

奋进新征程 建功新时代

军民聚力乡村振兴

双拥赋能，武陵山区喜事多

——贵州省铜仁市军民合力推进乡村振兴战略启示录

■本报记者 刘建伟 宋子洵 通讯员 祝光强

写在前面

2月23日,中共中央、国务院公开发布《关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》。这是新世纪以来,党中央、国务院连续发出的第19个关注“三农”问题的“一号文件”。

乡村振兴,生态建设相结合,对当地数百个革命遗址和纪念馆精心筛选,打造铜仁市碧江区中南门古城、石阡县因牛山红军集体跳崖遗址等10个革命传统教育基地,形成覆盖全市的“红色旅游地矩阵”。



2月17日,“红色故事宣讲团”成员、全国“最美退役军人”王明礼在为村民传授石阡冬防防冻虫修枝管理技术。 严鹏摄



1 部队助力乡村党建

全军各部队助力全面脱贫与乡村振兴有效衔接 继续强化与4100个定点帮扶村的军民共建

2 乡村有了双拥工作站

从国家到村居已建成 六级64万多个退役军人服务中心(站) 许多地方探索建立基层武装部、退役军人服务站、双拥工作站一体化建设路子

3 拓宽国防人才培养途径

目前全国农村实用人才 已达2254万 各地积极探索把符合条件的农民发明人纳入国防动员体系的民兵专业技术分队

4 红色旅游带动就业创业

据预测,2023年我国红色旅游综合收入 将达9886亿元 未来万亿市场规模将带动更多退役军人、军属和其他优抚对象就业创业

5 绿色农业催生新型农民

全国农村网络零售额 1.79万亿元 3530亿元 2015年 2020年 其中一大批退役军人、军属和其他优抚对象成为营销农业绿色产品、地理标志产品的网商店主

数据来源:国家相关部门、军委政治工作部 制图:张悦

乡村价值再发现 红色文化携手“生态旅游”

“甘溪乡坪望新村人均年收入又增加了几千元!”前不久,一条新闻刷屏铜仁市石阡县许多人的微信朋友圈。县统计局年度经济指标统计数据显示,曾是穷乡僻壤的坪望新村成功跨入当地农村经济发展“第一方阵”。

乡村形象再塑造

“老兵课堂”越办越红火

“我可是‘红色故事宣讲团’的受益者和‘铁粉’。”谈及“红色故事宣讲团”,铜仁市思南县黔陂镇双荣村村民王芝前自豪地说。王芝前一家三代5口人,2018年脱贫后靠政策帮扶和养殖配套补贴干起了养殖业,不料2020年底遭遇瘟病,家里养殖的10多头猪说没就没了。

乡村优势再发掘

“黔货进军营”军民同受益

“今年打算再种100亩!”盘算着上一年的收入,铜仁市石阡县龙井乡晏家湾村村民王永林喜滋滋地说。去年,他家种了20亩辣椒,每亩收入近4000元。在当地,辣椒种植曾是许多脱贫农户的主要经济来源。

乡村振兴,生态建设相结合,对当地数百个革命遗址和纪念馆精心筛选,打造铜仁市碧江区中南门古城、石阡县因牛山红军集体跳崖遗址等10个革命传统教育基地,形成覆盖全市的“红色旅游地矩阵”。

同时,军分区联合乡村振兴小组多次分赴实地调研,支援地方大力发展乡村旅游、观光农业、休闲农业,打造37个富有地方特色的农林产品品牌、地理标志产品,走出一条以红色旅游推动乡村振兴、村民致富、拥军优属的生态发展之路。

如今,在军地合力打造的10条革命传统教育基地旅游路线上,相继涌现出红色农家乐餐厅近500家、生态旅游红军旅社300家及11个省内外闻名的红色文化“生态旅游”新村。

铜仁军分区官兵学史明理,从中认识到,助力乡村振兴,卓有成效的政策宣传和扎实的有效的爱民之举都不可缺少。他们主动作为,2020年底军地双方精心挑选100名理论基础扎实、农村工作经验丰富、创业致富本领强的退役军人,集中培训后组成“红色故事宣讲团”。

玉屏县朱家场镇茅坡村残疾村民舒博,经“红色故事宣讲团”成员、退役军人舒爱国手把手帮带,学习掌握花苗树苗的培育技能后,很快建起10多亩的苗圃基地,带领乡亲们一起种植花苗,日子越过越红火。

回望当年,红军曾于1934年和1936年两次过境铜仁。第二次过境时面对国民党大军“围剿”,红军在铜仁城郊的谢桥、嘴、木弄一带广泛进行政策宣传,在牛场坡、大坪、瓮岩坝等地写下“打土豪、分田地”“红军是工人、农人的军队”“红军不拿群众一针一线”等标语和条幅。

