

湖南省常德军分区创新培训考核助力新交流任职干部转型

# 聚焦实践出考题 瞄准岗位砺能手

与强军同行

本报讯 焦盛洋、特约记者文巧报道：2020年12月25日，湖南省津市市人武部召开征兵工作部署会，该人武部政委牟卫峰的发言，受到与会人员的认同和点赞。牟卫峰是去年下半年从武警部队交流过来的，他深有感触地说，能在短时间内进入工作状态，主要得益于前不久常德军分区举办的岗前培训。

近两年，军分区接收和招录了一大批军兵种部队交流干部、军转文以及社会招聘文职人员。他们在入职之初普遍对国防动员和后备力量建设等业务存在不懂不会的现象。

往年，军分区为了助力这些新同事尽快完成身份角色转换，通常采取理论

授课、理论研讨、笔试题等方式，组织“非转专”岗前培训。然而，他们在实践中发现，这样的培训考核方式也存在一些不足：一次培训课结束后，组织受训者对培训情况进行问卷调查，结果显示，36%的受训者认为培训对工作的促进效果一般，有的受训者在意见建议栏反馈，应该多增加一些实践性较强的培训考核环节，并加大实践环节的考核比重。

问题是实践的呼声，也是前进的方向。该军分区政治工作处干事汪惠告告诉记者，2020年年末，他们充分吸纳了往年组织类似培训的有益经验和问卷调查反馈的意见建议，制定了新的培训方案。新方案不仅有以往理论授课、笔试题等培训考核环节，还增设了答辩式面试考察和团体想定作业等考核内容，并专门制定了考评实施细则。面试考察答辩环节的考核内容包括客观题、

主观题和评委随机出题；团体想定作业提前预设了筹划上级检查调研、处置辖区森林火灾险情、点验拉动民兵应急分队、研究部署征兵工作等8种常见想定类型。参加培训考核的既有新交流任职的人武部主官，也有军队转改的文职参谋。

记者在团体想定作业考核当天录制的视频中看到，考核员将17名参训人员按照人员类别随机抽签分为4个小组，成立4个模拟人武部，明确部长人选，随机抽取想定作业条件，随机编组人武部，组织作业实施，各模拟人武部自行明确职责分工，在规定时间内完成想定作业并提交最终成果。最终，再由军分区主要领导、某保障大队专家和省人武学校教员组成的考评组对想定作业全程和面试考察环节进行评判打分，并现场指出实施过程中存在的问题，确保考评专业

性、科学性和公正性。

安乡县人武部在实施以“保障部队过境行动”为背景的团体想定作业时，将作战会与党委会合并召开，被评委现场指出组织流程不规范，并依据15项考评实施细则扣除30分。

“这种考核形式还是我从军21年来第一次经历，对我们的心理素质、业务能力、应变能力是一种全方位的检验。”回忆起当时的考核场景，鼎城区人武部政委刘海军感触良多。

据悉，该岗前培训结束后，他们还形成出台了征兵工作、民兵训练、应急处突、双拥工作等9个方面的工作流程图，让新交流任职干部踏上新岗位就有好状态。该军分区政委张冬果告诉记者，下一步，他们将以此为契机，进一步掀起岗位大练兵热潮，促进各级机关人员履职能力实现攀升。



2020年12月下旬，天津市南开大学、天津大学等5所高校179名预征大学生进行体检。图为视力检测现场。

曹志民摄

江西省九江市浔阳区调整征兵工作思路

## 多渠道助力，春季征兵更精准

本报讯 陶书豪、华倩报道：“通过社区退役军人服务专干的耐心解答，我更加坚定了今年春季就应征入伍的想法。”1月2日，在网上完成应征报名的江西省九江市浔阳区大学生邓明玉，开心地告诉记者。

据了解，截至去年底，像邓明玉一样，该区的80余名大学生已签订应征意向书，60余名学子完成应征报名。浔阳区兵役服务站工作人员叶云告诉记者，这是他们根据“一年两征”工作特点，及时调整征兵工作带来的喜人变化。

