

全国脱贫攻坚总结表彰大会一周年之际，走近获得“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号的3个集体——

奋战乡村振兴新战场



早春时节，各地农民抢抓农时，开展春耕备耕工作。图为江西省樟州市刘公庙镇农民驾驶农机犁地。

新华社发

广袤田野间的新生力量

“新新农人”

近年来，“新农人”一词已屡见不鲜。出生于1995年之后，接触过更多新知识、新技术、新渠道，投身乡村从事农业相关工作的群体，有了一个新名称——“新新农人”。

近日电商平台发布的报告显示，“新新农人”的数量在新疆、青海、西藏、云南等西部省区增速最快，两年间增长近4倍。在创业过程中，每位“新新农人”平均可以带动5至10位“95后”参与电商创业。

“新新农人”普遍来自乡镇、农村，成长于移动互联网时代。与父辈相比，他们具备高学历、懂经营懂管理、擅长整合产业上下游等特点。在创业创新的过程中，“新新农人”群体积极回馈家乡，带动当地就业，推动农产品品牌化、标准化发展，已经成为全面推进乡村振兴的有生力量。

“持证农民”

日前，经过北京市农业技术系列职称评委会综合评价和社会公示，2021年北京市农业技术人员职称评审结果正式出炉。9名职业农民获得职称，其中6人获评高级职称，3人获评中级职称。

这并非个例。近年来，各省市陆续开展新型职业农民职称评定工作，所有扎根农村、服务农村的专业技术人员均可纳入评审范围。仅山东省一地，截至2021年底就有2000余人取得新型职业农民职称，其中高级职称41人。

取得职称的职业农民，除获得相关部门发放的资金补助外，还能在技术服务、项目合作、银行贷款、产品推介、财政扶持等方面享受政策优惠与倾斜。

(综合各媒体报道)

时代造就英雄，伟大来自平凡。

2021年2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京举行。党中央、国务院决定，授予毛相林等10名同志，河北省塞罕坝机械林场等10个集体“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。在《向祖国英雄致敬》的乐曲声中，荣誉称号获得者们登上人民大会堂的领奖台。

他们是英雄，亦是凡人。

时光飞逝，他们在乡间忙碌，转眼又是一年。榜样的力量，鼓舞斗志，催人奋进。在全国脱贫攻坚总结表彰大会召开一周年之际，让我们走近获得“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号的集体，看看这些“平凡的英雄”们如何在乡村振兴的新战场，继续创造不平凡的功绩。

塞罕坝机械林场辐射带动周边村民蹚出生态致富路

“绿色银行”开启二次创业

一大早，家住河北省围场满族蒙古族自治县扣花营村的邢国林，就把自家能容纳100人就餐的农家乐，打扫得干干净净。

“山上有树，就是‘宝库’。”这句话，邢国林常常挂在嘴边。这也是他脱贫致富的最大秘诀。

2003年，靠着4间土房、4张桌子，邢国林成为村里最早吃上“旅游饭”的人。然而，几年前，家人先后患病，不仅花光了家里的所有积蓄，还借了不少外债，曾经的富裕户成了贫困户。

“我也心灰意冷过，但靠着塞罕坝，就不怕富不起来。”邢国林说，茫茫林海就是一座“绿色宝库”，每年前来参观学习、游览观光的人络绎不绝。在当地政府和塞罕坝机械林场驻村工作队的帮扶下，邢国林从零开始开办餐厅、装修民宿，乘着生态旅游的东风顺利脱贫。

东起塞罕坝国家森林公园，西至丰宁满族自治县大滩镇，全长180公里的国家“一号风景大道”，成为当地旅游发展的致富路。地处旅游公路沿线的扣花营村，距离塞罕坝机械林场仅20余公里，也是林场的定点帮扶村。扣花营村的发展与林场同频共振，成为塞罕坝通过生态建设辐射带动周边区域协调发展的生动写照。

在保证生态安全的前提下，塞罕坝机械林场陆续打造七星湖湿地公园、塞罕塔、亮兵台、滦河源头等生态旅游文化景区，推动围场全域旅游发展平台和“万家客栈”乡村旅游发展平台建设。据统计，在林场的引领带动下，周边村庄农家乐、手工艺品、土特产品加工等产业逐步形成规模，景区内120余家旅游服务经营场所，每年可提供1万余个就业岗位。

