



提高对中心任务的贡献率

——锚定如期实现建军一百年奋斗目标砥砺前行①

■皇甫涛

十年奋进，气象万千；强军宏图，征程再启。

党的二十大报告提出如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，并作出一系列战略部署，充分彰显了以习近平同志为核心的党中央建设巩固国防和强大人民军队的决心意志，体现了党的历史使命、国家战略需求、我军使命任务有机统一，丰富拓展了党在新时代的强军目标的时代内涵，鲜明标定了未来5年我军建设的中心任务，意义十分重大、影响极为深远。

“辨方位而正则”。认清所处历史方位，科学确定和集中力量完成中心任务，是中国共产党人科学的思想方法、工作方法，是我们党领导革命、建设、改革不断取得胜利的一条宝贵经验。90多年来，无论形势和环境如何变化，无论遇到什么样的风险挑战，人民军队总是在党的绝对领导下，正确认识所处的历史方位和发展阶段，准确把握不同历史阶段所面临的中心任务，坚定不移实现既定奋斗目标。人民军队的辉煌历程告诉我们，能不能沿着正确方向前进，能不能不断发展壮大，能不能继续从胜利走向胜利，取决于我们能否有力有效完成中心任务。

习主席强调：“我军学习宣传贯彻党的二十大精神，要把聚焦点和着力点放在实现建军一百年奋斗目标上，这是未来5年我军建设的中心任务，必须全力以赴，务期必成。”何为“中心任务”？就是必须按照时间节点完成好的重大任务。当前，距离建军一百年仅有5年，实现既定目标到了吃劲奋斗的攻坚期。使命催征，时不我待。全军官兵唯有踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，一心一意谋中心、抓中心、干中心，不断提高对中心任务的贡献率，才能如期实现既定目标任务，交出合格的历史答卷。

提高对中心任务的贡献率，首要的是牢固树立中心意识。当下，在个别单位，工作主次矛盾不清分散中心，“面子”工程影响中心，“五多”现象干扰中心……中心任务始终摆不上位、摆不正位、摆在虚位。倘若“中心不居中”的思想屡屡出现，“不是中心胜似中心”的问题屡禁不绝，“从事于多务、他务、奇务”屡治不愈，势必会贻误部队风气、消磨官兵士气、迟滞任务进程。“中心居”，才能决战决胜。针对这些问题，要坚持严守当头、系统整治、纠建并举，来一次全面清仓、彻底根治。同时，积极引导每个单位争做完成中心任务的生长板、每名官兵争

比对中心任务的贡献率，鲜明立起有利于提高对中心任务贡献率的舆论导向、工作导向、政策导向。

如期实现建军一百年奋斗目标，蕴含着鲜明的政治指向、战略指向、实践指向。工作孰轻孰重，要用对中心任务的贡献率这个天平称一称；事情孰急孰缓，要拿对中心任务的贡献率这根准绳量一量，立起用中心任务的贡献率来检验工作的考核评价体系，使之成为引领发展方向、“风向标”、统一思想行动的“指挥棒”、检验工作成效的“试金石”。在实际工作中，无论是军事训练、思想政治建设，还是后勤、装备建设，都要按照对中心任务的贡献率来调焦正向、对标对表，加强对中心任务贡献率大的建设，压缩对中心任务贡献率小的建设，剔除对中心任务贡献率为零甚至为负的建设。法定而事遂，本立而功成。始终把提高对中心任务的贡献率“置顶”，不作无补之功，不为无益之事，就能确保“全力以赴，务期必成”。

龙头怎么摆，龙尾怎么甩；兵头怎么站，兵尾怎么看。提高对中心任务的贡献率，领导干部是关键。各级党委和领导应把提高对中心任务的贡献率当作重要任务，坚持谋划决策充分体现中心任务要求，决定重大事项优

先考虑中心任务急需，出台政策措施注重集聚完成中心任务合力，方能引导官兵把注意力、发力点放在中心任务上。否则，上面偏一寸，下面就会偏一尺。“率军者披坚执锐，执戈者战不旋踵。”当前和今后一个时期，是国防和军队现代化建设的关键时期，更加需要领导干部发挥主心骨、定盘星、冲锋号的作用。广大领导干部只有做到既表态更表率、既挂帅更出征、既声令更身先，才能以作风严于人、能力高于人、行动先于人的模范形象，带领官兵聚焦中心、围绕中心、服务中心、保障中心，持续推动中心任务取得实质性进展，大踏步迈向世界一流。

