

长城瞭望 中国新闻名专栏

长城论坛 中国新闻名专栏

走进「网生代」的「朋友圈」

朱学智

恩格斯说过：“人们酷肖他们的时代，远胜于酷肖他们的生身父母。”“网生代”的青年官兵，获取信息靠网、日常生活靠网、情感表达借网、休闲娱乐用网，不可避免地被打上了时代烙印，新时代的官兵关系也因此呈现出不少新情况新特征。

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。我军之所以能够保持高度稳定和集中统一，之所以具有强大的凝聚力战斗力，与战友之间亲如兄弟的革命情谊是分不开的。习主席强调：“要深入开展尊干爱兵、兵兵友爱活动，培养官兵甘苦与共、生死与共的革命情谊，巩固和发展团结、友爱、和谐、纯洁的内部关系。”特别是在信息化智能化战争中，体系与体系的对抗、系统与系统的较量，更加需要默契的配合、密切的协同、高度的信任，这对战友之间的情感要求不是减弱了，而是加强了。

党的十八大以来，各级对纯洁部队内部关系非常重视，对基层官兵非常关心，干部骨干的管理方法、带兵方式更加科学，部队普遍呈现出堂堂正气、虎虎生风和融融暖意。然而，个别部队在官兵关系方面，仍然存在“清而不亲、近而不暖”的问题。有的官兵一到休息时间就“一人一机一世界”，和网友无话不谈，和战友却成了“熟悉的陌生人”；有的按照地域、爱好、性格、家庭等人为划分一个个“朋友圈”，战友之间虽在同一个“生活圈”，却在同一个“朋友圈”；还有的甚至在交往中出现功利化、庸俗化倾向。

“明者因时而变，知者随事而制。”各级干部骨干如果用“当年的我”审视“现在的他”，肯定看不懂、看不清甚至看不惯“网生代”官兵，何谈影响、引导和塑造一代新人？我们应深入研究青年官兵在思想观念、价值取向、行为方式等方面的新特点新变化，自觉用信任的眼光、欣赏的眼光、发展的眼光看待青年官兵。应设身处地为官兵着想，把官兵的事当成自己的事，对他们的现实困难尽力解决、对他们的挫折失败真诚抚慰、对他们的切身利益竭诚维护，让官兵在春风化雨、真情关爱中组织温暖和战友情谊。

青年官兵人在网上、心在网上、情在网上，各级干部骨干要过好网络时代关，就必须主动融入“网生代”官兵的“朋友圈”，宁可满身泥泞地爬到河对岸，也不要衣冠楚楚地站在河这边。既要善于在“面对面”中释疑解惑，又要善于在

“键对键”中春风化雨，努力把网络变成激浊扬清的“主战场”，搭起官兵之间的“连心桥”。

邓小平曾说：“从延安整风以后，无论前方后方的人，真是生气勃勃，生动活泼，心情舒畅，团结一致。”无数事实证明，哪个单位新风正气立得好、内部关系搞得越好，官兵的团结就好、部队的精神面貌就好。我们应深入纠治官兵身边的“微腐败”和“不正之风”，力戒党性原则不强、力戒侵占官兵利益、力戒自我管理不严、力戒办事处事不公，自觉做到同乡异乡一样亲、先进后进一样爱、家贫家富一样交，像革命大家庭一样把官兵紧紧地凝聚在一起，引导大家踏踏实实干事、堂堂正正做人、清清爽爽交往。

(作者单位：战略支援部队信息工程大学洛阳校区)

坚持打造联合制胜的精兵劲旅

——“感悟十年强军路、喜迎党的二十大”系列谈④

朱进志 杨彬

今年8月初，东部战区在台岛周边海空域组织诸军兵种部队系列联合军事行动，实施多区域、多型号常导火力突击，导弹全部精准命中目标；远程火箭弹喷射烈焰，在空中形成密集火力网；无人机实时回传打击画面……一大批新型作战力量亮相相演训场，有效检验了部队一体化联合作战能力，表明我军完全有信心有能力有能力维护祖国统一、捍卫国家主权和领土完整。

习主席指出，要推进新型作战力量建设加速发展、一体发展，加大腾笼换鸟力度，努力打造以精锐作战力量为主体的军事力量体系。新型作战力量是一个时代军事发展的风向标，代表着军事技术和作战方式的发展趋势，是战斗力新的增长点。历史上每一次军事变革，都发轫于新型作战力量。新型作战力量往往是战争精彩活剧的出演者、艰难僵局的打破者、辉煌奇迹的创造者。谁能在新型作战力量发展上领先一步，谁就能赢得制胜先机。否则就会错失良机，被拉开新的差距。

