冬奥会开幕，太平庄中心小学已经组建了花样滑冰队、速滑队、冰壶队等冰雪运动队伍。在冬季，全校学生每天都有半小时的冰上活动时间。2019年，延庆区深入推进开展冰雪运动的计划，提出了“校校有冰雪项目、生生

会冰雪技能、人人都当东道主、处处服务冬奥会”的奥林匹克教育实践模式。北京冬奥会开幕前，延庆区已经有2.85万名学生接受过滑雪、滑冰基本技能培训。全区拥有9所全国冰雪运动特色学校、22所区级冰雪运动特色学校、11所全国奥林匹克教育示范学校、3所市级奥林匹克教育示范学校、9所区级奥林匹克教育示范学校。

让更多青少年参与到冰雪运动中来，不仅可以为我国冰雪运动团队储备专业人才，而且可以进一步推动冰雪运动普及、延伸。

比起拥有天然优势的北方，在气候温暖的南方，冰雪运动开展遇到的困难相对较多。但在北京冬奥会的感染下，南方群众参与冰雪运动的热情逐渐高涨，众多专业的冰雪场馆也正逐步建立起来。

作为冰雪运动“南展西扩东进”战略的东部桥头堡，上海通过开办真雪赛事，将越野滑雪这项运动带进了少见冰雪的江南水乡。黄浦江畔举行的2021-2022国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛上海站赛，为上海市民提供了近距离接触和参与冰雪运动的契机，助力了“带动三亿人参与冰雪运动”愿景的实现。

位于浙江杭州大明山的万松岭滑雪场，通过人工造雪等方式，也将冰雪运动留在了美丽的杭州。早在2015年，万松岭滑雪场就提出了“助力冬奥，燃情冰雪”的口号，并开展各种冰雪赛事

和活动，让当地人民享受银装素裹的“北国风光”。

2010年，万松岭滑雪场刚刚营业时只有2万名滑雪游客，到2021年，游客人数已经增长到了18万，充分说明冰雪运动在我国南方城市推广的成效。越来越多不熟悉冰雪运动的群众，对丰富多彩的冰雪运动有了更加真切的体会。

作为本届冬奥会的两大赛区，北京和张家口的冰雪运动更是受到大众的喜爱。

北京借助承办冬季奥运会的契机，大力推广冰雪赛事，宣传冰雪运动理念，举办了多场高水平国际赛事。2021年，北京相继举办了冰壶世界杯总决赛、国际冰联女子冰球世锦赛甲级B组比赛、国际雪联中国北京滑降世界杯等重大赛事，大众对冰雪运动的关注度空前热烈，冰上体育课也走进了全市的上百所学校，覆盖50万余名学生。不仅如此，北京充分利用公园、广场、景区等地域，建设了一批高质量室内外冰场、雪场，冰面总面积达到了8.8万平方米。北京市民在周末、休息日，甚至茶余饭后都可以走进冰雪世界，体验冰上的速度与激情，感受冬季运动的快乐。

张家口是一座风景优美、地理条件优越的北方城市。干燥寒冷的冬季气候和起伏的地形，使张家口成为了本届冬奥会自由式滑雪、越野滑雪、跳台滑雪等室外项目的赛区。位于张家口崇礼区的国家跳台滑雪中心“雪如意”震

撼人心，点燃了大众的冰雪热情。在张家口市政府的积极推动下，青少年冰雪运动普及工作稳步推进。在酷寒的冬季，广大青少年参与冰雪运动，锻炼身体，磨炼意志，充分享受冰雪运动带来的乐趣。

冬奥会开幕之前，张家口开工建设9个滑雪场、19个滑冰馆、2个冰雪装备产业园，冰雪运动和冰雪产业在这里蓬勃发展，大众冰雪运动也随之点亮。

北京冬奥会正在火热进行，多地的冰雪旅游消费也越加繁荣。随着人民生活水平提高、消费能力提升，冰雪运动更多地进入大众视野，很多冰雪胜地也真正成为备受人们青睐的旅游目的地。

参与冰雪运动的雪板、雪鞋、雪服等装备必不可少，价位不同，专业程度也不同，可由专业运动员和业余爱好者随意挑选。消费者的需求反映出冰雪制造业巨大的潜力空间。根据网络平台数据显示，去年“双十一”期间，冰雪装备产品的成交额比往年提高了15倍。

“冰天雪地也是金山银山”，北京冬奥会的成功举办将持续惠及大众。根据中国旅游研究院发布的报告，我国到2025年，冰雪旅游人数将超过5亿人次。国内的旅游收入将超过1.1万亿元。我国不仅实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景，更让冰雪产业红利走进了千家万户，中国冰雪经济的格局已经形成，相信未来将有更多人通过冰雪运动和冰雪产业改善生活、享受生活。



冬季运动新时代

鲁钟思

北京申办冬季奥林匹克运动会时，曾向国际奥委会承诺“带动三亿人参与冰雪运动”。如今，这一目标已在中国实现，中国的冰雪运动实现了跨越式发展。

体育运动是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要途径。从2008年到2022年，借助奥运会成功举办的东风，中国走上了一条由助力体育强国到发展健康中国的康庄大道。神州大地掀起健身热潮，各类体育运动更多进入大众生活。

同传统冰雪强国相比，中国冰雪运动的基础相对薄弱，近年来，随着经济的发展，在运动中追求健康与快乐，正成为很多中国老百姓的生活理念，冰雪运动也随之获得了进一步推广。在充满活力与动感的雪场、冰场，越来越多人感受到冰雪的魅力。

2015年北京冬奥会成功申办以来，

全国居民参与过冰雪运动的人数达到3.46亿。截至2020年底，全国标准冰场已达654块，室内外各类滑雪场共803个。随着一批批冰雪运动场地设施如雨后春笋般拔地而起，大众参与门槛降低，就近、就便参与体验冰雪运动，成为更多人的休闲健身首选。

中国冰雪运动无论是参与人数，还是运动的质量，均实现了跨越式发展。冰雪运动不再是地域化的“奇观异景”，而是在天南海北“遍地开花”，一步步点燃了人们的冰雪热情。冰雪

旅游不只是冬季生活中炫彩的一笔，更借助科技力量，悄然成为四季皆宜的项目。各地的冰雪惠民季，线上消费券助力冰雪运动走向千家万户，带来十足的消费热情——滑雪场、冰场热闹非凡。

兴趣带动起参与冰雪运动的热情，赛事引领运动风潮，冰雪运动逐渐成为大众生活的重要组成部分。一些学校将体育课搬进了滑雪场，学生在雪场上参与滑雪项目、掌握运动技能。近年来，学习花样滑冰和滑雪

的青少年学员日益增多。这些充满朝气的青少年在冰雪运动中展现出活力、阳光和自信，专业水平不断提高，为我国冰雪运动人才储备提供了坚实基础。

北京冬奥组委新闻发言人赵卫东2月6日在新闻发布会上表示，冰雪运动在中国扎根很深，源远流长。“冷冰雪”正在中国成为“热运动”。如今，“带动三亿人参与冰雪运动”已从美好愿景变为现实。以乐享冰雪的姿态共享冬奥，正是冰雪运动带给人们收获感和满足感的原因所在。

神州大地，中国红，冰雪白。国际奥委会主席巴赫感言，中国在冬季运动方面取得的非凡成就，开启了全球冬季运动新时代。

版式设计：贾国梁
本版图片均为新华社发