不久前，他们在调查中了解到，

部分符合应征条件的适龄青年，对目前“一年两征”的政策还不够了解，甚至存在着“一次改两次，入伍机会增加，不如等一等、看一看”等思想认识偏差。

对此，该区征兵办首先围绕“一年两征”工作中遇到的问题，收集整理出街道、社区以及征兵领导小组成员单位反映的20条意见建议。随后，他们广泛发动全区各级兵役机构采取高校巡回宣讲、街头流动宣传、网上互动答疑等方式提升宣传发动的广度和效果。与此同时，各街道武装部、退役军人服务站针对辖区内小区集中、人口稠密的特点，借助人口普查有利时机，动员社区退役军人服务专干与人口普查员上门摸排情况、宣讲征兵政策。

除此之外，他们还结合该区近两年常住户籍人员特别是大学毕业生应征报名登记的记录数据，精心筛选出符合应征条件的适龄青年，并通过微信群、朋友圈、手机短信及公众号等平台，向这些适龄青年本人及家人滚动推送“一年两征”的征集重点、征集办法、优待政策等相关热点内容。为使适龄青年关心和关注的问题及时得到专业的解答，他们还在线上线下都设置了答疑专区，常态化开展咨询服务。

安徽省池州市着力破解军人后顾之忧

## 多举措解难，官兵备战更安心

本报讯 朱俊杰报道：“没想到这么快就找到了自己喜欢的工作。”元旦前夕，军嫂柯姣妮顺利通过安徽省池州市随军家属定向招聘考试，如愿收到市图书馆入职通知书。

多举措解难，练兵精力不偏移。为让驻地官兵安心备战，该市在随军家属安置、军人子女入学问题上相继发力。据悉，去年以来，池州市积极探索随军家属就业安置新方法，出台了《关于做好随军家属定向招聘驻地部队随军家属工作的通知》。《通知》规定，全市每年拿出2到3个市直事业单位岗位定向招聘驻地部队随军家属。市本级及青阳县在机构精简、编制紧张的情况下，拿

出4个事业编制岗位定向招聘符合条件的驻地部队随军家属。招聘中，该市军地相关部门严格按照规定开展资格审查、笔试、面试工作，并结合现役军人的年龄、职务级别、立功受奖等情况进行考核加分，最终按照综合成绩从高到低录用。据统计，仅去年一年，全市34名随军家属参加事业单位定向招聘，2人被市直事业单位录用，2人被乡镇人民政府录用，录用比例为11.8%。

为帮助更多有就业意向的随军家属找到满意工作，去年，该市在全省首次按照“部队提需求、多方拿岗位、军地共组织”的原则，开展“送岗进军营”活动，为35名随军家属提供66个优质岗位。

“军人保家卫国、奉献牺牲，作为教育工作者我们有义务消除他们的后顾之忧，军人子女优先入学必须作为刚性原则不折不扣地落实。”池州市教育和体育局领导对笔者说道，为确保军人子女享受最好的教育资源，他们出台了《池州市军人子女教育优待实施细则》。《细则》明确提出，军人子女幼儿园优先安排到公办园入园，军人子女接受义务教育的，根据军人或者其他法定监护人意愿安排优质学校入学，并设立军人子女加分项目。据统计，截至目前，已有478名军人子女进入满意的学校就读，13名军人子女享受到中考政策性加分。

国防论苑

近日，四川省甘孜藏族自治州理塘县的“00后”少年丁真火了。因其清澈的眼神、原生态的脸庞与阳光般的微笑而被网友称为“甜野少年”，并获聘当地旅游形象大使，带动家乡发展。

“流量担当”也是使命担当，丁真的走红对网络国防教育颇有借鉴意义。“政治工作过不了网络关，就过不了时代关。”为国防事业延揽才俊、为国防动员鼓与呼，是国防动员系统的分内之责。当代青年是伴随互联网成长起来的“网生代”，国防动员的方法路径只有适应网络思维模式，国防教育的传播手段只有契合网民兴趣爱好，才能深入人心。国防动员系统有责任强化使命担当、挖掘“流量担当”，利用新媒体去“圈粉”青少年、用好形象去引导大众。