源源不断输送到基层部队、沿海岛屿和保障基地。截至2021年底,贵州已在全军部队超市建成销售专区(柜)近500个,遍布东西南北中各大战区,销售额达6亿多元。

“黔货进军营”让军民共同受益,伴随订单量持续攀升,绿色优质的“黔货”为军队提供了健康安全、食品,也给当地村民带来了持续稳定的收入。

军爱民,山高水长。铜仁市双拥办领导动情地介绍,当年,在铜仁市石阡县因牛山,170多名红军官兵被国民党军围困牛山,170多名红军官兵被国民党军围困牛山,170多名红军官兵被国民党军围困牛山。

看今朝,乡村振兴,双拥赋能,军民合力,以长征路沿线刚刚脱贫的国家级、省级贫困县为重点,迭代升级打造“贵州+”“沿长征路革命老区”帮扶模式,推动革命老区乡村振兴迈上新的台阶。

亲历者说

高兴,能给军营供上货

■贵州省石阡县辣椒产业基地负责人 王涛涛

2月16日,我们刚发了一次货,过一会儿,又有一批“黔货出山进军营”的货车即将出发。2020年,我们所在农业合作社经石阡县军分区推荐,入选《贵州省“黔货出山进军营”企业及产品名录》。

在石阡县,依靠辣椒种植及加工为生的村民很多。我们采取“公司+基地+农户”的运作模式,带动了辣椒种植的产业扩大、技术提高,也保证了村

开心,喝到家乡刺梨汁

■南部战区海军某守备部队下士 谭究文

我在南沙服役,已是第5个年头。令我没想到的是,今年春节期间,我竟然在海岛上与故乡的味道“重逢”了!

2022年春节前夕,全国双拥办组织开展“情系边防官兵”春节专项慰问活动。“拥军大礼包”送到了海岛上。

这是我家乡的特产!拆开“拥军大礼包”,我第一眼就在慰问品中发现了来自家乡贵州省的刺梨汁。儿时的我常常在山上“撒野”,这熟悉的果味正是我年少记忆中的味道。

老家的刺梨汁,怎么会辗转来到海

岛上? 当晚,我拿起手机同远在安顺的父母分享喜悦。从父母口中得知,这几年“黔货出山进军营”相继助力精准脱贫、乡村振兴,军营喝到的刺梨汁正是通过这一渠道来的。

感受着祖国人民的深情厚谊,品味着家乡振兴的甘甜滋味,我在心中暗下决心:继续努力,用自己的青春守护万家灯火,保卫好祖国的海疆。

军地时评

那是一簇动人心魄的焦黑色。

在贵州省铜仁市石阡县的因牛山上,虎井沟悬崖下路边的岩石几十年来一直是焦黑焦黑的。当地人讲,并非地质如此,而是村民常年在此烧纸祭奠所致,这里是英勇战斗、最终因保护群众而跳崖的红军官兵牺牲的地方。

那是一抹春意盎然的深绿色。

在江西省瑞金市叶坪乡华屋村的后山上,生长着17棵“有名字”的松树。那是17位年轻人后生栽下树苗,义无反顾跟着红军踏上长征路前留下的最后纪念。

日月可昭,天地可鉴。数十载过去了,两个村子早已今非昔比。

因牛山村立起了因牛山红军壮举纪念碑。大道至简,碑上的字用最朴实的话语揭示出这支军队的性质宗旨:“宁可死,也绝不打老百姓。”

华屋村人乘着乡村振兴的东风,养起了蜜蜂。民意是天,村里蜂蜜的注册商标就叫“十七棵松”。商标似乎在警示后人:为人民服务,万代千秋莫忘。

幸甚哉,红军留下的印记没有被时间吞没,反而成为乡村振兴的一张张宝贵名片。

歌以咏志,从《十送红军》到《父老乡亲》,“军民团结如一人”“爱我人民爱我军”已经成为我军和人民群众血脉相连、不可更改的底色。

而今,脱贫攻坚已全面胜利,全面建成小康社会目标如期实现,实现第二个百年奋斗目标新征程顺利开启。在全面推进乡村振兴的道路上,我们这支人民军队怎样继续把人

永远的父老乡亲

王钰

民放在心上,用初心温暖民心? 和亲人常来往。“四个不摘”政策之下,军队与帮扶村之间仍然保持密切联系。

和村子里的中小生信件往来,为村里援建农家书屋,定期开展主题党日等活动,凡此种种,都能在潜移默化中让军民鱼水情,帮乡亲们形成全新的精神风貌。

给亲人搭把手。各部队参与支持乡村振兴,教育、医疗、农业科技领域的帮扶占了相当大比重。找准发力点,转换发展思维,多做实事,正是全力助推乡村振兴的坚实一步。

帮亲人谋长远。振兴路上的帮扶不光是哪里缺位补哪里,更要“留下一支不走的工作队”。譬如,协助乡村建强基层组织,助力培养新型乡村人才,鼓励退役军人到农村干事创业,这些都是谋长久、管长远,都是合力为持续释放振兴的动能而续薪添柴。