为更好地发挥生态文明建设生动范例的示范引领作用，林场编制完成《河北省塞罕坝机械林场“二次创业”方案》，正式开启新征程。

“塞罕坝机械林场的发展离不开周边村民的支持。让发展成果惠及更多群众，也是林场二次创业的主要目标之一。”林场党委书记安长明说。

在二次创业中，塞罕坝机械林场通过劳务用工等形式，吸收周边群众参与森林经营、护林防火等工作，进一步释放林业生态富民功能。同时，开展林下种植羊肚菌、红景天、金莲花等试验研究工作，引导带动周边区域发展乡村旅游、农家乐、养殖业等，助力群众增收致富和乡村振兴。

每至夏秋季节，蘑菇、柴胡、山葱……密林里山珍遍布。“去年，仅仅采山葱，一天最多能卖2000多元。”村民吴素霞说，护好山林就是护住“饭碗”，这已成为大家的共识。

郁郁葱葱的塞罕坝林海，成为周边群众致富的“绿色银行”。吴素霞笑着说：“干活就去林场，我们在家门口赚到钱，绿水青山真的变成了金山银山。”

(本报记者 张毓津)

陕西省绥德县郝家桥村发展红色旅游打造美丽乡村

“农村楷模”传递榜样力量

“这一年发生了翻天覆地的变化，我们村现在成了远近闻名的红色旅游村。像今天这样的好天气，一大早就有游客从外地赶来游玩。”初春时节，乘车前往陕西省绥德县张家砭镇郝家桥村的路上，司机小李滔滔不绝地介绍着村里红色旅游的发展。

2021年2月25日，在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，郝家桥村被授予“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。村村学习郝家桥，人人学习刘玉厚。从“陕甘宁边区‘农村楷模’”到“全国脱贫攻坚楷模”，革命年代的先进村在新时代焕发新的生机，成为乡村振兴的“排头兵”。

刚进村口，石壁上“传承红色基因，学习劳模精神”12个大字十分醒目。走进村子，展览馆内，讲解员讲述着一张张历史照片、一件件红色文物背后的故事。对这段历史，今年77岁的村民马兴业已烂熟于心。他主动申请担任乡土讲解员，用地道的陕北话为游客讲述当年的故事。“人越多，我讲得越带劲，就想把革命精神一代代传承下去。”

“村里红色革命教育基地建成后，累计接待游客达24万人次。”同行的绥德县文武部部长刘政说，几乎每天都有省内外团体或个人到村里参观学习，大

家在这里重温入党誓词，接受革命传统教育。许多外地游客还喜欢在村里的民宿住几天，体验一下农家生活。

“把农村建设得更像农村”，以此为理念，郝家桥村探索红色旅游与乡村旅游融合发展的模式，让村民讲故事、游客做宣传，展现郝家桥村新时代美丽乡村的新风貌。

“这里已经成了‘网红’景点，不仅增加了旅游收入，还带动了农副产品销售，红色旅游富了村民。”专武干部崔强说，得益于红色旅游，村里的道路、水电、网络等基础设施建设得到很大改善，还开通了从郝家桥村到绥德县城的公交专线。2021年，郝家桥村人均年收入超过1.2万元。

崔强介绍，他们将借助绥德县“一馆五址”红色教育基地加速建设的有利时机，针对不同群体推出多条红色教育研学线路，成立由更多退休干部、退役军人、学校师生组成的红色讲解员小分队。

(赵山学 本报特约记者 曹琦)

国网西藏电力有限公司打造高原智慧能源小镇

“电力天路”插上智慧翅膀

一间间藏式民居崭新整齐，家家

门前飘扬着五星红旗，屋顶上蓝色的光伏板在阳光下格外耀眼。这里是位于西藏贡嘎县的森布日极高原地区生态搬迁安置点，如今还有一个特别的名字——森布日智慧能源小镇。

2019年底，4000余名牧民告别平均海拔5000米的双湖草原，来到位于雅鲁藏布江北岸的森布日新村定居。“在高原放牧很艰苦，平时生活用电只能靠太阳能蓄电池。阳光充足的时候，两个蓄电池一起供电才能勉强看上电视。”易地搬迁后，村民鲁卓第一次用上“大电网”，“不仅再也不用担心停电，偶尔遇到用电问题，打个电话工作人员很快就上门解决。”

