

优秀纪录片因何受年轻人青睐

■黄维真

影视观察

一位纪录片导演曾说：“一个国家没有纪录片，就像一个家庭没有相册。”纪录片作为一种以真实生活为创作素材、以真人真事为表现对象的艺术形式，是记录历史与时代的生动载体。但相当长一段时间以来，纪录片相较于电影、电视剧，在受众群体上还是显得不够广泛。

近年来，有一种现象耐人寻味，就是爱看纪录片的年轻人多了起来，纪录片收视群体已是以90后、00后为代表的人群。这不仅是人们的直观感受，而且有相关统计数据佐证。据专业数据技术单位发布的《2019纪录片内容及用户报告》显示，按照受众的年龄段统计，18岁到35岁年龄段的受众占比高达82%。再如，央视网等单位于2022年8月推出的《纪录片年轻用户洞察报告》显示，央视播出的《我在故宫修文物》的受众70%是18岁到22岁的年轻人。

年轻人为什么爱看纪录片了？或者说，是哪些因素让曾经小众的纪录片变得如此受年轻人喜爱？这其中的原因是多方面的。从纪录片本身来看，相较于电影、电视剧，纪录片在知识密集度、系统性、客观真实性和思想深度等方面都有显著优势。纵观近年来，我国纪录片内容创作坚持守正创新，形成了以历史、艺术、科技、自然为主的多元化

创作格局，全国纪录片播出时长稳定增长。毋庸置疑，纪录片规模和质量的提升，为年轻人提供了更加丰富的选择空间，推动更多年轻人爱上纪录片。

融知识性和思想性于一体。这方面的典型代表是一批宏大叙事纪录片。如庆祝中国人民解放军建军90周年纪录片《从胜利走向胜利》、庆祝中华人民共和国成立70周年纪录片《我们走在大路上》、纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年纪录片《为了和平》《英雄儿女》《抗美援朝保家卫国》、庆祝中国共产党成立100周年纪录片《敢教日月换新天》《山河岁月》等。其中《敢教日月换新天》，以百年以来中国共产党为实现民族独立、国家富强、人民幸福的不懈奋斗，和不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化的历程为主线，全景式展现了中国共产党以“敢教日月换新天”的斗志、脚踏实地的苦干、为人民谋幸福的初心，团结带领中国人民实现从站起来到富起来、再到强起来的历史伟业，是一部创新再现中国共产党百年奋斗、百年筑梦的影像史诗。这些具有深邃哲思、生命情怀、时代精神的全景式纪录片，让年轻观众更加深入地理解国家与社会进步，理解个人与国家、时代的紧密联系。

拍摄手段先进，制作精良。数字拍摄与制作、虚拟现实、航拍、VR等技术的不断发展与应用，助推了纪录片内容创作形态多元化，使得纪录片的视觉效果和用户体验得到显著提升。如在拍摄

纪念红军长征胜利80周年纪录片《长征》时，摄制组兵分几路，分乘几十辆越野车，分别前往红军长征经过的省份。他们除了用先进的拍摄设备外，在一些特殊地段还使用无人机辅助拍摄，拍到了前人未到之处、未见之风景。在当下不少纪录片的摄制过程，摄制组人手一台高清录制设备，可随时随手记录下一些不可重现的珍贵瞬间，为后期制作拓展了可用素材。此外，三维动画等技术综合运用，使最终呈现在观众眼前的既有涤荡精神、冲击心灵的内容，还有精美的视觉文化成果。这些特点非常符合年轻人的审美，对他们形成了独特吸引力。

重视年轻人的接受心理。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪录片《东方主战场》的导演闫东曾表示：“首先大家心里要有观众。”在他导演庆祝中华人民共和国成立70周年纪录片《我们走在大路上》时，也首先考虑年轻人的需求。创作前，摄制组就在一些大学进行调研，了解年轻人对于祖国的理解，对于纪录片的期待。在创作时，摄制组又特邀多名90后参与创作座谈，使纪录片表达更符合年轻人视角。多项研究表明，年轻人普遍对30分钟左右的纪录片有较高接受度，《我们走在大路上》在形式设计上选择这一时长。针对互联网用户收看特点，该片在制作完成后，还进行了多角度短视频生产。这些设计，使得全景式展现中华人民共和国风雨兼程、砥砺前行的伟大历

程、感人故事更加广泛走向受众，首轮播出后观众触达7.14亿次，其中包括大批年轻观众互动。

网络化传播互动催生精品。回顾纪录片传播载体演变，我们能清晰看到电影——电视——互联网平台这一播放媒介的嬗变。互联网的普及不仅打破了人们观看纪录片的时空限制，而且其提供的互动功能，为纪录片这一传统影像注入了更多活力。如弹幕，其传播已是纪录片文化的重要组成部分。它既是一种即时评论，也是一种情感交流，将观影和创作连接成一个整体。据专业数据技术单位发布的数据显示，纪录片受众中，有61%的年轻用户愿意主动分享引发其共鸣的内容。一些优秀纪录片，在传统电视平台上播出后，又在互联网上吸引大量年轻观众参与互动、分享，通过社群互动和话题发酵，形成了增长传播效应。如《美术经典中的党史》就被无数弹幕刷屏。有些纪录片的主创团队不仅在视频评论区与观众互动，还将弹幕视作了解观众想法的活档案，用于改进后续创作。这些在传统单向的放映中都是难以实现的。

