

2020年12月

17日
星期四

庚子年十一月初三

解放军报社主办 第4291期

ZHONGGUO GUOFANGBAO

中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 / (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

贵州军地积极开展“黔货出山进军营”活动,持续推动消费扶贫创新发展——

山区贫困户,踏上小康路

■本报记者 易恢荣 通讯员 李中迪 宋玟瑾

11月23日,随着贵州省晴隆县等9个贫困县宣布脱贫摘帽,我国所有贫困县“清零”。消息传出,举国振奋,贵州省“黔货出山进军营”工作专班更是一片欢腾。

次日,专班成员张颖已出现在国防科技大学和武警湖南总队机关营院,他是来协调“贵州湖南绿色农产品扶贫专区”落地工作的。贵州农产品将携手来自湖南浏阳的红色小镇——文家市镇的“百姓粮、红军餐”共同走进军营。与此同时,专班成员孙林盛奔走于海南,协调把贵州优质农产品送进海军舰艇厨房……

“消除绝对贫困不是终点,而是乡村振兴、全面奔小康的新起点。在新起点上,我们更要快马加鞭!”孙林盛步履匆匆、步伐坚定。

一次尝试,扶贫、双拥两头受益

2018年11月12日下午3点,贵州绿色农产品北京运营中心负责人谢伟站在武警总部机关副食品超市门前,紧张等待着官兵们对贵州农产品的检验——当天,首个军营超市黔货专区在武警总部机关落地。

“没两天,专区货架上的产品就被一扫而空,让人喜出望外!”回忆当时场景,谢伟依然难掩激动心情。

货架空了,贵州晴隆县莲城街道火把村贫困户黄必书的钱包则鼓了起来。因为货架上卖出的产品里,有他家种植的薏仁米,一家人因此增收3万多元!

将黄必书家农产品送进2000多公里外军营超市的,是贵州军地有关部门协同展开的“黔货出山进军营”消费扶贫活动。

受地理和交通等因素的制约,农产品销售不出去一直是困扰贵州革命老区的一大发展难题,为此军地有关部门探索实践“扶贫+拥军”双拥新模式,帮助

农产品生产企业与采购商建立合作关系,“地头价”收购贵州建档立卡贫困户、退伍军人和烈军属创办企业生产的优质农副产品,以“拥军价”统一配送到部队营区超市销售。“黔货出山进军营”消费扶贫活动就此启动。

2018年9月,在贵州省军区积极协调下,北京市及各双拥办采购贵州绿色农产品慰问部队;当年11月,首个黔货超市专区在武警总部机关副食品超市落户;不久,军委机关26个超市面向贵州开设扶贫专区……黔货专区专柜陆续在军委机关、陆军、海军、武警、国防大学180余个营院超市落地,还有261个超市在跟进建设中。

两年来,通过销售贵州绿色优质农产品,惠及贫困群众、退役军人和烈军属逾10万人。仅对黄必书家薏仁米产品进行收购、包装、质量管控的贵州薏仁阳光公司就带动了建档立卡贫困户621户,并为6名退役军人提供就业岗位。

一路创新,实践探索多种模式

今年初,为探索黔货走进军营的更多可能,贵州省“黔货出山进军营”工作专班在省委军民融合办正式组建。在工作专班的统一领导下,省军区政工局、省委军民融合办、省商务厅、省农业农村厅等军地部门各司其职,联动作战。

——探索“江苏苏果模式”,实现军地跨区域大协作开展扶贫。借江苏省军区跨区域帮扶赫章县之机,协调争取江苏最大连锁超市苏果集团,在旗下近2000多间商铺中,零门槛开设黔货专柜,销售贵州优质农副产品,让黔货从进军营超市逐步到地方超市,向社会市场拓展。

——探索“浙茶模式”,实现农业优势产业合作共赢。在军委国防动员部指导下,浙江、贵州两个省军区携手探索“军地搭台、企业唱戏、群众受益”路子,协调推

动浙茶集团在贵州开展茶叶产业基地项目建设,不仅拓展了销售渠道和资源,还带来先进规范的制茶工艺,让贵州茶飘香龙井香,促进贵州茶叶产销提质。

商品进军营,质优价廉是基础和保证。为此,工作专班制定规范了“黔货出山进军营”企业准入机制流程,在全省遴选出376家企业671种产品形成优质企业和产品名单,并实行动态管理,设置了“白名单”和“黑名单”。

贵州薏仁阳光公司董事长陈天兵告诉记者,今年一年公司就接受了3次考核。“第一次是在包装产品送到军营超市前,薏仁米进入军粮换单后,公司与黔西南州军粮供应站签订了供应合同,省军区、省发改委、省商务厅、省粮食局的同志又到厂里实地调研排查了两次,确保产品质量。”

