

“中国服务”走向世界

——从2022年中国国际服务贸易交易会看我国服务贸易发展这十年

■本报记者 佟欣雨

走进服贸会专题展区



“服务合作促发展 绿色创新迎未来”。以此为主题的2022年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)于8月31日至9月5日在国家会议中心和首钢园区举办,展览面积和线下参展企业数量均创新高。

服贸会的举办可以回溯到2012年的中国(北京)国际服务贸易交易会(简称“京交会”)。从2012年至2019年的6届京交会,到2020年至今的服贸会,这一国家级展会自创办以来不断发展壮大,成为我国对外开放3大展会平台之一。

服贸会10年,也是我国服务贸易快速发展的10年。本届服贸会在国家会议中心设置中国服务贸易成就展专区,展出数字人民币、人工智能、航空运输服务等一批优秀服务贸易成果,回顾党的十八大以来我国服务贸易10年发展历程和成就贡献。

具体来看,世界贸易组织界定了服务贸易的12大领域,即商业服务、通信服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。服贸会即是涵盖全部12大类服务贸易领域的综合型交易平台。

作为专注于服务贸易的重要展会,服贸会为推动我国服务贸易高质量发展发挥重要作用。从京交到服贸会的发展变化,也成为透视我国服务贸易发展的一支“万花筒”。

2012年首届京交会举办,占地5万平方米的展厅吸引专业观众和客商超过10万人次,涵盖信息通信、服务外包、物流、绿色环保等领域的一张张订单在这里诞生。

也是这一年,我国服务业增加值占国民生产总值比重达45.5%,首次超过工业成为第一大产业。服务进出口总额增速达12.3%,世界排名升至第3位。

进入服务经济时代,服务业主导的产业结构变迁与经济转型升级已成为经济发展新趋势。10年时间倏忽而过,今年举办的服贸会以全新面貌拉开帷幕。更多企业线下参展,观众亦可线上畅游展区;更多国家和国际组织参与,整体国际化率达20.8%;更多突出绿色创新合作,筹备合作成果已超上届……

服贸会创造的这些“更多”背后,是服务贸易快速发展的可喜成果。2012年以来,我国服务贸易进出口年均增长6.1%,高出全球增速3.1个百分点,截至2021年已连续8年稳居世界第2位。

对于这些变化,中国电子学会副秘书长梁震有切身体会:“京交会更名为服贸会后,我们感觉从会议到展览整体都升格了,服务贸易国际交流的窗口越开越大。”2020年起,中国电子学会开始参与筹办服贸会数字贸易高峰论坛。“前两年,到场嘉宾大多是我们主动邀请来的。今年很多展商报名参加,还有一些嘉宾主动提出希望在论坛上发表演讲。”

首次设立环境服务专题展 从数字引领到绿色创新

细数历届京交会、服贸会主题,自首届京交会以“服务贸易:新视野、新机遇、新发展”为主题至今,历届展会主题的关键词大多集中在“开放”“创新”“融合”等方面。本届服贸会则首次将“绿色”纳入展会主题,提出“绿色创新迎未来”的口号。

当前,“双碳”战略带来一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。碳达峰碳中和目标提出后,2021年服贸会上,“绿色低碳”与“数字化”就已成为展会热

词。本届服贸会进一步新设环境服务专题展区,以“双碳赋能·焕发创新动力”为主题,设立低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市、环保产业共5大专区,集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用。期间,还将举办“全球生态可持续发展高峰论坛”“2022中国碳中和经济发展论坛”“气候经济高峰论坛”等24场论坛会议及推介洽谈活动,深入探讨绿色发展的全球合作之路。

工业遗址迎来数字新客

从“中国制造”到“中国服务”

北京冬奥会上华丽转型的首钢工业园区迎来大批新客。继2021年服贸会之后,首钢园再次成为服贸会“双会场”之一,承办专题展和部分论坛、会议活动。

在焦炉、煤仓等最具代表性的传统工业遗址脚下,展出科技感十足的智能5G+XR设备、虚拟线上商业街区和无人驾驶数字人民币支付体验车。传统与现代的边界在这里被打破,“中国制造”与“中国服务”完美融合,成为当前转型升级时代浪潮的一处独特风景。

借服贸会举办的契机,首钢园还将通过品牌展示、活动推介、园区考察等活动提升社会影响力,围绕推进园区产业复兴和活力复兴,打造面向未来、面向年轻人、面向国际化的活力空间和发展热土。

不少专家认为,我国迈入“服务经济

时代”并不意味着单纯追求服务业规模扩张。随着信息技术和经济全球化的快速发展,在互联网、物联网、云计算、大数据等新兴技术的支撑下,传统制造业向服务型转变不可逆转,仍须坚持“中国服务”和“中国制造”并举发展,走现代服务业和先进制造业双轮驱动之路。

本届服贸会上,在中国国家铁路集团有限公司展区,“复兴号”动车组模拟驾驶台成为最受欢迎的展品。观众可通过“复兴号”动车组模拟驾驶舱可操控,控制列车运行和制动,收获高铁列车驾驶的真实体验。