和其他村民一样，鲁卓家屋顶上安装着太阳能光伏板，平均每天能有6元左右的收益。2021年以来，国网山南供电公司、贡嘎县供电公司开展森布日安置点光伏工程项目，在居民安置房及公共配套用房屋顶上安装分布式光伏发电板，降低安置居民用电费用，助力增收增收。

脱贫攻坚期间，青藏、川藏、藏中3条“电力天路”先后建成，在世界屋脊织起一张坚强可靠的“光明网”“幸福网”。作为社会扶贫力量中的优秀代表，国网西藏电力有限公司农电工作部被授予“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。踏上乡村振兴新征程，面向乡村的电力能源供应开启从“用得上”到“用得好”的升级。

在森布日现代牧场，国网贡嘎县供电公司的工作人员正在检修相关设备。2021年8月，森布日现代牧场用电数据实现在线实时监测，标志着森布日智慧能源小镇建设取得实质进展，成为西藏首个清洁能源就地消纳满足内需负荷的示范基地。

“今年5月前，储奶、挤奶、制冷等设备陆续从内地运输过来，预计牧场将迎来用电高峰。”牧场设备负责人李元宝介绍，有了实时监测平台，就能根据数据预测用电峰值，提前做好应对准备。在森布日“零碳”畜牧产业园区，智慧能源管控系统实现了小镇全域能源系统实时监控、全景分析，通过向企业推送用能报告和优化建议，降低生产成本，推动能源集约高效利用。

“智慧”，是森布日易地搬迁安置居民日常生活的关键词。对此，森布日智慧营业厅客户经理索朗顿珠深有感触。“家里的电器、开关好多都是智能的，通过手机就能远程控制。”他所在的智慧营业厅，还面向小镇居民提供信息化服务，一站式办理电费缴纳、政策查询、业务咨询等。

下一步，国网西藏电力将丰富智慧能源应用场景，完善数据接入，实现智慧能源小镇常态化运营。同时，进一步推动乡村清洁能源，提升村民生活电气化水平，补齐基础设施和公共服务短板，为巩固拓展脱贫攻坚成果衔接乡村振兴作出积极贡献。

(次吉美朵 常川)

回眸 脱贫攻坚战全面胜利一年间

特色主导产业发展壮大

每个脱贫县都形成2至3个优势突出、带动力强的特色主导产业，产业布局由“多点分布”向“带状集聚”转变

2021年，脱贫地区特色主导产业产值超过1.5万亿，农产品加工产值8000亿左右，有300多个脱贫县的单一主导产业产值超过10亿元

打造集聚发展的产业园区

- 累计创建国家现代农业产业园48个
- 建成农业产业强镇318个
- “一村一品”示范村镇974个

在各类产业园区带动下，各级财政安排衔接资金1400多亿元用于产业发展

培育联农带农的经营主体

2021年，是脱贫攻坚取得全面胜利后，“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴的第一年。

巩固拓展脱贫攻坚成果，发展产业是重要基础。日前，国务院办公厅召开新闻发布会，介绍2021年农业农村经济运行情况。

去年以来，脱贫地区特色产业不断发展壮大，拓宽脱贫群众就业增收渠道，为守住不发生规模性返贫底线提供有力支撑。

打造小而精的特色品牌

脱贫地区品牌意识不断增强，品牌溢价已成为脱贫人口获得更多收益的重要来源

脱贫地区品牌意识不断增强

累计注册商标(品牌)数量达到5.3万个，认证绿色、有机、地理标志农产品数量近1万个

辐射带动脱贫人口近3000万人

人均实现产业增收2200元以上

龙头企业引领、农民合作社和家庭农场跟进、脱贫人口广泛参与的产业带动格局基本形成

资料来源：国新办发布会 资料整理：佟欣雨 制图：卓硕