兵不在多而在精。精兵作战，精确制胜，关键在一个“精”字。与之相适应，军队的规模结构和力量编成也在发生新的变化，精干化、一体化、小型化、模块化、多能化等特征越来越突出。这轮改革前，

我军总的数量规模有些偏大，重大比例关系不够合理，精锐作战力量比较少，体系作战能力亟待提高。通过规模结构和力量编成改革，大幅压缩传统兵种及老旧装备部队，充实和加强新型作战力量，增加新质战斗力比重，军兵种内部力量结构得到优化。减的是“脂肪”，壮的是“骨骼”，强的是“内功”，我军规模更加精干，结构更加优化，编成更加科学，迈出由数量规模型向质量效能型、人力密集型向科技密集型转变的一大步，部队编成向充实、合成、多能、灵活方向发展。

“胜利向那些能预见战争特性变化的人微笑，而不是向那些等待战争变化后来适应的人微笑。”现代战争的时空特性、制胜机理发生重大变化，运用精锐力量实施精确作战的特征更加突出。在两年前的纳卡冲突中，阿塞拜疆用无人机这一新型作战力量对塞尼亚尼亚实施精准打击，取得令人意想不到的战果。随着世界新军事革命的加速发展，各主要国家把发展新型作战力量作为引领部队力量体系的重要支撑，通过组建空军、网络部队、无人作战力量等，努力打造推动战斗力整体跃升的“新引擎”，撬动打赢天平的“新杠杆”。

现代战争打的是体系、拼的是精

锐。体系是精兵的“幕后力量”，精兵是体系的“放电尖端”。2017年4月，在亚丁湾海域发生了一场惊险的营救行动。一艘因瓦卢籍货船遭到持枪海盗劫持，参加第25批护航任务的玉林舰接到命令后，快速机动至事发海域。16名特战队员在直升机掩护下挂梯登船，破障突击，逐个房间进行搜索。在两名队员发现海盗后，其他队员立即支援，军舰副炮迅速调整射击角度，直升机飞至最佳火力支援点。经过一番对峙，海盗放弃抵抗，被全部抓获。一名特战队员说：“我们常常要孤胆作战，但实际上并不孤单。天上的卫星、海上的舰机、空中的战机，都是我们的坚强后盾。”这也告诉我们，聚力打造精锐作战力量，是构建现代军事力量体系、打赢未来战争的必然要求。

善战者，求之于势。在发展新型作战力量上，我们必须下好先手棋，打好主动仗，坚持以对作战体系的贡献率为标准，统筹加强各种力量、各个系统、各类要素建设，特别是要在提高新质战斗力上求突破，发展真正顶用管用的东西。当然，作战力量之“新”是一个不断更迭、与时俱进的过程，今天的新型作战力量，明天就可能遇到新的“克星”。我们必须锚定建军一百年奋斗目标，大力推动作

战力量体系变革，在优化结构、创新运用、提升能力上下功夫，打造具备多种能力和广泛作战适应性的部队。

“欲得强兵，必须坚甲利器，实选实练。”训练是战斗力生成和提高的基本路径。新型作战力量与传统作战力量相比，作战平台比较复杂，能量释放机理比较特殊，战场行动涉及的调控关系较多，这些都对实战化训练提出了更高要求。我们应紧盯科技之变、战争之变、对手之变，遵循新型作战力量生成发展规律，敢于打破传统编组模式，力求取得最广战场适用范围、最佳编成聚力方式、最大对抗能力效应，切实将其锻造为体系作战的“撒手锏”。

决胜于未战，决胜于人才。人才的成长非一朝一夕之事，但人才的培养必须只争朝夕。人才准备是最艰巨的准备工作。实践中，我们应坚持超前预置，强化需求牵引、优化培养模式，构建多出快出新型人才的良好机制。善于升级转变传统人才培养模式，注重采取模拟训练、兵棋推演、网络对抗等多种手段，让更多新型作战力量人才从作战实验室、网络空间靶场中孵化出来，从仿真训练、虚拟对抗中锻炼出来，从数据开发、算法博弈中成长起来。

画里有话

提升“打客场”能力

李益亮

体育赛事中，素有“主场龙，客场虫”之说，可见主场作战还是客场作战对比赛结果的影响之大。

在战争中，也有主客场之分。“主场”作战的部队，由于熟悉地形、水文、气候等因素，较之对手往往拥有更多的胜算。因此，能否在陌生的“客场”打赢，是检验一支军队心理素质、适应能力、技战术水平的重要尺度。1941年的苏德战争，当纳粹德国百万大军围攻莫斯科时，寒流突袭，毫无准备的德军被大量冻伤，坦克的发动机无法启动，火炮的瞄准镜也失去效能，人员和装备当了严寒的“手下败将”。事实证明，一支军队如果长期固守“一方水土”，哪怕练到“轻车熟路”，走上战场也容易“水土不服”。

