

强军故事激扬奋进力量

刘昱岑 阿昕



军事文艺节目《红心向党·强军故事会》(2022)海报。

节目组提供

新片巡礼

在高原上操作火箭炮,聆听专场航天公开课,探秘导弹地下“家巢”的秘密,看“魔鬼周”特训中谁是真正勇士……近期,中央军委政治工作部宣传局、中央广播电视总台军事节目中心联合推出9集军事文艺节目《红心向党·强军故事会》(2022)。节目聚焦忠诚维护核心、矢志奋斗强军的鲜明主题,坚持面向基层、贴近官兵,走进人民军队演训一线,讲述练兵备战前沿的强军故事,生动记录了新时代革命军人坚决听党指挥、忠诚履行使命的强军风采。

《红心向党·强军故事会》(2022)延续往年兵营兵、兵演兵、兵说兵的理念,深化影像纪实、文艺表演和访谈互动相融合的节目模式。由一名故事推荐人带领观众深入所在部队一线,在演训中发现身边的典型榜样,讲述他们催人奋进的强军故事。节目聚焦部队专业训练和鲜活的工作动态,深入挖掘有特色

观影心得

冯宝骏(陆军某部排长):《红心向党·强军故事会》(2022)以战机、装甲战车、工程车辆等装备为背景,以练兵一线的火热演训场为舞台,让观众透过屏幕也能“沉浸式”感受现场的热烈氛围。节目用兵情兵韵唱响铁心向党、矢志奋斗的旋律,用兵演兵事还原实战化练兵的生动场面,用官兵语言讲述奋斗强军的励志故事。“三星加身”的功勋航天员、驾驶运-20的飞行员、“高原戍边模范营”的新兵等,来自各军兵种、各专业的战友轮番走上讲台,用年轻态的语言、接地气的方式讲述自己的强军故事,让我们从中找到自己的影子。

陈维工(海军某部政委):节目中有这样一幕:潜艇出现故障,一颗螺钉发挥了关键作用。故事中的

的人和事,为观众打开一扇了解人民军队改革强军风貌的视窗。如探访人民海军潜艇部队“地下龙宫”的结构布局 and 特情处置过程;了解火箭军导弹工程兵在地下岩层“筑巢”的作业步骤;走进航天工程大学,揭秘新中国“两弹结合”任务;跟随武警重庆总队“魔鬼周”训练课目,见证特战精锐的淬火历练……

丰富的情感体验,使《红心向党·强军故事会》(2022)产生强大的感染力,引起荧屏内外的共鸣,激动人心弦的力量。其中有军人的热血斗志,如第1集中,“高原戍边模范营”尖刀班列兵高一博向同年兵发起较量,“同样都是岗巴的兵,凭什么我要站到他的身后,如果要是真打起来的话,我要让他站在我身后”。第2集讲述372艇掉深故事时,一级军士长陈祖军带头封舱救艇后,仍然坚持“到战时,如果我浮不起来的话,敌人也别想再浮起来”。第8集走进国防大学政治学院,讲述到教员崔远航从认为自己难以胜任岗位到在专业领域闪光发热的历

程,她由衷感慨“我们坚信我们的工作是为了生成我军战斗力来服务的,所以我们热爱这份事业。”还有第6集中,完成高原野战条件开颅手术的军医唐晓东,凭借高超技术践行“你们在、阵地在我们、你们在”的神圣使命。节目中,不少触动人心的细节,使得故事主人公和其集体的形象更加生动立体,升华了蕴含其中的精神意蕴。如第1集中,班长鲁周扬转述了妻子登上观察哨的感受:“他们说的每一声‘嫂子好’,嘴角都是渗着血丝的,这种‘带血’的问候,我真是承担不起。”在第2集中,某部政委尹刚捧出一颗长着嫩苗的椰子,告诉大家,一颗椰子见证一次远航任务;任务结束后,由出海战士亲手种下椰子是他们的特色传统。此时,镜头投向椰树蔚然成林的靠泊码头,不仅显示椰子是记录这支潜艇部队发展的“活日志”,更彰显了一代代潜艇兵忠诚使命、默默奉献的责任担当。还有人称“一号螺钉”的轮机师韩长健,被问及抢修三分种的绝活是如何练成时,他拿出一沓厚厚的手绘图纸,许下“退休