一份情怀,“红”“绿”相映鱼水深情

“亲爱的解放军叔叔,谢谢你们。家里养了扶贫中蜂后,日子越过越好。现在爸爸妈妈每天起早贪黑拖着蜂箱到山上,说要汲取苗山上最美的中药花,酿出最甜的蜜,送给最亲的你们……”在普定县夜郎蜂业生产车间公示栏,张贴着5名级学生阿莎写的感谢信。信是从省军区复印来的,张贴在这里是为了增强车间工人的职责意识。

阿莎家住普定县猴场乡仙马村,是一类贫困村苗族村寨。两年前,阿莎的父母从夜郎蜂业领来扶贫中蜂养殖,蜂蜜直销军营,一家人收入因此有了保证,阿莎也不用担心因贫辍学了。

进入绿色军营的贵州绿色农产品,饱含着百姓脱贫增收的信心,也蕴含着老区群众对人民子弟兵的一片深情。

贵州,是一片红色土地,革命先辈曾在此洒下热血。贵州,也是全国脱贫攻坚主战场之一,积极支持黔货进军营,是

人民军队对革命老区的反哺真情。“黔货要出山,就要适应市场。通过军队这个稳定的大市场,不仅帮助很多中小企业迈出了走向市场的第一步,更以市场需求倒逼企业生产、包装、流通等环节来一场真正的革命。”贵州省商务厅市场体系建设处处长刘加初说。

在军地协同努力下,流通快了起来,产品成本降了下来。一罐蜂蜜,市场价218元,到军营超市168元……去掉名目繁多的宣传费、砍掉中间流通费用,差价还给了蜂农,也让军营子弟兵买到质优价廉的实惠产品。

从农村“地头”到军营“灶头”,打通的是流通环节的最后一公里,全力保证老百姓真正受益,体现的是人民军队全心全意为人民服务的根本宗旨。

“在‘黔货出山进军营’工作专班指导下,我们围绕精准产业帮扶大方向,通过自建、共建、订单带动等方式,在威宁、榕江、晴隆、长顺等县(区)发展蔬菜(食用菌)基地50万亩,带动建档立卡贫困户和农村富余劳动力就业35万人,人均增收万元以上。”贵阳市扶贫办党委书记、总经理程蜀黔相信,“黔货出山进军营”架起的是扶贫双拥之桥,铺开的是奔小康的路。

当前,工作专班正在探索推动北京、贵州两地政府、企业深入对接,拓展销售渠道,助推农村产业革命发展。同时,他们陪着易地搬迁群众搬得出、稳得住、有就业、逐步能致富目标,正抓紧与国家、军队有关部门协商,争取将部分军需物品加工任务落地易地扶贫搬迁安置区,支持搬迁劳动力就地就近就业……

“产品符合官兵需求,海军部队尤其是舰艇、潜艇上的官兵,常年面对高温高湿环境,能祛湿的薏仁米、能补充天然维生素C的刺梨汁,正是官兵所需。”南部战区海军保障部领导表示,“黔货出山进军营”,官兵以消费扶贫方式支持革命老区致富;老区群众则为官兵提供更加丰富的物质和精神营养,鱼水深情在新时代不断加深。



“三年三步走,逐年上台阶”,民兵调整改革之初,浙江省军区定下这样的发展思路。进入2020年的最后一个月,改革已进行了3年。这是上一个目标建设的截止线,也是下一段征程的出发点,要有评估和总结。

12月3日,伴随着2颗红色信号弹腾空而起,浙江省第三届岗位练兵比武暨应战能力检验评估在舟山市民兵训练基地拉开帷幕。810名民兵区分陆上、海上两个赛场,在保交护路、过泊补给等11个课目上展开激烈角逐。此次检验考核,从某种程度上讲,也是衡量民兵建设水平的一个标尺。记者跟踪全程,探寻其中变化。

从尖子选考到全员抽查 参训场上无“个例”

“某地域多个重要交通枢纽和重要目标遭袭,各地市民兵任务分队迅速跨区支援!”一声令下,杭州、温州、宁波、衢州等11个军地联合指挥部前指搭乘指挥方舱向指定地域快速集结。

开设野外临时指挥作业区、建立师团两级指挥机构通信链路、展开方舱开设和伪装……参演军地领导和各任务分队民兵全部投入岗位。

丽水市军地联合指挥部指挥方舱内,景宁县人武部部长张纪恩带领参战人员处置灾情;华其山纵深区域,第一次参加比武的民兵叶伟操作无人机对目标区域进行空中侦察……张纪恩告诉记者:“练兵备战,每一人不能缺席。所有情况处置,都需要全员配合……”

