

# 身在防空洞，心系千万家

——记北京西城展览路人防志愿者应急通信队

■白建刚 魏鑫 本报记者 贾勇

## 动员先锋

“五一”前夕，海拔1200多米的京西妙峰山顶，迎来一支携带各类通信器材的队伍。无论是架设电台天线，还是与山外人员互联互通，这支队伍都展现出十足的“专业范儿”。

很少有人知道，这是一支志愿者队伍，名称叫北京西城展览路人防志愿者应急通信队。“从四处‘打游击’到建制拉练，这支队伍的发展壮大离不开人防部门的大力支持。”回顾通信队成立近6年来的历程，专职副队长张宝生深有感触地说。

(一)

2015年5月，北京市西城区20多名无线电爱好者自发组成了一支队伍。然而，没多久由于找不到存放器材和人员集合的固定场所，活动一度中断。2018年5月，他们偶然参加西城区人防办组织的防灾减灾宣传活动，专业的器材、娴熟的动作、热情的态度吸引了大批市民，也获得该区人防办领导的好评。

了解他们的困难后，西城区人防办主动为其提供一处地下人防工程作为活动场所。有了“根据地”，不再“打游击”，这支队伍便在防空洞里“安了家”。

晚春时节，记者走进这处位于展览路新华里社区的地下人防工程：外厅是长沙发和茶几，中厅是会议桌，内

厅是整齐排列着各种电台的仓库，各类证书、锦旗、照片在各厅内摆放得错落有序。

一张注有不少标记的世界地图，以及图边印有各国风光的卡片引人注目。“一些队员通过电台与全球各地的无线电爱好者互联互通，图上的标注就是对对方的地址。”张宝生介绍说，实现联通的双方人员互邮卡片，以作为证明和纪念。

(二)

与大洋彼岸都能互通互联，近距离通信自然不在话下。近年来，这支队伍自觉承担起运用电台联通社区的任务，使展览路街道成为北京市第一个凭借保底通信手段、实现社区之间互联互通的街道。

“我们的任务是在发生自然灾害、战争，需要疏散转移社区居民时，能够为指挥员、救援队伍义务提供通信保障，而且这种保障方式无需借助平时的通信网络。”该队副队长张魏宁指着一摞证书告诉记者，队员都是北京志愿者联合会的成员，人人持有国家颁发的电台操作执照，能够熟练使用各种电台。

尽管已经熟能生巧，甚至可与全球同行比肩切磋，但他们仍然“拳不离手，曲不离口”——每周五晚八时，该队骨干组织大家运用电台互联互通，并总结本周工作、布置下周活动，成为一项雷打不动的制度。这处地下空间便成为通信队讲评工作、部署任务的指挥部。

(三)

从2019年起，展览路街道人防科负责人开始兼任该队队长，在加强学习教育的基础上，带领大家积极完成急难任务。

2020年初，新冠肺炎疫情突如其来。展览路街道各社区紧急设立哨卡。队员们将自费购置的手持电台提供给哨卡值守人员，作为紧急联络工具。“手持电台使用起来方便快捷，在与上级联系的同时，还能同步了解相邻社区的情况。”回顾这段经历，新华里社区党支部书记王克功记忆犹新。

执勤人员需要帐篷保障，但很多居民没搭过、不会搭。从大年初二开始，该队派出精兵强将，夜以继日地帮助居民搭建帐篷，一鼓作气搭起60多顶，解

编后短评

■王占明

## 给志愿者多些掌声

截至去年底，我国实名志愿者人数达到1.92亿。在新冠肺炎疫情防控和历次抢险救灾中，广大志愿者向险而行、勇挑重担、无私奉献，在抗大灾、抢大险中发挥了积极作用。可以预见，他们凭借自身过硬的思想素质、专业水平和团队精神，必将在未来应战动员、应急动员中一展身手。

正如部队打仗需要保障一样，志愿

了燃眉之急。

2021年1月初，为保障社区核酸检测工作尽快展开，队长陈越英带领一批队员再次义务加入搭建帐篷的行列，冒着严寒奋战在北京展览馆南广场上。听说人手不够，李岩光等3名队员从郊区赶来助阵，最终大家保质保量完成了任务。随后，该队每天派出5名队员，义务帮助维护核酸检测现场秩序。一天下来，队员们冻得手脚冰凉，有的嗓子都喊哑了，但没有一人打“退堂鼓”。