战争不可能总在熟悉的“主场”打响。敢于进入陌生领域、应对陌生情况、适应陌生“水土”，是我军的一个优良传统。解放战争时期，东北野战军激战林海雪原、纵横华北大地，南下碧海椰林，万里转战、所向披靡；抗美援朝战争进行境外作战，也打得有声有色，胜得气壮山河。近年来，我军跨战区、跨海区演训已成常态，部队快速反应能力与机动能力显著提升。但也应看到，个别部队在“打客场”方面仍有不足，少数官兵在“家门

口”训练习惯了，年年在熟悉的环境、熟悉的课目、熟悉的规则上“兜圈子”，一到陌生环境就心里发慌、打怵。

“敌人”可以假想，“战场”则需设计。构造逼真“客场环境”，就要贴近实战甚至超越实战，从地理环境、电磁环境乃至气象环境等入手，多设难局、险局、危局，做到让官兵闻到硝烟味，听到爆炸声，看到惨烈状。仗在联合条件下打，战场设计就应把陆海空天电多维度的敌情威胁构想全，把各军兵种部队行动要素考虑全；仗在复杂电磁环境下打，战场设计就应构建全频谱、多类型、高密度的电磁辐射环境；仗在不同气候条件下打，战场设计就应立足自然环境的特殊性、恶劣性、残酷性，检验部队耐高温严寒能力。

训练提升“陌生系数”，战时才有“打赢底气”。我们要以使命任务为牵引，挺进复杂环境训，开进陌生地域练，不断强化多领域、多时空、多气候训练，练硬打铁的骨架，练强亮剑的本领，全面锤炼信息化智能化条件下走、打、吃、住、藏、联、供、管、教、修等能力。如此，方能做到一旦有事，不分地域、不管季节、不论环境，召之即来、来之能战、战之必胜。

(作者单位：71770部队)



有一种“特权”叫带头吃苦

韩炜

玉渊潭

1940年，国民党顽固派对陕甘宁边区实行残酷的军事包围和经济封锁，在东起宜川西至宁夏1000多公里的防线上，构筑了几千个碉堡，“垒筑山变色，丁抽路断行”。那时的延安，“几乎没有衣裳，没有油吃，没有纸，没有菜，战士没有鞋袜，工作人员在冬天没有被盖……”八路军官兵和群众只能以野菜充饥。

彭德怀作为八路军的副总司令，坚持和根据地的群众一样吃糠咽菜，周围的同志为了照顾他的身体，有一次在他的野菜粥中多加了一把杂和面儿，却受到了他的严厉批评。彭老总说：“我彭德怀参加共产党，党给我唯一的‘特权’，就是带头吃苦。”

党章明确要求共产党员“吃苦在前，享受在后”；《中国共产党廉洁自律准则》

也强调，共产党员要“坚持吃苦在前，享受在后，甘于奉献”。这是共产党员高于常人、严于常人的政治标准。带头吃苦，是老一代革命家独特的“特权观”，也是老一代共产党人对待“特权”的普遍态度。

1960年是国家最困难的一年，毛泽东带头不吃肉，他一连7个月不吃肉，有时候紧张工作一天，只吃一两盘黄芽菜炒菠菜，由于营养不良，缺少蛋白质，毛泽东和很多干部群众一样得了浮肿病，一时间，他的脚背和小腿肌肉都失去了弹性。他认为国家有困难，自己应该带头节省，带头吃苦。延安时期，朱德带领工作人员到南泥湾勘察，晚上在一个破窑洞宿营时，他悄悄睡在门口的铺位，给大家挡风。从国统区来的外国记者要采访当时中共中央组织部部长陈云，却看见他挑着一担马粪正向上山走去。

开国上将萧克在其个人回忆录中讲：“战争年代，谁是不是共产党员，一眼就能看得出来。那些作战勇敢，一不怕

苦，二不怕死的，准是党员。”过去国民党认定谁是“共党分子”，把“不贪污”当成一个重要评判标准。国民党高级将领杜聿明，一次到郭汝瑰家中探听。当看到这位国民党军队中将厅长，家里竟如此寒酸，客厅里的沙发还打着好几个补丁，私下断定郭汝瑰是“共党分子”。多年后，杜聿明的猜测得到证实。

搞一次特殊，玷污一次形象；要一次特权，失去一片人心。《关于加强新时代军队党的建设的决定》强调要“坚定自觉反对特权”，一个重要原因，就是“特殊化”严重损害党群关系和官兵血肉联系，严重影响我军形象 and 威信。

