

中国汽车加速“出海”与世界共赢

中国农历除夕,装载3000余辆奇瑞汽车的滚装船从上海港启航,历经1个月左右的海上航行后,最终将抵达欧洲市场。在刚刚过去的春节期间,奇瑞汽车股份有限公司先后向欧洲、中亚、南美等地区11个国家发送了2.4万辆汽车。

近年来,中国车企凭借优势产业布局、创新和绿色发展战略加速深耕海外市场,背后既有汇聚全球先进要素的合力,更展现出促进共赢发展的魄力。

“称心之选”

俄罗斯莫斯科市民维诺格拉多夫有一辆中国哈弗品牌运动型多功能车。他告诉新华社记者,2021年他在朋友推荐下买了这款车。“一年多过去了,驾乘体验非常不错,是称心之选。”

近几年,中国汽车在俄罗斯越来越常见。仅去年一年,俄罗斯就新开487家中国品牌汽车销售门店。这得益于俄罗斯消费者对中国品牌汽车的喜爱。

今年年初,中国车企比亚迪开始在日本市场销售其纯电动车SUV ATTO 3,收获当地各界人士好评。“加速平稳顺滑”“车内非常安静”……日本经济新闻社评论说,这款汽车不仅比续航里程相近的日本产电动汽车便宜,而且其自动紧急刹车

系统等一些高科技装备也十分亮眼。

菲律宾从事汽车销售的杰伊·杰雷说,一些客户试驾中国汽车后表示,中国汽车产业发展程度令人惊叹,试驾体验改变了他们对“中国制造”的认知。

据墨西哥国家地理统计局数据,2022年1月至11月,墨西哥共进口汽车约65.2万辆,其中中国制造的汽车占比约23.5%。中国成为墨西哥进口汽车第一大来源国,美国、巴西、日本和印度位列其后。

中国汽车工业协会数据显示,2022年中国汽车出口量达311.1万辆,较上年增长54.4%,其中新能源汽车出口增长1.2倍,实现跨越式突破。

应变之道

当下,全球汽车行业发展迎来重大变局,汽车电动化步伐不断加快。面对变局,中国车企积极顺应时代浪潮,走出一条绿色化、国际化发展的应变之道。

日本名古屋大学客座教授野边继男谈到中国电动汽车行业持续发展时说,中国引入外资车企到本国生产,并优化汽车外资政策,在学习先进制造技术的同时,培育了本土电池制造企业,形成了电动汽车产业集群。

德国杜伊斯堡汽车研究中心主任费

迪南德·杜登赫费尔表示,中国正飞速成为汽车大国,而电动车在其中起到特殊作用。

全产业链布局是中国电动车企一大优势。例如在安徽,比亚迪已建立整车生产制造基地,而石墨负极材料等配套企业更为新能源汽车提供“续航”支撑。

与此同时,国际化发展战略让中国车企在技术、人才与市场营销上与海外合作伙伴整合互补。以上海汽车集团股份有限公司为例,公司集合上海和伦敦两套团队,在充分考虑海外消费者对动力、操控性能喜好的基础上,推出全球化的车型设计。

上汽通用汽车总经理王永清向记者表示,中国不再是全球体系中的补充,“中国智造”正在被全球认可。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示,中国汽车的全球化不仅是市场的全球化,更是人才、技术、供应链、文化等“你中有我,我中有你”的全球化。

共赢之举

智利首都圣地亚哥目前运行的电动公交车主要来自中国公司。智利塔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说,来自中国的电动汽车帮助智利推

动减排、建设更清洁城市,并改善了乘坐者体验。

去年9月,中国动力电池制造商宁德时代在匈牙利工厂项目正式启动;蔚来汽车在匈投资建设的蔚来能源欧洲工厂首座换电站也正式下线。匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多表示,汽车制造是当地支柱产业,吸引相关中国投资对匈牙利经济来说至关重要。

目前,比亚迪纯电动大巴足迹遍布100多个欧洲城市。比亚迪欧洲汽车销售事业部总经理舒西星表示,中国车企为当地提供了成熟的绿色出行方案和“革命性的产品”。

尹同跃表示,奇瑞走向全球的过程中一直坚持两个原则:一是与海外国家、海外合作伙伴共享合作成果,成为受欢迎的合作伙伴;二是深度融入全球汽车产业链,推动本地化发展,变成当地的品牌,共同为海外市场所在国的经济社会发展作贡献。

