

影视观察

为什么战旗美如画

■褚 银



光影纵横

近日,中央广播电视总台军事节目中心推出的百集系列纪录片《战旗》圆满收官。从去年建军节当晚在国防军事频道首播、央广军事等新媒体平台同步推出,该片播出历时一年多。

观看纪录片《战旗》,总让人想起电影《英雄儿女》的插曲《英雄赞歌》:“为什么战旗美如画?英雄的鲜血染红了它!”百集《战旗》透过战旗的故事,让人们看到人民军队的历史,更让人深切感受到人民军队的英雄主义品格和浸透着烈士鲜血的赤胆忠诚。

在庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵式上,100面战旗集结,100个英雄番号气壮山河。战旗方队的功勋荣誉战旗由中央军委政治工作部从全军部队遴选确定,集中展示了我军在不同历史时期的英雄集体。在阅兵式上,气势恢宏的战旗方队通过天安门广场,接受了党和人民的检阅。

中央广播电视总台军事节目中心聚焦功勋荣誉战旗,制作拍摄百集纪录片,旨在光影再现人民军队在土地革命战争、抗日战争、解放战争、抗美援朝战争以及历次边境作战中彪炳史册的不朽功勋、无比珍贵的优良传统和不胜不休的战斗意志。该片紧紧围绕能打仗、打胜仗这一主线,力争通过讲述百面战旗背后的故事,既致敬英雄先烈,又激励全官兵传承红色基因,不断书写更为辉煌的新篇章。

为了向观众奉献一部高质量的纪录片,摄制团队以高度的历史责任感,在搜集、研读大量史料的基础上,历时半年,跨越大江南北,行程10万多公里,深入100面战旗的继承部队,寻访近百位老兵及亲历者后代,采访多名军史专家学者,挖掘出100面战旗背后一个个鲜为人知的故事。

真实准确是纪录片的生命,但仅靠文字史料是难以触摸和感知残酷的作战细节的。本着展现历史本身真切和质朴,《战旗》运用大量珍贵历史影像,力求在真实的影像资料基础上,巧妙设置时空对比,多维度构建具有故事情节的叙述方式,向观众呈现战旗背后的历史。为了真

实还原每面战旗背后的英雄故事,《战旗》摄制团队进行了抢救性采访。他们先后采访了已年过百岁的“白刃格斗英雄连”老战士董跃先等近百位老兵。那一件件泛黄的军装、一枚枚闪亮的勋章,都在诉说着永不磨灭的铁血荣光。

为了力避与其它反映同一内容的纪录片和影视剧有雷同,把人们耳熟能详的历史拍出新意,《战旗》运用了重细节、讲故事的情景再现手法,拍摄了150余场战争情景再现,使历史片断得以“复活”,英烈得以“复活”。

为了提升纪录片品质,《战旗》在严格遵循历史真实的前提下,借鉴影视及戏剧的故事化创作手法,精心构思全片叙事结构和各个叙事段落,并综合运用

动画、声音演绎等多种表现方式,将精美且饱含深意的视听语言,与深刻厚重的内容相结合,力图使作品达到视觉效果和思想主题的有机统一。此外,摄制组还特邀多名话剧、朗诵艺术家倾情演绎,用声音带观众回到历史现场,了解英雄人物故事和战旗精神的由来。通过音视频呈现,观众可以沉浸式地了解革命先烈的英雄壮举、革命道路的艰难曲折、革命胜利的来之不易,进而由衷地崇尚英雄、缅怀先烈、传承精神。

可以说,《战旗》纪录片是一部浓缩的人民军队战史,是一套讲述人民军队战斗历程的音像教材。日前,该纪录片已被中国人民革命军事博物馆永久收藏。

上图:纪录片《战旗》海报。

用光影艺术激励奋斗精神

优秀影片展映展播活动

■胡建新

为迎接党的二十大胜利召开,国家电影局在全国组织开展优秀影片展映展播活动。活动自2022年7月1日起至年底开展,在全国影院、台网等重点展映展播党的十九大以来创作推出的一批优秀电影作品。