总的来看，国产纪录片行业正处在全面上升期，纪录片创作不断迸发出新的生命力，题材更加丰富，新形式创作不断涌现。一部优质的纪录片，可以浓缩一段经典岁月，展现一个时代的风貌。纪录片作为一种极佳的学习载体，正让年轻一代从中获取成长的力量。

新片巡礼

近日，革命历史题材影片《红星闪亮》在全国公映。该片聚焦苏区儿童团，以中国工农红军第一架飞机“列宁号”的诞生为背景，讲述了在中国共产党领导下，以高娃子、小石头、小桂花为代表的苏区儿童团团员，感化因遭遇恶劣天气、燃油耗尽迫降的国民党飞行员龙文飞，并各自实现自我成长的故事。

《红星闪亮》以写实手法进行故事架构，片中事件和人物都有历史原型。这种取材于历史、从历史中挖掘精神价值的创作思路，蕴涵着鲜明的革命英雄主义情怀。片中，主角高娃子的父亲离家出走前叮嘱他，无论遇到什么困难，都不要忘记自己是苏维埃的人。高娃子父亲的出走在村里引发种种猜测，有人说他是叛徒。背负着“叛徒儿子”的骂名，又看到敌机在村子上空徘徊时，高娃子心中便燃起一个“飞行梦”：有一天驾驶飞机找回父亲，以证清白。恰巧，一架敌机迫降村头，国民党飞行员龙文飞被救到高娃子家养伤。由此，该片将高娃子的“飞行梦”与“列宁号”的诞生巧妙结合，生动展现了以高娃子为代表的苏区儿童团团员，在壮阔革命历史中的成长足迹。

英雄是每个时代都不可或缺的精神榜样，塑造英雄形象是革命历史题材影片肩负的使命。以英雄少年展现革命斗争时期英雄形象的影片，如《小兵张嘎》中的嘎子、《闪闪的红星》中的潘冬子等，给几代人以精神滋养。《红星闪亮》通过对高娃子、小石头、小桂花等少年英雄群体形象的塑造，讲述他们在战火洗礼中的成长轨迹，从而将传承红色基因的时代文化内涵揭示出来。片中，充满矛盾冲突的叙事建构，使得高娃子的形象塑造充满戏剧性。少年的天真与现实的错综复杂、亲情的牵挂与斗争的险恶残酷，在对立冲突中，高娃子成长的心路历程慢慢铺展开来。高娃子始终坚信父亲是一位英雄，驾驶飞机寻找父亲成为他强大的精神动力。父亲对他说的“无论遇到什么困难，都不要忘记自己是苏维埃的人”这句话，像灯塔一样为他指明前进的方向，给予他前行的力量。其中散发的信仰光芒，正是《红星闪亮》所要表达的精神意蕴。正如影片主题曲唱道：“梦醒了，天晴了，红星耀心底，引我飞过高山啊……红星在这里，明天在这里！光亮就是你，明天是胜利！”

《红星闪亮》注重故事情节的细腻表达。片中，高娃子想学开飞机，在与龙文飞接触过程中，他以少年的天真、质朴、聪颖逐渐感化了龙文飞。于是，龙文飞留在了苏区，并且成为中国工农红军第一名飞行员。此外，无论是

红星耀心底

■陈先平

小石头危难之际纵身一跃敢于与敌同归于尽的果敢，小桂花将自己心爱的手链送给龙文飞的善良纯真，还是寇校长为了保护孩子们而不惜牺牲的舍生取义，都注重抓取细节择景描述，对准人物性格特征取点刻画，并在关键细节处不吝笔墨，以事抒情、以情感人。影片用平实温情的表达，将影片主题蕴含于少年英雄的梦想升华中，使主题表达因此有了直击人心的情感温度。

片中迫降的飞机被修复后，命名为“列宁号”。影片通过儿童视角，将革命大潮中的这一传奇故事进行了鲜活呈现，还原了一段温情励志的党史故事。

电影海报赏析



战火中温暖成长

■金鑫

革命历史题材影片《今夜星光灿烂》由八一电影制片厂摄制，于1980年上映。影片以主人公杨玉香在淮海战场上的所见、所感为线索，讲述了她在革命大家庭中成长为一名解放军战士的故事。