野边继男认为,中国电动汽车进入日本市场可以促进日本汽车产业发展,对日本而言十分有益。

标普全球交通出行公司美洲区调查与分析副主任吉多·比尔多索认为,中国不仅是海外市场汽车供应商,更将加速当地汽车产业发展,这将是未来的趋势。

(新华社北京2月19日电)

“西方国家关起门来只顾自己”

——来自慕安会上发展中国家的声音

第59届慕尼黑安全会议(慕安会)17日至19日在德国南部城市慕尼黑举行,40多名国家元首和政府首脑、多位国际组织负责人与会。诸多与会人士,尤其是来自发展中国家的代表,纷纷呼吁建立更加平等、互利共赢的国际秩序。

在以“南北合作”为主题的分组讨论会上,针对欧洲理事会主席米歇尔关于应对全球挑战需要更加团结和更多国际合作的观点,加纳总统阿库福-阿多说:“谈到团结,我们经历了新冠疫情危机和俄乌冲突带来的冲击,但从中看不到来自西方的团结。非洲是一个被遗忘的大洲,我们只能自救。”

阿库福-阿多说,新冠疫情期间,如何获得疫苗成为非洲最迫切的问题,但是一些西方国家关起门来只顾自己,对其他急需帮助的国家不管不顾,“这就是典型的‘不团结!’”

在一场有关捍卫《联合国宪章》和国际秩序的分组讨论会上,纳米比亚总理莎拉·库贡盖卢瓦-阿马蒂拉表示,全球

南方国家尽管拥有资源,却很难或无法从自有资源中获益,发展中国家真正需要的是“可持续的互惠合作”。

库贡盖卢瓦-阿马蒂拉说,希望相关合作项目不仅能为欧洲提供能源,也能让纳米比亚受益并解决自身的能源安全问题,实实在在提升纳米比亚及非洲的经济发展水平,形成真正的“南北合作”。

多哥外长罗贝尔·迪塞在接受新华社记者采访时说,感谢中国对多哥和非洲在经济、交通、运输等方面给予的帮助。他认为,包括多哥在内的广大发展中国家不能简单照搬他国制度,非洲必须拥有自己的发展愿景,走出自己的发展道路。

迪塞说,非洲无意与任何方面发生冲突,应与所有国家展开合作,为促进全球和平作出贡献。非洲目前关注的焦点是非洲大陆发展,希望以中国为榜样,努力增进非洲民众福祉。

(新华社德国慕尼黑2月19日电)

王毅就飞艇事件向美方表明立场

新华社德国慕尼黑2月18日电 当地时间2月18日,中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任王毅在出席慕尼黑安全会议期间,应美方请求,

同美国国务卿布林肯进行非正式接触。王毅表明了中方在所谓飞艇事件上的严正立场,要求美方改弦更张,正视并解决滥用武力给中美关系造成的损害。

外交部发言人介绍中美接触情况

新华社北京2月19日电 外交部发言人19日介绍中美接触情况,内容如下:

应美方请求,中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任王毅出席慕尼黑安全会议期间,同美国国务卿布林肯非正式接触。

王毅清晰表明了中方在所谓飞艇事件上的严正立场,指出美方所作所为是典型的滥用武力,明显违反国际惯例和民用航空公约,中方强烈不满,严正抗议。美国才是全球最大监控侦察国家,高空气球多次非法飞越中国上空,没有资格对中国污蔑抹黑。美方要做的是拿出诚意,正视并解决滥用武力给中美关系造成的损害。如果美方执意借题发

挥、炒作升级、扩大事态,中方必将奉陪到底,一切后果将由美方承担。

王毅强调,在乌克兰问题上,中国坚持原则、劝和促谈,一直发挥着建设性作用。中俄全面战略协作伙伴关系建立在“不结盟、不对抗、不针对第三方”的基础上,是两个独立国家主权范围之内的事情。我们从不接受美国对中俄关系指手画脚甚至胁迫施压。美国作为一个大国,理应推动危机政治解决,而不是拱火浇油,趁机牟利。