这次重点展映展播的优秀影片,深情抒写了中国革命和建设的恢弘史诗,生动描绘了新时代欣欣向荣的壮丽景象,全景式呈现了中国人民为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的辉煌历程。譬如,《1921》讲述了早期中国共产党人担当起救亡图存历史重任,让中国革命焕然一新;《长津湖》《长津湖之水门桥》描写了我志愿军将士在抗美援朝战争中的英雄壮举,是爱国主义和革命英雄主义教育的生动教材;《我和我的祖国》《我和我的家乡》《我和我的父辈》《守岛人》从普通人中选取一个侧面、一段经历、一个故事,讴歌了他们奋力拼搏的精神风貌,让观众受到心灵洗礼。

近些年来,在庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年、庆祝中国共产党成立100周年期间,都曾有过主题鲜明、内容精彩的电影展映展播活动,均取得了很好的宣传教育效果。这些展映展播活动既烘托了纪念重要历史事件和庆祝重大节日的气氛,又强化了广大观众对我们党、国家和军队的历史记忆;既以庄严的政治主题弘扬了主旋律,又以人们喜闻乐见的形式传递了正能量;既让观众享受了思想精深、艺术精湛、制作精良的文化成果,又让人们受到了爱国主义、革命英雄主义的教育熏陶,可谓一举多得。有位青年在观看了迎接党的二十大展映展播的几部影片后,深有感触地说:“这些优秀电影,让人看到了鲜活的党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史,称得上是有声有色的党课,我受益匪浅。”

在诸多文艺形式中,电影作为记录历史、反映现实的光影艺术,历来被人们青睐。围绕某个主题展映展播优秀影片,集中了电影作品精锐,形成了“集团作战”优势,可以实现多重效益。很多优秀国产影片可以让人们感受到中国革命从苦难到辉煌的曲折历史,也可以让人们从英雄人物的事迹中受到激励。电影对人的教育引导不是直接的而是间接的,不是大水漫灌式的而是细水长流式的,不是立竿见影式的而是潜移默化式的。它通过人物形象、角色语言、故事情节、艺术渲染等方式方法,生动巧妙地讲述故事、阐释历史、传递真理,在“润物无声”中使人受到精神熏陶和思想升华,而这些恰恰是其他宣传教育形式难以比拟和替代的。

我军有运用电影电视等文艺形式进行思想政治教育的优良传统,主题观影活动也历来为广大官兵所喜爱。除可以适时组织官兵参加国家和地方举办的各种重点展映展播活动外,还可以结合部队建设和练兵备战需要、官兵思想实际和文化生活需求,组织举办更多集中观影活动。这样的活动在丰富官兵文化生活的同时,还可以让官兵在优秀电影作品的熏陶中不断增长历史知识、升华思想境界、砥砺战斗精神,为部队建设提供有力支持。

展现为国铸剑的军工精神

■谢 威 张大兵

场外回音

系列纪录片《军工记忆》是观众了解我国军工历史和武器装备研制的重要窗口。近期,由国防科工局和中央广播电视总台于2017年~2018年联合摄制的5集纪录片《军工记忆》(第二季),经央视国防军事频道《国防故事》栏目改编后重播。改编后的《军工记忆》(第二季)保留了原片主体内容,将原片每一集改编为上、下两集播出,播出时长控制在20分钟左右,其短小精悍的篇幅适应了新媒体时代的传播规律。

《军工记忆》(第二季)以具有代表性的5种武器装备的研制为选题,不仅展现了“氢弹为什么要用原子弹来引爆”“军舰如何做到隐身”等硬核科技知识,而且运用故事性极强的叙述技巧,讲述了武器装备研制的历史背景与艰辛历程。该片每集都会在开篇抛出一个看似不可能完成的任务,由此引出一波三折的攻关过程。如4年内完成新型两栖装甲车的研制,并且要向世界上航速最快的两栖装甲车发起挑战,在时间如此紧迫的情况下,任务怎么完成?在设计水平相对落后的条件下,新型枪族的技战术指标如何达到世界先进水平?老军人在口述采访中直呼“这个太难了”。悬念陡生,促使观众紧张而又期待地一探究竟。在研制过程中,新型两栖装甲车第一辆原理样车在长江测试中沉没,

设计时已在重量上铤而走险的新型武装直升机还是严重超重……研制受挫,观众也不由得为陷入困境的军工人捏了一把汗。跟随片中影像资料和众多军工人的口述,观众终于看到浸润着军工智慧与心血的武器装备研制成功列装部队,感受到了中国军工从无到有、从小到大、从弱到强的光辉奋斗史。

