

记者探营

第75集团军某旅党委倾心为官兵解除后顾之忧——

军属急难愁盼列入年度工作计划

■本报记者 陈典宏 通讯员 叶星国 冯邓亚

“部分家属线路、排水管道等设施老化，急需更换；营区距离市区较远，建议周末安排外出购物接送班车……”春节前夕，第75集团军某旅召开军人家属新春座谈会，在场旅领导仔细聆听家属们提出的困难和意见建议，相关业务科室负责人一面详细记录，一面作出解答，并现场给出处理方案和解解决时。

记者了解到，每年春节前专门邀请随军随队、临时来队官兵家属，以举办家属座谈会的方式了解急难愁盼，并将其列入年度工作计划予以及时解决，是该旅长期坚持的一个传统。翻开《旅党委为基层办实事》手册，记者看到，过去一年，该旅协调办理11名军人子女就地入学，为14名官兵及家属提供法律援助，给20余名家庭困难官兵发放了救济慰问金。

“党的二十大报告指出，加强军人军属荣誉激励和权益保障。旅党委为官兵家属办实事解难题，增强了大家的幸福感、获得感。”该旅领导告诉记者，着眼部队演训驻训长期在外、部分军属随军后就地就业的现实问题，他们积极探索随军家属就业安置工作新路子，用好相关政策规定，定期举办军属就业联席会、随军家属就业洽谈会等，积极推动家属就业落地。

“部队不仅帮忙找工作，还组织开展技能培训，让我走上新岗位的底气更足了。”刚考取教师资格证，通过考核被推荐到驻地教育局工作的军嫂蔡文娟介绍，不仅如此，旅里还为每名随军家属建立就业信息库，全程

跟进掌握就业情况，真招实举助力随军家属就业。记者在座谈会上看到，该旅成功考取驻地事业单位编制的5名军嫂，全都站起来积极发言，言语之间满是感激。

采访中，记者听说这样一件事：在两年前召开的一次家属座谈会上，军嫂孙倩曾抱着试试看的态度提出建议：“多数军人子女就读的学校距离营区20多公里，需要每天早晚接送，不仅与孩子父母上班时间有较大冲突，雨天、雾天还存在较大安全隐患，如果能协调一辆校车专门负责接送就好了。”

建议可行，马上就办。次日，经过机关相关部门与地方运输公司积极协调，“军娃校车”正式投入使用。这一暖心之举免去了军嫂们起早贪黑奔波之苦，使她们有更多时间和精力规划工作和生活。孙倩重新拾起课本为自己充电，当年底就通过考核选拔，成功应聘某社区工作岗位。如今，看到孩子出门就能登车上学，放学就到家门口，官兵和家属都欣慰不已。

除此之外，该旅依托军营服务中心，开设军属与供应商一对一线上购菜“窗口”；成立应急服务小分队，对因孕、病等行动不便的家属提供上门服务，在方便官兵家属日常生活方面提供了很多便利。二级军士长彭学辉因为任务在身，去年春节无法回家过年，已经怀孕的妻子想到部队探亲。彭学辉提出家属来队住房申请，很快拿到了公寓房钥匙。整个春节期间，该旅应急服务小分队每天准时准点送菜上门，

根据需要安排专车接送他的妻子产检就医。没了后顾之忧，彭学辉工作劲头更足了。

“去年家属反映集中的13个问题，已全部得到解决；今年收集的7个主要问题，已列入旅年度工作计划逐项解决。”该旅人力资源科科长吴洪波告诉记者，最近调查显示，基层官兵对旅党委机关服务基层满意度达到了95%以上。

记者手记

服务基层要提高“精度”

■陈典宏

习主席强调，要狠抓经常性基础性工作，满腔热忱为官兵办实事、解难事，把广大官兵积极性、主动性、创造性充分调动起来。进入新时代，各级党委机关主动强化服务基层意识，把满足基层所需、解决官兵之难突出出来，不断改进工作作风，优化工作机制，提升服务质效，取得良好效果，受到广大官兵欢迎。