王毅指出,要维护台海稳定,就必须坚定反对“台独”,真正坚持一中原则。美方在台湾问题上要尊重历史事实,信守政治承诺,将不支持“台独”的表态落到实处。

联合国宣布拨款帮助19国脆弱人群应对饥荒等多重危机

新华社联合国2月18日电 (记者王健刚)联合国秘书长古特雷斯18日宣布从联合国中央应急基金中拨款2.5亿美元,用于帮助19个国家最脆弱的人群应对饥荒等多重危机。

古特雷斯在联合国当天发布的新闻稿中说:“长期存在的发展问题往往与气候混乱、经济冲击和暴力冲突交织在一起,演变成人道主义灾难的旋风。目前,全世界有3.39亿人需要人道主义援助,比去年增加了25%以上。”

新闻稿说,此次拨款将用于帮助阿富汗、布基纳法索、海地、马里、尼日利亚、索马里、南苏丹和也门8个国家2000多万正

处于饥荒边缘的民众,在乍得、哥伦比亚、刚果(金)、厄立特里亚、埃塞俄比亚、洪都拉斯、肯尼亚、黎巴嫩、马达加斯加、巴基斯坦和苏丹加强人道主义行动,以应对粮食安全,以及气候变化等长期危机的影响。

联合国人道主义事务副秘书长格林菲思表示,这笔资金将有助于及早采取行动,包括在饥荒在内的危机形成前采取行动。

新闻稿说,2022年联合国及其合作伙伴向近1.6亿人提供了援助,但人道主义需求的激增迅速超过了应对能力。联合国呼吁捐助者向中央应急基金捐款,以帮助更多有需要的人。

美国制裁令阿富汗民众艰难过冬

阿富汗中部巴米扬省的冬季寒冷漫长。冷空气沿着兴都库什山脉灌入平均海拔2500米的巴米扬山谷。往年,尽管冷风肆虐,但每户人家门口堆放的捆捆木柴和码放成堆的煤炭给人们带来暖意。阿富汗人沦为难民,超过一半阿富汗人面临极端饥饿。美军撤离后,美国继续对阿富汗实施制裁,冻结阿富汗中央银行数十亿美元海外资产,直接导致阿富汗

外汇紧缺,物价上涨,经济形势恶化,民众贫困加剧。

阿富汗气象部门数据显示,自今年1月以来,严寒天气席卷阿富汗大部分地区,部分省份的气温一度降至零下30摄氏度。阿富汗临时政府国家灾难管理和人道主义事务部发言人沙菲乌拉·拉西米不久前表示,严寒天气及取暖导致的一氧化碳中毒已在3周内造成阿富汗各地包括妇女和儿童在内的170人死亡。

除冻结阿富汗海外资产,导致阿富汗物价上涨外,美国还制裁阿富汗银行业,阻碍人道主义援助资金汇入阿富汗。“当巴米扬地区的民众迫切需要援助时,美国却阻碍了人道主义援助进程,这无疑增加了民众的痛苦。”巴米扬省自然灾害管理和人道主义事务部门负责人沙基尔·塔希尔说。

(据新华社阿富汗巴米扬2月17日电 记者邹学岚)



近日,中国第13批赴南苏丹(瓦乌)维和工兵分队高标准通过联合国装备核查。图为核查官检查装备性能。罗坤摄

俄受损货运飞船坠入太平洋

据新华社符拉迪沃斯托克2月19日电 (记者陈翰)俄罗斯国家航天集团19日宣布,因冷却剂泄漏而受损的“进步MS-21”货运飞船与国际空间站脱离后,于19日坠入太平洋。

俄罗斯“进步MS”系列货运飞船专门为轨道站提供服务,包括运送各种物资等。该系列货运飞船不可回收,一般完成补给任务后离轨自行销毁。

以色列发动导弹袭击造成叙方5死15伤

据新华社大马士革2月19日电 叙利亚军方19日发表声明说,当天凌晨以色列对叙首都大马士革及其周边地区发动导弹袭击,造成5人死亡,另有15人受伤。

声明说,当地时间19日0时22分许,以色列对“包括部分居民区在内的大马士革及其周边地点”发射多枚导弹,叙防空系统进行拦截并击落大部分来袭导弹。

菲律宾发生枪击事件致6人死亡

据新华社马尼拉2月19日电 (记者闫洁、王晓薇)菲律宾警方19日发表声明说,菲北部新比斯开省当天发生一起枪击事件,造成包括一名地方官员在内的6人死亡。

声明说,枪击发生在当天8时45分左右,6名身着制服的蒙面枪手在新比斯开省巴加巴格镇一条公路上逼停一辆汽车并开枪扫射。枪手随后逃离现场。

武器装备出口“松绑”动作不断,开启干预国际冲突恶劣先例——

日本防卫产业动向引发高度警惕

■本报记者 张文文

新闻分析

据媒体报道,日本内阁会议近期通过防卫产业生产基础强化法案,其中加入了成立促进武器装备出口基金等相关条文。这是日本政府扩大武器装备出口的重要举措,意在壮大自身防卫产业,为实现日本所谓“军事大国化”长期目标服务。日本一些政治势力妄图重走军事大国路线,将给地区和平与稳定带来新的威胁。