在纪录片《军工记忆》(第二季)中,还有很多细节呈现了军工人为国铸剑的高尚情操和献身精神。受领新型两栖装甲车研制任务时,装甲车辆专家陈鹏飞还有1年就要退休。在这种情况下,他勇挑重担,带领团队日夜奋战。他表示:“能够在有生之年,为咱们装甲兵真正搞一个武器装备,那么我也不枉此生。”质朴的话语凸显军工工人纯粹的爱国情怀。“两弹一星”元勋于敏在原子核结构领域的研究已经很有成就,但因国家需要又投身氢弹科研工作。他的妻子28年后才知道,“老于是搞这么高级的秘密工作的!”纪录片打开尘封的军工记忆,军工人以立体饱满的形象亮相荧屏,带给观众感动与启迪。

纪录片《军工记忆》(第二季)选择的5种武器装备,都是为了满足维护国家安全需要而研制的。纪录片通过人物采访和纪实拍摄的方式阐释了这5种武器装备的国防建设价值,为军工存史,为军工人名留名。

该纪录片的改编对优质纪录片的二次传播具有积极的借鉴意义。通过精简内容、压缩时长等“瘦身”方法,大型纪录片可以实现“化旧为新”,以全新姿态焕发生机,得到广泛传播。

烽火影视 长征 第5568期

电影海报赏析

平原英勇克敌

■曾潇娴

“放下你的武器,中国的地上决不能让你们横行霸道!”这句经典台词出自电影《平原游击队》,是游击队长李向阳对日本侵略者正义词严的警告。该片由长春电影制片厂摄制,于1955年上映,讲述了李向阳带领队员与日军巧妙周旋,并最终击败制敌的故事。

电影海报主次分明、构图严谨,呈现的是李向阳带领队员隐蔽在地道口的场景。李向阳位于画面中心,头戴军帽,身体前倾,紧紧趴在洞地上,手中紧握驳壳枪,专注地观察着敌人动向。画面最上方的青年游击队员端着长枪,随时准备战斗。其下方的队员则显得

相对老成,他神情凝重,好似蓄势待发的利箭。画面左下角,区委书记孟考也紧握手枪,紧盯敌情。地道外,硝烟滚滚,烘托出浓郁的战斗氛围。

海报选取了高饱和度的颜色进行绘制,具有强烈的视觉冲击力和艺术感染力。4个人物呈现不同色彩,在黑暗的地道中十分具有辨识度。偏棕色的地道也分层晕染,突出光影变换。4人视线汇聚处为地道口,亮度逐渐增强。海报右上角是视线的延伸,用较亮的蓝色呈现,与洞内昏暗的场景形成对比。整幅海报结构平稳,巧用色彩增强画面空间感、纵深感,生动展现了游击队员的战斗风采。

铁道“飞虎”英姿

■许文赫

“弹起我心爱的土琵琶,唱起那动人的歌谣。爬上飞快的火车,像骑上奔驰的骏马……”这首经典歌曲出自1956年上映的《铁道游击队》。该片改编自刘知侠同名小说,由上海电影制片厂摄制,讲述了抗日战争时期,被群众亲切称为“飞虎队”的一支党领导的武装力量,在铁路运输线上开展游击战,配合主力部队打击日本侵略者的故事。

海报化用了影片中的两次经典战斗画面,通过上下构图方式呈现。上半部分为人物近景描写,展现了铁道游击队大队长刘洪带领队伍在火车上战斗时的英姿。飞扬的衣角与手腕系着的红布不仅表现了列车疾驰的状态,而且展现了刘洪的矫健身手与英勇胆识。刘洪一只手掌牢牢抓住火车扶手使身体保持稳定,另一只手则紧握驳壳枪,双眉紧皱,探身观望前方敌情,随时准备战斗。下方是刘洪带领队员前去营救芳林嫂等战友的惊险场面。他与队员骑着骏马疾驰穿越铁轨,倾斜的姿态与身形无不显示惊险与急迫,远处冒着滚滚浓烟飞驰的火车也为画面增添了紧迫感,烘托出游击队员的勇敢。

电影海报格调清新、淡雅。火车白色浓烟巧妙带过上下衔接部分,使得它们在视觉上浑然一体。海报在白烟上以醒目的红色写就片名,配合风向呈向前之势,突出了铁道游击队的战斗风貌。整幅海报再现了惊心动魄的战斗场面,洋溢着荡气回肠的英雄气息。