智能高铁不仅刷新“中国速度”、彰显“中国制造”实力,还重新定义了“中国服务”,为旅客出行提供更加便捷和周到的服务。

在低碳能源领域,2021年成功投产的“深海一号”超深水大气田模型亮相服贸会。这个超深水大气田的自主开发成功,使我国在海洋油气领域实现重大跨越,进入世界先进行列。

北京城市排水集团是首次参展。作为全国2021年绿色低碳典型企业,他们在全国污水处理行业中率先发布《北京排水集团碳中和规划和实施方案》,通过精细化运营管理、应用光伏发电实现清洁能源替代、推广再生水循环利用等方式,助力碳中和。

在对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡看来,新设环境服务专题凸显出我国对绿色创新的重视。“当前,气候变化是人类共同面临的严峻挑战之一。通过一系列互动观展、合作交流等活动,能更好地发挥服贸会在绿色转型过程中的促进作用,助力实现‘双碳’目标。”

应用可回收降解的内包装材料及废水回收再利用设备,配备自动灯光调节系统、降噪降噪技术;采用我国自主研发的北斗卫星导航系统,使动车组变得更加“聪明”;网络购票、订餐、购物、宾馆预订等“一条龙服务”不断拓展完善……新一代信息技术与高速铁路技术的深度融合,推动我国铁路在智能建造、智能装备、智能运营等方面不断取得新进展,成为先进制造业与现代服务业转型升级的代表。

2021年,商务部发布的《“十四五”服务贸易发展规划》对我国服务出口提出明确目标:“十四五”时期,服务出口增速要高于全球平均增速,服务贸易在贸易高质量发展中的作用更加突出。

近年来,国家文化出口基地、国家软件出口基地、国家中医药服务出口基地、国家数字服务出口基地陆续揭牌。新闻发布会上,商务部相关负责人介绍,覆盖诸多重点领域的出口基地将加速推动服务贸易高质量发展,为“中国服务”走向全球注入强大动能。“中国大市场”正逐步变成“世界大机遇”。

上图:2022年中国国际服务贸易交易会首钢园区。 新华社记者 任超摄

体育服务专题展区—— 面积最大专题展

本届服贸会上,体育服务专题展区面积超过2.2万平方米,是面积最大的专题展区。

作为2022年服贸会9个行业专题之一,体育服务专题由北京市体育局主办,以“体育让城市更精彩”为主题,以“促进体育服务贸易对接合作、搭建国际体育产业沟通桥梁”为目标,围绕“国际化、专业化、市场化、科技化”四大亮点,设置展览展示、论坛会议、交易匹配和配套活动四部分内容。

展区划分为国际体育服务、奥运成果推广服务、体育赛事服务、体育消费服务、智慧体育服务、体育融合服务、全民健身服务、户外生活服务8个子展区。

据悉,本届服贸会上,还将举办10余场体育服务相关的论坛会议和配套活动,包括国际体育服务贸易发展大会、数字体育发展论坛、国际体育文化旅游产业发展论坛、国际冰雪产业发展论坛等会议以及体育科技创业争霸赛等配套活动。

文旅服务专题展区—— 打造沉浸式观展体验

文旅服务专题展将采取线上线下相结合的方式,充分发挥数字技术与文旅产业融合优势,为观众打造沉浸式观展体验。

2022年服贸会文旅服务专题展亮相首钢园展区1号馆和2号馆。围绕“数字赋能文旅发展,文化创新美好生活”年度主题,采取线上线下相结合的方式,通过展览展示、论坛活动、成果发布、推介洽谈等集中展示“科技赋能文化、文化赋能城市”的高质量发展成就,促进产业协同发展。

据了解,文旅服务专题展的线下展览面积为1.47万平方米,设立“文化新引擎”“创意新生活”两大主题展区,下辖6个单元、30个专题,共有近500家企业线下参展,包含世界500强及行业龙头企业47家。同时,开辟线上云展厅,提供3D展台方便更多企业参展。此外,还将举办文艺表演、非遗体验等60余场互动活动。

据介绍,在文旅服务专题展上,观众既可以感受以“蛟龙”号载人深海模拟体验器为代表的沉浸式体验,也可以了解文化科技融合园区,还可以看到北京人艺经典作品“云展演”等新业态。

此外,前门大街、亮马河国际风情水岸等夜间文商旅消费场景,亲子、露营、自驾等旅游度假产品也将亮相,展现北京文化消费业态的生机活力。

(综合各媒体报道)

从京交到服贸会 无形商品有了展销平台

“南有广交会,北有京交会。”与侧重实物商品贸易的广交会不同,京交会、服贸会的主角是无形的商品——服务贸易。

智能人脸识别无接触式认证打印技术、绿色低碳云计算服务器、全流程绿色建筑风险管理服务……在本届服贸会综合展厅,参展企业纷纷围绕绿色创新等主题,展示服务贸易领域的新产品、新技术、新应用场景。

与看得见摸得着的实物商品交易不同,服务进出口贸易听起来有些遥远,却与我们的日常生活有着千丝万缕的联系。

去电影院看一部外国电影或者国产电影在海外上映,消费者享受到的是娱乐文化服务;节假日期间全家人出国旅游,衍生出旅游及旅行相关服务;在跨境电商平台购买海外商品,很快就能收到快递,涉及金融、运输等多项服务贸易活动……

