

闹元宵 传祝福

——海外多国民众感受中国文化魅力

新华社北京2月5日电 综合新华社驻外记者报道：猜灯谜、听民乐、看花灯、品美食……连日来，丰富多彩的“闹元宵”、贺新春活动在多国举行，让海外民众感受到浓浓的中国年味和中国传统文化的魅力。

在元宵节到来之际，“欢乐春节——走进博物馆过大年”文化体验活动4日在澳大利亚海事博物馆拉开帷幕。活动由悉尼中国文化中心和澳大利亚海事博物馆共同主办，持续至5日。除了舞龙舞狮、中国古典舞、民乐演奏等表演，活动还设立书法、国画、戏曲脸谱等多个体验式工作坊。“我很喜欢中国文化，包括中国古典舞、传统乐器等。”悉尼市民塞普尔韦达期待通过此次更深入了解中国文化。

2023年德国华侨华人“温暖迎春”联欢晚会4日晚在柏林举行，武术、古琴与竹笛合奏、国风街舞等表演引得观众掌声不断。柏林工业大学学生李紫珂把亲手绘制的十余张兔年贺卡送给现场观众。她说，很多德国观众表示很喜欢她做的贺卡，还和她一起讨论了各自的生肖。晚会总导演、德国中欧文化交流协会会长陈媛媛说，希望通过这样的活动让更多德国观众以及“华二代”“华三代”了解中国传统文化。

4日，来自新西兰政界、中国驻新西兰大使馆和多家华人社团的嘉宾以及中新两国国民等300余人参加了2023年悉尼新春联欢会。太极拳、腰鼓、京剧、旗袍表演等节目赢得热烈掌声。观众还兴致勃勃地参与了现场举办的书法、猜灯谜、写春联、茶艺等文化展示活动。

3日，位于克罗地亚首都萨格勒布的马蒂亚·古贝茨国际学校张灯结彩。为迎接元宵节，萨格勒布大学孔子学院的教师在这里举办“中国节进校园”活动。舞狮、传统服饰秀、民乐演奏、太极拳等精彩节目赢得阵阵喝彩。孔院中方院长杨海燕说，在新的一年里，孔院将举



办更多中华传统文化进校园、进社区活动，让更多克罗地亚人了解中国。

“山上还有山”，这个字谜的答案不是“出”吗？3日，在俄罗斯国立人文大学孔子学院举行的庆新春晚会上，16岁的科沙试探着问一旁的中文老师。在得到肯定答复后，他激动地与双胞胎兄弟尼基塔击掌庆祝。

和这对兄弟一起，孔子学院师生、中国留学生和莫斯科市民近200人当天欢聚一堂，参加书法、茶艺、太极拳等中国文化体验活动。学习中文已5年的俄罗斯姑娘妮娜说，中国春节体现了家庭团聚的重要价值，希望以后有机会到中国“完整体验一次地道的中国年”。

在毛里求斯首都路易港，“欢乐春节”烟花巡游和广场庆典活动3日举行。花车队伍从市政厅出发，途经议会大厦、皇家大道等标志性地点，沿途欢歌笑语、游人如织。在烟花巡游后举行的广场庆典活动上，古筝演奏、古典舞蹈、魔术表演等节目精彩纷呈。参加活动的毛里求斯副总理胡斯努表示，中华文化是毛里求斯多元文化的重要组成部分。

博茨瓦纳大学孔子学院3日在教学点丽海国际小学举办“我爱中国年”迎新春节活动，与当地500多名师生共庆兔年新春。“筷子夹花生”“百发百中（乒乓球）”等游戏将活动气氛推向高潮，孩子们对如何用筷子以及中国美食、传统服

饰表现出浓厚兴趣，纷纷表示希望今后能参与更多这样的活动。

在罗马尼亚首都布加勒斯特，“欢乐春节”中国电影日活动3日拉开帷幕，开幕式上播放了苏州非遗题材纪录片《天工苏作》。此次活动将持续至9日，《铁道英雄》《中国机长》等中国影片将登陆罗马尼亚当地影院。罗马尼亚影评人尼斯托尔说，希望当地观众通过电影日活动加深对中国的了解，希望罗中两国电影界加强交流与合作。

上图：博茨瓦纳大学孔子学院的老师和学生在“我爱中国年”迎新春节活动上表演节目。

新华社发

元宵节，那只『玉兔』在月球看到了啥

元宵佳节，明月高悬。作为距离地球最近的天体，月球是人类开启“星际时代”的第一站。从绕月探测器、无人月球车到载人登月，人类对月球的探索不曾止步。

在布满大大小小撞击坑的月球表面，月壤上两道浅浅的车辙向远方延伸——这是我国“玉兔二号”月球车近期传回的月面图像。“玉兔二号”搭乘的嫦娥四号是人类首个在月球背面实现软着陆的探测器，“玉兔二号”也是迄今月球上唯一一个仍在运行的月球车，它已工作超过4年，累计行驶近1500米，对外发布各级科学数据超过940.1GB。