邓小平曾告诫：“一个人只有不因为自己的功劳和职位而骄傲，不用来作为‘特殊化’的资本……否则，他的骄傲和放肆，必然会把自已淹死。”谢觉哉也曾意味深长地说：“我们共产党进城了，当官的特权跟着就来了。很多人感到这是天经地义，我的亲戚要我帮忙安排工作，觉得这是正常的。我的孩子也觉

得坐我的车，吃得比别人好，穿得比别人好，是正常的。我感到这些对我们党来讲，不正常，危险。”

习主席在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上勉励新时代的广大共青团员，“要做艰苦奋斗、无私奉献的模范，带头站稳人民立场，脚踏实地，求真务实，吃苦在前、享受在后，甘于做一颗永不生锈的螺丝钉”。艰苦是相对的，而奋斗是绝对的、永恒的。今天，我们的生活条件好了，但吃苦精神一点都不能少，永久奋斗的好传统一点都不能丢。任何时候任何情况下，党员干部都不能把吃苦在前、享受在后的关系颠倒，不能把以吃苦为乐、以奉献为荣的精神淡化，立身不忘做人之本、为政不移公仆之心，用权不谋一己之私，始终保持高尚的精神追求和远大的志向抱负。

古兵法《六韬》曰：“将冬不服裘，夏不操扇，而不张盖，又言‘出隘塞，犯泥涂，将必先下步……军皆定次，将乃就舍；炊者皆熟，将乃就食；军不举火，将亦不举”。说的就是军官必须带头吃苦。带兵人作为一线指挥员、管理者，必须带头吃苦、带头奉献、带头牺牲，不畏艰苦、不言辛苦、不怕清苦，把标杆立起来，一级做给一级看，一级带着一级干，营造一种风气、提倡一种追求、引领一种方向，方能赢得官兵“心上的任命”，形成“上下同心、其利断金”的凝聚力战斗力。

新时代全民国防教育工作大家谈

既要着眼全民又要突出重点

刘士朋 赵炳润

贯彻落实《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》，应在推动全民全域普及上下功夫，确保全民国防教育不漏一人、不留死角。

所谓全民国防教育，就应面向全民、聚焦国防、搞好教育，没有一个人、一个行业、一个领域可以置身事外。国防意识和国防素养不可能自发地从人的头脑里生长出来，必须坚持不懈地推动国防教育进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进军营、进网络，实现全民国防教育对象、地域、时间、

内容、手段“五个全覆盖”。没有重点就没有政策。在坚持面向全民、分类施教，多措并举、多维施策，结合融入、立体渗透的同时，全民国防教育还应突出抓好重点对象。比如，要突出抓好领导干部这个关键、青少年这个基础。此外，军队人员和民兵、预备役人员作为国防建设的主体力量，不但要在全民国防教育中发挥表率作用，而且要责无旁贷地支持和配合地方开展全民国防教育。

既应丰富载体又应创新手段

胡鑫 张昊天

推动新时代全民国防教育的关键在创新，出路也在创新。全媒体时代，能否不断丰富实践载体、创新宣传手段，对于提高全民国防教育效果至关重要。当前，多数单位在开展国防教育时不缺渠道和资源，缺的是引人入胜的方法和手段。“拍旧方不可疗新疾，居夏日不可御冬寒。”提高全民国防教育的吸引力和感染力，必须顺应媒体移动化、社交化、视频化发展趋势，借助和发挥好新技术新手段的放大、叠加、倍增作用，满足网络时代受众的阅

读需求和认知习惯。不日新者必日退。各单位应发挥好各类国防教育阵地作用，广泛开展群众性国防教育活动，在全社会营造浓厚的国防教育氛围。在用好传统媒体和宣传手段的同时，大胆采用新媒体加强国防教育，形成网络舆论传播强势。探索运用大数据、云计算、区块链等新技术新应用，推动全民国防教育数字化发展，努力把全民国防教育搞得更加有温度、有味道、接地气、打动人。

既是光荣义务又是政治任务

吴博 杨亮亮

我军不仅是全民国防教育的重点对象，而且肩负着支持配合地方开展全民国防教育的重要任务。充分发挥军队在全民国防教育中的重要作用，饱含着党和人民对我军的信任，也是我军义不容辞的义务和政治任务。

组织军管向社会开放、协助抓好学生军训工作、遴选专家学者到地方开展国防教育授课……这些举措不但有利于强化群众的国防意识、增进军

政军民团结，而且有利于群众零距离感受我军优良传统和作风，深入了解国防和军队发展的巨大成就，进一步增强对国防和军队建设的信心，增进对人民子弟兵的感情。完成好这项光荣的政治任务，不能只靠感情、靠觉悟、靠惯例，还应健全完善军地协同配合机制，确保军地双方既各司其职、各尽其责，又积极配合、同向发力，确保我军在全民国防教育上大有可为、不负重托。