据悉,该法案主要涉及两个方面内容:一是巩固日本国内防卫产业链,尤其是避免一些与防卫相关的中小企业因受市场冲击退出防卫产业,造成供应链断裂,影响装备生产以及日本本土安全;二是助力日本武器装备出口,为适应国际买方需要进行的技术调整提供财政补贴。

“该法案与日本2022年年底出台的新版《国家安全保障战略》等‘安保三文件’配套,把提升武器装备制造能力作为落实‘实质性强化防卫能力’的重要内容,为军费大幅增长乃至数年后的军费翻倍提供助力。”接受记者采访时,中国国际问题研究院亚太研究所副研究员孙文竹表示,岸田政府上台以来,高度关注经济安全,着力在各领域打造“有韧性的产业链”,以防未来可能出现的国际形势动荡对日本各行业造成冲击,该法案可谓其经济安全思路在防卫产业领域的体现。

关于该法案的目的,中国现代国际

关系研究院东北亚研究所日本安全研究室主任徐永智认为,这是借武器装备出口推行所谓“印太秩序”。日本新版《国家安全保障战略》提出,要在印太发展自由与开放的国际秩序,并且明确将建立军事援助新机制。日本视东盟为大有希望的市场,已与多个东南亚国家签署装备转移的相关协定。

受和平宪法束缚,日本国产武器装备使用对象主要是自卫队。2014年之前,日本大体上奉行“武器出口三原则”,除个别特例外,基本全面禁止对美国之外国家的武器出口。

“上世纪70年代,日本舆论和在野党普遍担忧日本再次成为军事大国。时任首相三木武夫为缓解这种担忧,原则上全面禁止出口武器。80年代,中曾根康弘担任首相后,日本政府为与美国联合研制武器,曾允许对美国转让军工技术。”徐永智说,“2014年,安倍政府正式解禁武器出口,并将原有的‘武器出口三原则’修订为‘防卫装备转移三原则’,标榜如果能对和平作出贡献,利于日本的国家安全,则允许武器出口。同时按照国际惯例,不对冲突当事国、联合国禁运国等出口武器。”

孙文竹表示,2022年2月俄乌冲突爆发后,日本又修订了“防卫装备转移三原则”,以“共同应对国际秩序受到的威胁”为由,向乌克兰提供了防弹衣、头盔等装备,为今后进一步以类似形式干预国际冲突开启恶劣先例。2022年年底日本修订《国家安全保障战略》,开始探讨进一步扩大武器出口范围,向部

分签订合作协议的国家出口导弹、战斗机致命性武器。

对于日本不断扩大武器装备出口的行径,孙文竹表示,一方面,日本意图增强自身在军事安全领域的国际存在感,从而实质性架空和平宪法与“专守防卫”原则,逐步向军事大国迈进。另一方面,日本也有打入国际军售市场,借武器装备出口获取经济利益,为自身重整装备拓宽资金来源,乃至为整体经济注入活力的考虑。

日本为其武器装备出口“松绑”动作不断。但从2014年以来的实际效果看,日本对外出口武器装备的销路不佳,以无偿赠送为主,值得一提的成交记录是2020年向菲律宾出口雷达,其余绝大多数出口计划均无疾而终。

在孙文竹看来,日本防卫产业长期较为封闭,客户几乎仅有日本自卫队一家,国内竞争不强,导致生产成本高,性价比差,且不擅长根据不同的客户需求加以定制化改动,部件的通用性较为有限,国际竞争力不强。而且,日本国内军工市场规模有限,许多军工企业面临利润过低的问题,近20年时间里,已有100余家企业从防卫产业退出。

徐永智认为,日本本国的防卫产业实际上处于慢性衰退的状态。由于价格昂贵、技术水平有限等因素,日本武器装备出口的实际成绩一般,未来可能主要是针对东南亚国家拓展军规、巡逻机、雷达出口。日本妄图重振防卫产业前景并不乐观,其动向已引起各方高度警惕。