月球车是可在月球表面移动的探测器。上世纪70年代，苏联和美国曾相继派遣月球车登陆月球。世界上首辆无人月球车是苏联发射的月球车1号，于1970年11月在月球雨海地区着陆，并一直在该区域工作约10个月。苏联又在1973年1月将无人驾驶的月球车2号送上月球静海地区，工作约4个月后损坏。这个时期发射的另外3辆月球车分别是美国“阿波罗”15号、16号和17号飞船搭载的载人月球车，它们在上世纪70年代初作为交通工具，供宇航员在月表考察研究时使用，目前都已失去行动能力。

这之后仅有两辆月球车成功登陆月球，它们都来自中国，分别是2013年登陆的“玉兔号”和2019年登陆的“玉兔二号”。如今，在裸露的岩石和环形山的侧影之间，只有“玉兔二号”踽踽独行，历经数十个月昼工作期，默默探索着月球背面的秘密。

今年，中国将全面推进探月工程四期，规划包括嫦娥六号、嫦娥七号和嫦娥八号任务。“我们希望嫦娥六号从月球背面采集更多样品，争取实现2000克的目标。嫦娥七号准备在月球南极着陆，主要任务是开展飞跃探测，然后是争取能找有水。嫦娥八号准备在2028年前后实施发射，嫦娥七号和嫦娥八号将会组成月球南极科考站的基本型，有月球轨道器、着陆器、月球车、飞跃器以及若干科学探测仪器。一方面是找水，另一方面就是探测月球南极到底是一种什么状态，以及它的地形地貌，它的环境还有什么物质成分等。”中国工程院院士、中国探月工程总设计师吴伟仁说。

“玉兔”今年或将不再孤单，另一只“白兔”将前来月球相伴。日本企业“太空公司”的月球表面探测项目“白兔-R”1号任务的着陆器计划4月在月表的阿特拉斯陨石坑软着陆。该着陆器载有阿联酋穆罕默德·本·拉希德航天中心的月面探测车“拉希德”和日本宇宙航空研究开发机构的可变形月面机器人等。

去年底进入绕月飞行轨道的韩国首个月球轨道探测器“赏月”号最近向公众展示了它近距离看到的月球。“赏月”号近期发回的照片中，远景地球与近景月球表面同框，就像在月球上欣赏“地出”一般。“赏月”号将在月球上空100公里高的轨道执行为期1年多的探测任务。

美国航天局的小型卫星“月球手电筒”今年也将进入绕月轨道，利用红外激光脉冲从月球南极永久阴影区的陨石坑内寻找水冰。此外，美国航天局新一代月球车“挥发物调查极地探索车”（VIPER）的研发正在紧锣密鼓地进行中。该月球车与高尔夫球车大小相当，计划2024年在月球南极着陆，在那里执行为

期100个地球日的探索月球水冰资源任务。VIPER是美国重返月球的“阿耳忒弥斯”计划重要组成，后者旨在最早于2025年将美国宇航员再次送上月球。

自确认月球存在水冰以来，其含量能否支撑人类在那里进行长时间探索活动一直是未知数，VIPER将回答“水冰在哪里”及“有多少可用”等问题。为执行该任务，VIPER将携带多种科学仪器，包括钻头以及可检测水中氢原子的光谱仪等。

还有多个国家今年将推进月球探索任务。印度“月船3号”探测任务几经推迟后暂定今年发射，再度尝试将着陆器和月球车送往月球南极。俄罗斯也计划今年把“月球25号”探测器送到月球南极勘察水冰资源并验证软着陆技术。它们承载着人类的智慧与好奇，共同为揭示月球的秘密而努力着。

（新华社北京2月5日电 记者彭茜、张漫子）

擦亮中国品牌，老字号加速“出海”

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。近年来，在深耕国内市场的同时，越来越多老字号乘风“出海”，积极拓展海外市场，推动中国品牌走向世界。

不久前，在美国纽约时代广场大屏上，巨幅海报亮出“京珉景泰蓝，传统技艺，走向世界”的宣传语，中国红背景衬托下，景泰蓝“和平尊”熠熠生辉，来自世界各地的人们看到了中国传统艺术的魅力。

“作为行业代表性企业之一，我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工艺之美，展示中国传统文化的独特魅力。”北京市珉琅厂有限责任公司常务副总经理董艳娜说。

走进北京市珉琅厂的生产车间，只见数十位师傅正在一丝不苟地对手中产品进行精雕细琢。制胎、掐丝、点蓝……制作景泰蓝前后加起来有100多道工序，每一道都含糊不得。

董艳娜告诉记者，工艺精美的景泰蓝深受国人喜爱，也受到海外消费者的欢迎，产品远销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今，像京珉景泰蓝这样走出国门的老字号不止一家。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一；

上海老字号凤凰也迎来新飞跃，其生产的锂电助力自行车远销多个国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍；

海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台，积极拓展海外市场，速卖通平台为企业量身打造“出海”方案，去年8月大促期间，海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