“练兵不能‘练少数兵、训个别兵’。”省军区战建局局长宣国民介绍,为此,他们一改由各军分区(警备区)层层挑选专业尖子拼第一、创纪录的方式,要求各县市区全员抽查,做到任务、人员、能力全覆盖,以考促训,倒逼整体实战化水平提升。

从单兵比拼到战术协同 比武兼顾“前后左右”

比武比什么?省军区战建局军事训练组负责人张胜杰告诉记者:“未来战场是体系对抗,要比就比‘前后左右’的配合如何,检验整体作战能力。”

“陆上任务分队机动展开的必经道路,桥梁遭敌空袭,受损严重。”一声令下,嘉兴市民兵保交护路分队迅速前出,快速架设某型战备钢桥,同时协同部队进行伪装防护。桁架横梁、连接桥面……经过11分38秒的紧张作业,战备钢桥成功架设完毕并通过车辆通行检测。

“可惜了!在桥墩架设全体协作中慢了一拍。”以几秒之差未能赢得第一,民兵陈尧一脸遗憾:“生疏的战场环境,让许多队友没有进入状态,今后我们还真得在复杂环境下的集体磨合上下功夫,争取明年迎头赶上。”

“找出‘战场’差距,比赢得比赛更可贵!”嘉兴市南湖区人武部部长林斌坦言,以往都是以单兵技能比拼为主,这次不一样,不仅是对各级指挥机构应变能力检验,也是民兵集体战斗力的一次淬火,强化民兵“兵”的属性和体系对抗意识尤为重要。

从看“分秒米”到“目标达成” 以“实战效能”为标尺

战斗运动比武考核现场,刚刚完成战术匍匐前进动作,穿戴防毒面具通过染毒地带等障碍的民兵倪正侠已

闻着硝烟味,找到战场感

■童玮 本报特约记者 时庆 记者 宋芳龙

是大汗淋漓。他没想到,更大的挑战还在后面——他和4名全副武装的队友每人只有1发子弹,却必须在10分钟内消灭150米之外的5个隐显目标!

调整呼吸、屏气凝神,5声枪响过后,3个目标命中。倪正侠感慨:“虽然成绩不理想,但闻着硝烟味,找到了上战场的感觉。”

“比武的目的就是要找到‘战场的感觉’。”张胜杰表示,把比的内容向实战聚焦,比的程序向实战靠拢,比的标准向实战对表,才能促进军事训练成果深化转化。

“参赛人员没有根据战场环境作出相应的战术动作,缺少敌情观念,扣2分。”在战场救护环节,参赛人员战场意识、敌情观念不强,在接近伤员、组织救护过程中对伤病员处置不当,被裁判员当场扣分。

“逼近实战的考评模式,不仅检验抓建成果,也挖掘了战斗潜力。”省军区领导说,从单兵角逐到应急应战成体系、成建制比拼,是对各单位3年来应急应战能力建设的集中检验和整体评估,下一步他们将以群众性练兵比武活动为抓手,集聚军地各方力量,狠抓抓战落实,不断提高新时代履行使命任务能力。

上图:对受伤人员进行战场救护。 谭蔚峰摄

全国双拥模范城双拥专职干部培训班开班

本报讯 吴应得、记者徐文涛报道:12月8日至10日,全国双拥模范城(县)双拥专职干部培训班在福建泉州开班。来自全国28个省(自治区、直辖市)退役军人事务厅(局)及所辖部分市县退役军人事务局负责双拥工作的专职干部近300人参加培训。

培训紧紧围绕巩固加强军政军民团结主题,着眼服务党和国家工作大局,服务部队建设改革和备战打仗,紧贴双拥工作实际和岗位需要,就创新发展新时代双拥工作、当前国际形势与国家安全、网络媒体新闻宣传技巧、双拥宣传等进行专题授课辅导及政策解读,进一步提高双拥专职干部履责意识和能力。

培训班还实地参观走访军人子女食宿站、拥军“交钥匙工程”、新移民安居工程等建设和使用情况,通过实地参观,进一步增进双拥专职干部对国防和军队建设的认知,增进对人民子弟兵的深厚感情,从而以更加自觉的行动、更加有力的举措,为密切同呼吸、共命运、心连心的军民鱼水情谊作出新的贡献。



残疾军人证件换发只跑一趟

12月12日,在山东省郯城县马头镇便民服务中心的退役军人服务窗口,退役军人服务站工作人员正在热情地为前来更换残疾军人证件的退役军人服务。近日,《残疾军人证》《伤残人民警察证》《伤残预备役人员民兵民工证》《因公伤残人员证》等4种证件换发工作启动,郯城县强化服务意识,改进工作作风,积极组织基层退役军人服务站工作人员主动与残疾人联系对接,做到精准服务,让服务对象只跑一趟。

高军摄