实现建军一百年奋斗目标是一项波澜壮阔的宏大工程，也是一部风雨兼程的壮丽史诗。广大官兵有幸生逢其时、身在其中，还必将干在其中、功成有我。夫战，勇气也。如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，条件充分、任务艰巨、使命光荣。让我们拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲，不断提高对中心任务的贡献率，全力战胜前进道路上各种困难和挑战，在新的赶考之路上推进强军伟业、实现强军梦想。

(作者单位：第82集团军)

战场呼唤「战星」

■张西成

今年年初，某部评选的年度十大陆战标兵揭晓。这些奋战在训练一线、屡创佳绩的“战星”，成为基层官兵新年度效仿的标杆、学习的榜样。

战星之于军队和战场，举足轻重、不可或缺。何谓战星？简而言之，就是在千军万马中独占鳌头、独领风骚，在战场对决中起关键作用甚至决定作用之人。纵观战史，战星可遇不可求。正因为战星难求，才更“求”之必需；正因为战星难得，才更“得”之重要。毫无疑问，能打仗的战星愈多，打胜仗的几率就愈大。

战场呼唤战星，战星可以改写历史。刘邓若没有“连百万之军，战必胜，攻必取”的韩信，恐怕很难打败“力拔山兮气盖世”的项羽；刘备若不三顾茅庐邀请“逸群之才，英霸之器”的诸葛亮出山，三分天下就难以实现。在我军，被毛泽东评价为“谁敢横刀立马，唯我彭大将军”的彭德怀，被陈毅誉为“论兵新孙吴，守土古范韩”的刘伯承等，更是赫赫有名的战星。在革命战争年代，提起我军这些战星，无不威名远扬，让敌人胆寒。可以说，当战星走到对手前面，胜利的天平就开始倾斜了。今天，把打赢现代战争的历史重任交到诸如这些战星的人手里，才能让祖国放心、人民安心。

战星并不一定特指那些身居要位、肩负要职，干出惊天动地伟业的名人。在我们身边，或率领本行业人员开辟了新天地、打开了新局面、创造了新业绩；或在训练领域拥有绝活，智能胜人一筹、技能高人一招；或面对作战准备中的矛盾问题，当多数人焦头烂额、束手无策时，能够在千头万绪中抓住要害、在毫无章法中想出良策。此等军人，都属于我们心中的战星。

军队由战而生，军人为战而存。战星，必须首先姓“战”，其次为“星”，理当以习武为根本，以精武为目标。不思战者，难言“星”；不研战者，难称“星”；不务战者，难成“星”。如果一心为“星”，无心为战，或者我们评出的诸多“星”，离战相去甚远，都是本末倒置，南辕北辙。抛开军人主责主业而评“星”者，出得愈多、叫得愈响，对能打仗、打胜仗的干扰就愈大，对此千万不可等闲视之。

一战成名，百战成星。有道是，能一鸣惊人的人，必定在他不鸣的时候，不断养精蓄锐；能一夕成名的人，必定在那一夕之前，有着千百个苦练的夜晚。尤其是信息化智能化战争，对人的综合素质要求极高，要想成为战星，必

须有博览群书、底蕴丰厚的才气，有身经百战、千锤百炼的磨砺，有勇于变革、敢于创新的闯劲。现实中那些既不用心又不专心、光想出名不想出力者，必然与战星无缘。

克劳塞维茨说：“军事天才的高低取决于一个民族智力发展的总的水平。”好比一个国家有了全民参与的足球氛围，才会有球星的出现一样，战星蕴藏于群众之中，群众的参与热度、整体素养，影响着战星的数量和质量。一支军队只有厚植练兵的沃土，才会有战星的诞生。

打仗需要战星，但也决不能认为有一鸣惊人的人，必定在他不鸣的时候，不断养精蓄锐；能一夕成名的人，必定在那一夕之前，有着千百个苦练的夜晚。尤其是信息化智能化战争，对人的综合素质要求极高，要想成为战星，必

用心“计划”一下计划

■文/唐继光 李志强 图/周洁

画里有话

在新年度工作开局起步、新的工作计划筹划制订之际，一些基层官兵在盘点去年计划落实情况时，提出“计划连续性不够导致工作有遗漏”“计划不如变化快影响了落实”等意见，引起了大家的深思。