基层是部队全部工作和战斗力的基础，更是强军兴军的根基所在、力量所在，为基层服务就是为战斗力服务、为打赢仗服务。第75集团军某旅党委牢固树立“基层至上、士兵第一”理念，将为兵服务、为基层解难拓展到军人家属身上，通过每年组织座谈会认真听取意见建议，把大家的急难愁盼收集整理好、及时解决掉，赢得真心点赞。这无疑为全旅官兵专

心主责主业、聚力练兵备战注入了强大动力。记者在采访中感到，现在各级党委为基层解难的“力度”大了、“温度”有了，但有些单位在“精度”上还有所欠缺，存在简单粗放、一线平推等现象。要进一步强化责任意识、问题意识，切实把有限的资源用在刀刃上，把组织的温暖送到官兵心坎里。在此过程中，切记抓住重点、突出难点，想基层之所想、急官兵之所急，不能在无关痛痒的问题上上下大力，在可有可无的事情上使偏劲，真正做到官兵“需求侧”与服务“供给侧”的无缝对接和同频共振。

一线直播间

“你认为根治‘五多’顽症有哪些方法？”  
“建设服务型党委机关……”  
“干部骨干如何强化服务意识？”  
“经常换位思考。”  
“如何进行换位思考？”  
“善做‘聆听者’。”  
……

这场打破砂锅、追根究底式的问答，发生在1月初中部战区空军某基地基层带兵人培训课堂上，提问者是基层官兵，应答者是各级主官和机关干部；培训方式为视频直播+网络互动，观众则是基地全体官兵。

“培训目的只有一个，就是解决问题。”自培训筹划阶段起，基地党委就树起鲜明的问题导向。

因此，当基地政治工作部领导在集训动员会上连续提出“如何平战结合搞好网络教育和动中抓教”“如何增强自身信息和媒介素养”等10个方面问题时，透过屏幕，记者分明感受到参训者眼神中充满了渴望。

有人说：“有些问题还真没仔细想过！”也有人讲：“有些问题以前想过，但没想明白，后来就不想了！”

“这些问题破解不了，就无法胜任本职岗位。”基地领导介绍，此次培训就是对症下药、集智攻关，激发大家的本领恐慌感。记者了解到，培训采取辅导授课、随机互动、难题会诊、班排讨论、示范观摩等方式，引导参训学员转观念、转作风、转工作方式。

在集训设置的互动问答环节，基地带兵人通过强军网听到了基层官兵平时不敢说、不愿说的心里话，也听到了基地各领域专家通过远程会诊献上的良策。

地导某旅政治指导员王帅趁热打铁，请官兵为自己心目中的优秀党支部书记“画像”。  
“我认为他至少应当有3个身份——连队建设带头人、官兵成长引路人、排忧解难贴心人。”有战士在网上倾吐心声。

与此同时，由经验丰富的部队领导、摘金夺银的行业尖兵和实绩突出的基层干部组成的网络专家团则提出建议，启发思考。某雷达旅中心站政治教导员陈小兵围绕“如何让党委决策部署在基层末端得到有效落实”与大家进行交流，引起参加互动的官兵强烈共鸣。

网上会诊和交流活动结束后，王帅深有感慨地说：“我以为自己已经很努力了，看来还未摸准官兵内在需求和长远需求，我也给自己设定了3个发展目标——当好人生老师、开路先锋和知心战友！”

据该基地领导介绍，本次培训完

善做「聆听者」当好「答卷人」

中部战区空军某基地基层带兵人培训侧记

■李华兴 刘锦洋 本报记者 李建文

全依托网络异地同步展开，借助小课堂推动大教育直达一线营连班排，数千人员线上参与辅导授课和互动交流，既破解了因疫情、地域和任务影响带来的不便，也消除了因资源、平台、时间分配不均带来的教育质效差别。  
培训结束后，航空兵某旅飞行大队教导员吕道成及时将上级下发的课程资料和优秀带兵人事迹汇编送到正在驻训的飞行员们手中，而地导某旅则结合旅机关基层双向讲评会，针对培训强调的10个方面问题组织现地研讨和难题会诊，做好培训的“下篇文章”……