带队巡逻,坚持在施工作业中做好表率,坚持军事训练走在前列。我就是想以自己的实干,带动连队官兵践行忠诚、履行使命,在平凡岗位上书写我们自己的强军故事。

胡科成(联勤保障部队某部参谋):《红心向党·强军故事会》(2022)的魅力在于,既展现了故事主角作为榜样的一面,也关注其普通一兵的一面,在讲述者和倾听者之间建立起情感联系,产生思想上的共鸣。在《有个油料兵叫小郭》的故事中,梦想当汽车兵的郭建琦却成为油料兵,尽管有落差和不适,但他坚持铆在岗位稳扎稳打,成功研制新系统,荣获军队科学技术进步奖。一时的遗憾甚至挫折,是成长过程中不可避免的,小郭的故事很有说服力,很有激励引导作用。我坚信,只要敢于突破自我、敢当重任,就能在平凡的岗位上创造不平凡的价值。

齐佩云(陆军某部助理工程师):《红心向党·强军故事会》(2022)串联了一段段闪光的故事,关注广大官兵在岗位上奋发图强、扎根奉献的热血图景。比如长年驻扎深山、为导弹“筑巢”的导弹工程兵,在“生命禁区”忠诚履行卫国戍边职责的英雄官兵,跨地区演训时紧急开设临时站台的军地室同志……每名官兵在强军蓝图中,都找到了属于自己的坐标,更加激励我们铆在岗位上不放松、凝聚起拼搏奋进的力量。

前把我所学的东西、经验教给他们,让他们学会”的朴实愿望,展现薪火传承、赓续奋斗的传承精神。

该节目还融入了面向青年官兵和年轻观众的趣味元素,如第5集讲述航天员聂海胜的故事时,节目通过现场视频连线,聂海胜以送“天宫礼物”的方式,向现场观众送上正在在轨建造空间站的航天员刘洋的视频祝福。第6集介绍油料兵郭建琦时,一首吉他弹唱再现“小郭”的当兵选择和攻坚克难的历程。可当真实的“小郭”出现在荧屏前,歌曲带来的活泼印象和三级军士长的稳重形象形成反差,让观众不仅加深了对他的理解,而且真切体会到他身上勇于创新、敢担重任的情怀。

讲述强军故事,凝聚奋进力量。《红心向党·强军故事会》(2022)讲述的故事,是新时代革命军人矢志强军、保家卫国的生动缩影,折射了人民军队的宗旨和本色,让广大观众得以沉浸式感受新时代人民军队“召之即来、来之能战、战之必胜”的英雄风采。

图片制作:贾国梁

胡勇华(空军某部战士):三夺金头盔,烽火连天路,“鲲鹏”展国威……西部战区空军专场透射着“大国空军,战略空军”的时代风范。镜头聚焦空军战机,舞台搬进西部军营。节目运用现场演示、情景表演、视频插播、5G连线等手段,鲜活展示了空军官兵转型跨越、搏击云天的凌云壮志。当情景剧《雪山之巅那团火》中,红其拉甫气象导航站官兵拆帐篷、脱大衣接驳点火把,圆满完成周恩来总理专机回国的导航任务时,现场响起热烈掌声。我深切感到:作为一名“戍天人”,要紧紧抓住时代机遇,用青春去奉献,去坚守,去奋斗。

马兵(陆军某旅宣传科长):强军故事的叙述并不是简单地回到现场,而是在重现往事中引领观众寻找现实价值。在为广大官兵投身强军事业加油鼓劲的同时,节目具有很强的拓展性。我们见证了时代的伟大,更要续写时代的荣光。

李江(新疆军区某部战士):缺氧不缺精神,海拔高斗志更高。在西藏军区专场,一面在“高原戍边模范营”挂了不到一个月就褪了色的国旗,见证着岗巴边防官兵扎根高原、战天斗地的使命担当。我部长年驻守在海拔4500米的高原,这里虽然气候恶劣、条件艰苦,但我依旧为自己是一名戍边军人感到骄傲和自豪。这个节目让我自觉向“高原戍边模范营”的战友看齐,扎根高原、奉献高原、建功高原,苦练杀敌本领,为祖国守好边、戍好防。