“流量担当”不妨内部挖潜。丁真之所以令人印象深刻，就在于他有灵气、接地气，具有区域代表性。以往为了提升某项活动或品牌的影响力、知名度，常有地区请明星、名人拍摄宣传片、担任代言人。名人效应虽能提升知名度，但投入经费多、持续时间短，效果有限。在人人手里都有麦克风和直播平台的自媒体时代，让本地区的“草根”、本行业的“土著”代言则更有亲和力、说服力。

推进国防动员工作，可利用本地区的人力和历史资源熏陶人、教育人、引导人。例如可邀请老干部、老教师讲党史、活变迁、教理论，推进红色基因传承赓续、创新理论铸魂育人；可动员参战老兵忆烽火岁月、讲战斗故事，促进革命传统、尚武风气长盛不衰；可组织青年退役军人走进院校开展军训、担任校外辅导员和军事课教员，用他们国防知识和亲身经历为适龄青年现身说法，为征兵宣传代言聚力。

“流量担当”亟待顺势利导。近年来，服务国防动员和网友自发建立的军事类自媒体蓬勃发展，为营造尚武风气、浓厚爱国拥军氛围发挥了重要作用。但同时也存在层次良莠不齐、内容鱼目混珠等现象。对此，要通过开展国防教育、强化社会责任等方法，加强与各大自媒体平台的沟通协调，调整优化涉及国防动员内容的

# 强化国防动员的『流量担当』

郝东红

审核、推荐机制；引导军事自媒体人摆正“责任担当”与“流量担当”的位置，自觉传播正能量；国防资讯客户端、管理员需强化新媒体意识，学习研究各平台基于大数据算法的评价和推荐机制，找准平台“品位”和读者“兴趣点”的结合部，将社会责任与国防观念有效嫁接，着力提升粉丝黏性，增强国防话语权；部队、党政机关需提升涉军舆论引导能力，借助对大数据的应用，提升对热点和舆情的引导力度和精度。

河北省秦皇岛市山海关区83家门店联合推出惠军举措

## “拥军路”上喜事多

本报讯 刘擎、陈宇昭报道：2020年12月21日，河北省秦皇岛市山海关区南关街道一家干洗店前热闹非凡，在街道干部和商户代表的见证下，新店主接过了老店主手里的“拥军门店”招牌。

“像这样的交接仪式，每年在‘拥军路’上都要上演好几场。”现场，山海关区人武部部长于平告诉笔者，山海关自古就是战略要地，驻军较多。起初，为了方便军人军属生活，山海关区南关街道的几个商家自发组织开展拥军志愿服务活动。渐渐地，参与的商户越来越多，便形成了一条长约130米的“拥军路”。后来，在区委区政府、区人武部的支持下，南关街道会同“拥军路”全体商户共同成立了“志愿拥军联盟”，83家门店全部出台了更加贴合实际需求的拥军惠军具体举措。

据了解，为确保拥军优待落到实处，“拥军路”商家形成了不成文的规矩，即没有拥军举措不行，否则不能挂“拥军门店”招牌，不能加入拥军组织；拥军举措不真不行，每年进行检查考

评，动态挂牌摘牌，对假拥军、真谋利的行为进行公告；拥军举措不实行，定期评选星级拥军门店，悬挂挂牌、公示表彰。

“人可以换，但拥军的传统不能在我手里断档。”刚接手干洗店的徐俊英，生意还没步入正轨，就第一时间推出了军人洗衣免费取送、半价优惠的政策。

连美芝的理发店是第一批入驻“拥军路”的商家，她定期到部队营区为官兵免费理发，一干就是17年；赵翠如的商家是一名老兵，她一边经营一家小餐馆，一边为军娃开办起了小饭桌，伙食只收成本价，义务接送军娃上下学；胡春香经营着一家诊所，每年都会为生活困难退役老兵以及军人家属免费体检、送上门家庭医药箱，十几年如一日……

山海关区人武部政委石建宏告诉记者，一直以来，“拥军路”上各家门店经营权更迭了百余次，但不管人怎么换，店怎么变，没有一家店铺丢弃过拥军传统。



2020年12月下旬，第72集团军某旅与结对帮扶的安徽省双龙村联合开展“绿色农副产品进军营”消费扶贫活动。图为村民代表向官兵介绍特色农产品的场景。

赵庶民摄