别拿“下次”当挡箭牌

■李言 塔里木

基层之声

笔者发现部分官兵在工作中出现失误，喜欢说“下次一定落实”“下次保证不出问题”等类似的话，然而过一段时间对其纠错成效进行“回头看”，发现问题依旧，没有任何整改的迹象。此时，再去追问缘由，得到的回复里仍然有“下次一定”“下次保证”等字眼。如此循环往复，“下次”逐渐成了敷衍塞责的挡箭牌。

部队最讲究雷厉风行。既然知道自身工作存在问题和不足，而上级又给了时间整改，就要敢于直面、刀刃向内，挂账销号、善作善成。在此过程中，一定要摒弃“躲”的思想，避免“推”的现象，用攻山头、打硬仗的精神，彻

底清除年深岁久的“淤滩”、打通窒碍难行的“梗阻”、破解悬而不决的“难题”。

脓包不挑破，继而养痍遗患；讳疾而忌医，极易病入膏肓。任何事业、任何工作，都是在不断解决问题中推向前进的。出现问题不可怕，可怕的是对问题视而不见、无动于衷。把“下次”挂在嘴边，听起来表态坚决、信心满满，但掩饰不住自我原谅、暂时过关的小心思。要坚持问题导向，把工作的着力点放在解决矛盾问题上，切勿每次被指出不足，就习惯性地“打包票”“放空炮”。强军兴军不容懈怠，练兵备战来不得半点虚假，要将“下次一定”变为“马上就办”，以强烈的责任感和担当精神攻坚克难，做到问题不清零决不收手，整改不见底决不放手，这才是新时代干事创业应有的状态。

春节前夕，武警士官学校学员一大队引导学员合理规划收入开支——

量入为出，培塑正确消费观

■赵世豪 惠鑫

新闻前哨

“2次专题教育、3次微课巡讲、4种推广方式、5项配套活动……”春节前夕，武警士官学校学员一大队紧紧围绕“实时掌握情况、破解现实难题、正确引导行为”，帮助学员认清网贷网贷危害、合理规划收入开支，培塑正确消费观念。

“青年学员的年龄普遍偏小、生活经验欠缺，消费观不成熟……”该大队领导介绍，针对有的学员“开销无计划、存钱无规划”等问题，精准发力、分类施

教，有的放矢开展培塑正确消费观系列教育，邀请理财专家开展专题讲座，培养官兵量入为出、量力而行的理性消费观念。

笔者在该大队的一场消费观辩论赛现场看到，正反双方现身说法、妙语连珠，引得台下观众连声叫好。据介绍，除了组织专题辩论外，他们还通过排演主题情景剧、编印箴言警句等活动，帮助学员建立个人消费“小账本”，制作“红黄绿”消费码，让每名学员真正清楚自己的钱花在哪里、干了什么。同时结合主题板报评比竞赛、强军网专栏公示等方式，让正确的消费观潜移默化

地影响每名学员。

在该大队组织的理性消费经验交流会上，学员甘双双走上讲台，向大家交流自己的认识与见解：“一粥一饭，当思来之不易。勤俭节约、艰苦奋斗是我军的光荣传统，作为新时代革命军人，更应该继承和发扬，把钱花在刀刃上。”战友们纷纷表示赞同。

自活动开展以来，该大队已有89名学员定期向父母写信，同比增长80%；补贴家用、生活必需、学习教育费用占据个人开支前3项。科学消费、理性消费的理念深入人心，厉行节约的氛围日渐浓厚。



有话想说，给我E-mail

投稿请登录强军网  
解放军报投稿平台