齐佩云(陆军某部助理工程师):《红心向党·强军故事会》(2022)串联了一段段闪光的故事,关注广大官兵在岗位上奋发图强、扎根奉献的热血图景。比如长年驻扎深山、为导弹“筑巢”的导弹工程兵,在“生命禁区”忠诚履行卫国戍边职责的英雄官兵,跨地区演训时紧急开设临时站台的军地室同志……每名官兵在强军蓝图中,都找到了属于自己的坐标,更加激励我们铆在岗位上不放松、凝聚起拼搏奋进的力量。

齐佩云(陆军某部助理工程师):《红心向党·强军故事会》(2022)串联了一段段闪光的故事,关注广大官兵在岗位上奋发图强、扎根奉献的热血图景。比如长年驻扎深山、为导弹“筑巢”的导弹工程兵,在“生命禁区”忠诚履行卫国戍边职责的英雄官兵,跨地区演训时紧急开设临时站台的军地室同志……每名官兵在强军蓝图中,都找到了属于自己的坐标,更加激励我们铆在岗位上不放松、凝聚起拼搏奋进的力量。

影视观察

近年来,随着互联网快速发展,短视频凭借“短新快”的特点,以快速实时的传播途径、丰富直观的内容和多元表现方式,使影像表达正向日常化的趋势迈进。军事新媒体平台打造一系列展示新时代人民军队风采、反映改革强军实践、抒发广大官兵心声的军事内容短视频,有效助推了军事信息传播的效果,搭建起军民互联互通的沟通桥梁。

“中国军网”“八一青春方阵”“中国军视网”“我们的天空”“中国火箭军”等军事新媒体积极探索短视频传播规律,捕捉受众兴趣点,用生动鲜活的短视频将硬核的军事科普知识、权威的军队资讯、时鲜的军营故事呈现出来,形成强大的新媒体宣传矩阵,提升了军事短视频的影响力和传播力。如,“人民海军”新媒体推出的系列军事短视频《亮“舰”》《遇“舰”》《看“舰”》引起广泛关注。蔚蓝的海面上,各式军舰穿行激起白色的浪花,舰载导弹弹起一阵火光划出制胜的弧线,舰载战斗机腾空起飞、翱翔在辽阔的海天……这些军事短视频集中展示了人民海军各型水面主战舰艇,聚焦海军官兵在不同岗位上的强军足迹,以富有视觉冲击力的镜头语言进行科普,用充满感染力的内心独白为海军官兵画像。

每到征兵季、退伍季、建军节、国防教育日等重要节点,贴近主题宣传的军事短视频不断出现在互联网上,通过小切口展现强国强军的生动画面,产生有力的传播效果。“车窗不够高,退伍老兵蹲着也要敬完最后一个军礼”“2022年陆军超燃开训现场”“这不是3D电影,这是人民军队”等军事短视频,带观众走进人民军队火热的练兵备战现场,讲述兵味浓厚的军营故事;《立功创模新时代》系列短视频走进功勋单位、功臣之家,以见证荣誉的仪式激励官兵投身强军事业,激发广大观众的爱国、爱军热情。

由于短视频时长有限、篇幅短小,每一帧画面都关乎作品质量,营造的感官体验也关联着受众的喜好程度。在讲好强军故事的基础上,军事短视频探索走出了创新的表达路径。创作者充分运用VR、混剪、全景摄影等技术手法,实现新时代军营故事的多角度呈现,丰富着短视频的表达形式。“中国军网”新媒体推出了第一视角沉浸式体验手榴弹实投、定点跳伞、飞行员超低空掠海等短视频作品,激发很多适龄青年参军入伍的热

情;“中国火箭军”新媒体推出的正能量短剧《新兵小封》以新兵小封的军营成长故事为切入点,表现新时代士兵昂扬向上的青春风貌,播放量达千万次;“不要眨眼!看兵哥哥帅气战术变装”“我是空军的,请听场站兵的节奏怎么样”等军事短视频借鉴流行的变装秀、AI绘画、节奏控、裸眼3D等时尚元素,以生活化、趣味化的年轻态表达成为热搜话题。