海报还原了片中两处经典镜头。画面左下呈现的是杨玉香的兄弟父亲接连遇害，家园被炸毁，走投无路的情况下，她只得在秋风中漂泊。该人物形象所占空间较小，且面部表情刻画比较模糊，但通过低头、含胸的神态表现其无助与彷徨。身侧飘过的枯黄落叶，更营造出一种凄凉氛围，隐喻杨玉香的处境。画面中心是影片中杨玉香对着炉火入睡前的场景。此刻的杨玉香侧身而卧，眉目含笑，左手无意识抚摸着脸庞，憧憬着幸福生活，也预示着杨玉香的心理状态发生改变。海报虽只绘制了她的面部特写，但暖色调营造的温暖

氛围，给观众留下了联想空间。海报上部为蔚蓝色天空背景下托下的三名解放军战士和杨玉香。这组人物刻画立体饱满，英武刚毅，在蔚蓝色天空衬托下熠熠生辉。画面中，成长为解放军战士后的杨玉香处在三名战士中间的闪烁星光，喻示着革命前景一片光明。

海报整体配色考究，对比鲜明。前景的“孤女”形象以浅色背景呈现，而进入革命大家庭后杨玉香形象大面积使用较为温暖的红色，也符合片中出现的火炉意象。背景中三名牺牲的战士呈灰蓝色调，在浩瀚天空中出现，呼应片名“今夜星光灿烂”。

整体来看，这幅海报设计立意明确，既生动勾勒了主人公成长经历，也讴歌了战争中的人性温暖，感情充沛，诗意盎然，具有独特的美学价值。



雪山上斗智斗勇

■黄辛舟

“花儿为什么这样红？为什么这样红……”这句经典歌词把我们带入了电影《冰山上的来客》的情境中。这部经典谍战影片由长春电影制片厂摄制，于1963年上映。该片讲述了排长杨光海带领边疆战士与国民党特务斗智斗勇，最终取得胜利的故事。

海报设计采取传统二元对立手法，着力渲染一种神秘感。画面将排长杨光海手持笛子的形象作为视觉中心予以呈现。他身着军装，高大英武，给人以顶天立地的豪迈之气。他手中的笛子是片中重要道具，每一段笛声都是一句暗号。他面容沉静，目光炯炯望向远处，仿佛正在思考下达何种命令，一个谨慎睿智的指挥员形象跃然纸上。海报中景为头戴塔吉克族头巾的假古兰丹姆的面部特写。她心生诡异的神态，与杨排长伟岸的形象形成对照。画面还通过高低错落的安排，

隐喻着正反人物力量之悬殊。海报远景为连绵不绝的雪山，交代了故事发生的地点，呼应片名。

海报采用冷暖对比，有力凸显主要人物。高原经年的雪山以大面积的白色和蓝色逐层晕染，象征着纯洁的情谊与一往无前的战斗精神。雪山上零落着几块灰色地带，正如暗潮涌动的反动势力。下半部分的假古兰丹姆则被紫色所笼罩，层层渲染之下与底部深蓝色融为一体，营造出惊险、神秘的紧张气氛。土黄色军装、浅紫色头巾在皑皑白雪的衬托下更为明艳，与片中解放军战士与敌人斗智斗勇的氛围相一致。

片名采用动感设计，选用粉红色，加上笛子尾部的红色尾穗、杨排长的红色军帽，为冷硬的画面增添了一丝温暖。整幅海报结构紧凑，色彩鲜明，人物与环境有机融合，既富有艺术的美感，也具有浓郁的民族风情。

光影资讯

“红色烙印”彰显光辉历程

■张智

让文物“发声”，让历史“说话”。近日，由中央广播电视总台和国家文物局推出的300集系列微纪录片《红色烙印——革命文物的故事》，在央视科教频道、社会与法频道开播。

该片首季100集，每集5分钟，将镜头聚焦革命文物，运用“5G+4K/8K+AI”科技成果，以宏阔的视角、新颖的

表达，充分阐释革命文物背后的生动细节与红色故事，再现中国共产党团结带领中国人民百折不挠、艰苦奋斗的光辉历程。

一件件饱经沧桑的革命文物，记录着一段段直抵人心的红色故事。系列微纪录片《红色烙印——革命文物的故事》有效拓展了红色文化的影响力。

缅怀革命志士 重温红岩精神

■本报记者 李诗鹤

近日，革命历史题材电影《最后58天》剧组走进中国人民革命军事博物馆，与线上、线下观众一起缅怀重庆解放前夕关押在渣滓洞的革命志士，重温红岩精神。

电影《最后58天》改编自重庆作家李乔亚所著同名小说。影片以1949年

10月1日中华人民共和国成立到11月27日国民党逃离重庆为创作时间线，讲述了以高天、倪虹为代表的共产党人，在这58天里，团结带领渣滓洞广大狱友与国民党反动派展开斗争的故事，讴歌了革命志士宁死不屈、坚守信仰的崇高精神。



长征

第5582期