凡事预则立，不预则废。制订新年度计划，是部队的工作传统和规定动作，也是引领广大官兵团结奋斗，推动单位建设发展的重要一环。在计划制订落实过程中，之所以出现这样那样的问题，一个重要原因就是，计划制订前缺乏调查研究、审慎思谋和周密筹划。有的甚至是为制订而制订、为计划而计划，最终让计划流于形式。当此之际，我们应用心“计划”一下计划。

摸清实情增强计划的针对性。制定计划的过程，是一个使目标、任务、标准、进程等，充分契合客观实际的过程。没有调查就没有发言权。要早筹划、早准备，多掌握第一手资料，真正将上级精神吃透、将单位实际摸准。在此基础上，本着一切从实际出发、实事求是的精神，因地制宜定任务、因时制宜定进程、因人制宜定举措，努力使计划既符合上级决策，又贴近单位实



际；既体现问题导向针对性解决难题，又能开拓创新引领建设发展，使计划达到“射箭瞄准靶子，打蛇专打七寸”的效果。

承上启下增强计划的连续性。强军的新征程，顺着来时的路不偏不离朝前走，才能越走越广阔；建设的规划图，靠一年一年接续往下干，才能实现既定目标。制订计划，要善于衔接往年留下的接口、接好上一程传来的接力棒，不能一味、片面地追求新异。去年没有完成的工作计划，要及时纳入新年度的计划中，不能虎头蛇尾；过去管用可靠

的经验做法，要继续应用到新的计划中，以传承发扬。如此，计划方能与前人奋进的脚步接踵而行，与去年的工作无缝衔接。

充分预判增强计划的可行性。部队建设年度一年周而复始，同类型单位的工作大同小异，具有很强的周期性、规律性。对什么时节该突出什么工作重点、目标定多高才能够得着、哪些困难矛盾可能影响落实等情况，制订计划前都要充分预判准、研究透，确保计划既遵循规律，又调控节奏、牵引落实。各级应通过增强计划的可行性，让新年

度的工作一开局就有张有弛，节奏适度，推动部队一环扣一环开展工作，一步一个脚印抓好落实。

一位军事家曾说：“想得好是聪明，计划得好更聪明，做得好是最聪明又是最好。”计划变现实，重在抓落实。推进得快、操作性强、落实得好的计划，往往是责任定得明、压得实的计划。制订计划时，需要在计划中划出“责任栏”、用好“备注栏”，指定责任人、列出时限表，只有确保事事有人盯着干，项项都能抓到位，计划方能实现“春种一粒粟，秋收万颗子”。

集思广益

中国新闻名专栏

不负春光 奋发向前

■赵朝伟 孙宇来

节气不等人，春日胜黄金。2月4日，我们迎来立春节气。大江南北，座座军营，演兵场上铁甲奔流，射击阵地火炮轰鸣，实验室里紧张忙碌……铺展出一派春天里的奋斗景象。

春天预示着新的开始，象征着新的希望。在这个万物勃发的时节，只争朝夕、不负韶华是最好的选择，辛勤耕耘、勇往直前是最美的姿态。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实现建军一百年奋斗目标加速冲刺、攻坚决胜的第一年。新使命、新目标、新任务，需要我们鼓足气、铆足劲、加满油，在春日里争分夺秒、努力拼搏、奋发向前。

逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻。实现既定目标的过程，从来不会一帆风顺，而是布满荆棘、充满艰辛。我们必须常怀忧患意识和紧迫感，抓紧每一天，做好每件事。正如春耕，如果懈怠松劲、拖拖拉拉，甚至犯“春困”，就可能耽误全年的收成。习主席深刻指出：“时间不等人！历史不等人！时间属于奋进者！历史属于奋进者！”对于奋斗者而言，春天是播种的季节，只要我们上下一股劲、拧成一股绳、辛勤耕耘自己的“责任田”，就能交出一份无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的强军答卷。

节后收心 更须用心

■吴超 王皓

2月5日，是正月十五。俗话说，过了十五，才算过了年。近日，许多基层单位开展了形式多样的收心教育活动，引导官兵抖擞精神，扎实工作。这不仅仅是为了节后的工作开展，而是事关一年的精神状态。

佳节好，长假长，但放松的状态往往不好“时差”。节后收心，就是要从旅游度假、走亲访友中走出来，从闲适的生活中走出来，全身心进入工作状态。军人身居战位，肩上的责不容许有任何懈怠大意，适应状态切换是最基本的职业素养。如果走不出“过年状态”，想走亲