“提供通信保障，体现了他们的专业水平；服务疫情防控，则锤炼了他们的战斗作风。”谈到该队在疫情防控中的表现，西城区人防办的同志给予充分肯定。

“我们的指令往往从地下工程发出，可以联通到山顶、楼顶，乃至各个角落。”经过在妙峰山的集训，队员们士气更加高涨，纷纷表示：只要群众有需要，他们将勇敢地往前冲。

者投身服务行动也需要更多的支持和鼓励。只有主管部门做到使用与支持并重、管理与关爱同行，志愿者心中的热情之火才会越燃越旺，加入志愿者队伍的人才才会越来越多。

让我们给志愿者多些掌声，让奉献者的后顾之忧越来越少，前行动力越来越足。

## 动员之声

“部队提需求，国动委搞协调，政府抓落实”，是国防动员工作的基本原则。为此，一些动员部门花费大量精力，去对接和了解部队需求，但在实际工作中，总是感觉笼罩着一层“需求迷雾”。

战争是不确定性的王国。陈庚说，再好的作战方案，战斗一打响作废一半，另一半随机应变产生。部队需求也是如此。很多需求只有到了真正需要的时候才能确定下来，部队提报需求不可能一次全部到位。这也是我们强调提高应急动员能力的意义所在。

现代战争讲究要素集成、体系对抗，因而部队需求是全面的、全域的、全程的。换言之，国防动员各类潜力资源本质上并无主次之分、轻重之别，战时一切能够被利用的资源，都将成为国防动员潜力。正如去年新冠肺炎疫情初期口罩等医疗物资紧缺一样，现代战争样式多变，一些平时不起眼的物品战时也可能出现供应问题。

众所周知，需求牵引供给，但也应看到，供给同样影响需求。部队可以根据担负任务、行动样式、作战环境等因素提出需求，也可通过对国防动员潜力数据的筛选过滤、分析研究，提出契合自身实际需求。好比一个腹中饥饿的人，在进商店之前可能并未想好要购买什么食品，只有进店见到食品后才能作出具体选择。这个例子启示我们，国防动员潜力对部队需求提报具有启发性、引导性的作用。

毫无疑问，部队了解到的潜力资源越丰富，这种启发、引导作用就越强，动员部门的保障也就越有力。从这个意义上讲，动员部门应在统计调查动员潜力上持续用力，把当地动员潜力有什么、怎么样、有多少、怎么征等基本问题搞清楚，以期让部队能够随时“进店见货”优中选优。

在动员潜力采集上，应力争“全”和“新”。现代战争部队全域机动、全维攻防，需求涉及方方面面。动员部门只有把三百六十行的动员潜力了解全、掌握清，才能在需要的时候，实施快速动员、全面保障。国防领域最需要创新发展。当今时代，依托日新月异科技成果，各国部队都在准备“明天的战争”。动员部门只有挖掘和提供前沿技术、高科技产品，才能保障部队打赢仗。

在动员潜力展示上，应力求鲜活直观。现代战争节奏快，留给部队指挥员的决策时间非常有限。而动员潜力林林

# 让部队『进店见货』优中选优

■王少亭 吴宏刚

总之，体量庞大，如何让部队指挥员快速掌握潜力信息并从中作出合理选择，成为一个必须解决的问题。

一方面，应按照“阶段性总结、专业化概括”的思路，撰写动员潜力分析报告，简明扼要地介绍重点内容和优质资源，并以“战斗文书”的形式，进入指挥员视野。另一方面，可采取拍摄多媒体录像片的形式，把冷冰冰的数字、黑压压的文字变成直观的形象，以增加指挥员对各类潜力资源的感性认识，提高决策的效率和质量，促进动员潜力向保障实力的快速转化、高效应用。