“老字号有着悠久的历史沉淀和文化传承，是国家宝贵的品牌资源，具有巨大的经济价值和文化价值。近年来，越来越多老字号走出国门，向世界讲述中国的品牌故事，展示文化自信。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

今年4月，京珉景泰蓝将携旗下产品亮相在海南举办的第三届消博会。董

艳娜表示，多年来，企业一直积极参加广交会、进博会、消博会等国内外大型展会，目的就是让更多人了解景泰蓝背后的中国文化。

商务部副部长盛秋平表示，目前，我国有中华老字号1128家，地方老字号3277家，广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元，在消费升级、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施，推动老字号发挥主体作用，加快创新发展，拓展更大市场，满足更多需求。

国家知识产权局知识产权保护司副司长王瑞说，近年来，我国企业在积极“走出去”的同时，也频繁遭遇海外诉讼、商标抢注等一系列知识产权问题。国家知识产权局联合中国贸促会，共同设立企业海外知识产权纠纷应对指导中心和22家地方分中心，为包括老字号在内的企业提供专业化的公益性指导服务。

（新华社北京2月5日电 记者王雨萧、丁英华）

就美方武力袭击中国民用无人飞艇

国防部新闻发言人发表谈话

本报北京2月5日电 记者程安琪报道：国防部新闻发言人谭克非2月5日就美方武力袭击中国民用无人飞艇发表谈话表示，美方动用武力袭击

我民用无人飞艇，这是明显过度反应。我们对美方这一做法表示严重抗议，保留使用必要手段处置类似情况的权利。

近日，中国第9批赴南苏丹（朱巴）维和步兵营高标准通过联合国装备核查。图为核查官在检查车辆。

刘洋摄



近日，土耳其称在芬兰、瑞典两国加入北约的问题上，对芬兰持积极态度，而对瑞典则不是——

土耳其缘何“厚此薄彼”

■海镜

国际观察

中国新闻名专栏

2月1日，土耳其总统埃尔多安表示，在加入北约问题上，土耳其对芬兰持积极态度，而对瑞典则不是。此前，土外长恰武什奥卢称，他与芬兰方面就入约问题进行了沟通。芬兰在这一问题上取得一些进展，但瑞典却发生一些“挑衅性事件”。

俄乌冲突爆发后，瑞典和芬兰这两个北欧传统中立国，迅速向北约靠拢，并于2022年5月正式申请加入北约。按照程序，北约必须在30个成员国“一致同意”前提下才能吸纳新成员。目前，土耳其和匈牙利尚未正式批准瑞典两国的入约请求，而匈牙利已宣布将于2023年初批准，可以说，土耳其成为两国入约的最后一道关卡。此次土耳其对瑞典两国入约有“厚此薄彼”的表态，其背后有多重考量。

配合大选，换取国内民众支持。近

日，瑞典发生了反对土耳其的示威活动，引发土耳其强烈抗议。而今年，埃尔多安和其领导的土耳其执政党“正义与发展党”将迎接大选。鉴于土耳其目前经济状况不佳，埃尔多安有意借瑞典、芬兰乃至北约，来展现自己有张有弛、软硬兼施的外部形象，以争取国内更多民众的支持。

再度施压，倒逼瑞典作出回应。2022年6月，土耳其、瑞典、芬兰签署备忘录，确认土耳其同意支持瑞典和芬兰加入北约，瑞典和芬兰将不支持库尔德工人党、叙利亚库尔德武装“人民保护部队”以及“居伦运动”，并同意解除向土耳其出口国防设备的限制。然而，比起履约较认真的芬兰，瑞典可谓执行不力，在引渡与恐怖分子有关的罪犯以及冻结恐怖分子的资产方面没有取得实质性进展。同时，土耳其国防企业希望从瑞典进口相关产品也并未得到其积极回应。此次，土耳其通过示好芬兰，倒逼瑞典在土方关切的问题上积极作为。

斡旋美俄，谋取自身更多利益。俄乌冲突爆发后，瑞芬两国的战略权

重直线上升，两国的入约问题，也成为土耳其在北约和俄罗斯之间纵横捭阖的筹码。这一边，土耳其拖延甚至阻挡瑞典入约，显然是俄方所乐见。另一边，土耳其近期正向美国求购美制F-16战机和相关配件，放行芬兰是对美国及北约“做出交代”乃至“示好”，以换取美国在军售问题上松口。

土耳其在瑞芬入约问题上的“变奏”，从表面上看，是在与两国做交易，但其真正要价对象，是希望扩张北约的美国，以及不愿看到两国尽快入约的俄罗斯。可见，面对国际地区形势变化，土耳其政府正积极塑造“吸引各方争取自己”的外部环境，以谋求发挥地区大国影响力。

同时，土耳其通过这一举动，向美国及北约释放出强烈的利益诉求“信号”：不再甘当北约乃至西方框架下的“二等公民”，要求美欧更加重视自己。这也展现出土耳其与美国及北约关系的深刻变化：土耳其虽难以摆脱对后者的依赖，但正从冷战时代的被迫“战略依附”，不断走向谋求“战略自主”。