随着互联网技术的发展和智能终端的普及,观看短视频成为一种生活方式。军事短视频符合军事领域“互联网+”的思维理念,在展现新时代革命军人精神面貌、反映人民军队日新月异的发展和提高全社会国防意识等方面,正发挥着独特优势。

军事短视频的优势

刘会洲 夏董财

情;“中国火箭军”新媒体推出的正能量短剧《新兵小封》以新兵小封的军营成长故事为切入点,表现新时代士兵昂扬向上的青春风貌,播放量达千万次;“不要眨眼!看兵哥哥帅气战术变装”“我是空军的,请听场站兵的节奏怎么样”等军事短视频借鉴流行的变装秀、AI绘画、节奏控、裸眼3D等时尚元素,以生活化、趣味化的年轻态表达成为热搜话题。

致敬隐蔽战线的无名英雄

刘书毓 游超艺

场外回音

他们舍生取义,将姓名隐没于暗流涌动的搏杀;他们甘于无名,在静默无声处守望光明。在我党伟大的革命历程中,一批参与隐蔽战线伟大斗争的地下工作者曾做出非凡贡献。电影《永不消逝的电波》《野火春风斗古城》《风声》《悬崖之上》,电视剧《潜伏》《红色》等从不同角度对地下工作进行展现。近期,由央视纪录频道推出的纪录片《无声的功勋》(第二季),再次聚焦这些真实历史中的“无名英雄”,真实再现了他们的光辉事迹。

5集纪录片将30位人物娓娓道来,其中有潜伏于国民党高层、利用身份便利搜集情报的我党情报工作者谢和唐、熊向晖、阎又文;有雷霆出击、枪法如神的中央特科“红队”成员李士英、邝惠安;有秦邦礼、熊瑾玎等在战火纷飞中隐蔽经商,为党中央筹措经费、提供后勤保障的红色“管家”。其中,秦邦礼凭着过人的商业天赋,以党交予的两根金条为资本起点,将香港联和行商舖一步步发展成注册资本五百万港元的华润公司,在硝烟中缔造了不朽的商业传奇。他们中还有绽放在血雨腥风中的铿锵玫瑰,比如挥别至亲、孤身赴台联络两岸的情报员朱枫,在军统内部组建“红色电台”小组的年轻共产党员张露萍,已蜚声上海文坛却毅然潜入“76号”魔窟策反汪伪特工头目的女作家关露。在复杂艰险的斗争中,她们用青春和热血为革命事业留下浓墨重彩的一

笔。此外,具有影视明星与中共地下党员双重身份的文艺工作者金山,创造无一位同志被捕、无一部电台被侦破的情报系统传奇吴克坚……这些战斗在各个岗位的情报工作者,在风雨如晦的岁月深处,用一腔忠勇诠释无名的深刻意蕴。

该片每集的故事选自人物代表性事迹,内容短小精悍,情节扣人心弦,展现地下工作者的大智大勇与坚定信仰,并通过人物命运走进历史,将宏观叙事与个体命运相结合。如,第1集介绍吴克坚时,讲述他获取德军进攻苏联情报和日本关东军布防情报的工作经历,不仅展现他丰富的工作经验和谨慎细致的工作作风,也透过这两份扭转世界局势的情报,彰显我党情报人员的赫赫功勋。

该片借助影像修复资料、老照片、原始文件等方式辅助叙事,帮助观众更真实、直观地了解当年形势与人物处境,增强了专业性和说服力。该片还借助微缩景观、沙画、三维动画等还原场景的画面语言,增强了纪录片的观赏性。如介绍吴克坚在敌人“心脏”设立的秘密电台位置时,以微缩景观还原了当年上海塘沽路62号二层小楼、底层汽车修理行和不远处的国民党宪兵司令部。探针缓缓推拉,我党情报人员的工作环境逐渐显现,紧张的战斗氛围逼真地呈现出来。

《无声的功勋》(第二季)通过动人心魄的内容设置与精美细腻的制作,让那些甘于湮没在历史烟云中的无名英雄,被新时代观众重新认识。他们在暗夜孤胆前行的无畏,迷雾下踽踽独行的无惧和烈火中向死而生的无悔,都将让我们深深铭记。



军事文艺节目《红心向党·强军故事会》(2022)海报。

节目组提供



长征 第5671期