访友的事多，想备战打仗的事少，该推进的工作不抓紧，该部署的任务不上心，必然会迟滞单位的建设和发展，影响部队战斗力。

收心是工作作风的要求，用心是开展工作的实际需要。广大官兵要从我做起，从现在做起，及时把思想状态调整好，把工作纪律落实好，把规章制度遵守好，把工作任务完成好，做到收假即收心、收心即用心。这样，我们就能持续抓好做好各方面的工作，巩固去年发展的良好势头，再接再厉、乘势而上，投入“兔”飞猛进的新一轮开局中。

好文风源自好作风

■杨思聪

古人说，敬字惜字，字斟句酌。意思是，写文章要简洁明快，不要冗长空泛，能够让听人受启迪，看受教益，补充知识，滋润心田。应该说，在我党我军的工作中，这种视字为宝、字斟句酌的例子比比皆是。

抗美援朝战争时期，由于受到敌军严密封锁，志愿军后勤保障一度出现严重匮乏。鉴于此，司令员彭德怀给党中央发去一份电报，电文只有6个字：“饥无粮，寒缺衣。”电文虽短，却直指关键问题，把我军当时的困难和处境表达得清清楚楚。

军队是要打仗的，战场上军情如火，分秒都等不起、误不得。提起笔来，向上写请示、打报告，向下发命令、作指示，都要求我们直击要害、从简从速。简洁、朴实的文风，适应的是战场急需，传递的是求真务实、彰显的是雷厉风行，有助于政令军令的高效畅通。

革命战争年代，我们党和军队的老一辈革命家，都很注重写短文。抢渡金沙江前夕，刘伯承找到6条船，他发给毛德的电报包括标点符号仅27个字：“破平渡有船6只，每日夜能渡一万人。军委纵队5日可渡完。”邓小平同志在西南工作时呈给中央的五、六月综合报告，涉及五个方面的重要情况，仅用两千余字。毛泽东同志称赞道：“看邓小平的报告，好像吃冰糖葫芦！”可以说，文风看似是语言风格和行文习惯，实则是思想方法、精神状态、能力水平和工作作风的集中体现。

毫无疑问，凡要言，总不烦。近年来，各级持之以恒整治形式主义、官僚主义问题，改文风取得很大成效，但在个别单位，仍能见到与实践需求相悖、于部队建设无益的文字材料。有的繁复冗长，本来一件几句话就能说明白的事，非得穿靴戴帽，洋洋洒洒数千言；有

的动笔前没有调查研究，缺乏活跃而深刻的思想，下笔时，就只能在形式上下功夫，搞点“中药抽屈”来哄人吓人，等等。当前进一步改文风、转作风，就要坚决执行中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，开短会、讲短话，力戒空话、套话。

端正态度是前提。过去，许多老一辈革命家受教育的程度并不高，但他们运用浅显通俗的语言，起草作战文书、下达战斗命令，让人一看就明白，指挥部队打了胜仗。这启示我们，好的文字材料不在于辞藻华丽、工整对仗，关键是表意清楚、解决问题。今天，我们同样应当以实事求是的态度，下笔之前把写什么、写给谁、重点写什么等问题搞明白，行文做到开门见山，字句都说到点子上，而不去说那些唬人的大话、正确的废话、漂亮的空话，确保主题突出、言简意赅。

深厚功底是基础。文字是思想的提炼，文章能否短下来，检验的是我们把握事物本质的能力。当我们对一件事物认识不深的时候，往往需要一大堆言辞来描述；当真正洞悉其实质了，表述起来往往只需三言两语。今天，我们一方面要加强理论学习和专业知识学习，努力成为本领域、业务上的行家里手，下笔不说“外行话”，盯着问题“开药方”，确保文字的“含金量”；另一方面，要加强调查研究，尽可能掌握一手、全面的情况，确保下笔有的放矢，提出的意见建议针对性、可操作性强。

行文至此，想起北宋文学家、史学家欧阳修晚年的一件轶事。这位大大家在改定自己过去文章时居然“用思甚苦”。其妻不理解，说何苦如此，难道还怕先生责怪吗？欧阳修笑答：“不怕先生责怪，就怕后生笑。”这种用字有所“怕”的作风、习惯，以今观之，仍然很值得我们借鉴。好文风不高深，正如习主席所说，“只有自己的境界高了，没有私心杂念，才能做到言行一致、表里如一，讲出的话、写出的文章让人愿意听、愿意看”。新的一年，愿我们细思之、牢记之、笃行之。

玉渊潭

内容更丰富 阅读更快捷 欢迎关注“八一评论”微信公众号