## 江苏省盐城市大丰区人防办依托基地与兄弟单位常态联训

■本报特约通讯员 蔡惠民 杜小燕

4月23日20时，江苏省盐城市大丰区人防训练基地灯火通明，一场人防夜训拉开帷幕。这是作为东道主的大丰区人防办与前来基地参训的南通市人防办等单位联合训练的场景。近年来，与前来基地训练的兄弟单位并肩联训，已成为该区人防办组训施训的常态。

县区人防办训练资源相对缺乏，影响人民防空训练效益提升。为解决这个问题，2018年，大丰区集中力量建成一座高标准人防训练基地。有了场地和器材，训练顺利展开了，但训练质量仍然提不上去——县区人防部门人员少，无法开展全要素全流程训练。

望着基地内一队队前来参训的兄弟单位人员，该区人防办领导眼前一亮：何不与他们联合训练？

兵合一处后，比学赶超的氛围立即

浓厚起来。来基地参训的大多是地市人防部门，他们基础好、底子厚，刚开始联训，大丰区人防办跟不上节奏，成绩排名经常垫底。一些人产生了畏难情绪，甚至打起了“退堂鼓”。

“与高手过招才能不断进步。”该区人防办领导引导大家迎难而上，虚心向兄弟单位学习取经。通过几年的摔打磨炼，该区人防办迅速成长。

训练水平的提升促进了战备方案的修订完善。前不久，《大丰区战时人民防空行动方案》接受军地多所院校专家的评估，受到好评。

## 集结号响



4月中下旬以来，内蒙古自治区国动委综合办协调各专业办公室，对全区国防动员重点潜力资源进行实地核查。图为在包头市某企业，核查人员对预征预储的大型推土机各项性能进行检测。

刘 强摄

徐州军代室安排3家军供站轮流保障同一部队

## 在对比交流中提高供应能力

■本报特约通讯员 周 鹏 梁天翔

4月中下旬，一场为期6天半的跨区域军供保障行动在苏北某地展开。与以往不同，担负保障任务的不是一家军用餐食供应站，而是来自江苏、安徽两省的3家军供站。

以往，军供站只承担本地市范围内军用餐食供应任务，互相之间缺乏交流，取长补短。前段时间，东部战区某调度中心赋予徐州军代室军供保障区域协作试点任务，目的就是促进各单位取长补短、共同提高。日前，陆军

某部在苏北地区开展演训活动。徐州军代室以此为契机，把徐州、淮北、宿州3家军供站召集一处，开展区域协作保障。

“几家单位并肩保障，就涉及如何排兵布阵的问题。”徐州军代室主任王亮介绍说，淮北军供站保障预案制订得比较详细，安排他们打头阵；宿州军供站首次受领此类任务，经验不足，留出4天时间来让他们学习观摩；每个单位平均完成2天保障任务，大家基本站在同

一条起跑线上。

为做到打一仗进一步，该军代室围绕预案准备、供应时效、饮食质量等环节，穿插设置了多个课目，让各单位发挥优势、各展其长。

保障任务结束后，徐州军代室就地组织召开现场点评会。会上，部队官兵代表向3家军供站领导反馈就餐感受，并围绕食材选用、荤素搭配、途中保温等方面提出5条具体建议。

徐州军供站副站长马李告诉笔者，

倾听官兵反馈的意见，他们对自身的短板弱项有了更加清晰的认识。受领保障任务当天，他们突然接到增加180份午餐的任务。该站依托先进的自动化烹饪设备，按时完成热食制作和前送任务，但个别菜品在精细化程度上比宿州军供站略显逊色。

像徐州军供站一样，淮北军供站站长张晓梅也发现了自身“快而不优”的问题：虽然选择了最佳送餐路线，保障效率提高了，但“个性化订餐”计划落实不够好，没有按照部队官兵饮食习惯有针对性地制作菜品。

“尽管我们的精细化保障受到了好评，但总体保障能力与兄弟单位尚有差距。今后，我们要主动请缨，努力在一线任务中提高本领。”宿州军供站领导如是说。

## 创新之举



4月中旬以来，河北省安平县人武部联合有关部门，在中小學生中开展红色故事汇活动，引导广大青少年了解党的光辉历史，坚定听党话、跟党走信念。图为参赛选手讲述红军长征故事。

刘 田摄